

**NILAI BUDAYA DALAM FOTO JURNALISTIK PADA RUBRIK  
EXPOSURE DI KORAN JAWA POS RADAR MADIUN EDISI IMLEK 18  
FEBRUARI 2018  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

**SKRIPSI**



Oleh

**Fariji**

**211016043**

Pembimbing :

**Dr. Muslih Aris Handayani, M.Si**

**NIP: 197405232005011002**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO**

**2020**

**NILAI BUDAYA DALAM FOTO JURNALISTIK PADA RUBRIK  
EXPOSURE DI KORAN JAWA POS RADAR MADIUN EDISI IMLEK 18  
FEBRUARI 2018  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

**S K R I P S I**

Diajukan untuk melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh gelar sarjana program strata satu (S-1)  
pada Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri  
Ponorogo

Oleh

**Fariji**

**211016043**

Pembimbing :

**Dr. Muslih Aris Handayani, M.Si**

**NIP: 197405232005011002**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO**

**2020**

## ABSTRAK

**Fariji,** 2019. Nilai Budaya dalam Foto Jurnalistik Pada Rubrik EXPOSURE di Koran Jawa Pos Radar Madiun Edisi Imlek 18 Februari 2018 (Analisis Semiotika Roland Barthes). **Skripsi.** Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Pembimbing. Dr. Muslih Aris Handayani, M.Si.

### **Kata Kunci : Foto Jurnalistik, Imlek, Semiotika.**

Foto Jurnalistik adalah gambar yang dihasilkan lewat proses fotografi untuk menyampaikan suatu pesan atau informasi peristiwa yang menarik bagi publik dan disebarluaskan melalui media massa. Surat kabar *Jawa Pos Radar Madiun* menyajikan peristiwa hari besar nasional yang dikemas dalam foto esai yakni rubrik EXPOSURE. Pada edisi “Menjadi Yang Lebih Baik” menampilkan foto-foto kegiatan dan ritual Imlek.

Rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini 1.) Makna denotasi pada lima foto bertemakan “Menjadi Diri yang Baru” di rubrik EXPOSURE pada koran *Jawa Pos Radar Madiun* edisi 18 Februari 2018? 2.) Makna konotasi pada lima foto bertemakan “Menjadi Diri yang Baru” di rubrik EXPOSURE pada koran *Jawa Pos Radar Madiun* 3.) Makna mitos pada lima foto bertemakan “Menjadi Diri yang Baru” pada rubrik EXPOSURE pada koran *Jawa Pos Radar Madiun*?. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, adapun subjek penelitian adalah foto jurnalistik yang ada di rubrik EXPOSURE edisi Imlek.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan spesifikasi penelitian analisis semiotika Roland Barthes yang mengacu pada dua tanda yakni konotasi dan denotasi kemudian menghasilkan mitos agar bisa memahami makna nilai budaya yang terkandung dalam rubrik EXPOSURE.

Hasil dari penelitian 1.) Makna denotasi bahwa ritual Imlek dapat memberikan makna yang sangat sesuai dengan ajaran Tionghoa. 2.) Makna konotasi banyak ditemukan makna dan nilai kehidupan yang memberikan keberkahan dan kebahagiaan ditahun mendatang. 3.) Makna mitos, warga tionghoa sangat mempercayai sebuah bentuk ajaran yang beredar dan terus bergulir dari mulai nenek moyang hingga saat ini.

P O N O R O G O

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi atas nama Saudara:

Nama : Fariji  
NIM : 211016043  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : Nilai Budaya dalam Foto Jurnalistik Pada Rubrik  
EXPOSURE di Koran *Jawa Pos* Radar Madiun Edisi  
Imlek 18 Februari 2018 (Analisis Semiotika Roland  
Barthes)

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji dalam ujian munaqosah.

Ponorogo, 22 April 2020

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan**


**Menyetujui,**

**Pembimbing**



**Dr. Iswahyudi, M.Ag**

**NIP. 197903072003121002**



**Dr. Muslih Aris Handayani,**

**M.Si.**

**NIP. 197405232005011002**



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

**PENGESAHAN**

Nama : Fariji  
NIM : 211016043  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : Nilai Budaya dalam Foto Jurnalistik pada Rubrik EXPOSURE  
di Koran *Jawa Pos* Radar Madiun Edisi 18 Februari 2018  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Skripsi ini telah dipertahankan pada sidang Munaqasyah Fakultas Ushuluddin,  
Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo secara *Online /  
Daring* (Non Tatap Muka) pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 14 Mei 2020

Dan telah diterima oleh tim penguji dan disahkan oleh Dekan Fakultas  
Ushuluddin, Adab dan Dakwah sebagai bagian dari persyaratan untuk  
memperoleh gelar sarjana dalam Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos) pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 29 Mei 2020

**Tim Penguji:**

1. Ketua Sidang : Dr. Iswahyudi, M.Ag.
2. Penguji : Kayyis Fithri Ajhuri, M.A.
3. Sekretaris : Dr. Muslih Aris Handayani, M.Si.

Ponorogo, 29 Mei 2020

Mengesahkan  
Dekan,

Dr. H. Ahmad Munir, M.Ag.

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertanda di bawah ini:

Nama : Fariji

NIM : 211016043

Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul : Nilai Budaya dalam Foto Jurnalistik Pada Rubrik EXPOSURE di Koran *Jawa Pos* Radar Madiun Edisi Imlek 18 Februari 2018 (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Menyatakan bahwa naskah skripsi/thesis telah diperiksa dan disahkan oleh dosen pembimbing. Selanjutnya saya bersedia naskah tersebut dipublikasikan oleh perpustakaan IAIN Ponorogo yang dapat diakses di **[etheses.iainponorogo.ac.id](http://etheses.iainponorogo.ac.id)**. Adapun isi dari keseluruhan tulisan tersebut, sepenuhnya menjadi tanggung jawab dari penulis.

Demikian pernyataan saya untuk dapat dipergunakan semestinya.

Ponorogo, 2020

Fariji



IAIN  
PONOROGO

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fariji  
NIM : 211016043  
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)  
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah  
Judul : Nilai Budaya dalam Foto Jurnalistik Pada  
Rubrik EKSPASURE di Koran *Jawa Pos*  
Radar Madiun Edisi Imlek 18 Februari 2018  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri bukan merupakan pengambilan-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan maka saya siap menerima sanksi atas perbuatan saya.

Ponorogo, 22 April 2020

Yang Membuat Pernyataan

**IAIN**  
**PONOROGO**

**Fariji**  
**NIM 211016043**

## NOTA PEMBIMBING

Ponorogo, 22 April 2020

Hal : Persetujuan Munaqosah Skripsi

Kepada : Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

IAIN Ponorogo

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah secara cermat kami baca/teliti kembalidan setelah diadakan perbaikan/penyempurnaan sesuai petunjuk dan arahan kami maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Fariji

NIM : 211016043

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

Judul : Nilai Budaya dalam Foto Jurnalistik Pada  
Rubrik EKSPOSURE di Koran *Jawa Pos*  
Radar Madin Edisi Imlek 18 Februari 2018  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang munaqosah skripsi Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Ponorogo. Untuk itu kami ikut mengharap agar segera di munaqosahkan.

Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

Pembimbing

**Dr. Muslih Aris Handayani, M.Si.**

**NIP. 197405232005011002**



## DAFTAR ISI

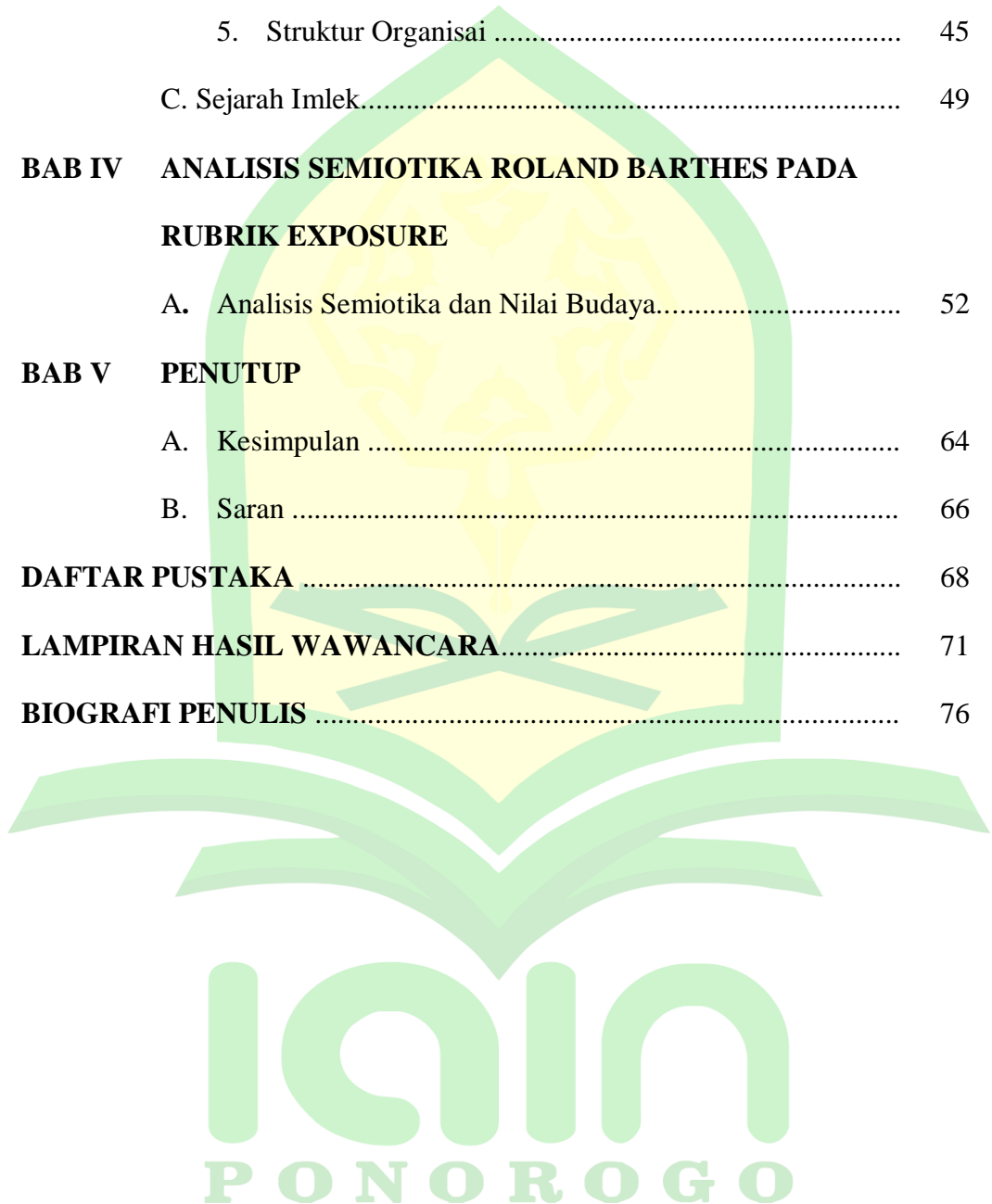
|   |            |
|---|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                    | <b>i</b>   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....      | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....               | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....               | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                          | <b>v</b>   |
| <b>MOTTO</b> .....                            | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                   | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                       | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                    | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                      |            |
| A. Latar Belakang Masalah .....               | 1          |
| B. Rumusan Masalah .....                      | 4          |
| C. Tujuan Penelitian .....                    | 5          |
| D. Manfaat Penelitian .....                   | 6          |
| E. Telaah Pustaka .....                       | 6          |
| F. Metode Penelitian .....                    | 8          |
| G. Sistematika Pembahasan .....               | 13         |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI ANALISIS SEMIOTIKA</b> |            |
| A. TINJAUAN TENTANG KOMUNIKASI MASSA          |            |

|   |    |
|---|----|
| 1. Pengertian Komunikasi Massa .....                  | 15 |
| 2. Media Cetak .....                                  | 16 |
| <b>B. Analisis Semiotika</b>                          |    |
| 1. Pengertian Semiotika.....                          | 17 |
| 2. Tokoh Semiotika .....                              | 19 |
| <b>C. Tinjauan Foto Jurnalistik</b>                   |    |
| 1. Pengertian Fotografi Jurnalistik.....              | 24 |
| 2. Jenis Fotojurnalistik.....                         | 25 |
| 3. Syarat Foto jurnalistik.....                       | 27 |
| 4. Sifat Foto jurnalistik.....                        | 29 |
| 5. Teknik Pemotretan Oleh Fotografer Jurnalistik..... | 30 |
| <b>D. NILAI BUDAYA</b>                                |    |
| 1. Budaya.....  | 31 |
| 2. Nilai.....   | 33 |
| 3. Nilai Budaya.....                                  | 34 |

### **BAB III PROFIL PERUSAHAAN JAWA POS RADAR MADIUN dan IMLEK**

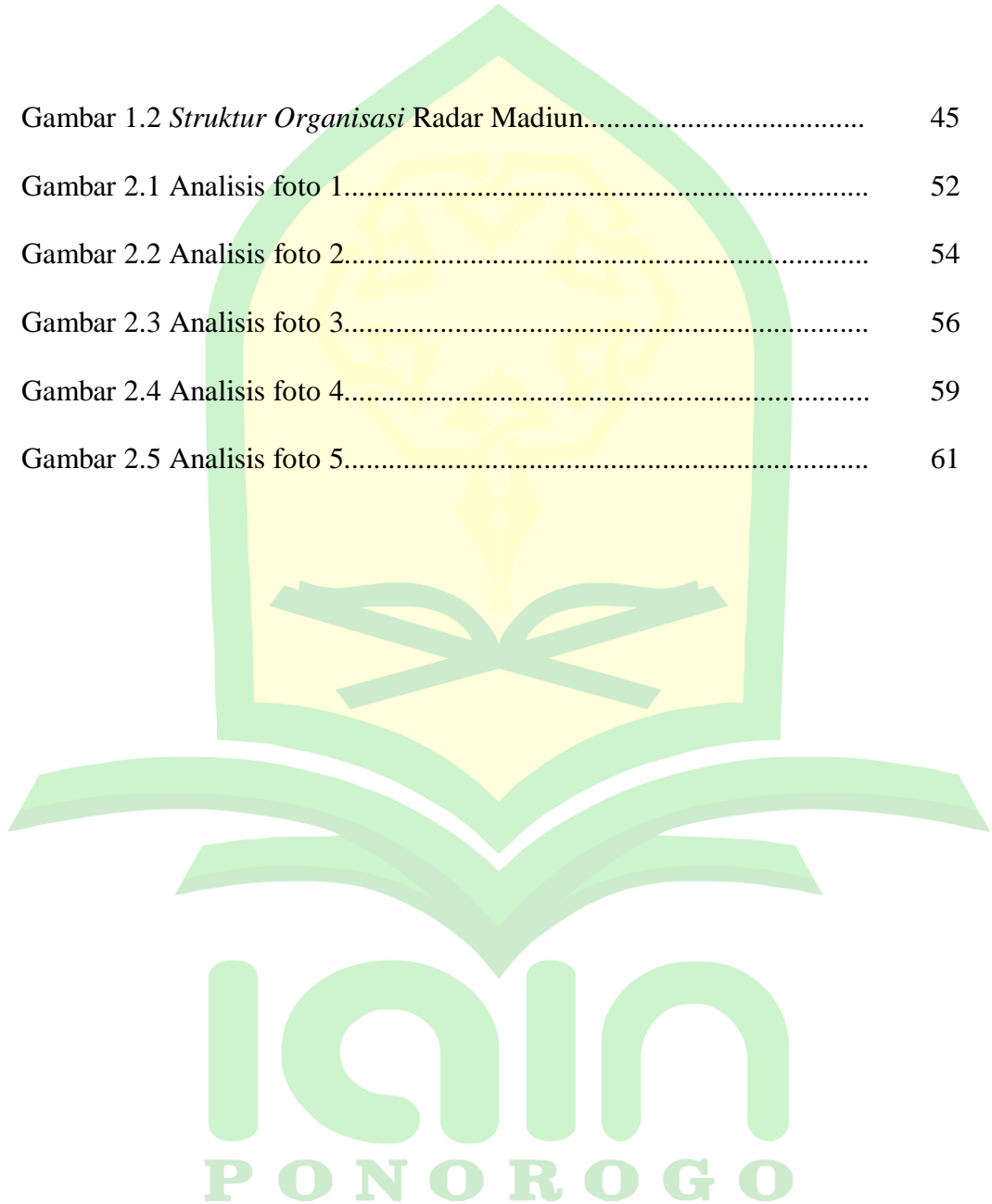
|  |    |
|--|----|
| <b>A. Profil Jawa Pos</b>                    |    |
| 1. Sejarah Singkat <i>Jawa Pos</i> .....     | 37 |
| 2. Visi dan Misi <i>Jawa Pos</i> .....       | 39 |
| 3. Tujuan Pokok Harian <i>Jawa Pos</i> ..... | 40 |
| <b>B. Profil Perusahaan Radar Madiun</b>     |    |
| 1. Sejarah Singkat Radar Madiun.....         | 40 |

|  |           |
|--|-----------|
| 2. Visi dan Misi Radar Madiun .....                                      | 41        |
| 3. Logo Perusahaan .....   | 42        |
| 4. Jajaran Direksi .....   | 44        |
| 5. Struktur Organisasi .....   | 45        |
| C. Sejarah Imlek.....  | 49        |
| <b>BAB IV ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA<br/>RUBRIK EXPOSURE</b> |           |
| A. Analisis Semiotika dan Nilai Budaya.....                              | 52        |
| <b>BAB V PENUTUP</b>   |           |
| A. Kesimpulan .....  | 64        |
| B. Saran .....   | 66        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>68</b> |
| <b>LAMPIRAN HASIL WAWANCARA.....</b>                                     | <b>71</b> |
| <b>BIOGRAFI PENULIS .....</b>  | <b>76</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 <i>Logo Perusahaan Radar Madiun</i> .....     | 42 |
| Gambar 1.2 <i>Struktur Organisasi Radar Madiun</i> ..... | 45 |
| Gambar 2.1 Analisis foto 1.....                          | 52 |
| Gambar 2.2 Analisis foto 2.....                          | 54 |
| Gambar 2.3 Analisis foto 3.....                          | 56 |
| Gambar 2.4 Analisis foto 4.....                          | 59 |
| Gambar 2.5 Analisis foto 5.....                          | 61 |



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Di era informasi ini, media massa mempunyai peranan yang sangat penting bagi masyarakat, karena banyak memberikan pengetahuan pada khalayak. Media massa merujuk pada alat atau cara teroganisasi untuk berkomunikasi secara terbuka dan dalam jarak jauh kepada banyak orang (khalayak) dalam jarak dan waktu yang ringkas<sup>1</sup>. Media massa merupakan suatu alat atau sarana memberikan informasi maupun pesan dari sumber (komunikator) kepada khalayak (komunikan). Media massa terbagi dari beberapa bentuk antara lain, media cetak dan media elektronik, dan media internet.

