

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

1. Rancangan Penelitian

Peneliti melakukan pendekatan dengan metode campuran untuk menggabungkan metode, filosofi, dan orientasi desain penelitian sehingga dapat menyatukan berbagai sudut pandang dalam penelitian.⁵³ Penelitian ini merupakan jenis penelitian campuran dengan cara mengombinasikan pendekatan kualitatif dan pendekatan kuantitatif alternatif dalam mengidentifikasi dan menganalisis data-data penelitian. Desain penelitian yang digunakan adalah metode desain campuran berurutan atau sekuen, yaitu dengan melaksanakan secara terpisah tahap penelitian kualitatif kemudian melaksanakan penelitian kuantitatif.⁵⁴

Penelitian ini dilakukan dengan mengidentifikasi dan menganalisis data temuan penelitian dengan metode kualitatif terlebih dahulu. Kemudian, hasil dari pemetaan konsep pada penelitian kualitatif akan dilakukan uji empiris dengan metode kuantitatif. Metode kualitatif digunakan dalam penelitian sebesar 80% dan sisanya melakukan kegiatan penelitian kuantitatif, yaitu sebesar 20%. Prosentase ditentukan peneliti berdasarkan analisis kualitatif yang lebih banyak digunakan untuk menguatkan faktor uji yang digunakan dalam penelitian kuantitatif.

⁵³Abbas Tashakkori dan Charles Teddlie, *Mixed Methodology Mengombinasi Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, ter. Budi Puspa Priadi (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), 76.

⁵⁴Ibid.,

Metode penelitian kualitatif digunakan untuk memperoleh dukungan teori mengenai faktor yang memengaruhi keputusan berbelanja warga Nahdliyin. Penelitian dilakukan dengan terlebih dahulu melakukan wawancara kepada narasumber dengan teknik *in dept interview* berdasarkan teknik pengambilan sampel secara *purposive sampling*. Temuan faktor-faktor tersebut akan dilakukan pengujian empiris untuk membuktikan pengaruhnya secara umum dengan metode kuantitatif. Jenis penelitian kuantitatif sering kali dilakukan pengujian statistik inferensial menggunakan analisis regresi dan korelasi dengan SPSS V.17.⁵⁵ Pengujian secara kuantitatif didasarkan pada data dari angket berisi jawaban dari penelitian dengan menggunakan skala likert. Data-data skala yang berasal dari kuesioner dilakukan uji validitas dan reliabilitas untuk memenuhi standar kelayakan item soal. Kemudian dilakukan uji asumsi dengan metode uji autokorelasi, uji normalitas, heterokedastisitas, dan uji multikolonieritas. Uji hipotesis dilakukan dengan analisis kuantitatif deskriptif dan statistik inferensial menggunakan uji regresi dan korelasi sehingga ditemukan kesimpulan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen.

2. Kehadiran Peneliti

Peneliti melakukan penelitian dengan langsung bekerja di lapangan untuk mengumpulkan dan menganalisis data. Kehadiran peneliti tidak dapat digantikan oleh instrumen lainnya untuk mendapatkan data yang

⁵⁵Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitati Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), 14.

akurat dan sebenar-benarnya. Konsep penelitian kualitatif mengharuskan instrumen penelitian adalah peneliti sendiri yang langsung terjun ke lapangan sehingga mampu menggali dan mengenali wilayah observasinya dengan rinci. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan melakukan wawancara pada narasumber secara langsung dengan teknik wawancara semi terstruktur. Penelitian dilakukan dengan tanya jawab yang mendalam pada narasumber untuk mengetahui keterkaitan praktik dan teori mengenai konsep yang memengaruhi keputusan berbelanja di Mini Market Nusantara.

Penelitian juga menggunakan instrumen kuesioner untuk mengumpulkan jawaban dari responden yang diambil secara acak. Pada tahap ini kehadiran peneliti tidak dituntut secara langsung. Data kuesioner digunakan sebagai dasar pengujian secara empiris untuk mengetahui implikasi secara umum tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan berbelanja di Mini Market Nusantara.

3. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yaitu di *Minimarket* Nusantara MWC NU Balerejo Madiun. Lokasi ini dipilih karena menjadi satu-satunya unit usaha kerja sama antara masyarakat dengan NU di wilayah Madiun. Hal yang menarik adalah kerjasama ini bukan hanya melibatkan dana atau properti yang menjadi milik NU tetapi juga merangkul pemegang saham dari pengurus NU serta pengelola yang merupakan pihak ketiga untuk memperlancar usaha *retail*.

4. Sumber Data

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh warga Nahdliyin di MWC NU Balerejo baik pengurus maupun anggotanya yang terdaftar dalam kartu anggota sebanyak 2.608. Sampel penelitian kualitatif diambil secara acak dengan teknik *purposive sampling* kepada pengurus untuk tujuan mengetahui komitmen dan pengaruh faktor ekonomi pengurus dalam mengembangkan bisnis lembaga.⁵⁶ Wawancara pada penelitian kualitatif dilakukan dengan menggunakan teknik *in dept interview* secara langsung dengan narasumber tanpa menggunakan pedoman wawancara untuk menggali informasi sedalam-dalamnya mengenai teori sesuai tujuan penelitian.⁵⁷ Teknik *purposive sampling* dipilih untuk merumuskan teori tentang faktor-faktor yang memengaruhi pertimbangan dalam keputusan berbelanja di Mini Market Nusantara secara individual. Sampel dalam tahap kualitatif ini adalah Ketua pengurus Mini Market Nusantara yang terdahulu, pengurus dan Ketua pengurus Mini Market Nusantara yang baru, Bendahara MWC NU sebagai bagian dari organisasi yang saling terkait. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan formula Slovin berdasarkan rumus sebagai berikut.⁵⁸

$$n = \frac{N}{N(d)^2 + 1}$$

⁵⁶Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), 74.

⁵⁷M Hariwijaya, *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi* (Yogyakarta: EL Matera Publishing, 2007), 73.

⁵⁸Rully Indrawan dan Poppy Yaniawati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Campuran* (Bandung: Refika Aditama, 2016), 103.

$$n = \frac{2608}{2608(0,05)^2 + 1} = 347$$

Keterangan:

n : Jumlah Sampel

N : Jumlah Total Populasi

d : Batas Toleransi Error (10% dengan tingkat kepercayaan 95%)

1 : Konstanta

Pengujian empiris pada masyarakat secara umum dilakukan dengan penyebaran kuesioner terhadap 73 responden. Jumlah responden berbeda dari hasil perhitungan formula Slovin karena keterbatasan waktu, tenaga, dan biaya. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *random sampling* di mana setiap anggota sampel mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai responden.⁵⁹

5. Prosedur Pengumpulan Data

Penghimpunan data dilakukan dengan wawancara terbuka untuk mengetahui respon informan pada Mini Market Nusantara, sehingga peneliti mampu mengumpulkan informasi secara mendalam melalui pendekatan terhadap informan.⁶⁰ Hal ini dilakukan agar peneliti dapat menggali informasi seluas-luasnya berdasarkan kondisi informan. Wawancara terbuka memberi kemungkinan hasil diskusi yang representatif dan luas karena pertanyaan mengalir berdasarkan jawaban informan. Selain secara kualitatif, respon dalam penelitian ini juga didukung dengan analisis empiris dengan uji publik. Pengumpulan data tahap kuantitatif menggunakan teknik kuesioner yang dinilai lebih efektif

⁵⁹Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), 185.

⁶⁰Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), 52.

dalam pendekatan *survey* dan lebih reliabel dengan pertanyaan yang terarah dengan baik.⁶¹ Teknik ini menggunakan bentuk pengisian daftar pertanyaan kepada setiap responden.

