

**DAKWAH GUS MIFTAH TENTANG AGAMA DAN TUHAN DI  
YUOTUBE PODCAST CHANNEL “CURHAT BANG”**

(Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)

**SKRIPSI**



Oleh:

**Muhamad Yazid Muzaki**

**NIM: 302200032**

Pembimbing

**Dony Rano Virdaus, M.I.Kom.**

**NIP.199206112020121017**

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI PONOROGO**

**2024**

**DAKWAH GUS MIFTAH TENTANG AGAMA DAN TUHAN DI  
YUOTUBE PODCAST CHANNEL “CURHAT BANG”  
(Analisis Wacana Teun A. Van Jijk)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi Sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh gelar sarjana program strata satu (S-1)  
pada Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri  
Ponorogo**

O l e h:

**Muhamad Yazid Muzaki**

**NIM.302200032**

Pembimbing:

**Dony Rano Virdaus, M.I.Kom.**

**NIP.199206112020121017**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) PONOROGO**

**2024**

## ABSTRAK

**Muzaki, Muhamad Yazid.** 2024. "*Dakwah Gus Miftah Tentang Agama Dan Tuhan Di Yuotube Podcast Channel Curhat Bang*" (*Analisis Wacana Teun A. Van Dijk*). Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo. Pembimbing: Dony Rano Virdaus, M.I.Kom.

**Kata Kunci:** *Dakwah, Gus Miftah, Agama, Tuhan, Podcast YouTube, Metode Kualitatif.*

Dakwah pada zaman sekarang terus berkembang, media yang digunakan juga semakin banyak dan variatif, salah satunya media sosial *YouTube*. *YouTube* merupakan platform media sosial berbentuk videovisual dan audiovisual yang mempunyai pengaruh yang cukup efektif sebagai penyebar pesan-pesan dakwah. *Question and Answer* merupakan format dari suatu konten video yang menampilkan satu atau beberapa orang untuk membahas suatu topik berupa dialog-dialog antara penanya dan narasumber. Sementara itu, menurut teori analisis wacana model Teun A. Van Dijk, suatu teks terdiri atas beberapa struktur yang masing-masing bagian saling mendukung. Oleh karena itu penelitian ini akan memusatkan pada kata-kata dalam naskah, dan struktur pesan dalam komunikasi yang terdapat dalam *Dakwah Gus Miftah Tentang Agama Dan Tuhan Di Yuotube Podcast Channel Curhat Bang*" (*Analisis Wacana Teun A. Van Dijk*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) analisis wacana struktur makro (2) analisis wacana superstruktur (3) analisis wacana pesan dakwah dalam struktur mikro

Dalam penelitian, penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan tehnik pengumpulan data berupa observasi dan dokumentasi. Untuk menganalisis data, penulis menggunakan analisis wacana yang dikembangkan oleh Teun A. Van Dijk yang membagi wacana menjadi tiga tingkatan yaitu struktur makro, superstruktur dan struktur mikro.

Dari hasil pembahasan penulis menyimpulkan bahwa: (1) Struktur makro pada tema utama dari tayangan ini adalah pentingnya agama dan Tuhan. Gus Miftah menekankan peran agama sebagai panduan moral yang membawa kedamaian dan kesejahteraan sosial. Dialog antara Denny Sumargo dan Gus Miftah menciptakan ruang untuk refleksi mendalam mengenai keberagaman agama di Indonesia, serta perlunya beragama. (2) Aspek superstruktur dalam podcast tersebut memiliki organisasi yang jelas dan sistematis. Dimulai dengan pengantar mengenai pentingnya agama, diikuti oleh pembahasan isu-isu kontemporer dan tantangan yang dihadapi dalam praktik agama. Pendekatan ini memastikan bahwa setiap topik dibahas secara mendalam dan runtut, sehingga audiens dapat mengikuti alur pemikiran dengan mudah. Diskusi diakhiri dengan komprehensif mengenai agama dan Tuhan. (3) Struktur mikro elemen semantik, sintaksis, stilistik, dan retorik berkontribusi pada kejelasan dan kekuatan pesan yang disampaikan. Gus Miftah menggunakan bahasa yang kaya dan istilah. Sintaksis yang baik dan penggunaan kata penghubung menciptakan koherensi dalam diskusi, membuatnya mudah dipahami. Elemen retorik seperti metafora dan ekspresi verbal menambah kedalaman dan keindahan pada pesan, menjadikannya lebih menarik dan menginspirasi hati pendengar.

## LEMBAR PERSETUJUAN

### LEMBAR PERSETUJUAN

#### LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi atas nama Saudara:

Nama : Muhamad Yazid Muzaki

Nim : 302200032

Jurusan : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Judul : Dakwah Gus Miftah Tentang Agama Dan Tuhan Di Yuotube Podcast  
Channel "Curhat Bang" (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji dalam ujian munaqosah.

Ponorogo, 14 November 2024



Mengetahui  
Ketua Jurusan

Ka. F. Fithri Ajhuri, M.A.  
NIP. 1983060720150311004

Menyetujui  
Pembimbing

Dony Rano Virdaus, M.I.Kom.  
NIP.199206112020121017



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO**  
**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH**  
**PENGESAHAN**

Nama : Muhamad Yazid Muzaki  
Nim : 302200032  
Jurusan : Komunikasi Dan Penyiaran Islam  
Judul : Dakwah Gus Miftah Tentang Agama Dan Tuhan Di Yuotube Podcast  
Channel "Curhat Bang" (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)

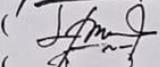
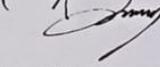
Skripsi ini telah dipertahankan pada sidang Munaqosah Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 02 Desember 2024

Dan telah diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Komunikasi Dan Penyiaran Islam (S. Sos) Pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 09 Desember 2024

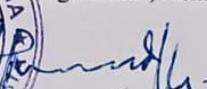
Tim Penguji:

1. Ketua Sidang : Galih Akbar Prabowo, M. A. (  )
2. Penguji I : Dr. Faiq Ainurrofiq, M. A. (  )
3. Sekertaris II : Dony Rano Virdaus, M. I. Kom. (  )



Ponorogo, 09 Desember 2024

Mengesahkan, Dekan

  
**Dr.H. Ahmad Munir, M.Ag**

NIP. 196306161998031002

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI

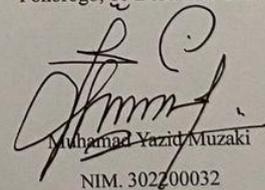
Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Yazid Muzaki  
NIM : 302200032  
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi/Tesis : Pesan Dakwah Dakwah Gus Miftah Tentang Agama dan Tuhan Di Youtube Podcast Chanel "Curhat Bang" (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)

Menyatakan bahwa naskah skripsi / tesis telah diperiksa dan disahkan oleh dosen pembimbing. Selanjutnya saya bersedia naskah tersebut dipublikasikan oleh perpustakaan IAIN Ponorogo yang dapat diakses di [etheses.iainponorogo.ac.id](https://etheses.iainponorogo.ac.id). Adapun isi dari keseluruhan tulisan tersebut, sepenuhnya menjadi tanggung jawab dari penulis.

Demikian pernyataan saya untuk dapat dipergunakan semestinya.

Ponorogo, 10 Desember 2024

  
Muhamad Yazid Muzaki  
NIM. 302200032

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Yazid Muzaki  
Nim : 302200032  
Jurusan : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Menyatakan skripsi yang berjudul **“DAKWAH GUS MIFTAH TENTANG AGAMA DAN TUHAN DI YUOTUBE PODCAST CHANNEL”CURHAT BANG”(Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)”**

Dengan ini menyatakan bahwa sebenarnya skripsi yang saya tulis ini bukan tulisan yang pernah dibuat untuk kepentingan ilmiah lain, benar-benar merupakan hasil dari karya sendiri, bukan mengambil ahli karya orang lain kecuali pada bagian tertentu yang dirujuk sumbernya, dan bebas unsur-unsur plagiasi (tiruan) dari karya ilmiah orang lain.

Ponorogo, 14 November 2024

Pembuat Pernyataan



Muhamad Yazid Muzaki

NIM. 302200032

## NOTA PEMBIMBING

### NOTA PEMBIMBING

Hal : Persetujuan Munaqosah Skripsi  
Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Ponorogo  
*Assalamualaikum Wr. Wb*

Setelah secara cermat kami baca dan teliti Kembali dan diadakan perbaikan atau penyempurnaan sesuai dengan petunjuk dan arahan kami, maka kami berpendapat bahwa skripsi dari saudara:

Nama : Muhamad Yazid Muzaki  
Nim : 302200032  
Jurusan : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Judul : Dakwah Gus Miftah Tentang Agama Dan Tuhan Di Podcast Channel  
"Curhat Bang" (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang munaqsa skripsi Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Ponorogo. Untuk itu kami mengharap atas persetujuan munaqsaahnya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pembimbing, 14 November 2024



Dony Rano Virdaus, M.I.Kom.

NIP.199206112020121017

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Di dalam kehidupan, seseorang tidak akan pernah terlepas dari sebuah proses komunikasi. Sebagai makhluk sosial yang tidak dapat memenuhi kebutuhan hidupnya sendiri, manusia pasti harus berinteraksi satu sama lain yaitu melalui komunikasi. Menurut Wilbur Schramm dikatakan bahwa untuk berlangsungnya suatu kegiatan komunikasi, minimal diperlukan tiga komponen yaitu *source*, *message*, *destination* atau komunikator, pesan, komunikan. Apabila salah satu dari ketiga komponen tersebut tidak ada, maka komunikasi tidak dapat berlangsung.<sup>1</sup>

Dalam khazanah keislaman, ketiga komponen komunikasi tersebut tidak dapat terlepas dari kegiatan dakwah. Dalam berdakwah pasti ada komunikator yang dipegang peranannya oleh da'i atau da'iyyah, pesan (isi dakwah), dan komunikan (mad'u dakwah).<sup>2</sup> Islam adalah agama dakwah, oleh karena itu haruslah disebarkan kepada seluruh umat manusia. Karena dakwah bersifat universal, dengan demikian orang islam bukan hanya untuk mengamalkan semua ajaran islam dalam kehidupan sehari-hari, melainkan mereka juga harus menyampaikan semua ajaran agama islam atau mendakwahkan kebenaran ajaran agama islam terhadap orang lain.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Syahyudin, Dindin. "Pengaruh gadget terhadap pola interaksi sosial dan komunikasi siswa." *Gunahumas* 2.1 (2019): 272-282.

<sup>2</sup> Rahmat, Rizal. *Penerapan Metode Al-Kalam dalam meningkatkan bacaan al-Qur'an di TPA Al-Ihsan Mubarak Cempaka Putih*. Diss. IAIN PAREPARE, 2022.

<sup>3</sup> Arief, Syaiful. "Studi Ayat-Ayat Tentang Pluralitas dan Korelasinya dengan Objek Dakwah." *Misykat al-Anwar Jurnal Kajian Islam dan Masyarakat* 1.2 (2018): 1-10.

Dakwah merupakan suatu keharusan dalam rangka mengembangkan agama. Dakwah harus dilakukan sesuai dengan perkembangan zaman sekarang yang sudah maju dalam hal teknologi maupun ilmu pengetahuan. Sebab aktivitas dakwah yang maju akan membawa pengaruh terhadap pengajuan agama dan sebaliknya aktivitas dakwah yang lesu akan berakibat pada kemunduran agama. Karena adanya hubungan timbal balik seperti itu maka dapat dimengerti jika Islam meletakkan kewajiban dakwah diatas setiap pemeluknya.<sup>4</sup>

Peneliti tertarik dengan dakwah yang disampaikan oleh Gus Miftah karena penyampaian dakwah Gus Miftah di chnel akun *YouTube* CURHAT BANG yang menggunakan Bahasa yang mudah difahami dan humor meskipun tema yang diangkat telah banyak digunakan oleh pendakwah lain. Gus Miftah juga dikenal karena mengajak umat Islam untuk menjalankan agamanya dengan cara yang tidak memaksakan serta penuh kebaikan bagi sesama. Indonesia bisa diibaratkan sebagai rumah besar dengan enam kamar. Masalah sering muncul karena banyak orang suka masuk ke kamar orang lain tanpa izin. Seharusnya, kalau kita tetap di kamar masing-masing, tidak akan ada masalah. Namun, kalau kita ingin berkomunikasi, jangan masuk ke kamar orang lain, tapi buatlah ruang tamu bersama.<sup>5</sup>

Salah satu daya tarik Gus Miftah adalah kemampuannya untuk menyampaikan pesan-pesan keagamaan dengan bahasa yang sederhana namun mendalam. Gaya ceramahnya yang santai, humoris dan penuh empati

---

<sup>4</sup> Pimay, Awaludin, and Fania Mutiara Savitri. "Dinamika dakwah Islam di era modern." *Jurnal Ilmu Dakwah* 41.1 (2021): 43-55.

<sup>5</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30

membuatnya mudah diterima oleh berbagai kalangan, baik yang baru mengenal Islam maupun yang sudah lama berada dalam lingkaran keagamaan kemarin saya baru pulang dari Bali itu kidung budaya sama teman-teman. Saya disambut dengan baik oleh Ida Pandit dan Mangku Pecalang. Ini menunjukkan toleransi yang luar biasa. Tuhan memberikan Indonesia toleransi dengan menciptakan Pulau Bali yang indah dan mayoritas penduduknya non-Muslim. Coba bayangkan kalau Bali mayoritas Muslim yang keras, mungkin orang yang hanya memakai sempak di pantai takbir “Bar Cok”.<sup>6</sup> Pada zaman sekarang ini media sangat mudah di akses yang berbasis dengan internet yang membuat informasi lebih cepat diterima oleh masyarakat. Media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, serta *YouTube* memberi peranan cukup penting dalam kehidupan masyarakat. Salah satunya dalam menerima ataupun menyampaikan pesan dakwah.