Media cetak adalah saluran komunikasi dimana pesan verbalnya tertulis maupun dalam bentuk gambar seperti foto, karikatur dan komik. Media cetak sebagai media massa memiliki beberapa fungsi, antara lain yakni menyiarkan informasi, mendidik dan mempengaruhi. Ada berbagai macam media cetak, yang paling banyak diminati adalah koran. Hasil survey Nielsen Consumer & Media Consumer View (CMV) pada tahun 2017, media cetak (koran, majalah, dan tabloid) penetrasi empat juta lima ratus orang, sebanyak 83% orang tersebut membaca koran, alasan utama

---

<sup>1</sup> Nurani Soyomukti, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Yogyakarta: Ar-ruz Media, 2012), 198.

para pembaca memilih membaca koran karena nilai berita yang dapat dipercaya.<sup>2</sup>

Surat kabar merupakan media komunikasi yang berisikan informasi aktual dari berbagai aspek kehidupan seperti politik, kriminal, seni, olahraga dari luar negeri maupun dalam negeri<sup>3</sup>. Dalam koran terdapat berbagai karya visual yang menjadi fokus pembaca yakni foto. Fungsi foto dalam koran bukan hanya sebagai ilustrasi sebuah berita, namun penyajian foto dalam sebuah koran telah membuat pemberitaan menjadi lebih menarik, lengkap dan akurat, karena foto digunakan untuk menyalurkan ide dan berkomunikasi dengan pembaca. Foto dalam koran harus mementingkan unsur moral dan agama.

Munculnya foto dalam surat kabar memberikan suara tersendiri dalam mengkonstruksikan sebuah berita atau peristiwa. Foto mengandalkan aspek visual yang memiliki tingkat kepercayaan lebih tinggi dari pada komunikasi teks, suara, dan komunikasi verbal. Foto dapat membuat ilustrasi sebuah pandangan terhadap suatu permasalahan.

Foto Jurnalistik adalah gambar yang dihasilkan lewat proses fotografi untuk menyampaikan suatu pesan atau informasi, cerita sesuatu peristiwa yang menarik bagi publik dan disebarluaskan melalui media massa<sup>4</sup>. Menurut Cliff Edorn, foto jurnalistik merupakan paduan antaran

---

<sup>2</sup> 'https://mediaindonesia.com/read/detail/135419-Media-Cetak-Tetap-Dipercaya-Dan-Banyak-Dibaca'. Di Akses pada Tanggal 16 Mei 2020.

<sup>3</sup> Yunus Syaifuddin, *Jurnalistik Terapan* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010), 29.

<sup>4</sup> Rita Gani Ratri Rizki Kusumalestari, *Jurnalistik Foto* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013), 47.

kata (*word*) dan gambar (*picture*) yang berfungsi sebagai berita atau pelengkap berita. Kegiatan foto jurnalistik perlu menekankan pada proses pencarian, pengumpulan, pengolahan dan penyebaran foto yang mengandung nilai berita melalui media massa. Dalam persepektif lain foto jurnalistik harus didukung dengan kata-kata yang sering disebut dengan teks foto (*captions photo*). Tanpa teks, foto jurnalistik hanya gambar yang terlihat, tanpa diketahui pesan dibalik gambar.<sup>5</sup>

Surat kabar *Jawa Pos Radar Madiun* merupakan media cetak Terbesar Eks Karesidenan Madiun. Menyajikan Berita dan Kabar yang meliputi wilayah Madiun, Mejayan, Magetan, Ngawi, Ponorogo dan Pacitan yang terbit setiap hari. Salah satu rubrik yang terdapat pada Surat kabar *Jawa Pos Radar Madiun* adalah EXPOSURE. Rubrik ini mengangkat tentang peristiwa atau hal yang unik pada perayaan hari besar nasional dikemas dengan foto esai dan caption yang menarik. Pada Rubrik “EXPOSURE” pada edisi 18 Februari 2018 yang mengangkat tema “**Menjadi Diri Yang Baru**” memuat foto aktivitas yang bertepatan pada Hari Imlek.

Perayaan ini juga berkaitan erat dengan datangnya musim semi yang dimulai hari pertama bulan pertama di penanggalan Tionghoa dan berakhir dengan Cap Gomeh ditanggal kelima belas atau saat bulan purnama. Imlek dapat dikatakan hampir sama dengan perayaan tahun baru yang sering di

---

<sup>5</sup> Syaifuddin, *Jurnalistik Terapan*, 92.

diadakan setiap 1 Januari. Warga Tionghoa mempunyai ritual tersendiri dalam perayaan ini. Ritual Imlek memiliki makna dan tanda tersendiri yang mempunyai mitos dalam membingkai nilai budaya. Mulai dari menyembah kepada Sang Pencipta / Thian (Tuhan) dan berkumpul dengan keluarga dan menikmati kue keranjang.

Tujuan dari sembahyang Imlek adalah sebagai bentuk ucapan syukur, doa, dan harapan agar ditahun depan mendapatkan rezeki yang lebih banyak untuk menjamu leluhur dan sebagai media silaturahmi kepada saudara. Memberi Angpao kepada anak yang belum menikah, yang sering kali dimaknai dapat memperlancar rejeki pada kemudian hari. Pada saat malam hari Imlek mereka memasang pernak-pernik lampion yang berwarna merah, menurut budayawan Tionghoa warna merah sendiri memiliki makna “kebahagiaan” dengan pengharapan ditahun tersebut segala kesedihan dan kegelapan akan sirna berganti menjadi kebahagiaan.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti tertarik mengambil judul tentang **“NILAI BUDAYA DALAM FOTO JURNALISTIK PADA RUBRIK EXPOSURE DI KORAN JAWA POS RADAR MADIUN EDISI IMLEK 18 FEBRUARI 2018 (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES).”**

#### **B. Rumusan Masalah**



Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka secara terperinci, permasalahan yang akan dikaji dalam penulisan ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

Bagaimana Nilai Budaya dalam Foto Jurnalistik berdasarkan analisis semiotika Roland Barthes pada Foto bertemakan “Menjadi Diri Yang Baru” Rubrik “EXPOSURE” koran *Jawa Pos Radar Madiun* edisi 18 Februari 2018?

1. Bagaimana makna Denotasi pada lima foto bertemakan “Menjadi Diri Yang Baru” di Surat kabar *Jawa Pos Radar Madiun* edisi 18 Februari 2018?
2. Bagaimana makna Konotasi pada lima foto bertemakan “Menjadi Diri Yang Baru” di Surat kabar *Jawa Pos Radar Madiun* edisi 18 Februari 2018?
3. Bagaimana makna Mitos pada lima foto bertemakan “Menjadi Diri Yang Baru” di Surat kabar *Jawa Pos Radar Madiun* edisi 18 Februari 2018?

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang berkenaan dengan masalah diatas adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui makna enotasi pada lima foto bertemakan “Menjadi Diri Yang Baru” di Surat kabar *Jawa Pos Radar Madiun* edisi 18 Februari 2018

2. Untuk mengetahui makna konotasi pada lima foto bertemakan “Menjadi Diri Yang Baru” di Surat kabar *Jawa Pos Radar Madiun* edisi 18 Februari 2018
3. Untuk mengetahui makna mitos pada lima foto bertemakan “Menjadi Diri Yang Baru” di Surat kabar *Jawa Pos Radar Madiun* edisi 18 Februari 2018

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Teoritis**

Kajian penelitian ini diharapkan penulis mampu memberikan ilmu pengetahuan berkaitan dengan media komunikasi massa. Selain itu, hasil dari penelitian ini mampu menjadi tambahan referensi bagi studi komunikasi mengenai penggunaan media massa khususnya surat kabar sebagai salah satu media komunikasi.

##### **2. Manfaat Praktis**

Bagi penulis, penelitian ini menambah informasi dan wawasan penulis mengenai bidang kajian media cetak yang menyangkut pemaknaan foto. Sedangkan bagi pembaca, dapat dijadikan masukan bagi para praktisi, fotografer dan sebagai pedoman untuk para jurnalis media massa khususnya surat kabar yang tentunya berhubungan dengan foto jurnalistik sehingga foto yang dihasilkan dan dapat memberikan informasi dan sarat akan makna.

#### **E. Telaah Pustaka**

Dalam menentukan judul skripsi ini, penulis juga melakukan telaah terhadap penelitian terdahulu untuk menghindari kesamaan, sekaligus

sebagai perbandingan dengan penelitian ini. Penulis tidak menemukan penelitian terdahulu yang membahas tentang tentang judul penelitian ini. Namun, penulis menemukan beberapa penelitian yang hampir serupa dengan penelitian ini.

*Pertama*, skripsi yang berjudul “*Analisis Foto Jurnalistik Majalah Travel XPOSE (Studi Analisis Semiotika mengenai Foto wisata Indonesia dalam rubrik Domestik Majalah Travel XPOSE)*” yang ditulis oleh Dawam Syukron tahun 2013, yang membahas tentang foto wisata dalam majalah Travel XPOSE skripsi ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teknik penelitian analisis semiotika Roland Barthes karena secara singkat digunakan untuk menelaah tanda-tanda dalam foto wisata.<sup>6</sup> Persamaan pada tema skripsi tersebut yaitu terletak pada metode penelitian yakni menggunakan teknik analisis semiotika Roland Barthes sedangkan perbedaannya pada objek yang dianalisis.

*Kedua*, skripsi yang berjudul “*Pesan Dakwah Anti Korupsi dalam Foto Jurnalistik (Analisis Semiotika Pada Rubrik Kriminal di Koran Jawa Pos Edisi 16-18 November 2017)*” yang ditulis oleh Mifathul Khasanah pada tahun 2018 yang membahas tentang pesan dakwah pada foto jurnalistik rubrik kriminal tentang korupsi dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif teori semiotika Roland Barthes.<sup>7</sup> Persamaan objeknya

---

<sup>6</sup> Dawam Syukron, ‘*Analisis Foto Jurnalistik Majalah Travel XPOSE (Studi Analisis Semiotika Mengenai Foto Wisata Indonesia Dalam Rubrik Domestik Majalah Travel XPOSE)*’ (PhD Thesis, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2013).

<sup>7</sup> Mifathul Khasanah, ‘*Pesan Dakwah Anti Korupsi Dalam Fotografi Jurnalisti (Analisis Semiotika Pada Rubrik Kriminal Di Koran Jawa Pos Edisi 16-18 November 2017)*’ (diploma, IAIN Ponorogo, 2018), <http://etheses.iainponorogo.ac.id/3634/>.

yakni *Jawa Pos*. Perbedaannya pada skripsi tersebut mengenai pesan dakwah dalam foto jurnalistik, sedangkan penulis membahas nilai budaya dalam foto jurnalistik.

*Ketiga*, skripsi yang berjudul "*Islam Radikal dan Moderat di Indonesia dalam Esai Foto Jurnalistik Majalah National Geographic (Studi Analisis Semiotik terhadap Makna Esai Foto Jurnalistik tentang Islam di Indonesia dalam Majalah National Geographic Indonesia)*" yang ditulis oleh Agoes Rudianto pada tahun 2011 dengan bahasan tentang memaknai tanda-tanda melalui foto jurnalistik tentang Islam di Indonesia.<sup>8</sup> Persamaan dari teknik analisis semiotika Roland Barthes. Sedangkan perbedaannya terletak pada objeknya yakni majalah *National Geographic Indonesia*.

## **F. Metode Penelitian**

### **1. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan deskriptif dengan jenis penelitian kualitatif. Penelitian yang temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk lainnya. Beberapa penelitian kualitatif mengumpulkan data melalui pengamatan dan

---

<sup>8</sup> Agoes Rudianto, '*Islam Radikal Dan Moderat Di Indonesia Dalam Esai Foto Jurnalistik Majalah National Geographic Indonesia (Studi Analisis Semiotik terhadap Makna Esai Foto Jurnalistik Tentang Islam di Indonesia dalam Majalah National Geographic Indonesia edisi Oktober 20', 2011*, <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/20528/Islam-Radikal-Dan-Moderat-Di-Indonesia-Dalam-Esai-Foto-Jurnalistik-Majalah-National-Geographic-Indonesia-Studi-Analisis-Semiotik-terhadap-Makna-Esai-Foto-Jurnalistik-Tentang-Islam-di-Indonesia-dalam-Majalah-National-Geographic-Indonesia-edisi-Okttober-20>.

wawancara. Selanjutnya menandai data tersebut dengan cara yang memungkinkannya untuk dianalisis secara sistematis.<sup>9</sup>

Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menghasilkan data untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian misalnya, perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain, secara kholistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata, dan bahasa pada suatu konteks khusus yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah<sup>10</sup>.

## 2. Data dan Sumber Data Penelitian

Data adalah hasil pencatatan peneliti, baik berupa fakta ataupun angka yang dapat digunakan untuk menyusun informasi dalam suatu keperluan.<sup>11</sup> Sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah berupa kata-kata, tindakan, dan selebihnya adalah ada tambahan seperti dokumen lainnya.<sup>12</sup>

Berdasarkan sumbernya data penelitian dapat dikelompokkan data dua jenis, *pertama* data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya. Data primer disebut juga sebagai data asli atau data baru yang memiliki sifat *up to date*. *Kedua*, data

---

<sup>9</sup> Juliet Corbin and Anselm Strauss, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003), 4–5.

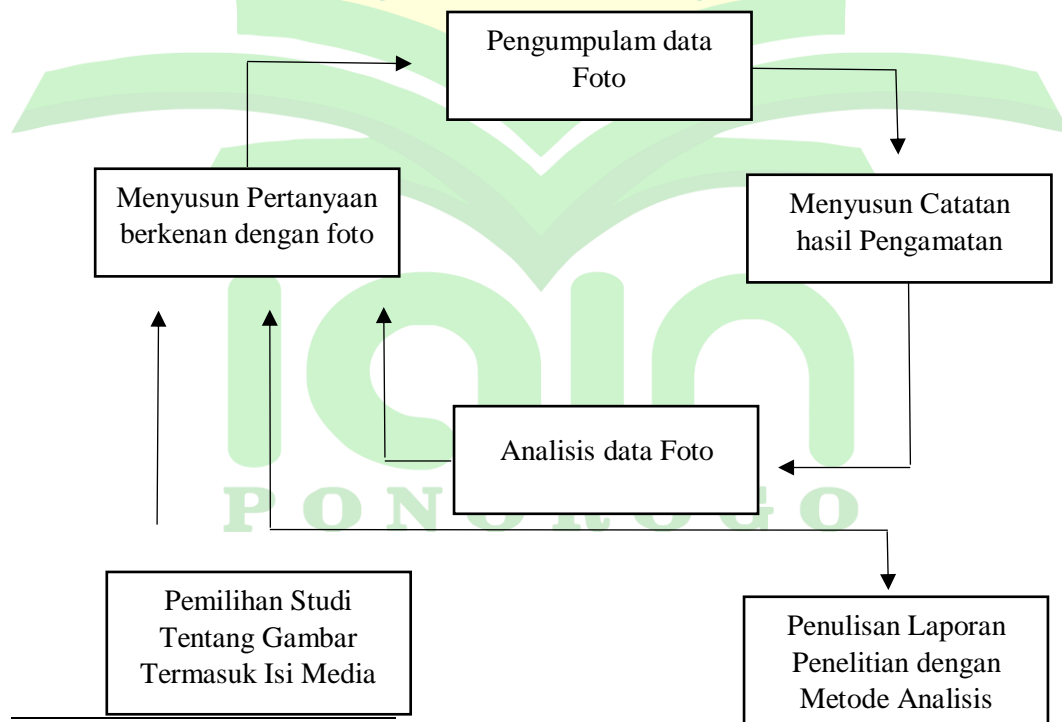
<sup>10</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), 6.

<sup>11</sup> Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), 118.

<sup>12</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, 157.

sekunder merupakan data yang diperoleh dari sumber yang telah ada, dapat diperoleh melalui berbagai sumber seperti laporan, jurnal dan lain-lain.<sup>13</sup>

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan sumber data primer dokumentasi berupa foto pada Rubrik “EXPOSURE” yang ada di surat kabar (koran) *Jawa Pos Radar Madiun* edisi 19 Februari 2018. Dengan dokumentasi berupa foto, penulis dapat mengamati, memilah, dan mendeskripsikan tanda dan makna pada nilai budaya yang terdapat pada rubrik tersebut. Sehingga penulis dapat menganalisis nilai budaya yang ada dalam foto tersebut. Selain itu penulis juga dapat mendeskripsikan makna Nilai Budaya yang terkandung dalam rubrik “EXPOSURE”. Alur penelitian yang berkenaan sebagai berikut :



<sup>13</sup> M. Ali Sidik and Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 67.