6. Analisis Data

Analisis penelitian campuran dilakukan dengan urutan analisis kualitatif-kuantitatif yang menuntun dilakukannya identifikasi dan analisis konsep yang diteliti secara kualitatif dan kemudian dibandingkan secara kuantitatif.⁶² Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan berbelanja berdasarkan hasil wawancara kepada pengurus NU menggunakan pendekatan kualitatif. Hasil wawancara ini menjadi pendukung teori tentang respon warga Nahdliyin pada Mini Market Nusantara yang akan diuji secara empiris. Studi mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan berbelanja dilakukan berdasarkan analisis fenomenologi dimana peneliti mengelompokkan setiap kata kunci yang diperoleh berdasarkan wawancara ke dalam tema yang telah ditentukan. Hasil analisis kualitatif mengenai faktor komitmen organisasi dan faktor ekonomi tersebut kemudian diuji dengan uji kuantitatif deskriptif menggunakan metode statistik inferensial untuk menguji kebenaran hipotesis.⁶³

Penelitian kuantitatif dilakukan peneliti dengan tahapan uji instrumen, uji asumsi menggunakan teknik analisis uji normalitas, uji

⁶¹Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, 150.

⁶²Abbas Tashakkori dan Charles Teddlie, *Mixed Methodology Mengombinasi Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, 219.

⁶³Ibid., 190.

autokorelasi, uji multikolonieritas, dan uji heterokedastisitas. Analisis yang digunakan untuk memprediksi pengaruh antara faktor-faktor tersebut digunakan analisis regresi dan korelasi sehingga dapat ditentukan secara matematis besarnya tingkat pengaruh masing-masing faktor terhadap variabel keputusan berbelanja. Uji hipotesis juga dilakukan untuk memprediksi hubungan yang memengaruhi masing-masing faktor. Tingkat hubungan pada masing-masing faktor ditentukan berdasarkan interval berikut.⁶⁴

Tabel 3.1 Tingkat Korelasi Faktor Uji

interval	Keterangan
0.00-0.199	Sangat rendah
0.20-0.399	Rendah
0.40-0.599	Sedang
0.60-0.799	Kuat
0.80-1.000	Sangat kuat

7. Pengecekan Keabsahan Temuan

Peneliti melakukan triangulasi sebagai proses penguatan bukti atas catatan lapangan yang berasal dari wawancara dan observasi.⁶⁵ Penguatan informasi dilakukan dengan menanyakan banyak aspek dari studi untuk menggali informasi yang luas. Proses pencatatan hasil observasi lapangan dan wawancara dilakukan oleh peneliti sebagai pengujian keabsahan data

⁶⁴Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014), 192.

⁶⁵Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, 82.

temuan secara teknis.⁶⁶ Kriteria penilaian validitas dan reliabilitas data temuan adalah sebagai berikut.

- a. Kredibilitas data hasil penelitian dilakukan dengan melakukan strategi pendalaman pengamatan yang lebih lama terhadap informan, sehingga informasi yang diperoleh benar-benar dapat dipertanggungjawabkan. Peneliti juga melakukan pengecekan data temuan menggunakan referensi ahli dan pustaka untuk dibandingkan dengan jawaban narasumber sehingga dapat memperkuat pernyataan yang ditemukan dalam wawancara.
- b. Transferabilitas dilakukan peneliti dengan membuat asumsi-asumsi dan mendsikripsikan data temuan sesuai konteks penelitian.
- c. Dependabilitas pada penelitian ini dilakukan dengan memperhitungkan *setting* dengan pendekatan mendalam sehingga perubahan yang memengaruhi pengukuran dapat diatasi.
- d. Konfirmabilitas untuk mempertanggungjawabkan objektivitas data temuan dilakukan dengan pendokumentasian menggunakan *tape recoder* pada saat wawancara dengan informan. Hal ini dilakukan untuk membuktikan bahwa penelitian benar-benar akurat.

8. Definisi Operasional Variabel

Semua item pertanyaan pada penelitian dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumennya perlu diuji kelayakannya dengan teknik uji validitas dan reliabilitas. Semua item soal sebelum diedarkan kepada

⁶⁶ Ibid., 82.

responden harus dinyatakan valid dan reliabel sehingga mampu mendukung penelitian sesuai tujuan yang telah dirumuskan. Instrumen penelitian yang digunakan penulis adalah kuesioner dengan indikator variabel sebagai berikut.