*YouTube* adalah platform media sosial yang sangat populer, menempati peringkat kedua setelah *Facebook* dengan 2,51 miliar pengguna global pada Januari 2023, meskipun mengalami penurunan 1,9% dari tahun sebelumnya. India memiliki pengguna terbanyak dengan 467 juta, diikuti oleh Amerika Serikat (246 juta), Brasil (142 juta), Indonesia (139 juta), Meksiko (81,8 juta), dan Jepang (78,4 juta).<sup>7</sup> *YouTube* juga digunakan sebagai media dakwah,

---

<sup>6</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30.

<sup>7</sup> Cindy mutia annur. (2023, 28 Februari). *Pengguna YouTube di Indonesia Peringkat Keempat Terbanyak di Dunia pada Awal 2023*. Diakses pada 11 Desember 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/profile/cindy-mutia-annur>

memudahkan proses belajar dan berbagi informasi. Gus Miftah adalah salah satu tokoh yang memanfaatkan *YouTube* untuk berdakwah dengan efektif.<sup>8</sup>

Podcast adalah bentuk media digital yang terdiri dari serangkaian rekaman audio yang dapat diunduh atau diakses secara streaming melalui internet. Konten podcast biasanya disusun dalam episode yang membahas berbagai topik, mulai dari berita, hiburan, pendidikan, hingga wawancara dengan narasumber. Dengan sifatnya yang *fleksibel*, pendengar dapat menikmati podcast kapan saja dan di mana saja, menjadikannya salah satu bentuk konsumsi media yang semakin populer di era digital ini.<sup>9</sup>

CURHAT BANG Denny Sumargo adalah serial *YouTube* populer dimana Denny mengundang berbagai tokoh publik dan membahas berbagai topik. Serial ini dikenal dengan percakapannya yang jujur dan mendalam, sering kali menggali pengalaman pribadi dan tantangan yang dihadapi oleh para tamu. Denny Sumargo mulai membuat *YouTube* pada 30 Agustus 2020, memiliki 6,52 juta subscriber dengan jumlah video 329 yang telah diposting dengan jumlah view dari awal pembuatan akun *YouTube* berjumlah 1,1 milyar view lebih. Gus Miftah di undang CURHAT BANG Denny Sumargo pada tanggal 29 Oktober 2023.<sup>10</sup> Gus Miftah yang memiliki nama lengkap Muhammad Miftahul Akhyar, lahir pada tanggal 5 Agustus 1981 Adiluhur, Jabung Lampung Timur, Indonesia

---

<sup>8</sup> Ikea Fauziah. "Dakwah Ustadz Adi Hidayat, Lc, MA Anains Isi Pesan Dakwah Dalam Ceramah Pemuda Milenial" Di Chanel Youtube Audio Dakwah Skripsi, Universitas Muhammadiyah Mataram, 2020, 2-3.

<sup>9</sup> Gehart, D. R., & Ratliff, C. (2020). *The Podcasting Handbook: A Guide to the World of Podcasting*.

<sup>10</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30.

merupakan Gus Miftah adalah seorang mubaligh dan pemimpin Pondok Pesantren Ora Aji di Sleman, ia merupakan keturunan ke-9 dari Muhammad Ageng Besari. Beliau seorang ulama muda yang mampu menginspirasi banyak orang dengan pendekatan dakwahnya yang moderat, humor dan inklusif. Lahir dan dibesarkan dalam lingkungan pesantren di Indonesia, Gus Miftah memperoleh pendidikan agama yang kuat di Pondok Pesantren Lirboyo.<sup>11</sup> Keberadaannya di dunia media sosial, terutama melalui platform seperti *YouTube* dan Instagram, telah menjadikannya sosok yang sangat dikenal di kalangan masyarakat luas, terutama di kalangan anak muda.

Dari latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk menganalisis pesan dakwah tentang agama dan Tuhan yang dijelaskan oleh Gus Miftah dalam channel *YouTube* Curhat Bang Deny Sumargo. Maka dari itu penulis mengambil judul "**DAKWAH GUS MIFTAH TENTANG AGAMA DAN TUHAN DI YOUTUBE PODCAST CHANNEL CURHAT BANG**" (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)".

## **B. Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini antara lain:

1. Bagaimana struktur makro pada dakwah Gus Miftah tentang agama dan Tuhan di channel *YouTube* curhat bang?
2. Bagaimana superstruktur pada dakwah Gus Miftah tentang agama dan Tuhan di channel *YouTube* curhat bang?

---

<sup>11</sup> <https://www.viva.co.id/amp/siapa/read/953-gus-miftah>. Diakses 19 Agustus 2024, Pukul 18:30.

3. Bagaimana struktur mikro pada dakwah Gus Miftah tentang agama dan tuhan di channel *YouTube* curhat bang?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini antara lain:

1. Untuk menganalisis struktur makro pada dakwah Gus Miftah tentang agama dan tuhan di channel *YouTube* curhat bang.
2. Untuk menganalisis superstruktur pada dakwah Gus Miftah tentang agama dan tuhan di channel *YouTube* curhat bang.
3. Untuk menganalisis struktur mikro pada dakwah Gus Miftah tentang agama dan tuhan di channel *YouTube* curhat bang.

### **D. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

Dalam penelitian ini diharapkan dapat berguna secara akademis yaitu untuk menambah wawasan keilmuan dakwah, khususnya tentang aktivitas dakwah untuk menambah ilmu pengetahuan, terutama di bidang dakwah dan komunikasi bagi civitas akademika Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi positif dalam perkembangan studi tentang aktivitas dakwah saat ini. Khususnya bagi peneliti dan akademisi serta umumnya bagi masyarakat luas.

## E. Telaah Pustaka

Penelitian ini merupakan perkembangan dan bentuk tindak lanjut dari hasil penelitian-penelitian sebelumnya untuk mendapatkan gambaran yang akan diteliti sebagai bahan perbandingan dan acuan kajian yang diharapkan tidak adanya pengulangan materi. Dari beberapa data yang telah peneliti kumpulkan, peneliti menemukan data yang berhubungan dengan penelitian yang sedang ditulis, antara lain:

Pertama, Muhammad Harisah Tawakkal Tahun 2019 'Dakwah Bilqolam Ustad Abdul Somad Tentang Bacaan-Qur'an Untuk Mayat (Analisis Wacana Teun A Van Dijk) Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Tahun 2019.<sup>12</sup> Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pesan dakwah bacaan Al-Qur'an untuk mayat dalam buku 37 Masalah Populer Karangan Ustadz Abdul Somad. Hasil dari penelitian ini adalah Berdasarkan data yang diperoleh melalui analisis Teun Van Dijk maka terdapat beberapa kesimpulan diantaranya: Pada Struktur Makro yang ada dalam pembahasan Bacaan Al-Qur'an untuk mayat dalam buku 37 Masalah Populer menekankan pada pemahaman bahwasanya membacakan Al-qur'an untuk mayat adalah hal yang boleh untuk dilakukan sesuai dengan keputusan ijma' para ulama. Pada Struktur Superstruktur yang ada dalam pembahasan Bacaan Al- Qur'an untuk mayat dalam buku 37 Masalah Populer berisi tentang materi secara terperinci

---

<sup>12</sup> Muhammad Harisah Tawakkal, *Dakwah Bilqolam Ustad Abdul Somad Tentang Bacaan-Qur'an Untuk Mayat (Analisis Wacana Teun A Van Dijk)* (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2019), 1.

tentang Bacaan Al-qur'an untuk mayat, mulai dari pengantar, Gambaran Masalah, Lalu memberikan jawaban atau solusi bahwasanya membaca Al-Qur'an untuk mayat adalah boleh dilakukan. Struktur Mikro yang ada dalam pembahasan membaca Al-qur'an untuk mayat yakni berisi tentang amalan membaca Al-qur'an sebagai bentuk akhlak yang baik terhadap sesama manusia dalam hal ibadah.

Dari hasil sajian penelitian menggunakan Analisis Teun A Van Dijk menemukan penyampaian pesan tentang ibadah berupa sampainya pahala bacaan Al-qur'an yang ditujukan untuk mayat. Persamaan dengan penelitian ini adalah sama mengkaji tentang teori (Studi Analisis Wacana Teun A. Van Dijk). Perbedaan dengan penelitian ini adalah penelitian terdahulu mengambil tema tentang bacaan Al-qur'an tentang mayat sedangkan penelitian ini mengkaji tentang agama dan tuhan.<sup>13</sup>

Kedua, Anis Fitriani 2018, "Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun *YouTube* Pemuda Hijrah" Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Tujuan Penelitian Untuk mengetahui isi pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam akun *YouTube* Pemuda Hijrah. Untuk mengetahui isi pesan dakwah yang paling dominan dalam dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam akun *YouTube* Pemuda Hijrah.

---

<sup>13</sup> Muhammad Harisah Tawakkal, *Dakwah Bilqalam Ustad Abdul Somad Tentang Bacaan Al-Qur'an Untuk Mayat (Analisis Wacana Teun A Van Dijk)* (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2019), 15.

Hasil penelitian yang berjudul "Analisis Isi Pesan Dakwah Ustad Hanan Attaki pada Akun *YouTube* Pemuda Hijrah", peneliti mengambil kesimpulan bahwa pesan dakwah ustad Hanan Attaki dalam akun *YouTube* Pemuda Hijrah mengandung tiga unsur pesan dakwah yaitu pesan aqidah, syariah, dan akhlak. Berdasarkan pengolahan data dari 86 pesan dakwah yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan bahwa yang paling dominan adalah pesan akhlak, dengan penjelasan sebagai berikut: Pesan aqidah berkaitan erat dengan masalah keyakinan dalam hati seseorang, sebuah keyakinan yang tidak tercampur dengan sedikitpun keragu-raguan. Pesan yang disampaikan Ustad Hanan Attaki dalam akun *YouTube* Pemuda Hijrah mengandung pesan aqidah dengan jumlah nilai komposit 0,41 dengan perolehan nilai persentase sebesar 29,08%. Pesan syariah berkaitan dengan hukum atau aturan-aturan dalam agama Islam. Analisis isi pesan dakwah ustad hanan attaki pada akun *YouTube* pemuda hijrah mengandung pesan syariah dengan jumlah nilai komposisi 0,18 dengan perolehan presentase 12,77%. Pesan akhlak berkaitan dengan perilaku seseorang yang telah melekat dalam diri seseorang. Pesan yang disampaikan Ustad Hanan Attaki dalam akun *YouTube* Pemuda Hijrah mengandung pesan akhlaq dengan jumlah nilai komposit sebesar 0,82 dengan perolehan persentase sebesar 58,15%.<sup>14</sup>

Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama mengkaji tentang pesan dakwah dalam konten *YouTube*. Perbedaan dengan penelitian ini adalah

---

<sup>14</sup> Anis Fitriani, *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun YouTube Pemuda Hijrah* (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2018), 37.

penelitian terdahulu mengkaji ustadz hanan attaki sedangkan penelitian ini mengkaji Gus Miftah.

Ketiga, Novika Meylani 2020, “Pesan Dakwah Shalawat Dalam Channel *YouTube* Wirda Mansur” Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.<sup>15</sup> Tujuan Penelitian: Untuk mengetahui isi secara umum channel *YouTube* Wirda Mansur. Untuk mengetahui pesan dakwah dari shalawat dalam channel *YouTube* Wirda Mansur.

Dari hasil analisis yang penulis teliti dengan melihat tayangan video ceramah pada channel *YouTube* Wirda Mansur dengan materi shalawat yang penulis ambil 4 video yaitu “Sholawatin Aja! #NgajiBarengWirda”, “Pengen Sesuatu Pakek Sholawat? #NgobrolBarengWirda”, “Santri Muda & Kayyah Rayahh?! #SantriInspiratif” dan “Dapetin Iphone 11 Gratisss Pakek Sholawat!”. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: Isi Secara Umum Channel *YouTube* Wirda Mansur Isi konten pada channel *YouTube* Wirda Mansur lebih pada daily lifenya, tips yang biasa Ia lakukan, pengalaman yang menarik dan ilmu-ilmu dakwah yang semuanya disajikan dengan gaya anak muda selayaknya anak seusianya. Walau sebenarnya channel *YouTube* Wirda Mansur lebih difokuskan untuk konten-konten yang tergolong video dakwah dan video motivasi, namun Ia pun tetap menyajikan video menarik lainnya yang Ia sesuaikan dengan konten yang dibutuhkan oleh anak muda pada umunya. Contohnya Video Blog (Vlog), tips atau tutorial, motivasi, podcast,

---

<sup>15</sup> Novika Meylani, *Pesan Dakwah Shalawat Dalam Channel YouTube Wirda Mansur* (Salatiga: IAIN Salatiga, 2020), 1.

dan juga video ceramah. Dari pembahasan tentang materi shalawat dalam video ceramah Wirda Mansur pada channel *YouTube*nya, maka pesan dakwah yang bisa penulis ambil menurut dakwah dari Wirda Mansur tersebut antara lain: Pesan dakwah yang pertama adalah nilai aqidah yang membahas tentang keimanan. Dalam pembahasan diatas, Wirda Mansur memberi pembahasan dan juga solusi yang merujuk pada Al-Qur'an dan hadits. Serta pada setiap videonya, Wirda selalu menanamkan rasa keimanan kepada penonton agar selalu meminta dan menyerahkan segala sesuatu kepada Allah. Pesan dakwah yang ketiga yaitu pesan akhlak atau perilaku yang dijelaskan pada ceramah ini meliputi akhlak kepada al-khaliq dan makhluk (manusia dan non manusia). Sebagai contohnya akhlak perihal berbakti kepada orang tua, akhlak berbuat baik kepada sesama dengan cara merespon baik mengenai perbedaan pendapat dan akhlak dalam mencintai dan menghormati Allah SWT dan Rasulullah SAW dengan cara bershalawat untuk-Nya. Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas pesan dakwah. Perbedaan dengan penelitian ini adalah penelitian terdahulu mengunakan akun You Tube Wirda Mansur sedangkan penelitian ini menggunakan akun *YouTube* Curhat Bang.<sup>16</sup>

Keempat, Islam dari Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun 2021 dengan judul “Isi Pesan Dakwah Dalam Tayangan “Tauhid Dan Toleransi” Di Channel *YouTube* Adi Hidayat” Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui wacana mengenai toleransi beragama yang

---

<sup>16</sup> Novika Meylani, *Pesan Dakwah Shalawat Dalam Channel YouTube Wirda Mansur* (Salatiga: IAIN Salatiga, 2020), 67.

dijelaskan oleh Ustadz Adi Hidayat dalam chanel *YouTube* Adi Hidayat Official yang berjudul “Tauhid dan Toleransi” ditinjau dari teori Teun A. Van Dijk.