### 3. Teknik Pengumpulan Data

Kegiatan terpenting dalam penelitian ini adalah pengumpulan data, dalam penelitian perlu dipantau agar data yang diperoleh tingkat validitasnya dan reabilitas. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data melalui dua metode :

#### a. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data dengan metode dokumentasi yakni berupa data tertulis, maupun yang mengandung keterangan serta pemikiran tentang fenomenal yang aktual. Dalam hal ini berupa foto, dokumen, arsip, serta catatan yang terdapat di koran *Jawa Pos Radar Madiun*.

#### b. Wawancara

Secara garis besar wawancara atau *Interview* adalah teknik pengumpulan data melalui tanya jawab secara lisan dari seorang (peneliti) kepada narasumber tentang hal yang terkait dengan penelitiannya. Dalam penelitian ini, penulis akan mewawancarai redaktur foto dan fotografer dari *Jawa Pos Radar Madiun*. Fotografer mempunyai peranan penting dalam pengambilan gambar atau yang berurusan dengan dunia foto jurnalistik.

#### c. *Library Research* (Studi Kepustakaan)

Penulis mengumpulkan dan mempelajari data melalui literatur dan sumber bacaan, seperti jurnal, buku-buku yang relevan dengan masalah yang dibahas dan dapat mendukung penulisan.

Daftar tabel narasumber yang rencana diwawancarai :

| Jabatan  | Nama                   | Tujuan  |
|--|------------------------|---|
| Pimpinan Redaksi<br><i>Jawa Pos Radar Madiun</i> | Arfinanto<br>Arsyadani | Perihal kebijakan redaksional                 |
| Fotografer <i>Jawa Pos Radar Madiun</i>          | Bagas Bimantara        | Perihal teknik pengambilan foto dan maknanya. |

#### 4. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiotika Roland Barthes. Analisis semiotika mempelajari tentang tanda dan bagaimana tanda itu bekerja.<sup>14</sup> Dalam menggunakan analisis Roland Barthes ada 3 tahapan yakni denotasi, konotasi dan mitos. Mitos digunakan untuk mengetahui nilai budaya pada foto yang terkandung dalam rubrik “EXPOSURE” pada surat kabar *Jawa Pos Radar Madiun* maka, penulis menggunakan teknik dibawah ini :

- a. Mengumpulkan data foto yang sebelumnya berada pada koran *Jawa Pos Radar Madiun*.
- b. Mengamati setiap adegan foto yang ada yang terletak di Rubrik “EXPOSURE”.

<sup>14</sup> Jhon Fiske, *Cultural and Communication Studies* (Yogyakarta: Jalasutra, 1990), 60.



- c. Pengambilan gambar dengan cara meminta Izin kepada pemilik foto.
- d. Melakukan wawancara kepada Fotografer yang bertugas dalam pembuatan foto pada rubrik tersebut.
- e. Analisis data dengan analisis Roland Barthes untuk mengetahui tanda dan makna nilai budaya dalam rubrik “EXPOSURE”
- f. Menarik kesimpulan dengan cara memberi penilaian pada data yang telah di analisis.

#### 5. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini menganalisis dengan menggunakan teori semiotika di koran *Jawa Pos Radar Madiun*. Adapun waktu yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian ini selama 4 bulan terhitung dari bulan Januari hingga April dan kemungkinan ada penambahan waktu

#### G. Sistematika Pembahasan

Dalam rangka supaya penulisan skripsi ini semakin terarah, penulis membuat sistematika penulisan yang disesuaikan dengan masing-masing bab. Penulis membagi pembahasan menjadi lima bab, dan masing-masing bab terbagi kedalam beberapa sub bab, yaitu :

**Pada BAB I** Pendahuluan, bab ini menguraikan penjelasan yang bersifat umum, seperti latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, telaah pustaka, dan lain-lain.

**Pada BAB II** Landasan Teori, dalam bab ini penulis akan memaparkan teori tentang, komunikasi massa, tentang foto jurnalistik, tinjauan umum tentang semiotika foto pandangan Roland Barthes, serta penjelasan tentang Nilai Budaya.

**Pada BAB III** Temuan Penelitian, pada bab ini berisi tentang paparan data berupa foto yang diperoleh dari surat kabar (koran) *Jawa Pos Radar Madiun*. Data yang diperoleh berupa foto pada Rubrik "EXPOSURE"

**Pada BAB IV** Pembahasan, pada bab ini akan menganalisis tanda konotasi, denotasi, serta mitos dan menjelaskan tentang nilai budaya yang terdapat dalam foto pada rubrik "EXPOSURE".

**Pada BAB V** Penutup, pada bab ini akan membahas engnai kesimpulan sebagai jawaban dari pokok-pokok permasalahan dan saran-saran yang berhubungan dengan penelitian sebagai masukan-masukan untuk berbagai pihak yang terkait.

## BAB II

### KAJIAN TEORI

#### A. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa

##### 1. Pengertian Komunikasi Massa

Pada dasarnya Komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa, yakni media cetak dan media elektronik. Komunikasi massa berasal dari perkembangan kata *media of massa communication* (media komunikasi massa). Media massa mempunyai arti yang berbeda dengan komunikasi massa dalam arti umum. Komunikasi massa lebih menunjuk pada penerima pesan yang berkaitan dengan media massa. Dengan kata lain, massa yang dalam sikap dan perilakunya berkaitan dengan peran media massa. Oleh karenanya, massa disini menunjuk kepada khalayak, *audience*, penonton atau pemirsa.<sup>15</sup>

Sedangkan media massa merupakan bentuk lain dari media elektronik seperti televisi dan radio, serta media cetak seperti surat kabar, majalah, dan tabloid. Namun, dengan seiringnya perkembangan komunikasi massa dewasa ini, ada satu perkembangan dari media massa yakni internet. Jika ditinjau dari ciri, elemen dan fungsi internet masuk dalam kategori bentuk komunikasi massa. Adapun ciri-ciri yang melekat pada komunikasi massa menurut Onong Uchjana Efendy, *pertama* komunikasi berlangsung satu arah, *kedua* komunikator pada komunikasi massa melembaga, *ketiga* pesan komunikasi bersifat umum, *keempat* media komunikasi massa menimbulkan

---

<sup>15</sup> Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa* (Depok: Raja Grafindo Persada, 2013), 3–4.

keserempakan, *kelima* komunikan pada komunikasi masa bersifat heterogen.<sup>16</sup>

## 2. Media Cetak

Media cetak tergolong jenis media populer, dalam artian media cetak hingga saat ini banyak dikenal dan disukai oleh masyarakat. Media cetak merupakan media komunikasi massa yang bersifat tertulis. Jenis media cetak yang beredar dimasyarakat sangatlah beragam, salah satunya adalah surat kabar atau koran.

Surat kabar merupakan media komunikasi yang berisikan informasi dari berbagai aspek kehidupan, seperti politik, ekonomi, kriminal, seni, olahraga, dan lain sebagainya. Surat kabar lebih menitikberatkan kepada penyebaran informasi yang aktual dan faktual yakni mementingkan sebuah fakta dari peristiwa. Dari segi terbitannya koran dibagi menjadi dua, terbit pada harian dan ada juga yang mingguan.<sup>17</sup>

Surat kabar merupakan pengembangan suatu kegiatan yang telah lama berlangsung dalam dunia diplomasi dan lingkungan didunia usaha. Surat kabar pada masa awalnya ditandai oleh wujud yang tetap, bersifat komersil (dijual secara bebas) dan mempunyai tujuan yang banyak antara lain, memberikan informasi, mencatat, menyajikan periklanan, dan hiburan. Surat kabar komersial pada abad ke-17 tidak lahir sebagai satu sumber, tetapi gabungan kerjasama antara pihak percetakan dan pihak penerbit.

---

<sup>16</sup> Fajar Marhaeni, *Ilmu Komunikasi : Teori & Praktik* (Jakarta: Graha Ilmu, 2009), 226.

<sup>17</sup> Syaifuddin, *Jurnalistik Terapan*, 29.

Surat kabar komersial mempunyai pengaruh dalam proses pembentukan institusi surat kabar. Apabila ditelusuri surat kabar sangat penting dalam membangun tonggak penting sejarah komunikasi, karena pada saat itu sebuah pola pelayanan beralih kepada para anggota masyarakat pembaca yang anonim atau tidak dikenal, dan bukan alat propaganda pemerintah. Sejarah perkembangan surat kabar selanjutnya dipaparkan sebagai rangkaian perjuangan, kemajuan dan pengulangan yang mengarah kepada iklim kebebasan atau kelanjutan dari sejarah kemajuan ekonomi dan teknologi.<sup>18</sup>

Seiring berkembangnya teknologi, surat kabar dianggap segera berakhir, surat kabar dinilai tidak akan berpengaruh terhadap masyarakat. Pandangan ini telah membenarkan bahwa banyak perusahaan surat kabar di kota besar terpaksa tidak beroperasi. Namun sejak tahun 1970-an, surat kabar mampu bertahan, meskipun prosesnya tidak mudah, surat kabar yang mampu menyajikan pelayanan baru, khususnya di kota pinggiran mampu bertahan.

## B. Konsep Semiotika

### 1. Pengertian Semiotika

Semiotika berasal dari bahasa Yunani, *seemion* yang berarti tanda. Disebut juga *semeiotikos* yang berarti teori tanda.<sup>19</sup> Atau kata lain semiotika adalah ilmu yang mempelajari tentang tanda dan kode-kodenya serta penggunaannya dalam masyarakat. Semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisis yang mengkaji tentang tanda. Tanda-tanda adalah perangkat yang

---

<sup>18</sup> Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar* (Jakarta: Erlangga, 1996), 9–10.

<sup>19</sup> Nawiroh Vera, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi* (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2014), 2.

dipakai dalam upaya mencari jalan didunia ini, di tengah-tengah manusia dan bersama manusia.

Semiotika, atau dalam istilah Roland Barthes, semiologi pada dasarnya hendak mempelajari bagaimana kemanusiaan (*humanity*) memaknai hal-hal (*things*). Memaknai (*to signify*) dalam hal yang tidak dapat dicampuradukan dengan mengkomunikasikan (*to communicate*). Memaknai berarti bahwa objek-objek tidak hanya membawa informasi, dalam hal mana objek-objek juga hendak berkamuikasi, tetapi juga mengkonstitusi sistem terstruktur dari tanda.<sup>20</sup>

Semiotika pada mulanya dikembangkan oleh Ferdinand de Saussure dan Roland Barthes, menurut Saussure, tanda bahasa (*sign*) tidak lepas dari beberapa unsur. *Pertama* penanda (*signifier*) adalah aspek materiel dari satu tanda bahasa, sedangkan *kedua* petanda (*signified*) yakni aspek mental dari tanda bahasa. Dalam kajian semiotika, bukan “isi” yang menentukan makna, melainkan “relasi-relasi” dalam berbagai sistem. Kemudian Roland Barthes mengembangkan untuk memahami mitos yang lahir dari tanda bahasa. Mitos lahir melalui konotasi tahap kedua, yaitu rangkaian tanda yang terkombinasikan. Contoh nya yang teks yng terkandung dalam film yang membantu pemaknaan tingkat kedua tersebut.<sup>21</sup>

Semiotika secara umum adalah mengkaji sebuah tanda-tanda yang pada dasarnya merupakan sebuah studi kode-kode, tanda-tanda yang dimaksud

<sup>20</sup> Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013), 15.

<sup>21</sup> Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Bandung: Pustaka Setia, 2015), 300.

adalah segala sesuatu yang mewakili sesuatu yang lain. Semiotika mengkaji sebuah tanda yang memperhatikan suatu teks baik itu, foto, film, program televisi, iklan dan seni lainnya.

## 2. Tokoh Semiotika

### a. Ferdinand De Saussure

Saussure dilahirkan di daerah Janewa pada tahun 1857 dalam sebuah keluarga yang sangat terkenal di kota itu, karena keberhasilan mereka dalam bidang Ilmu. Ia hidup sezaman dengan Sigmund Freud dan Emile Durkhiem meski tidak banyak bukti bahwa ia pernah berhubungan. Selain sebagai seorang ahli dalam bidang linguistik, ia juga adalah seorang spesialis bahasa Indo-Eropa dan Sansekerta yang menjadi sumber pembaharuan dalam intelektual dalam bidang ilmu sosial dan kemanusiaan.<sup>22</sup>

Saussure terkenal karena teori tentang tanda. Baginya tanda adalah objek fisik yang dengan sebuah makna atau sebuah tanda terdiri dari penanda dan petanda.<sup>23</sup> Dalam sistem tanda Saussure ada beberapa pandangan yakni (1) *Signifier* (penanda) dan *signified* (petanda); (2) *Form* (bentuk) dan *Content* (isi); (3) *Launge* (bahasa) dan *Parole* (tuturan, ujaran); (4) *Synchronic* (sinkronik) dan *Diachronic* (diakronik); serta (5) *syntagmatic* (sintagmatik) dan *associative* (paradigmatik).<sup>24</sup>

### b. Roland Barthes

<sup>22</sup> Sobur, *Semiotika Komunikasi*, 45.

<sup>23</sup> Vera, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*, 18.

<sup>24</sup> Sobur, *Semiotika Komunikasi*, 46.

Barthes lahir pada tahun 1915 dari keluarga kelas menengah Protestan di Cherbourg dan dibesarkan di Boyonne, kota kecil dekat pantai atlantik disebelah daya barat Prancis.<sup>25</sup> Salah satu area yang penting dirambah oleh Barthes dalam studinya tentang tanda adalah peran pembaca (*the reader*). Ia secara panjang lebar mengulas apa yang sering disebut sebagai sistem pemaknaan tataran kedua, yang sebelumnya dibangun atas sistem lain yang ada sebelumnya. Barthes telah menciptakan peta tentang bagaimana tanda itu bekerja.

Semiotika model Roland Barthes yakni bidang studi yang mempelajari tentang makna atau arti dari suatu tanda atau lambang. Roland Barthes mengembangkan semiotika menjadi dua tingkatan pertandaan yaitu tingkat konotasi dan tingkatan denotasi.

#### 1) Makna Denotasi

Denotasi adalah tataran pertama yang maknanya bersifat tertutup. Denotasi menghasilkan makna yang eksplisit, langsung dan pasti. Denotasi merupakan makna yang sebenar-benarnya, yang disepakati bersama secara sosial, yang rujukannya pada realitas.<sup>26</sup>

Denotasi adalah tingkat pertandaan yang menjelaskan hubungan antara penanda dan petanda atau antara tanda dengan rujukannya pada realitas yang menghasilkan makna eksplisit, langsung, dan pasti. Jadi, makna denotasi adalah pemaknaan pada hal yang tampak.<sup>27</sup>

---

<sup>25</sup> Sobur, 63.

<sup>26</sup> Vera, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*, 28.

<sup>27</sup> Yasraf Amir Pialang, *Hipersemiotika: Tafsir Culture Studies Atas Matinya Makna* (Bandung: Jalasutra, 2003), 261.



## 2) Makna Konotasi

Konotasi adalah tanda yang penandanya mempunyai keterbukaan makna yang tidak implisit, tidak langsung, dan tidak pasti, artinya terbuka kemungkinan terhadap penafsiran-penafsiran yang baru.<sup>28</sup> Makna konotatif bersifat subjektif dalam pengertian bahwa ada pergeseran makna umum (denotatif) karena sudah ada penambahan rasa dan nilai tertentu. Makna konotatif ini hanya bisa dicerna oleh mereka yang jumlahnya relatif lebih kecil.

Barthes menegemukakan enam prosedur konotasi citra khususnya yang menyangkut dengan fotografi untuk membangkitkan konotasi dalam proses produksi foto. Prosedur tersebut terbagi dalam dua bagian besar, yaitu konotasi yang diproduksi melalui modifikasi atau intervensi langsung terhadap realita itu sendiri, seperti *Trick effect*, *Pose* dan *Objects*. Kemudian fotografi yang diproduksi melalui wilayah estetis foto seperti *Photogenia*, *Aestheticims* dan *Syntax*.<sup>29</sup>

*Trick effect* adalah manipulasi gambar untuk menyampaikan maksud pembuat berita. *Pose* adalah pembacaan atas sikap badan atau pose subjek sebagai tanda. *Object* adalah pembacaan atas objek dalam suatu gambar yang merujuk pada jejaring ide tertentu atau simbol-simbol berkesan dalam masyarakat. *Photogenia* merupakan pembacaan atas aspek-aspek teknis dalam produksi foto, seperti pencahayaan, teknik pemotretan. *Aesthetism* merupakan format gambar atau estetika komposisi gambar secara keseluruhan dan dapat

---

<sup>28</sup> Vera, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*, 28.

<sup>29</sup> Sunardi, *Semiotika Negativa* (Yogyakarta: Buku Baik, 2004), 138.

menimbulkan makna konotasi. *Syntax* adalah pembacaan atau rangkaian foto-foto sebagai sebuah kesatuan. Rangkaian cerita dari isi foto, yang biasanya berada pada *caption* dalam foto dokumenter dan dapat membatasi serta menimbulkan makna konotasi.