Tabel 3.2 Kisi-Kisi Kuesioner

Variabel	Definisi Operasional	Jenis Variabel	Indikator	Deskripsi	Item Soal	Instrumen	Skala Pengukuran
1. Komitmen organisasi	Merupakan kesetiaan anggota pada organisasinya yang menunjukkan emosional yang kuat, kepercayaan yang tinggi, dan sikap yang loyal. ⁶⁰	Variabel bebas	a. Keterlibatan	Sebuah organisasi dan anggotanya yang dibangun dengan sikap aktif dan peduli untuk menumbuhkan interaksi yang saling menguntungkan sehingga mampu menghasilkan kinerja dan inovasi yang maksimal. ⁶¹	1. Saya mempunyai kebanggaan jika menjadi pelanggan setia Nusantara. 2. Saya perlu menjadi bagian untuk membuat Nusantara berkembang. 3. Saya rugi jika Mini Market Nusantara sepi pembeli.	Angket	1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 4 = Setuju 5= Sangat Setuju
			b. Kepercayaan	Kepercayaan yang dibangun dalam berorganisasi penting untuk menunjukkan perasaan percaya dan tetap menjalankan misinya dengan benar karena merasa mempunyai keterikatan dengan nilai-nilai positif organisasi sebagai sesuatu yang bermanfaat terhadap	1. Saya mengabarkan hal-hal positif tentang Mini Market Nusantara kepada tetangga. 2. Saya percaya bahwa Nusantara dapat menjual barang halal dan bermanfaat. 3. Saya yakin dengan membeli di Nusantara akan		1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 4 = Setuju 5= Sangat Setuju

⁶⁰Stephen P. Robbins dan Timothy A. Judge, *Perilaku Organisasi*, terjemahan Ratna Saraswati dan Febriella Sirait (Jakarta: Salemba Empat, 2015), 47.

⁶¹Stephen P Robbins dan Timothy A. Judge, *Organizational Behavior Edition 15* (United State of Amerika: Peason Education, Inc., 2013), 75.

Variabel	Definisi Operasional	Jenis Variabel	Indikator	Deskripsi	Item Soal	Instrumen	Skala Pengukuran
				diri dan orang di sekitarnya. ⁶²	berkontribusi untuk membiayai operasional organisasi NU.		
			c. Loyalitas	Sikap loyalitas oleh anggota ditunjukkan dengan perasaan puas dan merasa senang dengan apa yang dihasilkan oleh organisasi atau perusahaan. ⁶³	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya berusaha untuk berbelanja di minimarket Nusantara. 2. Saya berbelanja di Mini Market Nusantara untuk berpartisipasi mengembangkan unit bisnis NU. 3. Saya berbelanja di Mini Market Nusantara karena mini market ini adalah milik NU. 	Angket	1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 4 = Setuju 5= Sangat Setuju
2. Faktor ekonomis	Didasarkan pada teori tingkah laku konsumen yang diukur menggunakan pendekatan nilai guna kardinal bahwa daya beli konsumen	Variabel bebas	a. Harga	Tambahan nilai pada barang dan jasa dalam ukuran sejumlah uang yang yang disesuaikan dengan keuntungan dari pelayanan dan manfaat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mini Market Nusantara memberikan potongan harga untuk produk-produk tertentu. 2. Harga yang 	Angket	1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 4 = Setuju 5= Sangat

⁶²Ibid.

⁶³Ibid.,

Variabel	Definisi Operasional	Jenis Variabel	Indikator	Deskripsi	Item Soal	Instrumen	Skala Pengukuran
	dipengaruhi oleh asumsi nilai guna seperti kelengkapan produk, rasional seperti harga, dan tujuan untuk maksimal utilitasnya untuk memperoleh pelayanan yang baik serta tempat yang aman dan nyaman ketika berbelanja. ⁶⁴			lainnya yang didapatkannya. ⁶⁵	ditawarkan sesuai kualitas barang. 3. Harga barang yang dijual di Mini Market Nusantara lebih murah dari pada Mini Market lain.		Setuju
		b. Produk		Produk ialah komoditas yang diperjualbelikan berupa objek material maupun jasa yang mampu diberdayakan dan mempunyai manfaat untuk memenuhi kebutuhan moral dan spiritual masyarakat. ⁶⁶	1. Produk yang dijual di Mini Market Nusantara banyak memberikan manfaat dalam pemenuhan kebutuhan. 2. Produk yang dijual di Mini Market Nusantara banyak memberikan kemudahan penggunaan. 3. Produk yang dijual	Angket	1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 4 = Setuju 5 = Sangat Setuju

⁶⁴Ismail Nawawi, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam* (Surabaya: CV. Putra Media Nusantara, 2010), 83.

