

**ANALISIS FAKTOR PENGARUH KEPUTUSAN BERBELANJA
WARGA NAHDLIYIN DI *MINIMARKET* NUSANTARA
(STUDI KOMITMEN ORGANISASI
DAN FAKTOR EKONOMIS)**

TESIS



Oleh:

Achmad Azis Mustofa

NIM: 212 116 003

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PONOROGO
PASCASARJANA
FEBRUARI 2020**