Hasil dari penelitian ini adalah untuk berusaha menjawab rumusan masalah berdasarkan hasil analisa yang didapat, maka diperoleh kesimpulan: Pada tayangan ini menjelaskan bahwa Islam adalah agama yang paling benar, ditunjukkan dengan keistimewaan Allah SWT yang tidak ada bisa menyamakan atau menandingi keistimewannya, bahkan dari namanya saja. Karena seorang muslim yang benar harus mempunyai landasan tauhid yang kuat, karena keyakinan itu harus teruji kebenarannya dan tidak boleh salah pilih. Akan tetapi dalam konteks sosial menekankan pada objek status, dimana status manusia dengan manusia bernilai sama dimata suatu negara. Maka status akan kemanusiaan lebih dominan untuk mengarahkan pemahaman terhadap saling menghargai, menyayangi dan memberi dalam toleransi beragama. Penggambaran tayangan "Tauhid dan Toleransi" yang penulis temukan dari hasil analisis yaitu: Islam adalah agama yang paling benar, tapi tetap harus saling menyayangi dengan pemeluk agama yang lain. Persamaannya dengan penelitian ini dalam samasama membahas pesan dakwah dan teorinya juga sama dan perbedaannya adalah pada episode yang dibahas.<sup>17</sup>

Kelima, Skripsi karya M. Reza Cyrus Pahlevi Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (Iain) Curup Tahun 2022 dengan judul “Analisis Pesan Dakwah Dalam Chanel *YouTube* VDVC Religi (Studi edisi 1 Mei 2021 Episode” Giliran

---

<sup>17</sup>Atik Faozi, *Isi Pesan Dakwah Dalam Tayangan “Tauhid Dan Toleransi”* (Purwokerto. UIN SAIZU, 2021), 78

Ditanya Soal Sholat Ini Jawaban Anak Muda Zaman Sekarang”)). Tujuan dari penelitian ini adalah Mendiskripsikan Pesan dakwah apa saja yang ada dalam video *YouTube* VDVC Religi (Studi edisi 1 Mei 2021 Episode” Giliran Ditanya Soal Sholat Ini Jawaban Anak Muda Zaman Sekarang”).

Hasil dari penelitian ini adalah Chanel *YouTube* VDVC Religi merupakan chanel *YouTube* yang berfokus pada membuat konten-konten dakwah yang memudahkan penerimanya dalam memahami ajaran-ajaran Islam. Menyampaikan pesan dakwah yang mudah diterima oleh masyarakat Indonesia terkhusus kaum Anak muda. Pesan Dakwah yang terkandung dalam chanel *YouTube* VDVC Religi edisi 01 mei ini yaitu ada dua pesan dakwah terkait Aqidah tentang kewajiban sholat serta pesan dakwah terkait Akhlak yaitu agar tidak terlalu mencintai dunia harus berimbang antara kepentingan dunia dan akhirat. Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas pesan dakwah. Perbedaan dengan penelitian ini adalah penelitian terdahulu mengkaji Chanel *YouTube* VCDC Religi sedangkan penelitian ini Chanel *YouTube* Ustadz Adi Hidayat Official.<sup>18</sup>

## **F. Metode Penelitian**

### **1. Pendekatan dan Jenis penelitian**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian Deskriptif, Penelitian deskriptif adalah metode penelitian yang penulisannya berusaha untuk menggambarkan subjek atau objek yang ditelitinya secara lebih

---

<sup>18</sup> Muhammad Reza Cyrus Pahlevi, *Analisis Pesan Dakwah Dalam Chanel YouTube VDVC Religi (Studi edisi 1 Mei 2021 Episode “Giliran Ditanya Soal Sholat Ini Jawaban Anak Muda Zaman Sekarang”)* (Curup, IAIN Curup, 2022), 34.

mendalam, terperinci, dan luas.<sup>19</sup> Metode ini biasanya digunakan guna memecahkan atau menjawab suatu persoalan dengan mengumpulkan data-data, melakukan analisis, klasifikasi, membuat kesimpulan, dan laporan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang tidak mengadakan perhitungan maksudnya data yang dikumpulkan tidak berwujud angka tetapi katakata. Pendekatan kualitatif menghasilkan data data deskriptif berupa katakata atau lisan dari orang-orang atau perilaku serta benda yang diamati. Penelitian tersebut dijelaskan secara deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang mencoba memberikan gambaran sistematis tentang situasi, permasalahan, fenomena, layanan atau program.<sup>20</sup>

Dalam hal ini, penulis ingin memahami dan mencari makna atau nilai-nilai yang terkandung dalam tayangan *YouTube* Gus Miftah di channel CURHAT BANG Denny Sumargo "Tentang agama dan tuhan". Yang akan dijelaskan secara deskriptif. Sedangkan analisis wacana Teun A. Van Dijk digunakan untuk mengetahui secara detail pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam tayangan *YouTube* tersebut. Dari penjelasan tersebut peneliti berupaya memberi gambaran sistematis mengenai Pesan Dakwah yang terdapat dalam tayangan *YouTube* Gus Miftah di channel CURHAT BANG Denny Sumargo "Tentang agama dan tuhan".

---

<sup>19</sup> Salmaa, "Pengertian Metode Penelitian, Tujuan, Macam, dan conoh lengkapnya", diakses pada 23 Agustus 2024, <https://penerbitdeepublish.com/pengertian-metode-penelitian/>

<sup>20</sup> Asax Restu Kartiko Widi, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), 47.

## 2. Data dan Sumber Data

### a. Data Primer

Menurut Sugiyono data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan.<sup>21</sup> Data primer dari penelitian adalah kegiatan dan juga transkrip perbincangan dari tayangan *YouTube* CURHAT BANG Denny Sumargo “Tentang agama dan tuhan”. Gus Miftah seorang pendakwah sangat banyak diminati oleh masyarakat maka dari itu dianggap penting oleh penulis. Data tersebut penulis ambil pada tayangan *YouTube* CURHAT BANG Denny Sumargo “Tentang agama dan tuhan?” yang didapat melalui akun *YouTube* CURHAT BANG Denny Sumargo dengan durasi konten 1jam 13 menit 145 detik yang dapat diakses dari link <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=gNhsa234JKRaMxeq>.

### b. Data sekunder

Data sekunder adalah data tambahan yang digunakan untuk mendukung analisis penelitian ini.<sup>22</sup> Adapun data sekunder tersebut peneliti ambil dari buku, jurnal dan artikel yang berkaitan dengan penelitian maupun tayangan *YouTube* Gus Miftah dicitel CURHAT BANG Denny Sumargo”Tentang agama dan tuhan”, serta beberapa situs internet yang dapat mendukung keabsahan data penelitian.

---

<sup>21</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2011), 76.

<sup>22</sup> Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2015), 80.

c. Sumber Data

Menurut Lofland sumber data dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata, dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain. Berkaitan dengan hal itu pada bagian ini jenis datanya diambil dari *YouTube* Gus Miftah di channel Curhat Bang Denny Sumargo “Tentang Agama dan Tuhan”.

### 3. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi atau Pengamatan adalah alat pengumpulan data yang dilakukan cara mengamati dan mencatat secara sistematis gejala-gejala yang diselidiki.<sup>23</sup> Observasi merupakan suatu cara yang sangat bermanfaat, sistematis dan selektif dalam mengamati dan mendengarkan interaksi atau fenomena yang terjadi.<sup>24</sup> Agar memperoleh data yang selektif, Observasi ini dilakukan dengan cara mengamati tayangan *YouTube* Gus Miftah di channel CURHAT BANG Denny Sumargo “Tentang agama dan tuhan” yang dapat diakses dari link: <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=gNhsa234JKRaMxeq>.

Dengan durasi konten 1 jam 13 menit 14 detik kemudian mendengarkan interaksi, kata-kata, situasi yang terjadi, selanjutnya mengumpulkan data dan menganalisis pesan dakwah yang berada di dalamnya.

---

<sup>23</sup> Cholid Narbuka dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013), 70.

<sup>24</sup> Asax Restu Kartiko Widi *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), 236-237

b. Dokumentasi

Dokumentasi, yaitu suatu cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, sehingga akan diperoleh data yang lengkap dan bukan berdasarkan perkiraan.<sup>25</sup> Dalam penelitian ini. Penulis mengambil dokumentasi dari tayangan *YouTube* Gus MITAH di chanel CURHAT BANG Denny Sumargo "Tentang agama dan tuhan" yang membahas tentang program acara ini.

**4. Teknik Pengolahan Data**

Pengolahan data pada penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik observasi dengan melihat tayangan *YouTube* Gus Miftah di chanel CURHAT BANG Denny Sumargo "Tentang agama dan tuhan". Data-data yang telah terkumpul akan diolah dengan cara mengklarifikasinya ke dalam beberapa kategori sesuai dengan kategori pesan dakwah yang ada dalam teori Sehingga data-data tersebut akan lebih mudah untuk di analisis. Selain itu untuk melengkapi data tersebut, penulis akan menggunakan teknik dokumentasi yakni dengan mencari beberapa referensi dari buku terdahulu yang serupa dengan pembahasannya. Maupun situs internet yang berkaitan dengan penelitian ini. Kemudian data di analisis melalui kerangka analisis wacana Teun A. Van Dijk untuk mendapatkan hasil pesan dakwah dari media. Langkah-langkah yang akan dilakukan peneliti dalam pengumpulan data penelitian ini adalah:

---

<sup>25</sup> Hasrowi & Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT. Rincka Cipta 2008), 158.

- a. Melihat tayangan youtub Gus Miftah di chnnel Curhat Bang Denny Sumargo “tentang agama dan tuhan” sampai peneliti mengetahui satu persatu makna yang terdapat pada setiap segmen tersebut.
- b. Memahami isi dan maksud dari tayangan *YouTube* Gus Miftah di channel Curhat Bang Denny Sumargo “tentang agama dan tuhan”.
- c. Setelah memahami program acara tersebut, langkah selanjutnya adalah menganalisis tiap segmen data dan topik pembahasan lalu mengaitkannya dengan referensi yang didapat.

Setelah melakukan analisis menggunakan analisis wacana Teun A. Van Dijk dari setiap segmen tersebut kemudian menarik kesimpulan tentang pesan dakwah yang terdapat pada tayangan *YouTube* Gus Miftah di channel CURHAT BANG Denny Sumargo “Tentang agama dan tuhan”.

## 5. Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah difahami oleh diri sendiri maupun orang lain.<sup>26</sup> Sesuai dengan penelitian ini yang memusatkan penelitian pada katakata dalam naskah, berupa dialog-dialog antara host dan narasumber dalam tayangan *YouTube* Gus Miftah di channel CURHAT BANG Denny Sumargo

---

<sup>26</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta,).244

“Tentang agama dan tuhan”. Analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah Analisis Wacana. Analisis wacana merupakan suatu kajian yang meneliti atau menganalisis bahasa yang digunakan secara alamiah, baik dalam bentuk tulis maupun lisan. Wacana dapat berwujud lisan dan tulis yang disebut sebagai teks dalam wacana. Wacana lisan berupa ujaran baik dalam bentuk teks lisan yang diucapkan. Contoh wacana lisan yakni pada monolog, dialog, pidato, percapan, wawancara, dan ujaran lainya yang dapat didengar oleh penerima.<sup>27</sup> Analisis wacana yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Model Teun A. Van Dijk. Analisis wacana adalah studi tentang struktur pesan dalam komunikasi. Lebih tepatnya lagi, analisis wacana adalah telaah mengenai aneka fungsi (pragmatik) bahasa.<sup>28</sup>

#### **G. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini bertujuan untuk menata dan mengatur sistematika pembahasan sehingga mudah dibaca dan dipahami oleh para pembaca dan bisa memahami atas permasalahannya. Adapun sistematika pembahasan dalam penulisan isi laporan ini adalah sebagai berikut:

Bab I: Pendahuluan yang memberikan gambaran pengetahuan secara umum tentang arah penelitian yang meliputi: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, telaah pustaka, kajian teori, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

---

<sup>27</sup> Syamsudin Rohana, *Analisis Wacana* (CV. Samudra Alif Mim, 2015), 15.

<sup>28</sup> Alex Subur, *Analisis Teks Media* (Bandung PT Remaja Rosdakarya, 2009), 48.

Bab II: Bab ini menjelaskan tentang apa itu pesan dakwah, materi dakwah, media dakwah, *YouTube*, dan teori yang akan peneliti landasan teori yang berisi tentang analisis wacana model Teun A. Van Dijk.

Bab III: Pada bab ini peneliti memaparkan data-data yang diperoleh berdasarkan instrumen yang telah ditentukan sebelumnya. Bab ini sebagai bahan analisa berdasarkan data yang diperoleh dari *YouTube* dengan menguraikan gambaran objek penelitian. Diantara data tersebut yaitu gambaran umum tayangan *YouTube* Gus Miftah di chnel CURHAT BANG Denny Sumargo “tentang agama dan tuhan”.

Bab IV: Analisis data tentang pesan dakwah yang terdapat pada tayangan *YouTube YouTube* Gus Miftah dichanel CURHAT BANG Denny Sumargo”Tentang agama dan tuhan”.dengan teori analisis wacana model Teun A. Van Dijk.

Bab V: Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi penutup, kesimpulan dan saran.



## BAB II

### DAKWAH DAN ANALISIS WACANA TEUN A. VAN DJIK

#### A. Strategi Dakwah

Dakwah adalah kegiatan orang yang beriman kepada Allah SWT dalam bidang kemasyarakatan yang diwujudkan dalam sistem kegiatan yang dilaksanakan secara teratur untuk mempengaruhi cara merasa, berfikir, bersikap dan berbuat baik sebagai individual maupun sosial dalam rangka mewujudkan ajaran Islam dalam kehidupan individual dan masyarakat dengan menggunakan cara tertentu. Pesan dakwah adalah isi pesan yang di komunikasikan secara efektif terhadap penerima dakwah, pada dasarnya materi dakwah Islam, bergantung pada tujuan dakwah yang di capainya sudah menjadi doktrin dan komitmen bahkan setiap muslim wajib berdakwah, baik itu secara perorangan ataupun dengan orang banyak.

