

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rja Grafindo Persada, 2013.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Hariwijaya, M. *metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: EL Matera Publishing, 2007.
- Indrawan, Rully dan Yaniawati, Poppy. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Campuran*. Bandung: Refika Aditama, 2016.
- Kotler, Philip. *manajemen Pemasaran Edisi Milenium* . Jakarta: Prehallindo, 2002.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2008.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- \_\_\_\_\_. *Dasar-Dasar Pemasaran* . Jakarta: Perhallindo, 2008.
- Kotler, Philip, dan Keller, Lene Kevin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo, 2008.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., dan McDaniel, Carl. *Pemasaran*, terjemahan David Oktavaria. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. *manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Muhamad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Muhammad dan Fauroni, R. Lukman. *Visi Al-Quran Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.

- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara, 2010.
- Nitisusatro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Robbins, Stephen P, dan Timothy A. Judge. *Organizational Behavior Edition 15<sup>th</sup>*. United State of America: Pearson, 2013.
- \_\_\_\_\_. *Perilaku Organisasi*, terjemahan Ratna Saraswati dan Febriella Sirait. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen dan Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andy Offset, 2013.
- Sarnowo, Henry, dan Sunyoto, Danang. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro :Teori dan Soal Edisi Terbaru*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Simamora, Bilson. *Remarketing for Bussines Recovery (Sebuah Pendekatan Riset Cetakan Pertama)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Susetyo, Budi. *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Syukur, Muhammad Amin. *Ensiklopedia Muhammad SAW Sebagai Wirausahawan*. Jakarta: Ikrar Mandiriabadi, 2011.
- Swasta, Basu. *Azas Azas Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Swasta, Basu dan Irawan. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Tashakkori, Abbas dan Teddlie, Charles. *Mixed Methodology Mengombinasi Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, terjemahan Budi Puspa Priadi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Tjiptono, Fandi. *Perspektif Kontemporer Manajemen dan Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset, 2000.

- Trihendradi, C. *Step By Step SPSS .18 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Umar, Husein. *Study Kelayakan Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Winardi, J. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana, 2007.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.

### **Jurnal**

- Ardyanto, Denny. Susilo, Heru. Riyadi. “Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian Online”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 22 (2015).
- Bilondatu, Machrani Rinandha. “Motivasi Persepsi dan Kepercayaan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa”. *Jurnal EMBA*. 1 (2013).
- Dani, Theresia Widyaratna dan Candra, Filicia. “Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen terhadap Tingkat Penjualan di Warung Bu Kris (Study Kasus pada Ayam Penyet sebagai Menu Unggulan Warung Bu Kris)”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 3 (2001).
- Djati, S Pantja, dan M. Khusnaini. “Kajian terhadap Kepuasan Kompensasi Komitmen Organisasi dan Prestasi Kerja”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 5 (2003).
- Faisol, Akhmat, dan Hening Widi Oetomo. “Pengaruh Budaya Harga dan Lokasi terhadap Minat Belanja Konsumen di Pasar Sopyonyono”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5 (2016).
- Fure, Hendra. “Lokasi Keberagaman Produk Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca”. *Jurnal EMBA*. 1 (2013).
- Hafidz M.S, AM. M. Sya’roni, H. Sam’ani dan Marlina, “Etika Bisnis AL-Ghazali dan Adam Smith dalam Perspektif Ilmu Bisnis dan Ekonomi”, *Jurnal Penelitian*, 9 (2012).
- Melisa, Yuda. “Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh”. *Jurnal Manajemen*. 1 (2012).

- Meyer, John P, dan Allen, Natalie J. “A Three Component Conceptualization of Organizational commitment”. *Human Resource Management Review*, (1991).
- Nasrullah, Muhamad. “Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen terhadap Produk”. *Jurnal Hukum Islam*. 13 (2013).
- Nurullaili dan Wijayanto, Andi. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Study pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2 (2013).
- Rosita, Rahmi. “Pengaruh Lokasi Kelengkapan Produk Kualitas Produk Pelayanan Harga dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Lotte Mart Bekasi Junction”, *Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika*. 1(2016).
- Saifullah, Muhammad. “Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah”, *Walisongo*, 19 (2011).
- Siringoringo, Hotniar. “Peran Bauran Pemasaran terhadap Perilaku Pembelian Konsumen”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Jilid 9 (2004).
- Sneth, Jagdish N. “A Model of Industrial Buyer Behavior”, *Journal of Marketing*, 37 (1973).
- Walker, Gordon, dan David Weber. “A Transaction Cost Approach to Make or Buy Decisions”. *Administrative Science Quarterly*, 29 (1984).

#### Tesis

- Dinawan, R.M., *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Study Kasus pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang*, (Tesis). Universitas Diponegoro Semarang. 2010.
- Sidharta, Tommy. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Kembali Konsumen Studi Kasus Pada Konsumen Perusahaan Jasa Servis Daihatsu Astra Internasional di Surakarta* (Tesis). Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2008.