⁶⁵Basu Swasta dan Irawan, *Azas-Azas Marketing* (Yogyakarta: Liberty, 2005), 241

⁶⁶Muhammad Amin Syukur, *Ensiklopedia Muhammad SAW Sebagai Wirausahawan* (Jakarta: Ikrar Mandiriabadi, 2011), 204.

Variabel	Definisi Operasional	Jenis Variabel	Indikator	Deskripsi	Item Soal	Instrumen	Skala Pengukuran
					di Mini Market Nusantara dapat membantu memberikan memenuhi kebutuhan pokok dan sekunder.		
					4. Produk yang dijual di Mini Market Nusantara banyak tersedia dalam jumlah yang cukup banyak untuk tiap jenis barang.		
		c.	Pelayanan	Pelayanan merupakan implikasi dari pendukung fisik sebuah pemasaran produk barang atau jasa yang dapat dilihat dari tingkat kecanggihan, ketersediaan barang, kebersihan, keteraturan, dan keberfungsian. ⁶⁷	1. Saya puas berbelanja di Mini Market Nusantara karena pehitungannya dan pembayarannya cepat dan tepat. 2. Pelayanan di Mini Market Nusantara sangat ramah. 3. Mini Market Nusantara memberikan fasilitas wahana bermain anak-anak sehingga	Angket	1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 4 = Setuju 5 = Sangat Setuju

⁶⁷Mulyadi Nitisusatro, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, 205

Variabel	Definisi Operasional	Jenis Variabel	Indikator	Deskripsi	Item Soal	Instrumen	Skala Pengukuran
			d. Lokasi	Lokasi usaha merupakan tempat terbaik dalam melakukan perdagangan sehingga mengesankan citra baik pada penjualnya. ⁶⁸	<p>saya dan keluarga merasa tertarik.</p> <p>4. Karyawan Mini Market Nusantara cepat dan tanggap menanggapi kesulitan pelanggan dalam mencari barang yang diinginkan.</p> <p>1. Rute ke Mini Market Nusantara sangat mudah dihafal.</p> <p>2. Mini Market Nusantara terletak di jalan strategis sehingga mudah dijangkau.</p> <p>3. Mini Market Nusantara menyediakan parkir gratis dan nyaman untuk pelanggan.</p> <p>4. Lingkungan di Mini Market Nusantara aman sehingga nyaman saat berbelanja.</p>		<p>1 = Sangat Tidak Setuju</p> <p>2 = Tidak Setuju</p> <p>4 = Setuju</p> <p>5= Sangat Setuju</p>

⁶⁸Muhammad Amin Syukur, *Ensiklopedia Muhammad SAW Sebagai Wirausahawan* (Jakarta: Ikrar Mandiriabadi, 2011), 274.

Variabel	Definisi Operasional	Jenis Variabel	Indikator	Deskripsi	Item Soal	Instrumen	Skala Pengukuran
2. keputusan berbelanja		Variabel terikat	Minat beli	Minat beli merupakan kondisi mental konsumen yang memengaruhi kecenderungan untuk melakukan rencana pembelian dengan kuantitas yang terukur. ⁶⁹	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya memutuskan berbelanja di Mini Market Nusantara untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa. 2. Saya mendapat banyak manfaat dengan membeli di minimarket Nusantara. 3. Saya lebih suka berbelanja di Nusantara dari pada di tempat lain. 4. Saya tertarik membeli lagi di Mini Market Nusantara. 	Angket	1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 4 = Setuju 5 = Sangat Setuju

semua item soal yang digunakan dalam penelitian ini telah melalui uji validitas dan reliabilitas untuk membuktikan ketepatan dan kejelasan item soal dalam penelitian yang sama pada waktu yang berbeda. Suatu item soal dinyatakan sebagai instrumen yang tepat untuk menguji responden jika telah valid berdasarkan perbandingan nilai kritis pada perhitungan SPSS