Aktivitas dakwah yang merupakan operasionalisasi dari dakwah yang dilakukan para pelaku dakwah dapat diklasifikasikan dalam 3 kategori, yaitu:<sup>29</sup>

##### 1. Dakwah Bil Lisan

Dakwah *bil lisan* adalah penyampaian informasi atau pesan dakwah melalulisan (ceramah atau komunikasi langsung antara subjek dan objek dakwah). Dakwah *bil lisan* mempunyai beberapa media, seperti: khutbah, ceramah, ataupun pidato.

Menurut Ki Mooesa A. Machfoeld, disebutkan dakwah ini bentuknya dapat berupa ceramah keagamaan, pengajian dengan berbagai

---

<sup>29</sup> Abdullah, Urgensi Dakwah dan Perencanaannya, Jurnal Studi Islam Vol . 12 No. 1 April 2020, 120-148

bentuknya. Dalam ceramah tersebut, dapat juga diselingi dengan humor, baik melalui kata-kata atau gerakan badan dan mimik wajah.<sup>30</sup>

## 2. Dakwah Bil Qalam

Dakwah *bil qalam* adalah dakwah dengan menggunakan media tulisan, dakwah bilqalam merupakan bentuk dakwah yang pernah dipraktikkan Rasulullah SAW. Dakwah dalam bentuk tulisan yang dilakukan Rasulullah SAW adalah dengan mengirim surat-surat yang berisi seruan, ajakan, atau panggilan. Dakwah *bil qalam* pada era sekarang ini menggunakan media cetak yang meliputi: surat kabar, majalah, brosur, dan buletin. Bentuk dakwah ini juga dilakukan oleh Nabi Muhammad SAW melalui penyampaian surat ke berbagai pihak.

## 3. Dakwah Bil Hal

Dakwah *bil hal* adalah melaksanakan amal kebaikan dalam kehidupan sehari-hari yang meliputi bidang sosial, ekonomi, dan budaya dalam bingkai nilai-nilai ajaran Islam. Dakwah *bil hal* merupakan usaha merintis dan mempraktekkan ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari. Dakwah dalam bentuk ini dapat dilakukan oleh setiap orang di manapun berada dengan profesi apapun.<sup>31</sup>

Unsur-unsur dakwah harus ada dalam proses dakwah, bila mana unsur-unsur itu tidak terpenuhi maka dakwah akan mengalami hambatan bahkan

---

<sup>30</sup> Ki Moesa A. Machfoeld, *Filsafat Ilmu Dakwah dan Penerapannya*, (Jakarta: PT. Bulan Bintang, 2004), 108.

<sup>31</sup> Umi Musyarrofah, *Dakwah KH. HamamDja"far dan Pondok Pesantren Pabean*, (Jakarta: Uin Press, 2009) Cet ke-1, 20-21.

kegagalan. Unsur-unsur dakwah adalah komponen-komponen yang terdapat dalam setiap kegiatan dakwah. Adapun unsur-unsur dakwah itu antara lain: *Dai* (pelaku dakwah), *Mad'u* (penerima dakwah), *Maddah* (materi dakwah). Adapun pengertian-pengertiannya adalah sebagai berikut:

#### 1. Dai (Pelaku Dakwah)

*Dai* adalah orang yang melaksanakan dakwah, baik lisan, tulisan, maupun perbuatan yang dilakukan, baik secara individu, kelompok atau lewat organisasi. Secara umum kata *Dai* ini sering disebut dengan sebutan *muballigh* (orang yang menyampaikan ajaran Islam). Namun sebenarnya sebutan ini konotasinya sangat sempit, karena masyarakat cenderung mengartikan sebagai orang yang menyampaikan ajaran Islam melalui lisan, seperti penceramah agama, khotib, dan sebagainya.

Nasaruddin Lathief mendefinisikan bahwa *Dai* adalah muslim dan muslimat yang menjadikan dakwah sebagai suatu amaliyah pokok bagi tugas ulama.<sup>32</sup>

Dalam Al-Qur'an dan Sunnah, terdapat penjelasan tentang *amar ma'ruf nahi mungkar* dan perintah terhadap mereka yang layak untuk membawa bendera dakwah Islam. Merekalah yang mampu mengajarkan agama, baik melalui tulisan, ceramah maupun pengajaran sehingga individu dan masyarakat dapat memahaminya. Dalam kegiatan dakwah

---

<sup>32</sup> Muhammad Munir, Wahyu Iliahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media, 2006), 21.

peranan dai sangatlah esensial, sebab tanpa dai ajaran Islam hanyalah ideologi yang tidak terwujud dalam kehidupan masyarakat.

Adapun sifat-sifat penting yang dimiliki oleh seorang dai, yaitu:

- a. Mendalami Al-Qur'an, sunnah dan sejarah khulafa'urraiyidun.
- b. Memahami keadaan masyarakat yang akan dihadapi.
- c. Berani dalam mengungkap kebenaran dimanapun dan kapanpun.
- d. Ikhlas melaksanakan dakwah tanpa memikirkan tawaran materi yang menggiurkan.
- e. Satu kata dengan perbuatan.
- f. Terjauh dari hal-hal yang menjatuhkan harga diri.<sup>33</sup>

## 2. Mad'u (Penerima Dakwah)

*Mad'u*, yaitu manusia yang menjadi mitra dakwah atau sasaran dakwah, atau manusia penerima dakwah, baik sebagai individu maupun sebagai kelompok, baik manusia yang beragama Islam maupun tidak atau dengan kata lain, manusia secara keseluruhan. *Mad'u* atau penerima dakwah terdiri dari berbagai macam golongan manusia. Oleh karena itu, menggolongkan *Mad'u* sama dengan menggolongkan manusia itu sendiri misalnya profesi, ekonomi, dan seterusnya. Penggolongan *Mad'u* tersebut antara lain sebagai berikut:

- a. Dari segi sosiologis, masyarakat terasing, pedesaan, perkotaan, kota kecil, serta masyarakat di daerah marjinal dan kotabesar.

---

<sup>33</sup> Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Perenda Media, 2004), Ed.1, 81.

- b. Dari stuktur kelembagaan, ada golongan priyayi, abangan dan santri, terutama pada Masyarakat Jawa.
  - c. Dari segi tingkatan usia, ada golongan anak- anak, remaja, dan golongan orangtua.
  - d. Dari segi profesi, ada golongan petani, pedagang, seniman, buruh, dan pegawai negeri.
  - e. Dari segi tingkatan sosial ekonomis, ada golongan kaya, menengah, dan miskin.
  - f. Dari segi jenis kelamin, ada golongan pria dan wanita.
  - g. Dari segi khusus ada masyarakat tunasusila, tunawisma, tunakarya, narapidana dan sebagainya.<sup>34</sup>
3. Maddah (Pesan Dakwah)

*Maddah* dakwah merupakan isi pesan atau materi yang disampaikan *Dai* kepada *Mad'u*. Dalam hal ini sudah jelas bahwa yang menjadi *Maddah* dakwah adalah Islam itu sendiri.<sup>35</sup>

*Maddah* adalah pesan yang disampaikan oleh *Dai* kepada *Mad'u* yang mengundang kebenaran dan kebaikan bagi manusia yang bersumber dari Al Qur'an dan Hadits. Allah sendiri memerintahkan kepada Nabi Muhammad SAW untuk memilih materi dakwah yang cocok dengan situasi dan kondisi objek dakwah. Namun, materi tetap tidak bergeser dari ajaran Islam. Keseluruhan pesan dakwah bersumber pada pedoman agama Islam.

---

<sup>34</sup> Abdullah, *Urgensi Dakwah dan Perencanaan*, Jurnal Studi Islam Vol. 12 No. 1 April 2020, 120-148.

<sup>35</sup> Muhammad Munir dan Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009) ed.1, cet.1, 24.

Sedangkan dakwah Gus Miftah itu sendiri mengajak umat Islam untuk menjalankan agamanya dengan cara yang tidak memaksakan, serta penuh kebaikan bagi sesama. Indonesia bisa diibaratkan sebagai rumah besar dengan enam kamar. Masalah sering muncul karena banyak orang suka masuk ke kamar orang lain tanpa izin. Seharusnya, kalau kita tetap di kamar masing-masing, tidak akan ada masalah. Namun, kalau kita ingin berkomunikasi, jangan masuk ke kamar orang lain, tapi buatlah ruang tamu bersama.<sup>36</sup>

Salah satu daya tarik Gus Miftah adalah kemampuannya untuk menyampaikan pesan-pesan keagamaan dengan bahasa yang sederhana namun mendalam. Gaya ceramahnya yang santai, humor dan penuh empati membuatnya mudah diterima oleh berbagai kalangan, baik yang baru mengenal Islam maupun yang sudah lama berada dalam lingkaran keagamaan kemarin saya baru pulang dari Bali itu kidung budaya sama teman-teman. Saya disambut dengan baik oleh Ida Pandit dan Mangku Pecalang. Ini menunjukkan toleransi yang luar biasa. Tuhan memberikan Indonesia toleransi dengan menciptakan Pulau Bali yang indah dan mayoritas penduduknya non-Muslim. Coba bayangkan kalau Bali mayoritas Muslim yang keras, mungkin orang yang hanya memakai sempak di pantai takbir “Bar Cok”.<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30

<sup>37</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada

## B. YouTube Sebagai Media Dakwah

*YouTube* adalah perusahaan yang mengumpulkan koleksi user generated content memuat ribuan film pendek dan episode televisi, dan ratusan film full-length Melayani lebih dari dua miliar video per hari, telah menjadi pemimpin yang jelas dalam berbagi video online. *YouTube* terutama memperoleh pendapatan dengan menjual iklan pada halaman home page dan pencarian hasil-hasilnya, serta dalam videonya. Situs ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video.

Perusahaan ini berkantor pusat di San Bruno California. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2005 oleh Steve Chen (CTO mantan) dan Chad Hurley (mantan CEO). *YouTube* hari ini adalah anak perusahaan dari Internet pencari raksasa Google. Pada November 2006, *YouTube*, LLC dibeli oleh Google dengan nilai US\$1,65 miliar dan resmi beroperasi sebagai anak perusahaan Google. Perusahaan *YouTube* berkantor pusat di San Bruno California, dan memakai teknologi Adobe Flash Video dan HTML5 untuk menampilkan berbagai macam konten video buatan pengguna termasuk klip film, klip TV, dan video music Selain itu ada pula konten amatir seperti blog video, video orisinal pendek, dan video pendidikan.<sup>38</sup>

*YouTube* lebih cenderung menarik dan tidak membosankan jika dibandingkan dengan televisi. Konten yang disuguhkan *YouTube* lebih lengkap

---

<https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30.

<sup>38</sup> Suyanto, Asep Herman dan Wahyudi. Jurnal: *YouTubewww.jurnalkomputer.com*, diakses pada 13 Juni 2019, pukul 11.15

dan tanpa dibatasi oleh waktu. Sehingga pengguna dapat menikmati konten *YouTube* sesuai dengan apa yang diminati, dimanapun dan kapanpun.

Terdapat beberapa fungsi *YouTube*, di antaranya:

1. Mencari video di *YouTube*, setiap pengguna dapat mencari video sesuai dengan kebutuhan video yang diperlukan. Dengan melakukan pencarian sesuai dengan kata kunci, maka berbagai tema video yang berkaitan muncul,
2. Memutar atau menonton video,
3. Mengupload video,
4. Mendownload video.

Keunggulan dari *YouTube* ialah dimana konsepnya yang berupaya memberikan kemudahan mengupload melihat berbagai video. Oleh karena itu, dengan adanya *YouTube* dapat menarik pengunjung dari segala lapisan umur ras dan negara. *YouTube* tumbuh menjadi fenomena dan menjadi contoh tugas pada *platform web 2.0* dikarenakan jutaan pengguna di setiap harinya.<sup>39</sup>

Menurut Watrianthos terdapat keunggulan-keunggulan *YouTube* diantaranya:

1. Informatif: Dapat memberikan informasi ilmu pengetahuan dan perkembangan *YouTube* bagi para penggunanya.
2. Ekonomis: Dapat digunakan secara gratis bagi penggunannya.
3. Praktis dan mudah: Dalam penggunaannya, *YouTube* sangat praktis dan mudah digunakan di semua kalangan mulai dari anak-anak sampai dewasa.

---

<sup>39</sup> Yudi Herwibowo, *YouTube Success Story* (Yogyakarta: PT Bintang Pustaka, 2008), 111.

4. Potensial: *YouTube* dapat memberikan nilai tinggi atau lebih bagi penggunanya.
5. Bagikan: Para pengguna dapat membagikan tautan video *YouTube* orang lain kepada siapa saja.
6. Interaktif: *YouTube* menyediakan forum untuk diskusi dan any jawaban bagi penggunanya.
7. Menambah penghasilan atau pendapatan bagi para penggunanya.<sup>40</sup>

Podcast "CURHAT BANG" oleh Denny Sumargo adalah salah satu program podcast populer di Indonesia yang diunggah di *YouTube*. Dalam podcast ini, Denny Sumargo mengundang berbagai tamu dari berbagai latar belakang untuk berbicara tentang pengalaman pribadi mereka, tantangan hidup, dan perjalanan karir mereka.

Berikut adalah beberapa poin penting tentang podcast ini:

1. Format: "CURHAT BANG" biasanya berbentuk wawancara santai di mana Denny Sumargo berbicara dengan tamunya tentang berbagai topik, mulai dari masalah pribadi, cerita inspiratif, hingga pengalaman hidup yang unik. Pendekatan yang santai dan penuh canda membuat podcast ini menarik bagi penonton.
2. Tamu: Tamu yang diundang sangat beragam, mulai dari selebriti, atlet, influencer, hingga orang-orang dengan cerita hidup yang menarik. Keragaman tamu ini membuat setiap episode berbeda dan menarik.