### 3) Makna Mitos

Roland Barthes melihat makna yang lebih dalam tingkatnya, akan tetapi lebih bersifat konvensional, yaitu makna-makna yang berkaitan dengan mitos. Mitos, dalam pemahaman semiotika Barthes adalah pengkodean makna dan nilai-nilai sosial (sebetul-betulnya arbiter atau konotatif).<sup>30</sup> Mitos terletak pada tingkat kedua penandaan, tanda tersebut akan menjadi penanda baru yang kemudian memiliki petanda kedua dan membuat tanda baru. Jadi ketika suatu tanda yang memiliki makna konotasi kemudian berkembang jadi makna denotasi maka, denotasi tersebut menjadi mitos. Barthes menggunakan istilah khusus untuk membedakan sistem mitos dari hakikat bahasanya, ia juga menggambarkan mitos sebagai bentuk dan petanda sebagai konsep.

Misalnya, pohon beringin yang rindang, dan lebat menimbulkan konotasi keramat karena dianggap sebagai hunian para makhluk halus. Konotasi keramat ini kemudian menjadi asumsi umum yang melekat pada simbol pohon beringin, sehingga pohon beringin yang keramat bukan lagi menjadi sebuah konotasi tapi berubah menjadi denotasi tingkat kedua. Pada tahap ini pohon beringin yang keramat akhirnya dianggap sebagai sebuah mitos.

---

<sup>30</sup> Pialang, *Hipersemiotika: Tafsir Culture Studies Atas Matinya Makna*, 261.

Dalam mitos, pola dimensi yang disebut Barthes sebagai : Penanda, petanda, dan tanda. Bisa dilihat dalam peta tanda Barthes yaitu :

|   |   |
|---|---|
| 1. <i>Signifier</i><br>(Penanda)                    | 2. <i>Signified</i><br>(Petanda)                    |
| 3. <i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)         |   |
| 4. <i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif) | 5. <i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif) |
| 6. <i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)        |   |

Dari pernyataan Barthes terlihat bahwa tanda konotatif (3) terdiri atas penanda (1) dan petanda (2) akan tetapi, saat bersamaan tanda denotatif adalah juga penanda konotatif (4). Dengan kata lain, hal tersebut merupakan unsur material.<sup>31</sup> Jadi Roland Barthes, konotasi memiliki makna tambahan, namun juga mengandung kedua bagian tanda denotatif yang melandasi keberadaannya.

Berdasarkan pemaparan diatas semiotika Roland Barthes bertumpu pada tiga hal yaitu : denotasi, konotasi, dan mitos. Denotasi adalah makna yang nyatadari tanda atau yang tergambar tanda terhadap suatu objek. Konotasi adalah bagaimana menggambarkannya. Pada signifikasi tahap yang

<sup>31</sup> Sobur, *Semiotika Komunikasi*, 69.

berhubungan dengan isi, tanda bekerja melalui mitos. Mitos adalah bagaimana kebudayaan memahami aspek tentang realitas atau gejala alam.

Ciri-ciri mitos menurut Roland Barthes yakni<sup>32</sup> :

Deformatif, Barthes menerapkan unsur-unsur Saussure menjadi *form* (*signifier*), *concept* (*signified*), ia menambahkan *signification* yang merupakan hasil hubungan dari kedua unsur tadi. *Signification* inilah yang menjadi mitos yang mendistorsi makna sehingga tidak lagi mengacu pada realita yang sebenarnya. Mitos tidak disembunyikan melainkan mitos mendistorsi, bukan untuk menghilangkan. Dengan demikian *form* dikembangkan melalui konteks linear (pada bahasa) atau multidimensi (pada gambar). Distorsi hanya mungkin terjadi apabila makna mitos sudah terkandung dalam *form*.

Intensional, mitos merupakan salah satu jenis wacana yang dinyatakan secara intensional. Mitos berakar dari konsep historis. Pembacalah yang harus menemukan mitos tersebut.

Motivasi, bahasa bersifat arbiter, tetapi kearbiteran itu mempunyai batas, mislanya melalu afiksasi, terbentuklah kata-kata turunan: *baca-membaca-dibaca-terbaca-pembacaan*. Sebaliknya, makna mitos tidak arbiter, selalu ada motivasi dan analogi.

### C. Tinjauan Foto Jurnalistik

#### 1. Pengertian Foto Jurnalistik

Foto Jurnalistik menurut Guru Besar Universitas Missouri, AS Cliff

Edorn adalah paduan kata *words* dan *pictures*. Sementara menurut editor foto

<sup>32</sup> Vera, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*, 29.

majalah *Life* pada tahun 1937-1950, Wilson Hicks, Kombinasi dari kata dan gambar yang menghasilkan satu kesatuan komunikasi saat ada kesamaan antara latar belakang pendidikan dan sosial pembacanya. Menurut Frank P. Hoy, pada bukunya yang berjudul *PhotoJournalism The Visual Approach* foto jurnalistik adalah komunikasi melalui foto (*communication photography*), komunikasi yang dilakukan dalam mengekspresikan pandangan wartawan terhadap suatu objek, tetapi pesan yang disampaikan bukan merupakan ekspresi pribadi.<sup>33</sup>

Medium foto jurnalistik adalah koran dan majalah dan media kabel atau satelit juga internet. Foto jurnalistik mengacu pada manusia. Manusia adalah objek sekaligus pembaca foto jurnalistik. Tujuan dari foto jurnalistik untuk memenuhi kebutuhan mutlak penyampaian informasi kepada sesama, sesuai dengan amandemen kebebasan berpendapat dan kebebasan pers (*Free of speech and freedom of press*).

Secara Umum, foto jurnalistik adalah gambar yang dihasilkan lewat proses fotografi untuk menyampaikan pesan, informasi, cerita suatu peristiwa yang menarik bagi publik dan disebarluaskan melalui media massa.<sup>34</sup>

## 2. Jenis Foto Jurnalistik

Jenis-jenis foto jurnalistik menurut *World Press Photo Foundation* organisasi foto jurnalis yang kerap menjadi acuan para fotografer dunia, mengkategorikan foto berita antara lain :

### a) *Spot Photo*

<sup>33</sup> Audy Mirza Alwi, *Foto Jurnalistik Metode Memotret Dan Mengirim Ke Media Massa* (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), 4.

<sup>34</sup> Gani and Kusumalestari, *Jurnalistik Foto*, 47.

Foto Spot adalah foto yang dibuat dari peristiwa yang tidak terjadwal atau tidak terduga yang diambil oleh fotografer secara langsung di lokasi kejadian. Misalnya, foto peristiwa kebakaran, kecelakaan, perkelahian dan perang.

*b) General News Photo*

General News Photo adalah foto-foto yang diabadikan dari peristiwa yang terjadwal, rutin, dan biasa. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh sebuah instansi pemerintah, institusi pendidikan, ataupun BUMN seringkali menjadi objek yang layak diberitakan di surat kabar.

*c) People In The News*

Kategori ini merupakan foto tentang orang atau masyarakat dalam suatu berita biasanya yang ditampilkan adalah sosok seseorang yang menjadi berita tersebut dilihat dari kelucuan, nasib dan sebagainya. Tokoh dalam foto *people in the news* tokoh terkenal maupun tidak terkenal.

*d) Daily Life Photo*

*Daily Life Photo* adalah foto tentang kehidupan sehari-hari manusia dipandang dari segi kemanusiaannya (*Human Interest*). Tujuan dari foto jenis ini adalah untuk menghibur, para pembaca surat kabar, majalah berita politik, ekonomi serta berita bencana alam dan kekerasan.

*e) Potrait*

Potrait adalah foto yang menampilkan wajah seseorang secara *close up*, mementingkan karakter dari objek yang difoto. Unsur utama yang

diperhatikan dalam foto ini adalah kekhasan ekspresi wajah atau kekhasan lainnya.

*f) Science and Technology Photo*

Foto yang diambil dari peristiwa-peristiwa yang berkaitan dengan ilmu pengetahuan dan teknologi. Pada pemotretan tertentu membutuhkan peralatan khusus misalnya, lensa *micro* atau film *x-ray*.

*g) Art and Culture*

Foto yang dibuat dari peristiwa seni dan budaya. Baik berupa proses atau pementasan. Misalnya, pertunjukan teater, pergelaran kesenian daerah, dan ritual adat diberbagai daerah.

*h) Social and Environment*

Foto tentang kehidupan sosial masyarakat dan lingkungan hidupnya. Untuk membuat foto jenis ini, sebaiknya seorang jurnalis foto melakukan pengamatan terhadap lingkungan dan sosial masyarakatnya.<sup>35</sup>

### 3. Syarat Foto Jurnalistik

Foto Jurnalistik sebagai foto berita yang menyajikan suatu peristiwa dalam bentuk gambar harus dibuat sedemikian rupa agar menjadi baik. Baik disini mengandung arti, foto tersebut mampu mengomunikasikan kepada khalayak umum. Oleh karenanya diperlukan syarat-syarat khusus dalam menciptakan suatu karya foto jurnalistik. Menurut Prof. Bernd. Heydemann,

---

<sup>35</sup> Mirza Alwi, *Foto Jurnalistik Metode Memotret Dan Mengirim Ke Media Massa*, 7–9.

seorang anggota persatuan Jerman untuk fotografi mengemukakan enam syarat foto termasuk dalam foto jurnalistik antara lain sebagai berikut<sup>36</sup>:

- a) Foto Jurnalistik harus menonjolkan diri, melawan membanjirnya informasi berita, tidak mencari sensasional atau dengan cara tidak konvensional.
- b) Foto Jurnalistik harus disusun sedemikian rupa sehingga mudah diterima oleh pembaca tanpa kesukaran membaca.
- c) Foto Jurnalistik harus mampu menyajikan berita dengan banyak detail gambar, yang dapat memberikan originalitas dari peristiwa yang ditampilkan.
- d) Foto Jurnalistik jangan menyampaikan pengulangan dari gaya pemberitaan, untuk mencegah efek dari Imunisasi (prinsip pembaharuan, yang menghindari pembaca)
- e) Foto Jurnalistik harus dapat menarik panca indera dari proses penyampaian informasi dalam foto tersebut kepada pembaca.
- f) Foto Jurnalistik merupakan foto peristiwa yang benar-benar terjadi tanpa ada rakayasa sosial didalamnya.

Richard H. Logan II dalam bukunya yang berjudul, *Element Of Photo Reporting* menyebutkan tiga syarat agar foto termasuk dalam jenis foto jurnalistik yakni *Have Impact, Singleness Of Purpose, Universal appeal* yang secara umum, sebuah foto dapat memiliki pendekatan universal

---

<sup>36</sup> Gani and Kusumalestari, *Jurnalistik Foto*, 92.



sehingga pembaca dengan latar belakang yang geografis dan pendidikan dapat memaknai secara keseluruhan foto yang disajikan.

#### 4. Sifat Foto Jurnalistik

Setiap foto harus dapat menggambarkan kejadian secara keseluruhan dari apa yang diberitakan. Foto dapat menyingkat sebuah pemberitaan dan mampu menjelaskan kepada pembaca sebuah peristiwa secara mendetail. Karena itu, sebuah foto jurnalistik hendaknya dapat memperhatikan komposisi. Objektivitas foto juga harus dikemukakan karena berkaitan dengan nilai aktualitas yang ada pada foto tersebut. Berikut sifat foto jurnalistik<sup>37</sup> :

*Pertama*, foto dapat dibuat secara mudah dan cepat, namun tidak meninggalkan nilai berita. *Kedua*, foto mempunyai daya perekam akurat yang tidak mungkin dapat bebohong dalam penguraian detailnya. *Ketiga*, foto dapat mempunyai penguraian yang jelas beritanya dari pada menulis berita. *Keempat*, untuk pemberitaan luar negeri (lintas negara) sebuah foto tidak harus diterjemahkan sedangkab sebuah berita yang ditulis memerlukan penerjemahan. *Kelima*, foto lebih sederhana dan menjelaskan secara esensial dari suatu berita. sebuah gambar dapat memiliki nilai sama dengan berita seribu kata. *Keenam*, dampak sebuah foto berita lebih besar dibandingkan dengan berita tulis, karena respons perasaan manusia lewat panca indera penglihatan lebih besar, lebih cepat, dan langsung menyentuh perasaan dan pikiran.

---

<sup>37</sup> Gani and Kusumalestari, 94.

## 5. Teknik Pemotretan oleh Seorang Fotografer Jurnalistik

Fotografer merupakan seseorang yang membidikkan lensa atau orang yang bertugas mencari foto. Untuk menghasilkan foto yang dapat dinikmati, dan melibatkan perasaan para pembaca maka perlu menguasai proses teknik pemotretan. Ada beberapa teknik pemotretan yang harus dikuasai oleh fotografer yakni : komposisi atau sudut pengambilan gambar (*angle*)

Komposisi dilakukan berdasarkan *Point of Interest* (POI). Point Of Interest adalah suatu hal yang menjadi pusat perhatian dari pembaca atau penikmat hasil karya. Komposisi juga disusun berdasarkan jarak pemotretan antara lain<sup>38</sup> :

a) *Long shot*

Komposisi yang dihasilkan adalah objek kecil. Hal ini karena kamera berada pada jarak yang jauh dengan obyek foto, sehingga hasil foto terlihat kecil. Komposisi dengan jenis ini dilakukan untuk memperoleh foto berkesan memperlihatkan suasana.

b) *Medium shot*

Komposisi yang dihasilkan adalah obyek yang difoto hampir seluruh tubuh, hal ini kamera sudah berada lebih dekat dengan obyek.

c) *Close Up*

---

<sup>38</sup> Mirza Alwi, *Foto Jurnalistik Metode Memotret Dan Mengirim Ke Media Massa*, 45–46.

Komposisi yang dihasilkan terlihat lebih dekat. Semisal dari kepala dan bahu. Teknik ini dilakukan untuk memperlihatkan ekspresi seseorang atau detail suatu benda.

d) *High Angle*

Pemotretan dengan penempatan objek foto lebih rendah daripada kamera, atau kamera lebih tinggi daripada objek foto. *High angle* memberikan kesan luas pada objek, dan memberikan kesan kecil pada objek.

e) *Low Angle*

Pemotretan dengan penempatan kamera lebih rendah dari pada objek. Biasanya kesan kemewahan, kebesaran atau kekuatan dari objek.

f) *Eye Level*

Pemotretan dengan penempatan kamera sejajar dengan pandangan objek. Biasanya digunakan untuk mengambil foto potrait terhadap manusia.

#### D. Konsep Nilai Budaya

##### 1) Budaya

Budaya menurut kata asalnya berasal dari kata sansekerta; *buddhayah*, yaitu bentuk jamak dari *buddhi* yang berarti budi atau akal dan *daya* berarti kekuatan. Koentjaraningrat berpendapat bahwa budaya adalah keseluruhan dari kelakuan dan hasil kelakuan manusia, yang teratur oleh

tata kelakuan yang harus didapatkan dengan belajar dan semuanya tersusun dalam masyarakat.<sup>39</sup>

Budaya terdiri atas nilai-nilai, kepercayaan, dan persepsi abstrak tentang jagad raya yang berada dibalik perilaku manusia dan tercermin dalam perilaku. Budaya mempunyai unsur yang berfungsi sebagai suatu keseluruhan terpadu. Unsur dari budaya diantaranya, sistem agama, sistem kemasyarakatan, sistem mata pencaharian hidup, teknologi atau peralatan hidup, bahasa, kesenian, dan sistem pengetahuan.

Budaya memiliki karakteristik antara lain<sup>40</sup> :

- a) Budaya adalah milik bersama kelompok masyarakat pendukung budaya itu.
- b) Budaya cenderung bertahan dan berubah.
- c) Budaya berfungsi membantu manusia dalam memenuhi kebutuhan hidup.
- d) Budaya diperoleh melalui proses belajar.
- e) Budaya berdasarkan simbol
- f) Budaya sebagai integrasi
- g) Budaya dapat disesuaikan

Budaya dapat dipandang sebagai semua cara hidup yang harus dipelajari, diartikan, dan sama sama diikuti serta dipedomani oleh warga

---

<sup>39</sup> Eko Digdoyo, *Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Dasar* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015), 51–54.

<sup>40</sup> Digdoyo, 57.

tertentu, secara garis besar budaya merupakan hasil dari cipta, rasa, dan karsa.

## 2) Nilai

Nilai menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, berarti sifat-sifat yang penting atau berguna bagi manusia.<sup>41</sup> Misalnya dalam konteks keagamaan, ini merupakan mengenai pengharagaan yang diberikan oleh warga kepada beberapa masalah pokok di kehidupan keagamaan yang bersifat suci sehingga menjadi pedoman tingkah laku umat manusia.

Seperti yang dikutip Dardji Darmodiharjo berpendapat bahwa nilai adalah yang berguna bagi kehidupan manusia baik jasmani, maupun rohani.<sup>42</sup> Walaupun begitu banyaknya pakar mengemukakan tentang nilai, namun ada yang telah disepakati dari semua pengertian itu bahwa nilai berhubungan erat dengan manusia, dan selanjutnya, nilai itu penting. Umumnya, nilai pada masyarakat diperkuat adanya etika dan estetika diperluas ke kawasan pribadi.

Ciri-ciri nilai menurut Doeroso (1986) adalah sebagai berikut :

*Pertama*, nilai itu suatu realitas abstrak dan ada dalam kehidupan manusia, *kedua* nilai memiliki sifat yang normatif, artinya nilai mengandung harapan, cita-cita dan suatu keharusan sehingga nilai memiliki sifat ideal, *ketiga* nilai berfungsi sebagai daya dorong dan motivator dan manusia adalah pendukung nilai.

<sup>41</sup> 'Kamus Besar Bahasa Indonesia', n.d.

<sup>42</sup> Digdoyo, *Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Dasar*, 136.