⁶⁹Ali Hasan, *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan* (Yogyakarta: CAPS, 2013), 173.

dan nilai pada tabel *product moment*. Keajegan suatu item soal diukur dengan melihat nilai kritis dengan metode *cronbach alpha* dan dinilai semakin baik jika mendekati angka 1.⁷⁰ Klasifikasi tingkat reliabilitas ditunjukkan pada tabel berikut.

Tabel 3.3 Tingkat reliabilitas

Skala	Keterangan
0.800-1.000	Tinggi
0.600-0.800	Cukup
0.400-0.600	Agak rendah
0.200-0.400	Rendah
0.000-0.200	Sangat rendah

⁷⁰Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 319.

Semua item soal yang telah melalui uji validitas dan reliabilitas dan dinyatakan diterima sebagai instrumen penelitian dirangkum dalam tabel untuk memudahkan pembaca mengkaji faktor uji. Hasil uji validitas dan reliabilitas pada semua item soal adalah sebagai berikut.



Tabel 3.4 Matriks Uji Validitas dan Reliabilitas

No.	No. item soal	Uji 1			No. item soal	Uji 2			No. item soal	Uji 3		Kesimpulan	Item soal
		Valid	Reliabel	Perlakuan		Valid	Reliabel	Perlakuan		Valid	Reliabel		
1.	1KOK1	Tidak Valid	Tidak Reliabel	Revisi	2KOK1	Valid	Reliabel	Revisi	3KOK1	Valid	Reliabel	Valid dan Reliabel	Saya merasa bangga jika menjadi pelanggan setia Nusantara.
2.	1KOK2	Tidak Valid	Tidak Reliabel	Ganti	2KOK2	Tidak Valid	Reliabel	Deleted				Deleted	
3.	1KOK3	Tidak Valid	Tidak Reliabel	Revisi	2KOK3	Valid	Reliabel	Revisi	3KOK3	Valid	Reliabel	Valid dan Reliabel	Saya perlu mengembangkan Nusantara dengan aktif berbelanja di sini
4.	1KOK4	Tidak Valid	Tidak Reliabel	Deleted								Deleted	
5.	1KOK5	Tidak Valid	Tidak Reliabel	Deleted								Deleted	
6.	1KOK6	Valid	Tidak Reliabel	Revisi	2KOK6	Valid	Reliabel	Revisi	3KOK6	Valid	Reliabel	Valid dan Reliabel	Saya merasa rugi jika Mini Market Nusantara sepi pembeli
7.	1KOC1	Valid	Reliabel	Revisi	2KOC1	Valid	Reliabel	Diterima				Valid dan Reliabel	Saya selalu mengabarkan hal-hal positif tentang Mini Market Nusantara kepada tetangga.
8.	1KOC2	Valid	Reliabel	Revisi	2KOC2	Valid	Reliabel	Diterima				Valid dan	Saya merasa