---

<sup>40</sup> Giap, *Belajar Dari Covid-19 "Prespektif Teknologi Dan Pertanian,"* 79.

3. Tema: Tema yang dibahas dalam podcast ini sangat beragam. Beberapa episode mungkin fokus pada cerita sukses dan motivasi, sementara yang lain mungkin lebih bersifat reflektif dan emosional, mengupas sisi-sisi manusiawi dari tamu yang diundang.
4. Tujuan: Salah satu tujuan dari "CURHAT BANG" adalah memberikan inspirasi dan pelajaran hidup kepada penontonnya. Dengan mendengarkan cerita-cerita tamu, penonton diharapkan dapat mengambil hikmah dan motivasi untuk menghadapi tantangan hidup mereka sendiri.
5. Gaya Pembawaan: Denny Sumargo dikenal dengan gaya pembawaannya yang ramah dan santai. Hal ini membantu tamunya merasa nyaman untuk berbicara secara terbuka dan jujur, yang menghasilkan konten yang autentik dan menarik.

Podcast "CURHAT BANG" oleh Denny Sumargo telah mendapatkan banyak penggemar dan sering kali menjadi topik pembicaraan di media sosial karena kontennya yang menghibur dan inspiratif.

### **C. Analisis Wacana Teun A. Van Dijk**

Analisis wacana adalah studi tentang struktur pesan dalam komunikasi. Lebih tepatnya lagi, analisis wacana adalah telaah mengenai aneka fungsi (pragmatik) bahasa.<sup>41</sup> Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori analisis wacana Teun A Van Dijk. Van Dijk membagi kerangka analisis terdiri dari tiga struktur yang masing-masing bagian saling mendukung, tiga tingkatan tersebut yaitu:

---

<sup>41</sup> Alex Sobur, Analisis Teks Media, 45

1. Struktur makro, merupakan makna global atau umum dari suatu teks yang dapat dipahami dengan melihat topik dari suatu teks.
2. Suprestruktur adalah kerangka teks, bagaimana struktur dan elemen wacana itu disusun dalam teks secara utuh
3. Struktur mikro adalah makna wacana yang dapat diamati dengan menganalisis kata, kalimat, proposisi, anak kalimat, parafrase yang dipakai dan sebagainya.<sup>42</sup>

Struktur/elemen wacana yang dikemukakan Van Dijk ini dapat digambarkan sebagai berikut:

<b>Struktur Wacana</b>	<b>Hal yang di amati</b>	<b>Elemen</b>
Struktur makro	TEMANTIK (apa yang dikatakan)	Topik
Superstruktur	SKEMANTIK (bagaimana pendapat bisa disusun dan dirangkai)	Skema
Struktur Mikro	SEMANTIK (makna yang ingin ditekankan dalam teks berita)	Latar, Detail, maksud
Struktur mikro	SINTAKSIS (bagaimana pendapat disampaikan)	Bentuk kalimat, Koherensi, Kata Ganti

---

<sup>42</sup> Ibid.,75-76.

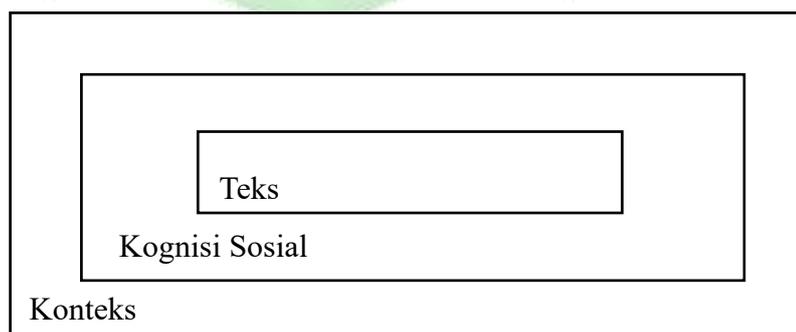
Struktur mikro	STILISTIK (pilihan kata apa yang dipakai)	Leksikon
Struktur mikro	RETORIS (bagaimana dan dengan cara apa penekanan dilakukan)	

Tabel 2.1

Dalam pandangan ini Van Dijk, segala teks bisa dianalisis dengan menggunakan elemen tersebut. Meski terdiri atas berbagai elemen, semua elemen itu merupakan suatu kesatuan, saling berhubungan dan mendukung satu sama lainnya. Untuk memperoleh gambaran atas elemen-elemen tersebut berikut penjelasan singkatnya:

Model Analisis Van Dijk ini dapat digambarkan sebagai berikut:<sup>43</sup>

Model Analisis Van Dijk.



Tabel 2.2

Van Dijk juga melihat wacana terdiri atas tiga struktur, antara lain: struktur makro, superstruktur dan struktur mikro. Dan elemen-elemen yang

<sup>43</sup> Erianto, Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media, 337.

terdapat dalam struktur tersebut antara lain: Tematik, Skematik, Semantik, Sintaksis, Stilistik dan Retoris.

#### 1. Temantik

Secara harfiah, tema berarti sesuatu yang telah diuraikan. Tema disebut juga topik. Topik berperan menunjukkan informasi penting atau inti pesan yang ingin disampaikan oleh komunikator.<sup>44</sup>

#### 2. Skematik

Topik menunjukkan makna umum dari suatu wacana, sedangkan struktur skematik menggambarkan bentuk umum dari suatu teks. Bentuk wacana secara umum disusun dengan jumlah kategori seperti pendahuluan, isi, kesimpulan, pemecahan masalah, penutup dan sebagainya. struktur skematik memberikan tekanan bagian mana yang didahulukan dan bagian mana yang bisa dikemudiankan.

#### 3. Semantik

Semantik adalah disiplin ilmu bahasa yang menelaah makna satuan lingual, baik makna leksikal maupun makna gramatikal. Semantik dalam skema Van Dijk dikategorikan sebagai makna lokal, yaitu makna yang muncul dari hubungan antar kalimat, hubungan antar proposisi yang membangun makna tertentu dalam suatu bangunan teks. Semantik tidak hanya mendefinisikan bagian mana yang penting dari struktur wacana, tetapi juga menggiring ke arah sisi tertentu dari suatu peristiwa. Semantik

---

<sup>44</sup> Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, 74.

selalu menggambarkan diri sendiri atau kelompok sendiri secara positif, dan menggambarkan kelompok lain secara buruk.<sup>45</sup>

#### 4. Sintaksis

Secara etimologis, kata sintaksis berasal dari bahasa Yunani *sun* yang berarti “dengan” dan *tattein* yang berarti menempatkan. Jadi, sintaksis secara etimologis berarti menempatkan bersama-sama katakata menjadi kelompok kata atau kalimat. Sintaksis, menurut Ramlan, ialah bagian atau cabang dari ilmu bahasa yang membicarakan seluk beluk wacana, kalimat, klausa, dan frase.

#### 5. Stilistik

Pusat perhatian stilistika adalah *style*, yaitu cara yang digunakan seorang pembicara atau penulis untuk menyatakan maksudnya dengan menggunakan bahasa sarana. Sehingga, *style* dapat diartikan sebagai gaya bahasa. Gaya bahasa adalah cara menggunakan bahasa dalam konteks tertentu, oleh orang tertentu, dan untuk maksud tertentu.

#### 6. Retoris

Strategi dalam level retorik adalah gaya yang diungkapkan ketika seseorang berbicara atau menulis, misalnya dengan memakai kata yang berlebihan (hiperbolik) atau bertele-tele. Retorik mempunyai fungsi persuasif dan berhubungan erat dengan bagaimana pesan itu disampaikan kepada khalayak. Strategi retorik juga muncul dalam bentuk interaksi,

---

<sup>45</sup> Eriyanto, *Analisis Wacana*, 228.

yaitu bagaimana pembicara menempatkan dirinya di antara khalayak, apakah menggunakan gaya formal.

Analisis wacana lebih menekankan pada pemaknaan. Dasar Analisis wacana adalah interpretasi, karena analisis wacana merupakan bagian dari metode interpretatif yang mengandalkan interpretasi dan penafsiran peneliti."

Dalam penelitian ini, peneliti akan meneliti mengenai wacana perempuan yang menjalani hidupnya dalam berbagai konflik dengan menggunakan analisis wacana yang dikembangkan oleh Teun A. Van Dijk.

Wacana oleh Van Dijk digambarkan mempunyai tiga dimensi bangunan: teks, kognisi sosial dan konteks sosial. Inti analisis Van Dijk adalah menggabungkan ketiga dimensi wacana tersebut ke dalam satu kesatuan analisis.

Dalam dimensi teks, yang diteliti adalah bagaimana struktur teks dan strategi wacana yang dipakai untuk menegaskan suatu tema tertentu. Pada level kognisi sosial, dipelajari proses produksi teks berita yang melibatkan kognisi individu dan pembuat berita. Sedangkan aspek ketiga mempelajari bangunan wacana yang berkembang di masyarakat akan suatu masalah, dalam penelitian ini tentu saja berkenaan dengan masalah perempuan yang hidupnya tersudutkan. Analisis Van Dijk di sini menghubungkan analisis tekstual yang memusatkan perhatian melulu kepada teks ke arah analisis yang komperhensif

bagaimana teks berita ini diproduksi, baik dalam hubungannya dengan individu, pembuat film maupun dari masyarakat.<sup>46</sup>



---

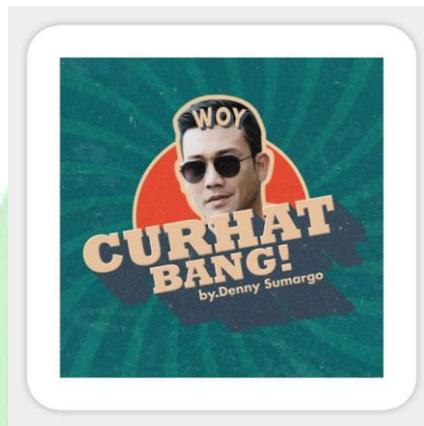
<sup>46</sup> House Of Knowledge: Analisis Wacana Berdasarkan Teori Teun A. Van Dijk (yullicatrisdhianna.blogspot.com)

## BAB III

### PAPARAN DATA DAKWAH GUS MIFTAH DI YOUTUBE PODCAST CHANNEL CURHAT BANG

#### A. Paparan Data Umum

##### 1. Profil YouTube Podcast Channel Curhat Bang



Gambar 3. 1 Podcast Curhat Bang

Di tengah kesibukan dunia podcast, ada satu program yang menonjol dengan pendekatan uniknya, yaitu "Curhat Bang". Podcast ini dipandu oleh Denny Sumargo, yang mulai aktif di *YouTube* pada 30 Agustus 2020. Dalam setiap episodenya, Denny menghadirkan tamu-tamu dari berbagai latar belakang untuk berbagi cerita hidup mereka secara mendalam dan tanpa sensor. Konsep ini memberikan ruang bagi para narasumber untuk mengungkapkan pengalaman pribadi yang sering kali disertai dengan kisah emosional, pelajaran hidup, atau kontroversi yang pernah mereka hadapi.

Salah satu daya tarik dari "Curhat Bang" adalah variasi tamunya. Denny tidak hanya mengundang selebritas dan influencer terkenal, tetapi juga orang-orang biasa yang memiliki kisah menarik. Hal ini menciptakan

pengalaman mendengarkan yang kaya dan beragam, di mana setiap tamu membawa perspektif dan cerita yang berbeda.

Ruang podcast Denny terletak di rumah pribadinya, menciptakan suasana yang nyaman dan akrab. Dengan desain yang sederhana namun elegan, ruang ini memiliki dinding yang dihiasi tanaman asli, pencahayaan alami, dan letaknya yang berdekatan dengan dapur, menjadikannya tempat yang ideal untuk diskusi yang mendalam.

Bagi para pendengar yang ingin menyelami kisah-kisah inspiratif dan mendapatkan pelajaran berharga, "Curhat Bang" bisa diakses di *Instagram* @curhatbang.id dan di *YouTube* Curhat Bang. Setiap episode menawarkan pengalaman baru yang pasti akan menginspirasi dan mengajak kita untuk merenungkan perjalanan hidup yang penuh warna.

Lewat jalur *YouTube* ia berhasil dan mengumpulkan lebih dari 6,52 juta *subscribers* dengan jumlah video 329 yang telah diposting dengan jumlah *view* dari awal pembuatan akun *YouTube* berjumlah 1,1 milyar *view* lebih. Konten yang disajikan sejak awal adalah bincang-bincang dengan orang yang sedang yang dibuat tidak hanya mengundang para artis, tetapi juga masyarakat biasa. Video *viral*. *Podcast* yang disajikan di laman media sosial *YouTube* Densu memiliki durasi rata-rata tidak kurang dari satu jam. Meskipun tergolong panjang, video siniar Denny Sumargo ini sering di atas satu juta tayangan hingga menduduki *trending*. Lembaga riset Iptang Wahid Strategik (IPWS) berhasil mengumpulkan 1.429 *responden* dalam survei yang terkait dengan *podcast*. Hasilnya, Curhat Bang Denny Sumargo

berhasil terpilih menjadi *podcast* kesukaan masyarakat Indonesia, dengan *persentase* 39,69 persen.

Siaran *podcast* di *YouTube* saat ini digemari masyarakat dari segala golongan usia. Memiliki konsep berbincang santai membuat banyak orang penasaran dengan latar belakang atau sisi menarik dari idola mereka, ataupun berita yang sedang hangat diperbincangkan. Membahas topik-topik yang seru dengan konsep audio visual, *podcast* tetap dapat didengarkan di mana dan kapan saja. Ini menjadikannya media *alternatif* untuk mengisi waktu luang di tengah aktivitas keseharian yang padat. Saat ini banyak *public figure* yang membuat *podcast* dengan menghadirkan beragam bintang tamu dengan kisah yang menarik. Tapi, hanya sebagian yang digemari masyarakat Indonesia.

Denny Sumargo, atau yang dikenal dengan Densu adalah seorang *YouTuber* berkebangsaan Indonesia yang lahir di Makassar pada tanggal 11 Oktober 1981 yang kini berumur 43 Tahun. Denny Sumargo merupakan putra dari pasangan Nazaruddin (Ayah) dan Meiseke (Ibu). Agama yang diyakini oleh Denny Sumargo adalah Kristen. Namun, ia juga *toleransi* dengan agama lain dan kerap ikut merayakan hari raya Idul Fitri.