Nilai dapat dikategorikan sebagai berikut :

- a. Nilai Objektif adalah penetapan suatu nilai memiliki makna, yakni benar atau salah meskipun penilaian itu tidak dapat dijelaskan melalui suatu istilah tertentu. Nilai objektif artinya nilai-nilai dapat didukung melalui argumentasi cermat dan rasional sebagai sesuatu yang terbaik.
- b. Nilai Subjektif merupakan teori-teori yang berkaitan dengan pandangan mereduksi penentuan nilai-nilai, seperti kebaikan, kebenaran, keindahan ke dalam statemen yang berkaitan dengan sikap dan mental terhadap suatu objek atau situasi.<sup>43</sup>

Jadi, nilai itu penting bagi manusia. Dan nilai itu harus jelas dan diyakini oleh setiap individu dan harus diaplikasikan dalam bentuk perbuatan.

### 3) Nilai Budaya

Kebudayaan mengandung nilai yang sangat bermanfaat bagi kehidupan manusia, hewan dan kelastarian lingkungan, dan alam semesta.

Nilai tersebut sebagai berikut :

**Nilai Teori**, ketika manusia menentukan dengan objektif identitas benda-benda atau kejadian, maka dalam prosesnya hingga menjadi pengetahuan, manusia mengenal teori yang menjadi konsep dalam proses penilaian atas alam sekitar

---

<sup>43</sup> Ahmad Faruk, *Filsafat Umum Sebuah Penelusuran Sistematis* (Ponorogo: STAIN PO Pres, 2009), 105–6.

**Nilai Seni**, jika yang diamati keindahan dimana ada konsep estetika dalam menilai benda-benda atau kejadian, maka manusia mengenal nilai seni. Kombinasi dari nilai agama dan seni yang sama mengenal intuisi, perasaan dan fantasi disebut aspek ekspresif dari kebudayaan.

**Nilai Agama**, terjadi ketika manusia menilai suatu rahasia yang menakjubkan dan kebesaran yang menggetarkan dimana didalamnya ada konsep kekudusan dan ketakziman kepada yang maha gaib, maka manusia mengenal nilai religi.

**Nilai Solidaritas**, ketika hubungan itu menjelma menjadi cinta, persahabatan dan simpati sesama umat manusia, menghargai orang lain serta merasakan kepuasan membantu mereka.

**Nilai Ekonomis**, ketika manusia bermaksud menggunakan benda-benda atau kejadian-kejadian, maka ada proses penilaian ekonomi atau kegunaan, yakni dengan logika dan efisiensi untuk memperbesar hidup.

**Nilai Kuasa**, ketika manusia merasa puas jika orang lain mengikuti pikirannya dan norma-norma serta kemauanya maka ketika itu manusia mengenal nilai kuasa.<sup>44</sup>

Nilai-nilai budaya tersebut merupakan konsep yang hidup di dalam alam pikiran sebagian besar masyarakat mengenai apa yang dianggap bernilai, berharga dan penting dalam hidup, sehingga dapat berfungsi

---

<sup>44</sup> Rusmin Tumanggor, *Ilmu Sosial & Budaya Dasar Edisi Revisi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2010), 142.

sebagai suatu pedoman yang memberi arah dan orientasi kepada kehidupan masyarakat.<sup>45</sup>



---

<sup>45</sup> Sujarwo, *Manusia Dan Fenomena Budaya : Menuju Persepektif Moralitas Agama* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999), 12.



## BAB III

### HARIAN JAWA POS RADAR MADIUN DAN IMLEK

#### A. Harian *Jawa Pos*

##### 1. Sejarah Singkat *Jawa Pos*

*Jawa Pos* merupakan salah satu perusahaan media tertua di Jawa Timur yang masih beroperasi dengan oplah terbesar di Indonesia dengan sirkulasi rata-rata mencapai 842.000 perhari menurut survey *Neilsein Consumer And Media View* (CMV). *Jawa Pos* didirikan oleh The Chung Sen pada 1 Juli 1949 dengan nama *Djava-Post*. Pada saat itu beliau seorang pegawai bagian iklan sebuah bioskop di Surabaya. Karena setiap hari dia harus memasang iklan bioskop disurat kabar, lambat laun ia tertarik untuk membuat surat kabar sendiri. Setelah sukses dengan *Djava-Post*. Ia mendirikan pula koran berbahasa Mandarin yakni *Hwa Chiao Sien Wen* dan Belanda *de Vrije Pers*.

Karir The Chung Sen tidak di bidang Surt Kabar tidak selamanya mulus. Pada akhir tahun 1970-an, omzet penjualan *Jawa Pos* mengalami kemerosotan yang tajam, pasalnya pada tahun 1982, oplahnya hanya tinggal 6.800 eksemplar akibat dari perkembangan teknologi cetak yang sulit diikuti. Ketika usianya menginjak 80 tahun, ia memustuskan untuk menjual *Jawa Pos* karena tidak mampu lagi mengurus perusahaannya. Sementara tiga orang anaknya memilih untuk tinggal di London. Akhirnya *Jawa Pos* dijual dan dibeli oleh Direktur Utama PT. Grafiti Pers, penerbit *Tempo* yaitu Eric Samola. Eric Samola melihat prestasi Dahlan Iskan selama bekerja di *Jawa Pos* sangat baik, dan Eric pun melihat Dahlan Iskan memiliki keinginan berbuat lebih, maka dari itu pada tahun 1982 Dahlan Iskan di promosikan sebagai Pemimpin Utama koran *Jawa Pos*.

Dalam kepengurusan Dahlan Iskan menjadikan Jawa Pos yang waktu itu hampir mati dengan oplah 6.800 eksemplar, namun Dahlan Iskan bertekad bahwa suatu saat koran *Jawa Pos* akan bangkit dan menjadi terkenal. Kebiasaan orang membaca koran adalah sore hari, yaitu saat pulan jam kantor. Dan hampir semua koran terbit di sore hari, beliau mengusulkan kepada seluruh staffnya untuk menerbitkan koran *Jawa Pos* di pagi hari, hal ini dikerenakan ingin memberikan kesan bahwa *Jawa Pos* menyuguhkan berita yang aktual dan cepat. Dalam kurun waktu 5 tahun yakni pada tahun 1982-1987 menjadi surat kabar dengan oplah terbesar 300.000 eksemplar. Dahlan Iskan menjadikan *Jawa Pos* yang hampir bangkrut menjadi surat kabar yang kembali sukses.<sup>46</sup>

Setelah 5 tahun kemudian terbentuklah JPNN (*Jawa Pos News Network*), salah satu jaringan surat kabar terbesar di Indonesia, dimana memiliki lebih dari 80 surat kabar tabloid, dan majalah, serta 40 jaringan percetakan di Indonesia. Pada tahun 1997, *Jawa Pos* pindah ke gedung yang baru berlantai 21 yakni disebut Graha Pena sebuah gedung pencakar langit yang ada di Surabaya.

*Jawa Pos* berkembang pesat dan akhirnya memiliki Radar terbesar di Jawa Timur, yang masing-masing memiliki redaksi di setiap kotanya, yakni :

- a. Radar Banyuwangi (Banyuwangi), beredar di daerah Banyuwangi dan Situbondo.
- b. Radar Jember (Jember), beredar di daerah Jember, Lumajang, dan Bondowoso.
- c. Radar Bromo (Kota Pasuruan), beredar di daerah Pasuruan dan Probolinggo.

---

<sup>46</sup> 'Jawa Pos', in *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, 11 February 2020, [https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Jawa\\_Pos&oldid=16455944](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Jawa_Pos&oldid=16455944).

- d. Radar Malang (Kota Malang) , beredar di daerah Malang dan Batu
- e. Radar Mojokerto (Kota Mojokerto), beredar di daerah Mojokerto dan Jombang.
- f. Radar Gresik (Gresik), beredar di daerah Gresik, Surabaya, dan Lamongan.
- g. Radar Kediri (Kota Kediri), beredar di daerah Kediri, dan Nganjuk.
- h. Radar Tulungagung (Tulungagung), beredar d daerah Tulungagung, Trenggalek, dan Blitar.
- i. Radar Bojonegoro (Bojonegoro), beredar di daerah Bojonegoro, Tuban, Lamongan, dan Blora.
- j. Radar Madura (Bangkalan), beredar di daerah Bangkalan, Pamekasan, Sampang, dan Sumenep.
- k. Radar Bali (Denpasar), beredar di daerah Denpasar Bali.
- l. Radar Madiun (Kota Madiun), beredar di daerah Madiun, Ngawi, Ponorogo, Magetan, dan Pacitan.

## **2. Visi dan Misi Harian *Jawa Pos***

Harian *Jawa Pos* sebagai usaha untuk media cetak yang bekerja keras untuk menyampaikan berita aktual dan terpercaya, serta teknologi untuk masyarakat luas dari berbagai kalangan.

### **Visi :**

“Menjadi perusahaan media cetak maupun online dunia yang dihormati, disegani dan patut dicoba”

### **Misi :**

- a. Meningkatkan kesejahteraan bangsa melalui pemuasan pelanggan dan mencerdaskan bangsa dengan adanya informasi yang aktual.
- b. Menjadi bagian penting dalam mendukung perkembangan nasional melalui media.

*Jawa Pos* juga mempunyai motto “Berdasarkan Pancasila, Mencerdaskan Kehidupan Bangsa.” Dengan motto tersebut *Jawa Pos* diharapkan bisa menjadi media informasi yang dapat dibutuhkan oleh masyarakat Indonesia.

### **3. Tujuan Pokok Harian *Jawa Pos***

Tujuan pokok dari harian *Jawa Pos* untuk memenuhi pencapaiannya adalah sebagai berikut :

- a. Menginformasikan berita atau suatu kejadian yang aktual berdasarkan narasumber kejadian.
- b. Memproduksi surat kabar.
- c. Memberikan *space* iklan untuk perusahaan-perusahaan diluar *Jawa Pos*

## **B. Profil Perusahaan Radar Madiun**

### **1. Sejarah Berdirinya Radar Madiun**

Radar Madiun merupakan koran terbesar se-eks Karesidenan Madiun, yang mencakup wilayah, Kota Madiun, Mejan, Ponorogo, Ngawi, Magetan, Pacitan. Berdiri pada tanggal 12 Juli 1999, sejak saat itu pula warga Madiun dapat membaca koran-koran lokal dengan berita yang disajikan. Pada saat ini koran Madiun berada di bawah naungan PT. Madiun Intermedia Pers yang merupakan salah satu dari anak perusahaan *Jawa Pos*.<sup>47</sup>

PT. Madiun Intermedia Pers yang melambung namanya dengan sebutan Radar Madiun merupakan media cetak terbesar, terpercaya, dan paling banyak dibaca di wilayah se-eks karesidenan Madiun. PT. Intermedia Pers mengalami perkembangan positif dari tahun ketahun, dilihat sejak pertama terbit pada 12 Juli 1999 dengan jumlah

---

<sup>47</sup> Setyo H. W, ‘Laporan Kuliah Kerja Media Peranan Layout Dan Grafis Dalam Harian Umum Radara Madiun’ (Surakarta, Universitas Sebelas Maret, 2010), 26.

dua halaman. Kantor pertama kali didirikan di Jalan Durian No.12 Kelurahan Gulun Kecamatan Taman Kota Madiun, kemudian pada Tahun 2005 PT. Madiun Intermedia Pers mendirikan Kantor Baru di Jalan D I Panjaitan No. 12 Kota Madiun.

Di era modern ini, media massa memiliki peran penting dalam perkembangan di masyarakat. Radar Madiun adalah salah satu media massa dalam bentuk cetak maupun *Online*. Radar Madiun menyajikan berita dalam bentuk koran yang sudah cukup lama terbit di Madiun. Sedangkan untuk media *Online* baru dikelola sejak tahun 2017 yang lalu.<sup>48</sup>

*Coverage Local* menjadi brands yang dipertahanankan oleh Radar Madiun hingga saat ini. Pemberitaan yang di ambil dari sebuah kejadian di Eks-Karesidenan Madiun. Radar Madiun dapat menarik pembaca dengan penunjang foto yang ada di *headline*. Foto yang menarik dapat memberikan minat membaca sebuah berita. di koran Radar Madiun memberikan foto yang beragam mulai dari foto *headline*, foto esai dan foto *illustrasi*. Foto esai yang paling menonjol pada rubrik EXPOSURE. Rubrik ini menampilkan foto yang dapat membuat cerita sebuah peristiwa penting atau tempat bersejarah.

## 2. Visi dan Misi Perusahaan

PT. Madiun Intermedia Pers mempunyai visi yaitu, sebagai usaha untuk mendukung pondasi bagi industri media. Selain itu bekerja keras untuk menyampaikan pengetahuan, berita aktual, dan patut untuk di contoh oleh sumua kalangan masyarakat.

---

<sup>48</sup> Oktaviana Dian Kusuma and Kurnia Qoirun N., 'Laporan On The Job Training Di Bagian Iklan PT. Madiun Intermedia Pers (Radar Madiun)' (Wearnes Education, Madiun 2019), 6.

Selain visi yang dijelaskan diatas, misi dari perusahaan ini antara lain<sup>49</sup>:

- a. Meningkatkan kesejahteraan bangsa melalui pemuasan pelanggan dan mencerdaskan kehidupan bangsa dengan adanya informasi yang aktual.
- b. Menjadi bagian penting dalam mendukung perkembangan nasional melalui media.

### 3. Logo Perusahaan



**Gambar 1.1**

#### **Logo PT. Madiun Intermedia Pers**

Arti dari logo di atas sebagai berikut :

- a. Biru, melambangkan warna favorit untuk perusahaan, berharap untuk menyampaikan kehandalan, dapat dipercaya dan berkomunikasi serta mengapresiasi otoritas dan organisasi resmi.
- b. Arti lingkaran menunjukkan bahwa untuk pembaca mencakup semua kalangan lapisan masyarakat.

---

<sup>49</sup> Shendy Erianty, 'Mekanisme Pemungutan Pajak Pertambahan Nilai Atas Iklan Pada PT. Madiun Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Madiun)' (Laporan Praktik Lapangan, Politeknik Negeri Madiun), 8-9.

Perkembangan Radar Madiun menjadi koran *Local media* dalam menyajikan informasi dan pengetahuan, halaman harian terdiri dari :

a. HALAMAN RADAR MADIUN

Halaman depan yang menjadi *Headline* utama, menyajikan seluruh peristiwa yang terjadi di Kota Madiun dan Kabupaten Madiun secara akurat)

b. HALAMAN RADAR MAGETAN

Sebagai Kota Wisata Magetan mempunyai potensi dalam membungkus berita dengan merekam seluruh kejadian yang terjadi di kota kaki gunung Lawu ini.

c. HALAMAN RADAR PONOROGO

Dengan memiliki budaya yang terkenal yakni Reyog Ponorogo, menyajikan sebuah peristiwa baik politik, kriminalitas, sosial, pemerintahan, dan seni budaya Kota Reyog ini. Tak hanya itu beragam pernak pernik yang selalu ditunggu warga di kota yang memiliki segmen cukup banyak ini.

d. HALAMAN RADAR NGAWI

Pada halaman ini, menyuguhkan berita-berita seputar Ngawi dengan di kemas dalam halaman berwarna yang dapat menarik pembaca.

e. HALAMAN RADAR PACITAN

Potensi kekayaan laut yang dimiliki oleh Kota Pacitan terus menggeliat, dengan menyajikan informasi melalui halaman tersendiri untuk menuangka sajian berita yang aktual dan kemasan yang khas.

f. HALAMAN RADAR CARUBAN

Sebagai wujud komitmen, dengan menyajikan berita di kota caruban dan sekitarnya, yang bersifat berimbang dan akurat.

#### **4. Jajaran Direksi dan Struktur Organisasi Radar Madiun**

Dalam menjalankan tugas dan wewenang sebuah perusahaan harus mempunyai struktur organisasi supaya mempermudah koordinasi dan hubungan antara karyawan, adapun struktur organisasi pada koran Radar Madiun berikut ini :

- a. Direktur : Aris Sudanang.
- b. Penanggung jawab : Tommy Cahyo G.
- c. Pimpinan Redaksi : Arfinanto Arsyadani
- d. Wakil Pimpinan Redaksi : Sadmiko Supraptono
- e. Redaktur : Wawan Isdarmanto, Hengky Ristanto, Andi Chorniawan
- f. Sekertaris Redaksi : Budhi Prasetya
- g. Reporter : Hengky Ristanto, Nur Wachid (Madiun), Choirun Nafia, Fatihah Fiqri (Magetan), Andi Chorniawan, Deni Kurniawan (Caruban), Sugeng Dwi N (Pacitan), Latiful Habibi (Ngawi), Mizan Ahsani (Ponorogo).
- h. Fotografer : Bagas Bimantara (Kota Madiun), R. Bagus Rahardi (Kabupaten Madiun-Magetan).
- i. Desain Grafis dan Artistik : Seno Sektaji, Endri Luki H, Habi, Mahendra Pireno, Kamal Muhar, Peny Novrina H, M. Hakim.
- j. Iklan : Dony Christandi, Loditya Fernandez, Alfiah Sidiq, Aprillia Fitri, (Madiun), Satriyo JW (Ngawi), Sony DN, Didik Pujiono (Ponorogo), Erick Wibowo (Magetan), Suci Oktavia (Pacitan).
- k. Pemasaran : Arief Santosa (Koordinator), Nanang Eko Pramoto, Septian.
- l. Sumber Daya Manusia dan Umum : Nanda Dwi P, Sugiono, Agus Setyo.