												Reliabel	percaya bahwa Nusantara dapat memenuhi kebutuhan barang dan jasa.
9.	1KOC4	Valid	Reliabel	Revisi	2KOC4	Valid	Reliabel	Diterima				Valid dan Reliabel	Saya yakin dengan membeli di Nusantara akan meningkatkan kebaikan pada umat.
10.	1KOL1	Tidak Valid	Tidak Reliabel	revisi	2KOL1	Tidak Valid	Reliabel	Deleted				Deleted	
11.	1KOL2	Tidak Valid	Tidak Reliabel	ganti	2KOL2	Valid	Reliabel	Revisi	3KOL2	Valid	Reliabel	Valid dan Reliabel	Saya selalu berbelanja di Mini Market Nusantara.
12.	1KOL3	Tidak Valid	Tidak Reliabel	Revisi	2KOL3	Tidak Valid	Reliabel	Deleted				Deleted	
13.	1KOL4	Tidak Valid	Tidak Reliabel	ganti	2KOL4	Tidak Valid	Reliabel	Deleted				Deleted	
14.	1KOL5	Valid	Tidak Reliabel	Revisi	2KOL5	Valid	Reliabel	Diterima				Valid dan Reliabel	Saya berbelanja di Mini Market Nusantara tanpa memandang harga dan jarak yang jauh.
15.	1KOL6	Valid	Tidak Reliabel	Revisi	2KOL6	Valid	Reliabel	Diterima				Valid dan Reliabel	Saya tidak akan berbelanja ke tempat selain Nusantara.
16.	1FEH1	Tidak Valid	Reliabel	Ganti	2FEH1	Tidak Valid	Reliabel	deleted				deleted	
17.	1FEH2	Valid	Reliabel	Diterima	2FEH2	Valid	Reliabel	Diterima				Valid dan	Mini Market

									Reliabel	Nusantara memberikan potongan harga untuk produk-produk tertentu.
18.	1FEH3	Tidak Valid	Reliabel	Ganti	2FEH2	Valid	Reliabel	Diterima	Valid dan Reliabel	Harga yang ditawarkan sesuai kualitas barang.
19.	1FEH4	Valid	Reliabel	Revisi	2FEH2	Valid	Reliabel	Diterima	Valid dan Reliabel	Harga barang yang dijual di Mini Market Nusantara lebih murah dari pada Mini Market lain.
20.	1FEP1	Valid	Reliabel	Diterima					Valid dan Reliabel	Produk yang dijual di Mini Market Nusantara banyak memberikan manfaat dalam pemenuhan kebutuhan.
21.	1FEP2	Valid	Reliabel	Diterima					Valid dan Reliabel	Produk yang dijual di Mini Market Nusantara banyak memberikan kemudahan penggunaan.
22.	1FEP3	Valid	Reliabel	Diterima					Valid dan Reliabel	Produk yang dijual di Mini Market Nusantara dapat membantu

23.	1FEP4	Valid	Reliabel	Diterima	Valid dan Reliabel	memberikan memenuhi kebutuhan pokok dan sekunder. Produk yang dijual di Mini Market Nusantara banyak tersedia dalam jumlah yang cukup banyak untuk tiap jenis barang.
24.	1FEL1	Valid	Reliabel	Diterima	Valid dan Reliabel	Semua barang di Mini Market Nusantara tertata dengan rapi sehingga mudah mencari barang.
25.	1FEL2	Valid	Reliabel	Diterima	Valid dan Reliabel	Pelayanan di Mini Market Nusantara sangat ramah.
26.	1FEL4	Valid	Reliabel	Diterima	Valid dan Reliabel	Mini Market Nusantara memberikan fasilitas wahana bermain anak-anak sehingga pengunjung merasa tertarik.
27.	1FEL5	Valid	Reliabel	Diterima	Valid dan Reliabel	Karyawan Mini Market Nusantara cepat dan tanggap menerima

28.	1FEK1	Tidak Valid	Reliabel	Ganti	2FEK1	Valid	Reliabel	Diterima	Valid dan Reliabel	kesulitan pelanggan. Nusantara selalu menjaga kebersihan dan kerapian toko.
29.	1FEK2	Valid	Reliabel	Diterima					Valid dan Reliabel	2Mini Market Nusantara terletak di jalan strategis
30.	1FEK3	Tidak Valid	Reliabel	revisi	2FEK3	Valid	Reliabel	Diterima	Valid dan Reliabel	Nusantara menyediakan parkir gratis dan nyaman untuk pelanggan.
31.	1FEK4	Tidak Valid	Reliabel	Ganti	2FEK4	Valid	Reliabel	Diterima	Valid dan Reliabel	Lingkungan Nusantara aman sehingga nyaman saat berbelanja.
32.	1K1	Valid	Reliabel	Diterima					Valid dan Reliabel	Saya tidak berpikir dua kali untuk berbelanja di Mini Market Nusantara.
33.	1K3	Valid	Reliabel	Diterima					Valid dan Reliabel	Saya mendapat banyak manfaat dengan membeli di Mini Market Nusantara
34.	1K4	Tidak Valid	Reliabel	Ganti	2K4	Valid	Reliabel	Diterima	Valid dan Reliabel	Saya lebih suka berbelanja di Nusantara dari pada di tempat lain.