Sebagai seorang mantan pebasket *profesional* Indonesia yang sudah berkarir sejak muda, Denny Sumargo menjadi sosok yang tetap mengutamakan karirnya. Karir basketnya dimulai setelah lulus SMA pada tahun 2000, ketika ia mendapat beasiswa dari klub Aspac Jakarta dan kemudian bergabung dengan Satria Muda Britama. Denny meraih berbagai

prestasi dalam karir basketnya, termasuk menjadi MVP IBL pada tahun 2008 dan mewakili Indonesia dalam berbagai kejuaraan internasional.

Setelah mengalami cedera serius pada tahun 2008, Denny beralih ke dunia hiburan. Ia memulai karir aktingnya dengan film "Hatrick" pada tahun 2012 dan semakin dikenal melalui film "5 cm" di tahun yang sama. Sejak itu, ia telah membintangi banyak film populer seperti "The Doll" (2016), "A Man Called Ahok" (2018), dan "Miracle in Cell No. 7" (2022). Selain berakting, Denny juga aktif sebagai presenter dan *YouTuber*. Ia telah membawakan acara seperti "My Trip My Adventure" dan menjadi juri di "Indonesia's Got Talent". Kanal *YouTube*-nya, "Curhat Bang Denny Sumargo", cukup populer dengan konten wawancara bersama berbagai tokoh terkenal.

Dalam perjalanan karier membuat kontennya, tidak jarang kasus yang diangkat menjadi kontroversial. Salah satu contohnya adalah konten Denny Sumargo bersama Gus Miftah. Video yang ditonton lebih dari 4,2 juta penonton itu menuai reaksi beragam dari *netizen*. Denny Sumargo mengundang Gus Miftah bukan tanpa sebab melainkan, dia tau bahwa Gus Miftah baru saja mengislamkan artis terkenal yaitu Dedy Corbuzier. Tidak jarang konten yang dibuat juga menyangkut hal-hal pribadi dari si Bintang tamu. *Guest* yang datang pun mulai dari artis, selebgram, hingga orang biasa yang viral di media social.<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup> Antonius Felix, dkk. "Analisis Pengaruh Social Media Influencer: Pebasket Sombong, Hiburan Dan Wawasan Dalam Dunia Digital". jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo. Vol. 10, No. 1 (2024):133-138.

## B. Paparan Data Khusus Dakwah Gus Miftah Agama Dan Tuhan

Subjek dalam penelitian ini adalah dakwah Gus Miftah di *Yuotube Podcast Channel* Curhat Bang. Sedangkan objek penelitian ini adalah agama & tuhan, kenapa harus ribut!?. Analisis dilakukan pada Struktur Makro (tematik tema/topik), Superstruktur (skematik), Struktur Mikro (semantik: latar, detil, maksud, praanggapan), Struktur Mikro (sintaksis: bentuk kalimat, koherensi, kata ganti), Struktur Mikro (stilistik: leksikon), Struktur Mikro (retoris: grafis, metafora. ekspresi) pada setiap wacana.<sup>48</sup>

Berdasarkan analisis terhadap dakwah Gus Miftah di *Yuotube Podcast Channel* Curhat Bang. Mengenai agama & tuhan, kenapa harus ribut!? dengan menggunakan analisis wacana Teun A. Van Dijk ditemukan beberapa hal berikut.

Analisis Wacana Teun A. Van Dijk	Menit	Tema Pembahasan
Steruktur Makro	01,48	Tentang Peran Tuhan dalam kehidupan sehari-hari dan merenungkan keyakinan pribadi mereka sambil tetap menghormati keberagaman pandangan agama di Masyarakat.
Superseteruktur	00,50	Tentang definisi dasar agama dan konsep ketuhanan, kemudian melanjutkan dengan penjabaran tentang peran agama dalam membentuk moral dan

<sup>48</sup> Alex Sobur, Analisis Teks Media, 45

		etika individu serta masyarakat.
Struktur Mikro (Semantik: Latar, Detil, Maksud, Praanggapan)	02,02	Tentang memberikan pencerahan kepada pendengar tentang pentingnya menjaga keimanan dan ketakwaan dalam menghadapi dinamika kehidupan modern.

Tabel 3.1 Analisis Wacana

### 1. Struktur Makro (Tema/topik)

Tema atau topik pada *podcast YouTube* curhat bang yaitu mengenai perdebatan tentang agama dan Tuhan. Dalam *podcast YouTube* "Curhat Bang" bersama Gus Miftah, diskusi tentang agama dan Tuhan diangkat dalam struktur makro yang mengedepankan konsep teologis yang luas dan mendalam. Gus Miftah menjelaskan bagaimana agama berperan sebagai panduan moral dan spiritual yang mengarahkan umat manusia untuk mencapai kedamaian batin dan kesejahteraan sosial. Ia juga membahas tentang peran Tuhan dalam kehidupan sehari-hari, menekankan pentingnya kesadaran akan kehadiran Ilahi yang mengawasi dan membimbing setiap tindakan manusia. Dalam percakapan tersebut, Gus Miftah menggunakan pendekatan yang inklusif dan merangkul, mendorong pendengar untuk merenungkan keyakinan pribadi mereka sambil tetap menghormati

keberagaman pandangan agama di masyarakat.<sup>49</sup> Hal ini seperti yang dikatakan oleh Gus Miftah:



Gambar 3.2 Podcast Curhat Bang

*“Saya istilahkan kita menciptakan banyak ruang tamu supaya bisa dialog dengan orang yang beda server dengan kita. Oke, karena saya mengistilahkan Indonesia itu rumah besar, ada 6 kamar. Yang menjadi problem di Indonesia itu, karena banyak orang sering masuk ke kamarnya orang. Seharusnya Indonesia itu kalau kembali ke kamarnya masing-masing itu tidak akan pernah terjadi masalah. Jadi masalah ketika kita kembali ke kamarnya orang lain. Nah, bagaimana kalau mau komunikasi? Jangan masuk ke kamarnya orang, tapi menciptakan ruang tamu bersama”.*<sup>50</sup>

## 2. Superstruktur (Skematik)

Berdasarkan sekemanya, setiap podcast dimulai dengan judul sebagai ringkasan. Bagian lead menggambarkan perihal yang menjadi acuan dan mengarahkan pembaca pada wacana inti.<sup>51</sup> Berdasarkan kerangka analisis tabel superstruktur atau skematik pembahasan tentang agama dan Tuhan disusun secara sistematis, dimulai dengan pengantar mengenai pentingnya

<sup>49</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30

<sup>50</sup> Ibid.

<sup>51</sup> Edo Fratama, SKRIPSI *Representasi Keberagaman Dalam Lirik Lagu Jason Ranti (Analisis Wacana Kritis Pada Lirik Lagu Jason Ranti*, (Universitas Lampung: 2019),41.

agama dalam kehidupan manusia. Hal ini seperti yang dikatakan oleh Gus Miftah:



Gambar 3.3 Podcast Curhat Bang

*“Aku di kalangan Nasrani kemarin ada survei di daerah-daerah aamayoritas Nasrani, kayak di Papua, di Sulawesi, di Sumatera. Ada tujuh tokoh yang dianggap paling toleran di Indonesia. Heeh, jadi ada nama Gus Dur; kemudian ada nama K.H. Zainudin MZ (almarhum), almarhum K.H. M. Sadiq Manan, ketua BBN, Buya Sya’fii Maarif, kemudian Prof. Dr. Quraish Shihab, Prof. Said Aqil Siradj, dan yang ketujuhnya itu dianggap toleran. Aku kalau Ramadan itu ngumpulin pendeta-pendeta buka puasa. Aku dua kali kemarin di Hotel Borobudur, saya ngumpulin 200 pendeta. Terus kemarin bikin acara di gereja Kristen di Gejayan, itu aku ngumpulin 300 pendeta”.*<sup>52</sup>

Dari transkrip diatas disimpulkan bahwa Pada bagian pembuka, pembicara menyebutkan survei tokoh-tokoh paling toleran di Indonesia, yang mengarah pada konsep utama dalam beragama di masyarakat Indonesia. Penyebutan tokoh-tokoh seperti Gus Dur, K.H. Zainudin MZ, dan Buya Sya’fii Maarif berfungsi sebagai legitimasi dan fondasi atas pentingnya nilai agama.

<sup>52</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30

Gus Miftah memulai dengan menjelaskan definisi dasar agama dan konsep ketuhanan, kemudian melanjutkan dengan penjabaran tentang peran agama dalam membentuk moral dan etika individu serta masyarakat. Selanjutnya, diskusi berkembang ke isu-isu praktis dan kontemporer, seperti tantangan dalam mengamalkan ajaran agama di tengah modernitas dan globalisasi. Struktur ini memastikan bahwa setiap topik dibahas dengan mendalam dan runtut, memberikan pandangan yang komprehensif dan mendalam tentang tema agama dan Tuhan.<sup>53</sup>

### 3. Struktur Mikro (Semantik: Latar, Detil, Maksud, Praanggapan)

Pada struktur mikro pembahasan agama dan Tuhan melibatkan analisis semantik yang mendetail.<sup>54</sup> Latar percakapan ini adalah konteks kehidupan modern yang sering kali penuh dengan tantangan spiritual dan moral. Hal ini seperti yang dikatakan oleh Gus Miftah: “Nah, yang saya ciptakan, kayak kemarin saya baru pulang dari Bali itu, kidung budaya sama teman-teman Ida Pandit, Mangku Pecalang, saya diterima dengan baik.”<sup>55</sup>

Detail yang dibahas mencakup pengalaman pribadi Gus Miftah dalam berdakwah, kisah-kisah inspiratif dari berbagai komunitas, dan penjelasan mendalam mengenai ayat-ayat suci yang relevan. Hal ini seperti yang dikatakan oleh Gus Miftah: “Menciptakan pulau seindah Bali dengan

---

<sup>53</sup> Ibid.

<sup>54</sup> Erianto, Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media, 337.

<sup>55</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel!! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut!?(Gus Miftah). Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30.

mayoritas orang non-Islam. Coba anda bayangkan kalau Bali itu mayoritas muslim yang agak keras.”<sup>56</sup>

Maksud dari diskusi ini adalah untuk memberikan pencerahan kepada pendengar tentang pentingnya menjaga keimanan dan ketakwaan dalam menghadapi dinamika kehidupan modern. Hal ini seperti yang dikatakan oleh Gus Miftah:



Gambar 3.4 Podcast Curhat Bang

*“karena saya mengistilahkan Indonesia itu rumah besar, ada 6 kamar. Yang menjadi problem di Indonesia itu, karena banyak orang sering masuk ke kamarnya orang. Seharusnya Indonesia itu kalau kembali ke kamarnya masing-masing itu tidak akan pernah terjadi masalah. Jadi masalah ketika kita kembali ke kamarnya orang lain.”<sup>57</sup>*

Praanggapan yang digunakan oleh Gus Miftah mencakup keyakinan bahwa setiap individu memiliki potensi untuk mendekatkan diri kepada Tuhan dan bahwa agama adalah jalan untuk mencapai kedamaian dan kebahagiaan sejati. Melalui pendekatan yang kaya akan nuansa semantik ini, Gus Miftah berhasil menyampaikan pesan spiritual yang kuat dan

<sup>56</sup> Ibid.

<sup>57</sup> Ibid.

relevan bagi pendengar dari berbagai latar belakang.<sup>58</sup> Hal ini seperti yang dikatakan oleh Gus Miftah: “saya istilahkan kita menciptakan banyak ruang tamu supaya bisa dialog dengan orang yang beda server dengan kita”<sup>59</sup>

Dari pernyataan diatas mengandung peranggapan bahwa toleransi adalah nilai fundamental dalam kehidupan beragama. Penggunaan istilah "ruang tamu" menyiratkan adanya ruang netral untuk berinteraksi tanpa melanggar batas-batas keyakinan. Ini menunjukkan bahwa dialog lintas agama dilihat sebagai bagian dari pengalaman spiritual yang penting

#### 4. Struktur Mikro (Sintaksis: Bentuk Kalimat, Koherensi, Kata Ganti)

Pada struktur mikro dari segi sintaksis menyangkut penggunaan bentuk kalimat, koherensi, dan kata ganti secara efektif untuk membahas tema agama dan Tuhan.<sup>60</sup> Bentuk kalimat yang digunakan oleh Gus Miftah bervariasi antara kalimat deklaratif untuk menjelaskan konsep-konsep agama, kalimat interogatif untuk menggugah pemikiran pendengar, dan kalimat imperatif untuk memberikan nasihat spiritual. Koherensi dalam pembicaraan dijaga dengan baik melalui penggunaan kata penghubung yang tepat, alur logis yang mengalir, dan referensi silang antara berbagai topik yang dibahas. Kata ganti seperti "kita", "anda", dan "mereka" sering digunakan untuk melibatkan pendengar secara langsung dan membuat diskusi terasa lebih personal dan inklusif. Gus Miftah secara konsisten memastikan bahwa setiap kalimat terhubung dengan jelas, membentuk

---

<sup>58</sup> Ibid.

<sup>59</sup> Ibid.

<sup>60</sup> Erianto, Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media, 337.

narasi yang koheren dan mudah diikuti, sehingga pesan-pesan spiritual yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens.<sup>61</sup>

#### 5. Struktur Mikro (Stilistik: Leksikon)

Pilihan kata pada struktur mikro dari segi stilistik, khususnya leksikon, menonjol melalui pilihan kata yang kaya akan makna religius dan spiritual.<sup>62</sup> Gus Miftah menggunakan leksikon yang mencakup istilah-istilah teologis seperti "iman", "takwa", "syukur", dan "ikhlas", yang bertujuan untuk menguatkan pesan spiritual kepada pendengar. Kata-kata yang dipilih sering kali diambil dari bahasa Arab dan bahasa Indonesia, mencerminkan kedalaman pengetahuan agama dan relevansi konteks lokal. Selain itu, Gus Miftah menggunakan ungkapan-ungkapan khas yang akrab di telinga umat Islam, seperti "Insyallah", "Alhamdulillah", dan "Astaghfirullah", untuk menghubungkan pesan-pesan yang disampaikan dengan pengalaman religius sehari-hari. Hal ini seperti yang dikatakan oleh Gus Miftah:

“Maka saya bilang Indonesia itu akan baik-baik saja bila puji Tuhan dan alhamdulillah bisa ngopi bareng.”<sup>63</sup>

---

<sup>61</sup> Ibid.