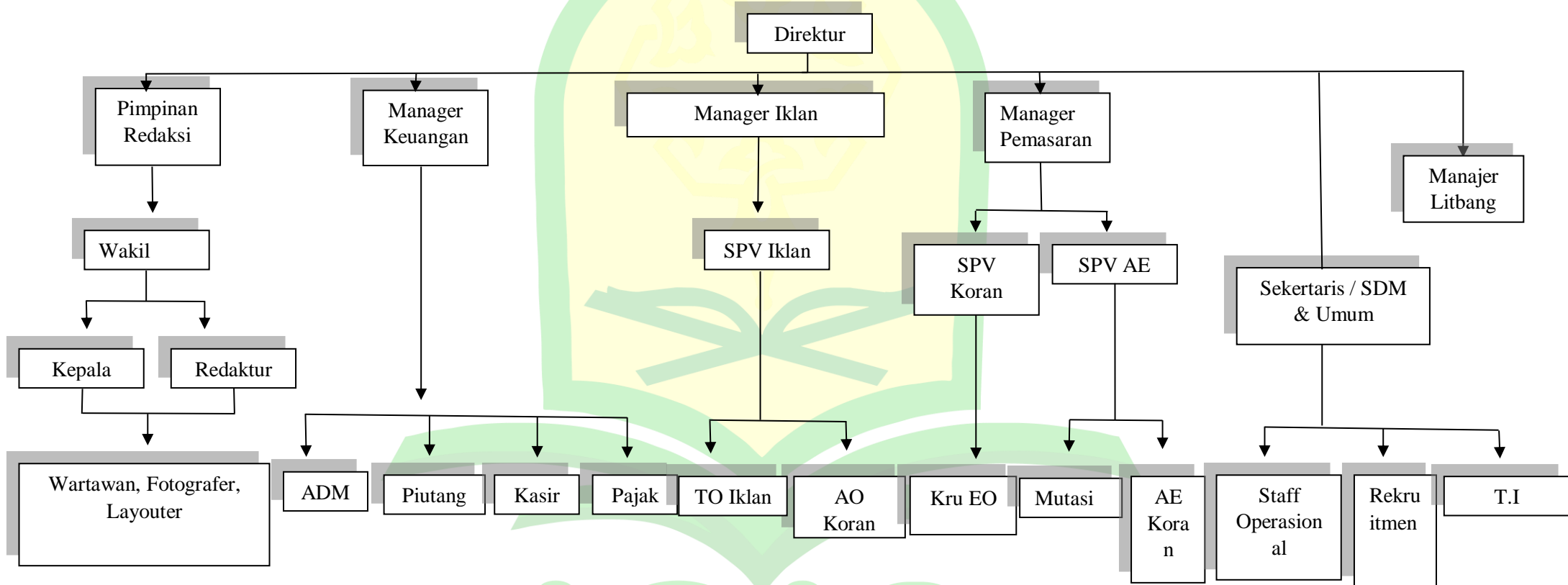
m. Keuangan : Yuniata Tri Desainti, Riski Asari, Lutfi Rohmawati, Rimba Febriana

P.



**Gambar 1.2**

Struktur Organisasi PT. Madiun Pers



Struktur Organisasi tersebut menjelaskan bahwa PT. Madiun Intermedia Pers memiliki beberapa staff pelaksana beserta dengan tugas dan fungsinya dalam organisasi antara lain :

### **1. Direktur**

Tugas seorang direktur bertanggung jawab kepada para pemegang saham melalui RUPS

Direktur membawahi enam divisi dan bir-biro kantor antara lain:

- a. Redaksi
- b. Sumber Daya Manusia
- c. *Accounting and Finance*
- d. Marketing Iklan
- e. Marketing koran
- f. Penelitian dan pengembangan
- g. Biro (Kantor Cabang)

### **2. Pimpinan Redaksi**

Tugas seorang pimpinan redaksi yakni mengavaluasi kerja redaktur, wartawan, fotografer, *layouter*, dan desain grafis dan awak redaksi yang ada dibawahnya.

### **3. Wakil Redaksi**

Bertugas untuk membantu pimpinan redaksi dalam mengontrol aktivitas kerja keredaksian, serta mendukung tugas pimpinan redaksi demi pencapaian kerja yang baik.

### **4. Sekertaris Redaksi**

Bertugas dalam mencatat berita yang akan ditulis wartawan dan foto yang diambil fotografer (*listing*) sebelum diterbitkan.

#### **5. Redaktur Pelaksana**

Bertugas dalam menjalankan dan bertanggung jawab terhadap mekanisme kerja redaksi sehari-hari

#### **6. Redaktur**

Bertugas dalam memberi tugas ke wartawan, fotografer, *layouter*, dan desain grafis sesuai halaman koran yang diampunya.

#### **7. Wartawan**

Bertugas melput, menulis dan memberitakan peristiwa atau kasus, peliputan lain yang berkaitan dengan pemerintahan, politik, kriminalitas, hukum, lingkungan hidup, dan bidang lain sesuai dengan penugasan.

#### **8. Fotografer**

Bertugas melakukan pemotretan sumber berita, suasana acara, aktivitas suatu objek, lokasi kejadian serta berkoordinasi dengan redaktur dalam rencana pemuatan foto.

#### **9. Layouter**

Bertugas dalam menyusun layout berita, foto, gambar ilustrasi (karikatur), dan iklan di halaman koran yang diampu.

#### **10. Manajer Iklan**

Bertugas mengoordinasikan sekaligus menangani pekerjaan pencarian iklan, pelaksanaan kegiatan promosi, *offprint* yang diselenggarakan oleh *Jawa Pos Radar Madiun* untuk memenuhi target yang telah ditetapkan.

#### **11. Supervisor Iklan**

Bertugas melakukan supervisi tugas *account executive* disemua daerah.

#### **12. Manajer Pemasaran**

Bertugas dan bertanggung jawab atas pencapaian oplah Radar Madiun sesuai dengan target yang ditetapkan perusahaan

### **C. SEJARAH IMLEK**

Tahun Baru Imlek merupakan perayaan terpenting orang Tionghoa. Kata imlek adalah bunyi dielek Hokkian yang berasal dari kata *Yin Li* yang berarti “penanggalan bulan” atau *lunar calendar*. Imlek merupakan sebuah perayaan yang dilakukan oleh para petani di Tiongkok yang biasanya jatuh pada tanggal satu dibulan pertama pada awal tahun. Perayaan ini juga berkaitan dengan erat pesta menyambut musim semi. Bagi para petani hal ini menandakan mulai munculnya tunas baru dan bakal bunga mulai tumbuh. Dalam perjalanan waktu, perayaan ini tetap di terpelihara dan menjadi ritus atau ritual. Ritual inilah yang kemudian menjadi inti dari perayaan Imlek tersebut yang masih terpelihara dengan baik. Perayaan Imlek dimulai pada tanggal 30 bulan ke-12 dan berakhir pada tanggal 15 bulan pertama yang lebih dikenal dengan istilah *Cap Gomeh*.

Seperlima dari penduduk bumi adalah warga Tionghoa, maka tak terhiraukan tahun baru Imlek hampir dirayakan oleh seluruh pelosok dunia, sejumlah tradisi masih dilakukan sampai saat ini. Salah satunya adalah tradisi dilakukan di Indonesia. Di kota-kota besar warga Tionghoa yang telah menempati nusantara sejak berabad-abad yang lalu turut merayakan. Hal ini terjadi ketika orde baru dan orde reformasi dimulai. Beberapa ruang gerak etnis Tionghoa pun mulai dihapuskan dan salah satu yang sering ditampilkan adalah perayaan imlek. Keputusan Presiden no. 6 tahun 2006 oleh presiden Abdurrahman Wahid memberi kesempatan kepada warga keturunan Tionghoa untuk melakukan aktivitas kebudayaan di hadapan umum. Keputusan ini serta merta membatalkan Intruksi Presiden no. 14 Tahun 1967 yang kala itu memberikan batasan-batasan terhadap etnis Tionghoa yang ada di Indonesia. Tak terkecuali di Singkawang. Kota ini terletak di 144 kilometer kearah utara dari kota Pontianak, ibu kota Provinsi Kalimantan barat yang menyuguhkan

kemeriahan perayaan Imlek seperti, kembang api, iring-iringan barongsai dan ratusan lampu lampion disepanjang jalan.

Imlek dapat dikatakan hampir sama dengan perayaan tahun baru yang sering diadakan setiap tanggal 1 Januari. Orang akan sibuk merencanakan kegiatan apa yang dilakukan esok hari. Hal yang berbeda didalam perayaan Imlek adalah peralatan dan isi dari perayaan itu. Warga Tionghoa mempersiapkan hal itu dan senantiasa berusaha untuk melakukan secara turun-temurun. Ritual Imlek memiliki simbol dan makna yang senantiasa dipertahankan oleh warga Tionghoa. Beberapa ritual yang sering dilakukan antara lain : 1.) mempercantik atau menghiasi Klenteng dengan nuansa merah 2.) Menghidangkan kue keranjang khas Imlek 3.) Membagikan Angpao. 4.) Bersilaturahmi kepada sanak saudara 5.) Membakar dupa saat melakukan peribadatan.

### 1. Deskripsi Objek Penelitian

Sejarah cerita terbitnya rubrik EXPOSURE ini pada tahun 2017 dalam rangka memberikan apresiasi fotografer Radar Madiun dalam perjalanan didunia jurnalistik cetak. Karya foto yang dihasilkan pertama di motori oleh fotografer W.S Hendro yang merupakan fotografer senior koran Radar Madiun pada saat itu.

Foto dalam rubrik EXPOSURE menampilkan bentuk *display* satu halaman penuh yang menjerumus pada foto esai yang lebih mengeksplorasi sebuah peristiwa sejarah, budaya dan perayaan hari besar nasional. Foto harus memiliki kekuatan dari segi *human interest*, unik dan ringan. Tema yang diangkat memfokuskan pada suatu tema secara detail dan disuguhkan dengan ringan agar para pembaca tidak terbebani oleh persoalan yang berat. Pengisi dalam rubrik ini dala fotogafer profesional dibidang jurnalistik antara lain Bagus Bimantara dan R. Bagus Radardi.<sup>50</sup>

---

<sup>50</sup> Wawancara dengan Arfinanto Arsyadani pada tanggal 19 Mei 2020 Pukul 21.00-21.30

Objek penelitian yang diangkat oleh penulis adalah rubrik EXPOSURE ada edisi 18 Februari 2018 yang bertepatan pada hari perayaan Imlek. Berikut foto-foto yang diteliti.




## BAB IV

### Hasil Penelitian

#### A. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Foto Kolom EXPOSURE di Koran Jawa Pos Radar Madiun Edisi 18 Februari 2018

Memaknai foto berdasarkan persepsi individu. Makna adalah arbiter, maka untuk memaknai foto jurnalistik penulis mencoba menganalisis menggunakan analisis semiotika Roland Barthes.

##### 1. Analisis Foto 1

| Shot   | Visual   | Narasi   |
|--|--|--|
| Teknik Pengambilan Gambar <i>Eye Level</i> dan <i>Close Up</i> |  <p style="text-align: center;"><b>Gambar 2.1</b></p> | INDAH: Suasana pergantian tahun baru Imlek 2569 di Klenteng Hwie Ing Kiong terekam kamera.   |
|  | Penanda  | Petanda  |
|  | Tangan Kiri yang memegang sebuah kaca berbentuk bulat dengan pantulan cahaya bulat berwarna merah, kuning dan jingga.                    | Dalam genggam tangan terdapat bola kristal yang berbentuk bulat.   |
|  | Denotasi   | Konotasi   |
|  | Dalam bola kristal terlihat halaman depan klenteng yang penuh dengan warna merah serta lampion yang terpajang.                           | Klenteng merupakan tempat ibadah umat agama Konghucu. Tangan dimaknai dengan pemberian dan pengharapan, agar diberikan rejeki tahun satu |



|   |  |
|---|--|
|   | tahun kedepan, dan berbuat baik kepada sesama.   |
|   | Mitos  |
|   | Seminggu sebelum peribadatan atau Imlek dirayakan ada ritual yang selalu dilakukan yakni bersih-bersih klenteng karena pada saat itu dipercaya bahwa semua dewa akan kembali ke langit. Pembersihan ini biasanya dilakukan oleh pengurus klenteng dan umat Tionghoa secara bergotong royong. |
| <p>Nilai budaya yang terdapat pada foto diatas dari segi nilai seni. Klenteng memberikan kesan seni disetiap dinding dengan penggambaran binatang tumbuhan dan dewa-dewa dalam wujud seperti naga, bunga teratai dan lukisan dewa nenek moyang.</p> |  |

Foto di atas berada pada baris pertama di sisi kiri. Sudut pemotretan foto tersebut dengan sudut pandangan sejajar dengan mata (*normal eye*) dengan jarak yang cukup dekat, tetapi terkesan yang luas dengan format pemotretan horizontal (*landscape*). Cara pandang dari foto di atas yaitu dari *close up*, dimana fotografer mengarahkan pandangan ke halaman depan klenteng.

*Focus Interest* pembaca pada foto tersebut adalah pertanda klenteng yang berada pada bingkai bola kristal. Lalu yang berikutnya terdapat pada tiga lingkaran berwarna putih, merah dan kuning (kontras). Pertanda tersebut penulis maknai sebagai gemerlapnya sebuah klenteng pada malam hari di saat perayaan Imlek.

Dapat disimpulkan bahwa nilai budaya yang terdapat pada analisis foto 1 adalah sisi budaya positif dari segi nilai seni. Motif hiasan klenteng dengan penggambaran binatang, tumbuhan dan dewa-dewa. Dalam penggambaran tersebut bermakna sebagai mitos, motif hiasan bermakna mitos dan digambarkan dalam wujud seperti naga, Qilin, Burung merak dan macan, dengan menggunakan lambang

binatang tersebut diharapkan warga Tionghoa agar kekuatan, dan segala sifat baik yang ada pada binatang mitos tersebut dapat berpindah, dan dimanfaatkan untuk kepentingan mereka.

Unsur mitos yang terkandung dalam tumbuh-tumbuhan, berupa hiasan bunga teratai, bunga krisan dan pohon bambu, karena sifat tumbuhan yang dianggap sebagai lambang yang mempunyai sifat yang sama dengan warga Tionghoa yakni mempunyai kekuatan yang alami, antara lain dapat bertahan terhadap perubahan iklim dan cuaca. Bambu sebagai asal mula nenek moyang mereka.

Selain diatas yang menggambarkan mitos adalah dewa pintu yang dianggap sebagai dewa-dewa nenek moyang. Lukisan dewa nenek moyang diyakini dapat menolak roh-roh jahat.

## 2. Analisis Foto 2

| Shot  | Visual   | Narasi  |
|---|--|---|
| Teknik Pengambilan Gambar <i>Low Angle</i> dan <i>Medium Shot</i> |  <p style="text-align: center;"><b>Gambar 2.2</b></p> | KHAS: Ong Le Mei menunjukkan Kue Keranjang yang hanya disajikan ketika Imlek. |
|   | Penanda  | Petanda   |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | Seorang wanita memakai kaos berwarna merah sedang duduk dikursi sambil menunjukkan sebuah makanan berbentuk bulat dengan warna coklat.  | Seorang nenek yang sedang menunjukkan dua kue keranjang.   |
|   | Denotasi  | Konotasi   |
|   | Ong Lei Mei sedang menunjukkan kue khas Imlek yakni Kue Keranjang. Yang biasanya dihidangkan ketika semua keluarga berkumpul dengan harapan di tahun yang baru semakin erat persaudaraan. | Jika dikaitkan dengan narasi tersebut seorang wanita memiliki arti kasih sayang dan memberikan perhatian. Kue keranjang memiliki tekstur yang lembut dan lengket. Kaitannya dengan Wanita bisa mempersatukan keluarga dengan kasih sayang dan perhatian. |
| Mitos   |   |  |
| Kue keranjang merupakan kue khas Imlek yang biasa dibuat setahun sekali yakni menjelang perayaan imlek. Kue ini wajib dihidangkan pada saat peribadatan dan dibagikan kepada sanak saudara atau bahkan tetangga. Di negara China sendiri ada semacam kebiasaan bahwa untuk menyantap kue ini terlebih dahulu saat tahun baru. Kue keranjang bentuk harapan agar ditahun yang baru mendapatkan rejeki yang melimpah. |   |  |
| Nilai budaya yang terdapat pada foto diatas dari segi nilai ekonomi, kue keranjang merupakan sebuah simbolisasi harapan untuk tahun ke depan agar berlimpahan rejeki.   |   |  |


Foto 2 di atas berada baris pertama, di sisi kanan foto 1. Sudut pemotretan foto tersebut dengan sudut pandang rendah *Low angle*, dengan jarak yang cukup dekat dengan subyek, tetapi terkesan luas karena dengan format pemotretan horizontal (*landscape*). Cara pandang foto di atas yaitu dari sisi *medium shot*.

Dimana fotografer mengarahkan pandangan pada kue yang dipegang wanita tersebut.

*Focus Interest* pembaca terhadap foto tersebut adalah benda yang kue. Lalu berikutnya pada ekspresi wanita yang tersenyum dengan mengangkat dua tangan yang memberikan dua buah kue keranjang. Pertanda tersebut memaknai penulis sebagai bahwa kue keranjang merupakan makanan khas pada perayaan Imlek.