Tabel 3.5 Tingkat Reliabilitas Item Soal

No.	Variabel	Nilai Kritis	tingkat	Perlakuan
1.	Komitmen Organisasi	0.647	Cukup	Diterima
2.	Faktor Ekonomi	0.883	Tinggi	Diterima
3.	Minat Berbelanja	0.687	Cukup	Diterima

Faktor uji komitmen organisasi diperoleh nilai reliabilitas sebesar 0.647 dengan tingkat cukup sehingga item soal layak untuk digunakan dalam penelitian. Uji faktor ekonomi diperoleh reliabilitas 0.883 dengan tingkat keajegkan yang tinggi, sehingga item soal dinyatakan sangat layak untuk digunakan sebagai instrumen penelitian. Faktor uji minat berbelanja diperoleh nilai sebesar 0.687 tingkat reliabilitas pada klasifikasi cukup, sehingga item soal dapat digunakan untuk mewakili variabel dalam penelitian.

Berdasarkan data di atas, dapat disimpulkan bahwa item soal yang digunakan dalam kuesioner layak digunakan sebagai acuan untuk mewakili karakteristik masing-masing faktor uji. Hasil pengujian menggunakan SPSS V.17 menunjukkan bahwa seluruh item soal yang digunakan dalam penelitian ini mempunyai tingkat keajegan yang baik, yaitu berkisar 0.647-0.883 atau pada tingkat cukup dan tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa item

soal masih relevan dan mampu menjelaskan karakteristik setiap variabel dengan baik.

B. Sistematika Pembahasan

Penulisan laporan penelitian ini terdiri atas 6 bab yang dijelaskan sebagai berikut. Bab I menguraikan mengenai pendahuluan, yang memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan kegunaan penelitian.

Bab II memuat kajian teoritik, kajian terdahulu, dan pengajuan hipotesis penelitian. Kajian pustaka yaitu teori-teori yang berkaitan dengan topik yang diteliti dari berbagai sumber. Selain itu, akan disertai pembahasan mengenai penelitian terdahulu yang sesuai dengan topik yang diteliti sebagai pembanding dan literatur yang membantu peneliti dalam menganalisis data. Sehingga dapat ditarik alur logika untuk menentukan kerangka berpikir sebagai landasan untuk merancang hipotesis penelitian.

Bab III membahas mengenai metodologi penelitian yang digunakan oleh peneliti sebagai landasan penelitian dan analisis hasil pengujian dengan statistik. Metodologi penelitian memuat rancangan penelitian, variabel penelitian dan definisi operasional variabel, instrument penelitian, lokasi, populasi dan sampel, pengumpulan data, dan teknik analisis data serta sistematika pembahasan.

Bab IV merupakan penjabaran dari temuan dan hasil penelitian yang membahas mengenai data yang ditemukan dalam pengamatan yang berhubungan dengan topik yang diamati oleh peneliti. Temuan dan hasil

penelitian memuat gambaran umum lokasi penelitian dan pembahasan hasil wawancara.

Bab V merupakan penjabaran dari temuan dan hasil penelitian yang membahas mengenai data yang ditemukan dalam pengamatan yang berhubungan dengan topik yang diamati oleh peneliti. Temuan dan hasil penelitian memuat gambaran umum lokasi penelitian, deskripsi data, analisis data (pengujian hipotesis), dan pembahasan hasil interpretasi hasil pengujian.

Bab VI merupakan ringkasan pembahasan dan memberikan saran yang diperoleh peneliti dari hasil analisis kekurangan-kekurangan yang ditemukan dalam proses penelitian, baik dari penggalian data, kajian pustaka, metode, maupun cakupan analisis dari unit usaha yang diteliti. Dalam bab ini peneliti memuat subbab mengenai kesimpulan dan saran.