<sup>62</sup> House Of Knowledge: Analisis Wacana Berdasarkan Teori Teun A. Van Dijk (yullieatrisdhianna.blogspot.com).

<sup>63</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30

Penggunaan leksikon ini tidak hanya memperkaya diskusi, tetapi juga memberikan nuansa otentik dan mendalam yang mengajak pendengar untuk merenungkan dan memperkuat hubungan mereka dengan Tuhan.<sup>64</sup>

#### 6. Struktur Mikro (Retoris: Grafis, Metafora. Ekspresi)

Pada struktur mikro dari segi retorik, termasuk penggunaan grafis, metafora, dan ekspresi,<sup>65</sup> memperkaya diskusi tentang agama dan Tuhan. Grafis retorik terlihat dalam cara Gus Miftah menggambarkan konsep-konsep abstrak dengan contoh-contoh konkret dan visual, seperti membandingkan perjalanan hidup manusia dengan perjalanan di sebuah jalan yang penuh rintangan dan tanda-tanda petunjuk. Hal ini seperti yang dikatakan oleh Gus Miftah:

“Wong ingin ketemu dengan Tuhannya kok takut.”<sup>66</sup>

Metafora digunakan secara efektif untuk menjelaskan ide-ide teologis yang kompleks, misalnya saat Gus Miftah menggambarkan iman sebagai cahaya yang menerangi kegelapan hati atau sebagai jangkar yang menstabilkan kapal di tengah badai kehidupan. Hal ini seperti yang dikatakan oleh Gus Miftah:

“Saya istilahkan kita menciptakan banyak ruang tamu supaya bisa dialog dengan orang yang beda server dengan kita. Oke, karena saya mengistilahkan Indonesia itu rumah besar, ada 6 kamar.”<sup>67</sup>

---

<sup>64</sup> House Of Knowledge: Analisis Wacana Berdasarkan Teori Teun A. Van Dijk (yullieatrisdhianna.blogspot.com).

<sup>65</sup> Erianto, Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media, 337.

<sup>66</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30

<sup>67</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada

Ekspresi verbal dan non-verbal Gus Miftah, seperti intonasi suara yang penuh emosi, senyuman yang menenangkan, dan gerak tubuh yang meyakinkan, menambah kedalaman dan kesan mendalam pada pesan yang disampaikan.<sup>68</sup>



---

<https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30.

<sup>68</sup> Erianto, Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media, 337.

## BAB IV

### ANALISIS DAKWAH GUS MIFTAH TENTANG AGAMA DAN TUHAN DI YOUTUBE PODCAST CHANNEL CURHAT BANG

#### A. Analisis Struktur Makro Pada Dakwah Gus Miftah Tentang Agama Dan Tuhan Di YouTube Podcast Channel Curhat Bang

Tema adalah suatu amanat utama yang disampaikan oleh penulis melalui tulisannya.<sup>69</sup> Tema atau topik bisa disebut sebagai gagasan inti, atau isu utama menunjukkan informasi penting atau isi pesan yang ingin disampaikan oleh penulis/pembicara.<sup>70</sup>

Dalam tayangan dakwah Gus Miftah tentang agama dan tuhan di channel *YouTube* podcast curhat bang yang diupload pada tanggal 29 Oktober 2023 ini merupakan video yang diambil dari *YouTube* podcast curhat bang dengan Bintang tamu Gus Miftah. Di dalam tayangan *YouTube* podcast tersebut, deni sumargo melakukan podcast dengan memadukan wawancara yang mendalam dan santai Bersama Gus Miftah, dari podcast tersebut deni sumargo membuat video yang kemudian diupload di *YouTube* nya, karena memiliki pertanyaan atau topik pembahasan yang menarik dan humor. Peneliti melihat sesuatu yang menarik pengupload video konten ini, pertama melihat topik yang dibahas adalah tentang agama yang merupakan tujuan hidup manusia, kedua topik yang dibahas adalah tentang tuhan karena untuk beribadah dan bertakwa kepadanya, ketiga dari tema konten video ini dimana isi darinya membahas dua

---

<sup>69</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30

<sup>70</sup> Eriyanto, *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*, 229.

pertanyaan yang berarti pertanyaan ini sangat menarik untuk diupload dan diketahui oleh banyak masyarakat.

Konten video dengan judul “Agama dan Tuhan” ini merupakan video dengan format *Question And Answer* (Q&A) yang jika diterjemahkan berarti pertanyaan dan jawaban. Tanya jawab ini dilakukan oleh Denny Sumargo sebagai *host* (pemandu) sedangkan Gus Miftah sebagai Bintang tamu atau narasumber dari *YouTube* podcast channel *Curhat Bang*

Dapat disimpulkan terdapat dua pertanyaan, yang pertama tentang agama dan pertanyaan kedua tentang Tuhan. Karena yang mengedepankan konsep teologis yang luas dan mendalam. Gus Miftah menjelaskan bagaimana agama berperan sebagai panduan moral dan spiritual yang mengarahkan umat manusia untuk mencapai kedamaian batin dan kesejahteraan sosial. Ia juga membahas tentang peran Tuhan dalam kehidupan sehari-hari, menekankan pentingnya kesadaran akan kehadiran Ilahi yang mengawasi dan membimbing setiap tindakan manusia. Dalam percakapan tersebut, Gus Miftah menggunakan pendekatan yang inklusif dan merangkul, mendorong pendengar untuk merenungkan keyakinan pribadi mereka sambil tetap menghormati keberagaman pandangan agama di Masyarakat.

#### **B. Analisis Superstruktur Pada Dakwah Gus Miftah Tentang Agama Dan Tuhan Di YouTube Podcast Channel Curhat Bang**

Superstruktur dalam skema Van Dijk dikategorikan sebagai makna lokal, yaitu makna yang muncul dari hubungan antar kalimat, hubungan antar proposisi yang membangun makna tertentu dalam suatu bangunan teks. Bentuk

umum itu disusun dengan sejumlah kategori pembagian umum seperti pendahuluan, isi, penutup.<sup>71</sup>

Upaya penataan mana yang harus didahulukan dan bagianmana bisa dikemudiankan yang merupakan strategi untuk menyembunyikan informasi penting. Dalam tayangan Podcast *YouTube* Channel Curhat Bang juga menggunakan struktur skematik, menurut Van Dijk skematik dalam buku analisis wacana Eriyanto dapat berupa:

Pendahuluan dalam tayangan *YouTube* Curhat Bang bersama Gus Miftah dimulai dengan pengantar mengenai pentingnya agama dalam kehidupan manusia. Gus Miftah memulai dengan menjelaskan definisi dasar agama dan konsep ketuhanan, kemudian melanjutkan dengan penjabaran tentang peran agama dalam membentuk moral, etika, dan individu serta masyarakat. Selanjutnya isi dari diskusi ini dikembangkan ke isu-isu praktis dan kontemporer, seperti tantangan dalam mengamalkan ajaran agama di tengah modernitas dan globalisasi. Struktur ini memastikan bahwa setiap topik dibahas dengan mendalam dan runtut. Dalam akhir pembahasan Gus Miftah memberikan pandangan yang komprehensif dan mendalam tentang agama dan Tuhan.<sup>72</sup>

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa superstruktur atau skematik dari Dakwah Gus Miftah Tentang Agama dan Tuhan di Channel *YouTube* Curhat Bang ini memiliki struktur yang sesuai dengan teori analisis

---

<sup>71</sup> Eriyanto, *Analisis Wacana*, 228-229.

<sup>72</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30

wacana Teun A. Van Dijk yaitu dimulai dengan pendahuluan dengan pengantar mengenai pentingnya agama dalam kehidupan manusia. Selanjutnya isi dari diskusi ini dikembangkan ke isu-isu praktis dan kontemporer, seperti tantangan dalam mengamalkan ajaran agama di tengah modernitas dan globalisasi. Kemudian di tutup dengan memberikan pandangan yang komprehensif dan mendalam tentang agama dan Tuhan.

### **C. Analisis Struktur Mikro Pada Dakwah Gus Miftah Tentang Agama Dan Tuhan Di YouTube Podcast Chennel Curhat Bang**

#### **1. Semantik**

Dalam struktur mikro semantik adalah makna yang ingin ditekankan, dalam penggunaan struktur ini skema wacana Teun A. Van Dijk disebut hubungan antar kalimat, hubungan antar proposisi yang membangun makna tertentu dalam suatu struktur wacana, misal dengan memberi detil pada suatu sisi atau membuat eksplisit satu sisi dan mengurangi detil sisi lain.<sup>73</sup>

Elemen ini merupakan elemen wacana dimana elemen yang digunakan untuk menyediakan latar belakang yang menentukan hendak kemana makna suatu pembahasan itu dibawa.<sup>74</sup> Dalam tayangan Podcast *YouTube* Channel Curhat Bang penulis mengambil konten video dengan judul “Dakwah Gus Miftah Tentang Agama dan Tuhan”. Latar percakapan ini adalah konteks kehidupan modern yang sering kali penuh dengan tantangan spiritual dan moral. Detil yang dibahas mencakup pengalaman

<sup>73</sup> Eriyanto, *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*, 228.

<sup>74</sup> Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, 79.

pribadi Gus Miftah dalam berdakwah, kisah-kisah inspiratif dari berbagai komunitas, dan penjelasan mendalam mengenai ayat-ayat suci yang relevan. Maksud dari diskusi ini adalah untuk memberikan pencerahan kepada pendengar tentang pentingnya menjaga keimanan dan ketakwaan dalam menghadapi dinamika kehidupan modern. Praanggapan yang digunakan oleh Gus Miftah mencakup keyakinan bahwa setiap individu memiliki potensi untuk mendekatkan diri kepada Tuhan dan bahwa agama adalah jalan untuk mencapai kedamaian dan kebahagiaan sejati.<sup>75</sup>

Kesimpulan dari penjelasan elemen semantik diatas yaitu dengan memanfaatkan hubungan antar kalimat dan proposisi, Gus Miftah mampu menyampaikan pesan pentingnya keimanan dan ketakwaan dalam menghadapi tantangan spiritual dan moral di kehidupan modern. Detil-detil pengalaman pribadi, kisah inspiratif, dan penjelasan ayat-ayat suci dipilih dengan cermat untuk memperkuat narasi. Praanggapan bahwa setiap individu memiliki potensi mendekatkan diri kepada Tuhan dan agama adalah jalan menuju kedamaian dan kebahagiaan sejati menjadi dasar dari diskusi ini. Melalui pendekatan ini, Gus Miftah berhasil memberikan pencerahan dan pemahaman mendalam tentang spiritualitas kepada para pendengarnya.

---

<sup>75</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30

## 2. Sintaksis

Sintaksis adalah pertalian atau jalinan antar kata, proposisi atau kalimat. Dua buah kalimat yang menggambarkan fakta yang berbeda dapat dihubungkan sehingga tampak koheren.<sup>76</sup>

Dalam tayangan Podcast *YouTube* Channel Curhat Bang bersama Gus Miftah menjelaskan konsep-konsep agama, kalimat interogatif untuk menggugah pemikiran pendengar, dan kalimat imperatif untuk memberikan nasihat spiritual. Koherensi dalam pembicaraan dijaga dengan baik melalui penggunaan kata penghubung yang tepat, alur logis yang mengalir, dan referensi silang antara berbagai topik yang dibahas. Kata ganti seperti "kita", "anda", dan "mereka" sering digunakan untuk melibatkan pendengar secara langsung dan membuat diskusi terasa lebih personal dan inklusif.<sup>77</sup>

Kesimpulan dari penjelasan analisis sintaksis diatas bahwa Gus Miftah secara konsisten memastikan bahwa setiap kalimat terhubung dengan jelas, membentuk narasi yang koheren dan mudah diikuti, sehingga pesan-pesan spiritual yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens.

## 3. Stilistik

Stilistik merupakan gaya atau style, yaitu cara yang digunakan seorang pembicara atau penulis untuk menyatakan maksudnya dengan menggunakan bahasa sebagai sarana. Dengan demikian style dapat

<sup>76</sup> Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, 81.

<sup>77</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30

diterjemahkan sebagai gaya bahasa.<sup>78</sup> Gus Miftah menggunakan leksikon yang mencakup istilah-istilah teologis seperti "iman", "takwa", "syukur", dan "ikhlas", yang bertujuan untuk menguatkan pesan spiritual kepada pendengar. Kata-kata yang dipilih sering kali diambil dari bahasa Arab dan bahasa Indonesia, mencerminkan kedalaman pengetahuan agama dan relevansi konteks lokal. Selain itu, Gus Miftah menggunakan ungkapan-ungkapan khas yang akrab di telinga umat Islam, seperti "Insyallah", "Alhamdulillah", dan "Astaghfirullah", untuk menghubungkan pesan-pesan yang disampaikan dengan pengalaman religius sehari-hari.<sup>79</sup>

Kesimpulan dari penjelasan elemen stilistik diatas yaitu Penggunaan leksikon yang digunakan Gus Miftah tidak hanya memperkaya diskusi, tetapi juga memberikan nuansa otentik dan mendalam yang mengajak pendengar untuk merenungkan dan memperkuat hubungan mereka dengan Tuhan.

#### 4. Retoris

Elemen retorik disini adalah gaya yang diungkapkan ketika seseorang berbicara ataupun menulis. Seperti pemakaian kata yang berlebihan (hiperbolik). Retorik mempunyai fungsi persuasif, dan berorientasi erat dengan bagaimana pesan itu ingin disampaikan kepada

---

<sup>78</sup> Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006), 79.