Dapat disimpulkan bahwa nilai budaya yang dapat dari analisis foto , memiliki nilai ekonomi. Kue keranjang merupakan simbolisasi dari sebuah harapan agar di tahun baru mendapatkan limpahan rejeki dan semakin meningkat dan menanjak. Kue keranjang ini memiliki teksture yang sangat lengket dan lembut, yang dimaknai bahwa hubungan antar umat Tionghoa dapat terjalin erat tanpa ada perpecahan. Kue ini disebut dengan “kue tahun baru” atau biasa disebut *nian gao* dan juga terdengar seperti tinggi. Biasanya kue ini dihidangkan secara tersusun keatas, semakin keatas ukuran kue semakin kecil dan memberikan makna peningkatan dalam hal rejeki dan kemakmuran.

### 3. Analisis foto 3

| Shot  | Visual  | Narasi   |
|---|---|--|
| Teknik Pengambilan Gambar <i>Eye Level</i> Dan <i>Long Shot</i> |  | KHIDMAT: Membakar Dupa menjadi syarat wajib dalam memanjatkan doa. |

| <b>Gambar 2.3</b>   |   |
|---|---|
| Penanda   | Petanda   |
| Seorang pria berbaju biru dongker dengan aksan garis putih sedang membakar suatu benda yang dapat menimbulkan asap. Disamping pria ada seorang pria sedang memegang benda berwarna merah.   | Seorang warga Tionghoa yang sedang membakar dupa ditungku yang bermotif naga. Dan seorang pria yang sedang melakukan ritual sembahyang.   |
| Denotasi  | Konotasi  |
| Pria sedang melakukan ibadah ritual Imlek dengan menancapkan dupa sebagai simbol bahwa mereka memberikan laporan.   | Membakar dupa merupakan ritual yang biasa dilakukan dalam peribadatan Imlek, dengan tujuan agar Dewa Dapur dapat memberikan laporan positif kepada Dewa Tertinggi ( <i>Thian</i> ). |
| Mitos   |   |
| Membakar dupa dengan tungku naga memberikan mitos bahwa dupa merupakan alat penghantar laporan positif kepada dewa Tertinggi atau <i>Thian</i> . Laporan tersebut termasuk amal dan perbuatan mereka selama satu tahun terakhir.  |   |
| <p>Nilai budaya yang terdapat pada foto diatas dari segi nilai agama. Peribadatan Imlek memiliki ritual membakar dupa yang merupakan melambangkan sebuah ketenangan hati saat beribadah dan mempunyai kekuatan yang dapat mengusir pikiran yang mengganggu perobadatan.</p> |   |

Foto 3 di atas berada baris ke 2, di sisi kanan. Sudut pemotretan foto tersebut dengan sudut pandang *Eye Level*, dengan jarak yang cukup jauh dengan subyek, tetapi terkesan luas karena dengan format pemotretan horizontal (*landscape*). Cara pandang foto di atas yaitu dari sisi *Long shot*. Dimana fotografer mengarahkan pandangan pada aktivitas yang dilakukan oleh pria tersebut.

*Focus Interest* pembaca terhadap foto tersebut adalah pria berbaju berwarna biru dongker. Lalu berikutnya pada tungku dupa yang berada ditengah. Pertanda tersebut memaknai penulis sebagai bahwa seseorang pria membakar dupa sebagai syarat untuk peribadatan Imlek.

Dapat disimpulkan bahwa nilai budaya yang didapat pada analisis foto 3 memiliki nilai positif dalam segi nilai agama, karena tempat abu leluhur dengan ukiran naga yang berfungsi menancapkan *Hio* atau dupa sembahyang ini biasanya melambangkan hati yang tenang dalam sembahyang, dan hal-hal yang akan mengganggu pikiran kita akan disingkirkan. Dalam perayaan tahun baru Imlek *hio* yang dipakai berganggang merah dan dalam sembahyang *king thi kong* harus berjumlah tiga batang yang melambangkan sebuah kekuasaan Tuhan.

Demikian juga dalam Islam, ketenangan dalam beribadah memberikan efek yang signifikan untuk kekhusyukan. Dalam Al Quran surat Al-Fath ayat 4 yang berbunyi<sup>51</sup> :

هُوَ الَّذِي أَنْزَلَ السَّكِينَةَ فِي قُلُوبِ الْمُؤْمِنِينَ لِيَزْدَادُوا إِيمَانًا مَعَ إِيمَانِهِمْ ۗ وَاللَّهُ

جُنُودَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ ۗ وَكَانَ اللَّهُ عَلِيمًا حَكِيمًا

Artinya “ Dialah yang telah menurunkan ketenangan kedalam hati orang-orang mukmin supaya keimanan mereka bertambah disamping keimanan mereka (yang telah ada). Dan kepunyaan Allah-lah tentara langit dan bumi dan Allah adalah maha mengetahui lagi maha bijaksana. (Q.SAl-Fath Ayat: 4).

<sup>51</sup> ‘Alquran Dan Terjemahan Kementerian Agama RI’ (Semarang: CV TOHA PUTRA, n.d.), 828.

Menurut Syaikh Dr. Muhammad Sulaiman Al-Asyqar, mudarris tafsir Universitas Islam Madinah dari penafsirannya yakni “Ketahuilah bahwa Allah dengan karunia dan kemuliaan-Nya, Dialah yang menurunkan ketenangan dan keridhaan atas hati seorang hamba yang beriman, agar tidak bergejolak jiwa-jiwa mereka, dan menyimpang dari perjanjian, agar Allah menambah ketenangan dalam keimanan yang bertambah atas keimanan yang sebelumnya. Kemudian Allah menjelaskan bahwa Allah memiliki tentara di langit dan bumi, dan Allah Maha Tahu terhadap ciptaan-Nya, tidak tersembunyi dari urusan-Nya sesuatu apapun, dan Allah Maha Bijaksana terhadap orang-orang yang dicintai-Nya.”

#### 4. Analisis Foto 4

| Shot  | Visual  | Narasi  |
|---|---|---|
| Teknik Pengambilan Gambar <i>Low Angle</i> dan <i>Medium Shot</i> |  <p style="text-align: center;"><b>Gambar 2.4</b></p>  | HANGAT: Tahun Baru Imlek menjadi momen untuk berkumpul bersama keluarga   |
|   | <p style="text-align: center;">Penanda</p> <p>Ada sembilan orang berkumpul disebuah tempat dengan menghadap kepada Seorang pria tua sedang memberikan kertas merah kepada anak laki-laki. Hiasan bunga berwarna hijau, serta buah jeruk dan apel yang dihidangkan pada meja tamu.</p> | <p style="text-align: center;">Petanda</p> <p>Sanak saudara berkumpul diruang tamu dan kakek sedang memberikan angpao kepada cucunya.</p> |

|  | Denotasi   | Konotasi   |
|--|--|--|
|  | Seorang kakek sedang memberikan angpao kepada cucunya.   | Angpao berisikan uang yang dibungkus oleh kertas merah yang biasanya diberikan kepada anak-anak. |
|  | Mitos  |  |
|  | Memberi angpao merupakan tradisi yang tidak bisa dilepaskan dari perayaan Imlek. Momen ini sangat dinantikan oleh anak-anak. Orang yang wajib memberikan angpao adalah mereka yang sudah menikah. Ada anggapan bahwa seseorang yang telah menikah biasanya telah mapan secara ekonomi sehingga diwajibkan untuk memberikan angpao. |  |
| <p>Nilai budaya yang terdapat pada foto diatas dari segi nilai solidaritas. Berkumpul dengan keluarga dan membagikan angpao saat perayaan imlek yang biasa diberikan dapat mempererat silaturahmi dengan keluarga dan sanak saudara yang hanya dapat berkumpul satu tahun sekali. Momen ini sangat ditunggu oleh seluruh umat Tionghoa</p> |  |  |

Foto 4 di atas berada di baris ke 2, di sisi kiri. Sudut pemotretan foto tersebut dengan sudut pandang rendah, *low angle, normal eye* dengan jarak yang cukup dekat, tetapi terkesan luas dengan format pemotretan horizontal (*landscape*). Cara pandang foto tersebut yaitu dari sisi medium, dimana fotografer mengarahkan pandangannya tentang aktivitas pada seorang laki-laki tua yang memberikan amplop kepada anak kecil.


*Focus Interest* pembaca terhadap foto tersebut adalah tiga *pose* yang tertangkap dalam unsur penanda dan pertanda diatas yaitu, seorang kakek yang sedang memberikan angpao kepada anak kecil, hidangan yang berada di atas meja, dan para keluarga memperhatikan yang sedang dilakukan oleh kakek dan kecil.

Dapat disimpulkan bahwa, pembagian angpao dan berkumpul bersama keluarga pada saat Imlek memiliki nilai budaya dari segi nilai solidaritas. Imlek



menjadi kesempatan bagi masyarakat Tionghoa untuk berkumpul bersama keluarga. Maka, tidak dapat dihindari seluruh jadwal penerbangan dan kereta api akan penuh di hari-hari menjelang perayaan Imlek. Disela-sela berkumpul dengan keluarga ada ritual wajib yang tidak boleh terlewatkan yakni tradisi membagikan angpao. Pemberian hanya berlaku kepada meraka yang sudah menikah, meraka yang belum menikah dan bagi yang belum bekerja dilarang memberikan angpao karena dianggap akan mengurangi keberuntungan dan menjauhkan dari jodoh. Bagi anak-anak dan kerabat yang masih lajang, Imlek berarti banjir uang karena orang tua atau kerabat yang lain sudah menikah diwajibkan memberikan angpao. Angpao sendiri biasanya diisi dengan uang kertas. Bagi masyarakat Tionghoa Angpao dipercaya dapat memperlancar rejeki dikemudian hari.

### 5. Analisis Foto 5

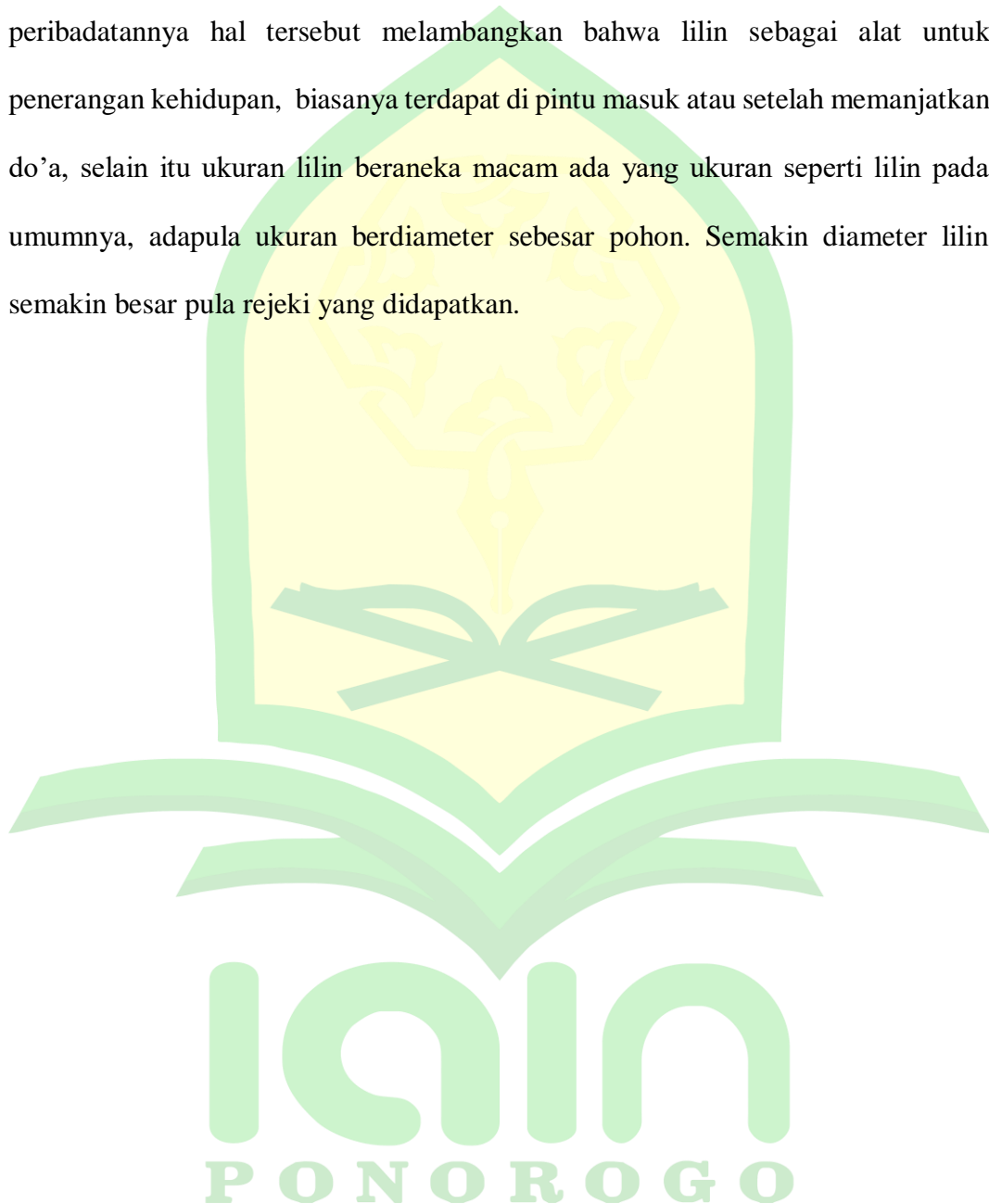
| Shot  | Visual   | Narasi  |
|---|--|---|
| Teknik Pengambilan Gambar <i>Eye level</i> dan <i>Long shot</i> |  <p style="text-align: center;"><b>Gambar 2.5</b></p> | DOA: Seorang warga Tionghoa menyalakan Lilin dengan segenap harap agar tahun 2569 lebih terang. |
|   | Penanda  | Petanda   |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | Seorang pria yang memakai baju dongker dengan aksen garis putih sedang menyalakan Lilin dan ada dua orang pria sedang menatap lilin ditengah peribadatan ritual Imlek     | Seorang kakek menyalakan Lilin berwarna merah .  |
|   | Denotasi  | Konotasi   |
|   | Seorang pria yang sedang melakukan peribadatan ritual imlek salah satu yang harus dilakukan yakni menyalakan puluhan lilin didepan halaman atau pintu masuk ruang berdoa. | Lilin berwarna merah pada upacara persembahyangan sebagai alat penerangan yang menyimbolkan bahwa manusia harus menjadi penerang bagi manusia lainnya. |
| Mitos   |   |  |
| Lilin menyimbolkan sebuah penerangan bagi manusia lainnya. Penerang dalam arti dapat memberikan jalan keluar bagi permasalahan yang dihadapi. Dari awal manusia harus dapat menjadi menjadi penerang sejak kecil hingga akhir hayatnya.                               |   |  |
| Nilai budaya yang terdapat pada foto diatas dari segi nilai agama. lilin yang dinyalakan pada proses peribadatan Imlek. Umat Tionghoa menggunakan lilin dalam melakukan peribadatannya hal tersebut melambangkan bahwa lilin sebagai alat untuk penerangan kehidupan. |   |  |

Foto di atas berada di baris ke 3 paling tengah bawah. Sudut pemotretan foto tersebut dengan sudut pandang *high angle*, dengan jarak yang cukup jauh sehingga terkesan luas, format pemotretan horizontal (*landscape*). Sumber cahaya dari foto tersebut adalah cahaya buatan (lilin) yang sudah disediakan di tempat tersebut.

*Focus interest* pada foto di atas adalah pertanda tiga orang, lalu yang berikutnya adalah puluhan lilin yang menyala. Inti dari petanda yang ada diatas yakni seorang kakek yang sedang menyalakan lilin.

Dapat disimpulkan bahwa nilai budaya yang didapat dalam analisis foto 5 merupakan nilai budaya dalam segi agama, lilin yang dinyalakan pada proses peribadatan Imlek. Umat Tionghoa ada yang menggunakan lilin dalam melakukan peribadatnya hal tersebut melambangkan bahwa lilin sebagai alat untuk penerangan kehidupan, biasanya terdapat di pintu masuk atau setelah memanjatkan do'a, selain itu ukuran lilin beraneka macam ada yang ukuran seperti lilin pada umumnya, adapula ukuran berdiameter sebesar pohon. Semakin diameter lilin semakin besar pula rejeki yang didapatkan.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Setelah mendiskripsikan dan menganalisis temuan data yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

##### 1. Denotasi

Dari penelitian ke lima foto melalui tahap denotasi, disimpulkan bahwa foto keseluruhan termasuk foto esai atau foto *story*.

Pada foto pertama, makna denotasi yang didapat adalah dalam bola kristal terlihat halaman depan klenteng yang penuh dengan warna merah serta lampion yang terpanjang. Foto ke dua adalah Ong Lei Mei sedang menunjukkan kue khas Imlek yakni Kue Keranjang. Foto ke tiga adalah pria sedang melakukan ibadah ritual Imlek dengan menancapkan dupa sebagai simbol bahwa mereka memberikan laporan. Foto ke empat adalah seorang kakek sedang memberikan Angpao kepada cucunya Terakhir adalah seorang pria yang sedang melakukan peribadatan ritual imlek salah satu yang harus dilakukan yakni menyalakan puluhan lilin didepan halaman atau pintu masuk ruang berdoa.

##### 2. Konotasi

Pada foto pertama, makna konotasi yang didapat adalah Klenteng merupakan tempat ibadah umat agama Konghucu. Tangan dimaknai dengan pemberian dan

pengharapan, agar diberikan rejeki tahun satu tahun kedepan, dan berbuat baik kepada sesama. Foto yang kedua adalah seorang wanita memiliki arti kasih sayang dan memberikan perhatian. Kue keranjang memiliki tekstur yang lembut dan lengket. Kaitannya dengan Wanita bisa mempersatukan keluarga dengan kasih sayang dan perhatian. Foto yang ketiga membakar dupa merupakan ritual yang biasa dilakukan dalam peribadatan Imlek, dengan tujuan agar Dewa Dapur dapat memberikan laporan positif kepada Dewa tertinggi (*Thian*). Foto yang keempat adalah Angpao berisikan uang yang dibungkus oleh kertas merah yang biasanya diberikan kepada anak-anak. Foto yang terakhir yakni lilin berwarna merah pada upacara persembahyangan sebagai alat penerangan yang menyimbolkan bahwa manusia harus menjadi penerang bagi manusia lainnya.