<sup>79</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30

khalayak. Dengan tujuan melebihkan atau membesar-besarkan sesuatu yang positif ataupun melebihkan yang negatif.<sup>80</sup>

Pesan dakwah Gus Miftah dalam tayangan Podcast *YouTube* Channel Curhat Bang yang masuk dalam elemen retroris adalah Gus Miftah menggambarkan konsep-konsep abstrak dengan contoh-contoh konkret dan visual, seperti membandingkan perjalanan hidup manusia dengan perjalanan di sebuah jalan yang penuh rintangan dan tanda-tanda petunjuk. Metafora digunakan secara efektif untuk menjelaskan ide-ide teologis yang kompleks, misalnya saat Gus Miftah menggambarkan iman sebagai cahaya yang menerangi kegelapan hati atau sebagai jangkar yang menstabilkan kapal di tengah badai kehidupan. Ekspresi verbal dan non-verbal Gus Miftah, seperti intonasi suara yang penuh emosi, senyuman yang menenangkan, dan gerak tubuh yang meyakinkan, menambah kedalaman dan kesan mendalam pada pesan yang disampaikan.<sup>81</sup>

Dari penjelasan struktur retroris diatas dapat diamati bahwa yang disampaikan oleh Gus Miftah lebih menarik dan mudah dipahami, tetapi juga menyentuh hati pendengar, menginspirasi mereka untuk merenungkan dan memperkuat iman serta hubungan mereka dengan Tuhan.

Berdasarkan hasil analisis struktur mikro diatas dapat disimpulkan bahwa tayangan channel *YouTube* Curhat Bang episode dakwah Gus Miftah tentang agama dan tuhan ini memiliki beberapa pesan dakwah. Pada

---

<sup>80</sup> Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006), 87.

<sup>81</sup> Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah). Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>. Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30

tayangan tersebut Gus Miftah mengibaratkan Negara Indonesia adalah sebuah rumah yang memiliki 6 kamar, dimana kamar yang dimaksud ialah agama. Agar terjalin komunikasi yang baik antar agama, dibentuklah sebuah ruang tamu yang besar dan netral guna menjadi wadah untuk menampung pendapat-pendapat mereka. Sehingga Negara Indonesia menjadi negara rukun, makmur serta menjunjung tinggi toleransi antar agama.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan terhadap pesan dakwah dalam tayangan *YouTube* Podcast Channel Curhat Bang episode Gus Miftah tentang agama dan Tuhan maka penelitian ini memiliki kesimpulan bahwa:

1. Struktur makro pada tema utama dari tayangan ini adalah pentingnya agama dan hubungan manusia dengan Tuhan. Gus Miftah menekankan peran agama sebagai panduan moral yang membawa kedamaian dan kesejahteraan sosial. Dialog antara Denny Sumargo dan Gus Miftah menciptakan ruang untuk refleksi mendalam mengenai keberagaman agama di Indonesia, serta perlunya toleransi antar umat beragama. Gus Miftah menggunakan pendekatan yang inklusif, mendorong pendengar untuk merenungkan keyakinan mereka sambil menghormati perbedaan. Hal ini tercermin dalam diskusi tentang bagaimana menciptakan ruang dialog antar agama dalam konteks masyarakat yang pluralis.
2. Teori superstruktur atau skematik dari Teun A. Van Dijk menunjukkan bahwa diskusi tersebut tersusun dalam struktur yang sistematis, yaitu: pendahuluan, isi, dan penutup. Pendahuluan dimulai dengan pengantar mengenai pentingnya agama dalam kehidupan manusia, memberikan dasar pemahaman tentang agama dan konsep ketuhanan. Selanjutnya, isi diskusi mencakup isu-isu praktis dan kontemporer, khususnya tantangan dalam menjalankan ajaran agama di era modernitas dan globalisasi. Di bagian

penutup, Gus Miftah menyampaikan pandangan komprehensif tentang agama dan Tuhan, menegaskan peran agama sebagai pemandu moral dan sosial dalam keberagaman. Struktur skematik ini memastikan pesan disampaikan secara runtut dan mendalam sesuai dengan teori analisis wacana Van Dijk.

3. Dari analisis struktur mikro pada tayangan *Curhat Bang!* episode dakwah Gus Miftah tentang agama dan Tuhan, dalam pesan dakwah yang disampaikan Gus Miftah menekankan pentingnya keimanan, ketakwaan, dan toleransi dalam kehidupan modern. Melalui elemen semantik, Gus Miftah menekankan peran agama dalam membimbing umat menghadapi tantangan spiritual dan moral, dengan detil pengalaman pribadi serta penjelasan ayat-ayat suci untuk memperkuat pesan. Secara sintaksis, ia menjaga koherensi dan alur pembicaraan dengan penggunaan kata-kata penghubung dan kata ganti yang melibatkan pendengar. Dari sisi stilistik, Gus Miftah menggunakan leksikon yang mencerminkan nilai-nilai keagamaan yang mendalam, menghubungkan pesan-pesan spiritual dengan konteks lokal dan keseharian umat Islam. Pada elemen retorik, ia memanfaatkan metafora yang kuat dan ekspresi verbal serta non-verbal yang penuh emosi untuk membuat pesan lebih hidup dan menyentuh hati pendengar.

## B. Saran

Berdasarkan hasil pengamatan dan penelitian penulis terhadap tayangan dakwah Gus Miftah Tentang Agama Dan Tuhan di *YouTube* Podcast Channel Curhat Bang penulis ingin memberi saran diantaranya:

### 1. Bagi penulis

Untuk menambah wawasan tentang dakwah, analisis wacana dan pengalaman dalam penelitian, supaya kedepan bisa lebih baik dan lebih baik dalam melakukan penelitian supaya dapat bermanfaat dan berkah di dunia dan akhirat.

### 2. Bagi lembaga pendidikan (sekolah/ perguruan tinggi khususnya IAIN Ponorogo)

Untuk terus meningkatkan kualitas dan kuantitas yang dapat mendukung mahasiswa, mahasiswi, karyawan dan dosen dalam hal pendidikan supaya dapat terciptanya generasi-generasi hebat penerus bangsa dari kampus IAIN Ponorogo.

### 3. Bagi Masyarakat

Semoga penelitian ini dapat dijadikan tambahan pengetahuan dalam bidang keagamaan khususnya dakwah sebagai penyempurna agama Islam dan dapat memberikan kontribusi bagi masyarakat tentang pentingnya ibadah dan dakwah dalam agama Islam dan tidak melalaikan perintah dan larangan Allah SWT.

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Alex Subur, *Analisis Teks Media* (Bandung PT Remaja Rosdakarya, 2009).

Cholid Narbuka. Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT Bumi Aksaru, 2013).

Erianto, *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*.

Gehart, D. R., & Ratliff, C. (2020). *The Podcasting Handbook: A Guide to the World of Podcasting*.

Giap, *Belajar Dari Covid-19 “Prespektif Teknologi Dan Pertanian,”* .

Hasrowi & Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT. Rinca Cipta 2008).

House Of Knowledge: *Analisis Wacana Berdasarkan Teori Teun A. Van Dijk* (yullieatrisdhianna.blogspot.com)

Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2015).

Ki Moesa A. Machfoeld, *Filsafat Ilmu Dakwah dan Penerapannya*, (Jakarta: PT. Bulan Bintang, 2004).

Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Perenda Media, 2004), Ed.1.

Muhammad Munir dan Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009) ed.1, cet.1.

Muhammad Munir, *Wahyu Iliahi, Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media, 2006).

Restu Kartiko Widi, *Asax Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).

Rohana, Syamsudin. *Analisis Wacana* (CV. Samudra Alif Mim, 2015).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2011).

Umi Musyarrofah, *Dakwah KH. HamamDja“far dan Pondok Pesantren Pabean,* (Jakarta: Uin Press, 2009) Cet ke-1.

Yudi Herwibowo, *Youtube Success Story* (Yogyakarta: PT Bintang Pustaka, 2008).

Jurnal:

Abdullah, *Urgensi Dakwah dan Perencanaan*, Jurnal Studi Islam Vol. 12 No. 1 April 2020.

Muhammad Reza Cyrus Pahlevi, *Analisis Pesan Dakwah Dalam Chanel YouTube VDVC Religi (Studi edisi 1 Mei 2021 Episode “Giliran Ditanya Soal Sholat Ini Jawaban Anak Muda Zaman Sekarang”)* (Curup, IAIN Curup, 2022).

Anis Fitriani, *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun YouTube Pemuda Hijrah* (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2018).

Antonius Felix, dkk. “Analisis Pengaruh Social Media Influencer: Pebasket Sombong, Hiburan Dan Wawasan Dalam Dunia Digital". jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo. Vol. 10, No. 1 (2024).

Arief, Syaiful. "Studi Ayat-Ayat Tentang Pluralitas dan Korelasinya dengan Objek Dakwah." *Misykat al-Anwar Jurnal Kajian Islam dan Masyarakat* 1.2 (2018).

Atik Faozi, *Isi Pesan Dakwah Dalam Tayangan “Tauhid Dan Toleransi”* (Purwokerto. UIN SAIZU, 2021).

Atik Faozi. Isi Pesan Dakwah Dalam Tayangan “Tauhid Dan Toleransi. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dari Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun 2021

Edo Fratama, SKRIPSI Representasi Keberagaman Dalam Lirik Lagu Jason Ranti (Analisis Wacana Kritis Pada Lirik Lagu Jason Ranti, (Universitas Lampung: 2019).

Ikea Fauziah. "Dakwah Ustadz Adi Hidayat, Lc, MA Anains Isi Pesan Dakwah Dalam Ceramah Pemuda Milenial” Di Chanel Youtube Audio Dakwah Skripsi, Universitas Muhammadiyah Mataram, 2020.

Novika Meylani, Pesan Dakwah Shalawat Dalam Channel YouTube Wirda Mansur (Salatiga: IAIN Salatiga, 2020).

Pimay, Awaludin, and Fania Mutiara Savitri. "Dinamika dakwah Islam di era modern." Jurnal Ilmu Dakwah 41.1 (2021).

Rahmat, Rizal. Penerapan Metode Al-Kalam dalam meningkatkan bacaan al-Qur'an di TPA Al-Ihsan Mubarak Cempaka Putih. Diss. IAIN PAREPARE, 2022.

Website:

Channel Youtube Curhat Bang Denny Sumargo. Indonesia-Klub Malam, Kafir, Palestine-Israel !! Agama & Tuhan, Kenapa Harus Ribut !? (Gus Miftah).

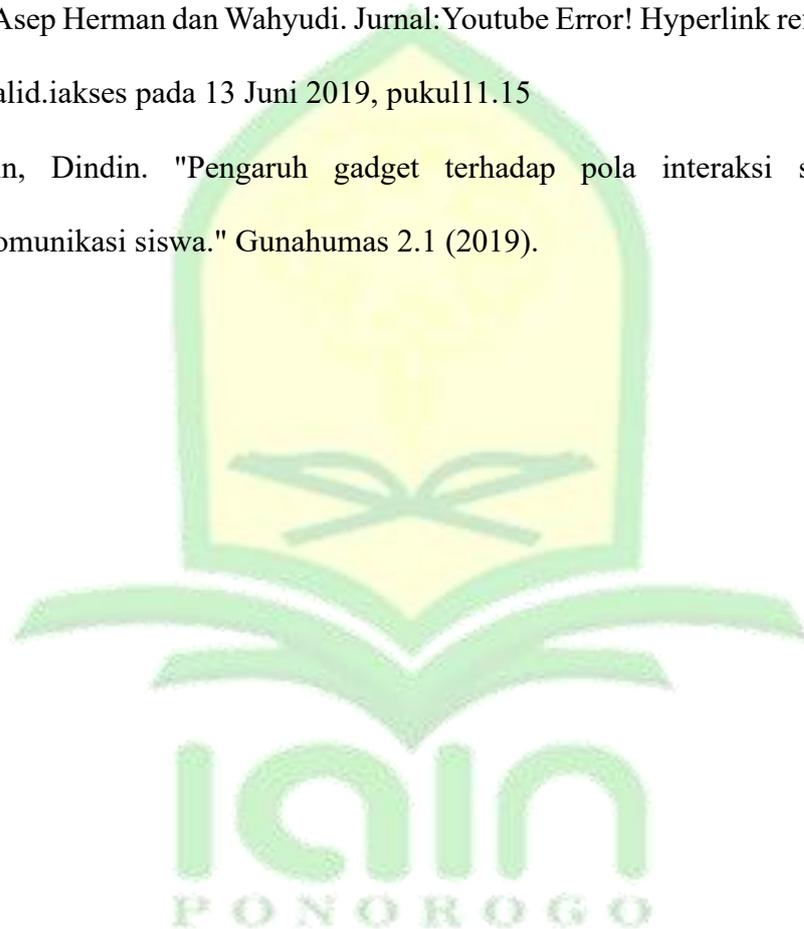
Diakses pada <https://youtu.be/iBa0TYTUC90?si=opalHNQ9H3LGM5Mf>.

Pada Tanggal 19 Agustus. Pukul 18:30

Cindy mutia annur. (2023, 28 Februari). Pengguna YouTube di Indonesia Peringkat Keempat Terbanyak di Dunia pada Awal 2023. Diakses pada 11 Desember 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/profile/cindy-mutia-annur>  
<https://www.viva.co.id/amp/siapa/read/953-gus-miftah>. Diakses 19 Agustus 2024, Pukul 18:30.

Suyanto Asep Herman dan Wahyudi. Jurnal:Youtube Error! Hyperlink reference not valid.iakses pada 13 Juni 2019, pukul11.15

Syahyudin, Dindin. "Pengaruh gadget terhadap pola interaksi sosial dan komunikasi siswa." Gunahumas 2.1 (2019).



**BIOGRAFI PENELITI**

Nama : Muhamad Yazid Muzaki

Tempat dan Tanggal Lahir : Magetan, 27 Juni 2001

Jenis Kelamin : Laki laki

Alamat : Kel.pakis, Desa Panekan, Kec Panekan, Kab  
Magetan

E-mail : yazidmuzaki483@gmail.com

Riwayat Pendidikan : 2008- 2014 MI Joso

2014-2017 MTS Darul Huda Mayak

2017-2020 MA Darul Huda Mayak Pono