### 3. Mitos

Pada foto pertama mempunyai makna mitos warna merah dari klenteng merupakan simbol atau makna semoga diberikan kebahagiaan dan keberuntungan, sebelum peribadatan atau Imlek dirayakan ada ritual yang selalu dilakukan yakni bersih-bersih klenteng karena pada saat itu dipercaya bahwa semua dewa akan kembali ke langit. Pembersihan ini biasanya dilakukan oleh pengurus klenteng dan umat Tionghoa secara bergotong royong. Foto yang kedua kue ini memiliki tekstur yang lembut dan lengket dengan rasa yang manis. Mitosnya kue ini dapat mempererat tali silaturahmi sesama keluarga. Foto yang ketiga, dupa dengan tungku naga memberikan mitos bahwa dupa merupakan alat pengantar laporan positif kepada dewa Tertinggi atau *Thian*. Laporan tersebut termasuk amal dan perbuatan mereka selama satu tahun terakhir. Foto keempat menerangkan bahwa

dengan membagikan Angpao dapat dipercaya memperlancar rejeki dikemudian hari, memberi angpao merupakan tradisi yang tidak bisa dilepaskan dari perayaan Imlek. Momen ini sangat dinantikan oleh anak-anak. Orang yang wajib memberikan angpao adalah mereka yang sudah menikah. Ada anggapan bahwa seseorang yang telah menikah biasanya telah mapan secara ekonomi sehingga diwajibkan untuk memberikan angpao.. Foto yang terakhir mitos yang terkandung adalah lilin menyimbolkan sebuah penerangan bagi manusia lainnya. Penerang dalam arti dapat memberikan jalan keluar bagi permasalahan yang dihadapi. Dari awal manusia harus dapat menjadi menjadi penerang sejak kecil hingga akhir hayatnya.

#### 4. Nilai Budaya

Foto pertama, tentang klenteng yang berwarna merah dengan aksent ukiran-ukiran naga, tumbuhan dan dewa. Jadi nilai seni yang termasuk pada unsur nilai budaya. Foto ke dua mitos tentang kue keranjang yang hadir setiap acara Imlek dengan khas dan nilai ekonomi yang menjadi nilai budaya. Foto ke tiga adalah bahwa dupa dan abu sebagai alat untuk menyampaikan kebenaran dan memberikan ketenangan dalam beribadah, jadi nilai agamis yang termasuk unsur budaya. Foto yang ke empat memberikan mitos bahwa seorang yang memberikan angpao dan berkumpul dapat memberikan rejeki dan memperat tali silaturahmi, dengan demikian nilai solidaritas terdapat pada unsur nilai budaya. Foto yang terakhir, lilin digunakan sebagai alat penerang hidupnya, lilin digunakan sebagai syarat wajib pada saat peribadatan Imlek, jadi nilai agamis termasuk dalam nilai budaya

## B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian di atas tentang Nilai budaya dalam Foto Jurnalistik Pada Rubrik EXPOSURE di Koran *Jawa Pos Radar Madiun* edisi Imlek 18 Februari 2018. Ada beberapa saran penulis untuk dapat dikembangkan dan diperbaiki :

1. Kepada Koran *Jawa Pos Radar Madiun* diharapkan terus mengemas kolom EXPOSURE dengan hal-hal yang terjadi di setiap daerah khususnya eks-karesidenan Madiun beserta foto jurnalistik yang harus ditampilkan.
2. Kepada Peminat Fotografi khususnya mahasiswa komunikasi, metode semiotika berperan sebagai kamus bahasa visual yang merupakan diluar bahasa yang dikenal secara konvensional baik secara verbal maupun non verba, untuk itu sangat patut untuk dipelajari agar seorang fotografer dapat mengerti bagaimana suatu kesan dapat terbentuk, sehingga dapat memanfaatkannya secara fungsional ketika ingin mengungkapkan suatu pesan, khususnya dalam medium visual.
3. Kepada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, bahwa sebuah foto tidak hanya sebagai penyampaian informasi saja, namun juga dapat mengupas bagaimana makna nilai budaya yang bisa menjadi pedoman dalam kehidupan. Sehingga fotografi terus meningkat dan menyampaikan pesan yang dapat diterima secara positif.
4. Kepada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, yang ingin melakukan penelitian selanjutnya tentang Fotografi diharapkan agar lebih

memperbanyak edisi agar mengetahui banyak nilai budaya yang terkandung didalam foto.





**DAFTAR PUSTAKA**

- ‘Alquran Dan Terjemahan Kementerian Agama RI’. Semarang: CV TOHA  
PUTRA, n.d.
- Corbin, Juliet, and Anslem Strauss. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*.  
Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Dian Kusuma, Oktaviana, and Kurnia Qoirun N. ‘Laporan On The Job Training  
Di Bagian Iklan PT. Madiun Intermedia Pers (Radar Madiun)’. Wearnes  
Education, 2019.
- Digdoyo, Eko. *Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Dasar*. Bogor: Ghalia Indonesia,  
2015.
- Erianty, Shendy. ‘Mekanisme Pemungutan Pajak Pertambahan Nilai Atas Iklan  
Pada PT. Madiun Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Madiun)’. Politeknik  
Negeri Madiun, n.d.
- Faruk, Ahmad. *Filsafat Umum Sebuah Penelusuran Sistematis*. Ponorogo: STAIN  
PO Pres, 2009.
- Fiske, Jhon. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra, 1990.
- Gani, Rita, and Ratri Rizki Kusumalestari. *Jurnalistik Foto*. Bandung: Simbiosis  
Rekatama Media, 2013.
- H. W, Setyo. ‘Laporan Kuliah Kerja Media Peranan Layout Dan Grafis Dalam  
Harian Umum Radara Madiun’. Universitas Sebelas Maret, 2010.
- ‘[https://mediaindonesia.com/read/detail/135419-Media-Cetak-Tetap-  
Dipercaya-Dan-Banyak-Dibaca](https://mediaindonesia.com/read/detail/135419-media-cetak-tetap-dipercaya-dan-banyak-dibaca)’, Mei 2020.

- 'Jawa Pos'. In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, 11 February 2020.  
[https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Jawa\\_Pos&oldid=16455944](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Jawa_Pos&oldid=16455944).
- 'Kamus Besar Bahasa Indonesia', n.d.
- Khasanah, Miftahul. 'Pesan Dakwah Anti Korupsi Dalam Fotografi Jurnalisti (Analisis Semiotika Pada Rubrik Kriminal Di Koran Jawa Pos Edisi 16-18 November 2017)'. Diploma, IAIN Ponorogo, 2018.  
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/3634/>.
- Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Marhaeni, Fajar. *Ilmu Komunikasi : Teori & Praktik*. Jakarta: Graha Ilmu, 2009.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Mirza Alwi, Audy. *Foto Jurnalistik Metode Memotret Dan Mengirim Ke Media Massa*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Pialang, Yasraf Amir. *Hipersemiotika: Tafsir Culture Studies Atas Matinya Makna*. Bandung: Jalasutra, 2003.
- Rudianto, Agoes. 'Islam Radikal Dan Moderat Di Indonesia Dalam Esai Foto Jurnalistik Majalah National Geographic Indonesia (Studi Analisis Semiotik terhadap Makna Esai Foto Jurnalistik Tentang Islam di Indonesia dalam Majalah National Geographic Indonesia edisi Oktober 20', 2011.  
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/20528/Islam-Radikal-Dan-Moderat-Di->

Indonesia-Dalam-Esai-Foto-Jurnalistik-Majalah-National-Geographic-  
Indonesia-Studi-Analisis-Semiotik-terhadap-Makna-Esai-Foto-Jurnalistik-  
Tentang-Islam-di-Indonesia-dalam-Majalah-National-Geographic-  
Indonesia-edisi-Oktober-20.

- Sidik, M. Ali, and Sandu Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Soyomukti, Nurani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-ruz Media, 2012.
- Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Sujarwo. *Manusia Dan Fenomena Budaya : Menuju Persepektif Moralitas Agama*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.
- Sunardi. *Semiotika Negativa*. Yogyakarta: Buku Baik, 2004.
- Suryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Syaifuddin, Yunus. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Syukron, Dawam. 'Analisis Foto Jurnalistik Majalah Travel XPOSE (Studi Analisis Semiotika Mengenai Foto Wisata Indonesia Dalam Rubrik Domestik Majalah Travel XPOSE)'. PhD Thesis, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2013.
- Tumanggor, Rusmin. *Ilmu Sosial & Budaya Dasar Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2010.

Vera, Nawiroh. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia  
Indonesia, 2014.



## NASKAH WAWANCARA

Narasumber : Bagas Bimantara

Hari/Tanggal : Jum'at/ 14 Fberuari 2020

Waktu : 20.00-21.00

Tempat : Caffe

### Pertanyaan :

1. **Langsung ke foto ya mas, yang saya jadi subjek penelitian, untuk foto nenek ini (foto ke-2) ?**

Ini saya foto ketika dirumahnya ada nenek, lighting agak redup, disini saya memakai ISO tinggi, tidak memakai *flash*, karena kalau saya pakai *flash* internal kasian neneknya. Terus saya memerhatikan didaerah leher, kalau memakai flash biasanya bagian leher terlihat gelap. Ini saya pakai lensa *wide* dengan pengambilan gambar (*angle*) yang rendah, point interest nya itu kue keranjang.

2. **Foto ke-3 ?**

Yang ke-3 ini saya mengambil ditempat ibadah, saya ngga pakai *flash* internal karena ngga mau mengganggu, saya memakai lensa *tele* dengan speed tinggi. Soalnya kalau speednya rendah nanti efek dari asapnya tidak terlihat. Ini tidak ditambah untuk *contrass* dan *brighness*. Saya juga lebih mengejar momen, jadi meminimalisir untuk proses editing.

3. **Foto ke-4 ?**

Ini diambil dirumah orang Tionghoa itu, ketika malam tahun Imlek. Momentnya pas ketika semua keluarga pada dateng. Ini saya pakai *flash*

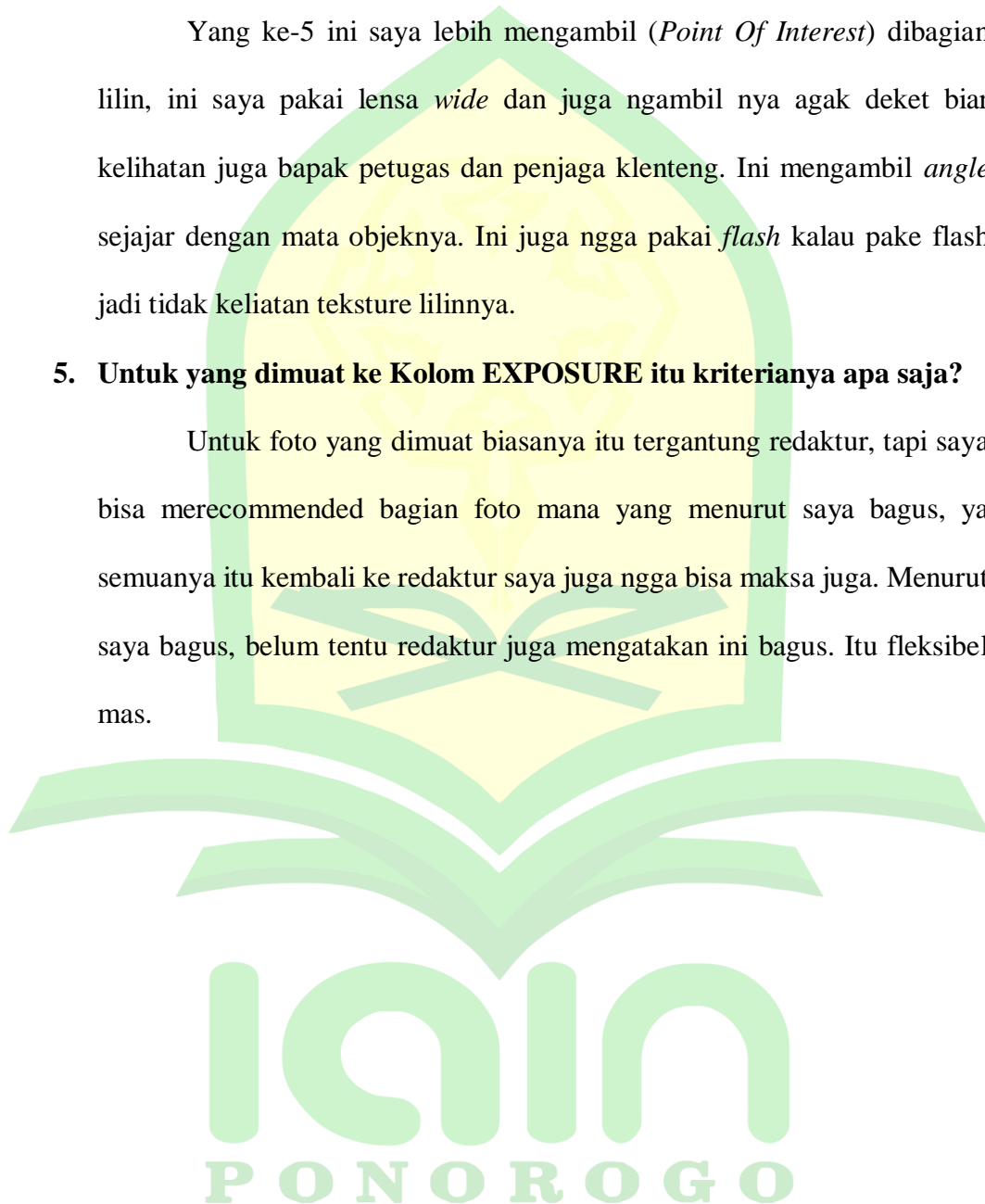
internal dengan memakai lensa *wide*. Dari sudut pengambilan gambarnya *low angle* dengan sejajar sama objeknya.

#### 4. Foto ke-5 ?

Yang ke-5 ini saya lebih mengambil (*Point Of Interest*) dibagian lilin, ini saya pakai lensa *wide* dan juga ngambil nya agak dekat biar kelihatan juga bapak petugas dan penjaga klenteng. Ini mengambil *angle* sejajar dengan mata objeknya. Ini juga ngga pakai *flash* kalau pake flash jadi tidak keliatan tekstore lilinnya.

#### 5. Untuk yang dimuat ke Kolom EXPOSURE itu kriterianya apa saja?

Untuk foto yang dimuat biasanya itu tergantung redaktur, tapi saya bisa merecommended bagian foto mana yang menurut saya bagus, ya semuanya itu kembali ke redaktur saya juga ngga bisa maksa juga. Menurut saya bagus, belum tentu redaktur juga mengatakan ini bagus. Itu fleksibel mas.



## NASKAH WAWANCARA

Narasumber : Arfinanto Arsyadani

Hari/Tanggal : Senin/19 Mei 2020

Waktu : 21.00-21.30

Via : Telepon

### **Pertanyaan :**

#### **1. Apa yang melatarbelakangi terbitnya rubrik EXPOSURE di koran Jawa**

##### ***Pos Radar Madiun?***

Pada tahun 2017 rubrik ini pertama kali terbit dalam rangka mengapresiasi fotografer radar madiun sebagai pencapaian fotografer radar madiun dalam kiprahnya di dunia jurnalistik cetak. Hal ini juga dengan alasan penguatan rubrik literasi yang telah terbit sebelum adanya rubrik EXPOSURE ini.

Foto sebagai media yang dapat memberikan suatu cerita sehingga pesan dapat disampaikan melalui foto tersebut dapat memberikan minat pembaca.

#### **2. Bagaimana proses pembuatan rubrik EXPOSURE di Koran Jawa Pos Radar Madiun ?**

Untuk proses, pertama kali kami melakukan rapat perencanaan liputan selanjutnya kita menyusun tema apa yang akan diangkat, biasanya kita menarik tema yang sesuai dengan mengeksplorasi peristiwa, sejarah, budaya dan perayaan hari besar nasional yang menjurus pada foto esai. Tema yang kami angkat menyuguhkan tema yang ringan sehingga para pembaca tidak dibebani, setelah itu melakukan eksekusi atau turun terjun langsung ke lapangan biasanya fotografer yang saya terjun kan sesuai

dengan daerah masing-masing. Setelah nya kami memilih atau menyeleksi foto.

### 3. Apa saja kriteria foto yang dapat dimuat?

Untuk kriteria foto yang dimuat yakni pertama itu belum dipublikasikan, kedua orisinalitas foto, foto haruslah hasil dari fotografer kami dan tidak menjiplak atau meng copy milik orang lain, dan yang terakhir adalah ada nilai didalamnya maksudnya dalam foto harus mengandung kesan bagi pembacanya. Untuk tambahan, dalam foto harus dapat menonjolkan sisi *human interest*, unik dan ringan.

### 4. Apakah dalam Pada Rubrik EXPOSURE ada SOP yang berlaku?

SOP peliputan foto sama dengan liputan berita ya. Yang wajib itu Idenitas Diri. Setiap wartawan wajib membawa ID card maupun itu fotografer, selanjutnya mematuhi hukum etika jurnalistik yang berlaku seperti dalam foto tidak mengandung unsur SARA. Fotografer juga harus dapat menguasai tentang *visual thinking*.