

**STRATEGI KONVERGENSI MEDIA RADIO RASI FM MAGETAN DI
ERA DIGITAL**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Ahmad Shohibul Izaar

NIM: 302200075

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

PONOROGO

2024

**STRATEGI KONVERGENSI MEDIA RADIO RASI FM MAGETAN DI
ERA DIGITAL**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar
sarjana program strata satu (S-1) pada Fakultas Ushuluddin, Adab, dan
Dakwah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo**

Oleh:

Ahmad Shohibul Izaar

NIM. 302200075

Pembimbing:

Dr. Iswahyudi, M.Ag.

NIP. 197903072003121003

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Shohibul Izaar

NIM : 302200075

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya dengan judul Strategi Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan di Era Digital merupakan hasil karya sendiri. Hal-hal yang bukan hasil karya saya dalam skripsi ini telah disebutkan sumber aslinya berupa tanda kutipan dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 2 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



Ahmad Shohibul Izaar

NOTA PEMBIMBING

Hal : Persetujuan Munaqosah Skripsi
Kepada : Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN
Ponorogo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

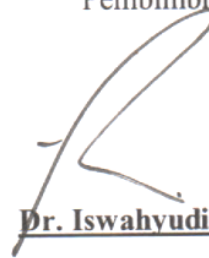
Setelah secara cermat kami baca/teliti kembali dan setelah diadakan perbaikan/penyempurnaan sesuai petunjuk dan arahan kami, kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ahmad Shohibul Izaar
NIM : 302200075
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Strategi Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan di Era Digital

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam siding munaqosah skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Ponorogo. Untuk itu, kami ikut mengharap agar dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing



Dr. Iswahyudi, M.Ag.

NIP. 197903072003121003

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi atas nama Saudara:

Nama : Ahmad Shohibul Izaar

NIM : 302200075

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul : Strategi Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan di Era Digital

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji dalam ujian munaqosah.

Ponorogo, 2 September 2024

Mengetahui,

Ketua Jurusan



Kayyis Fitri Ajhuri, M. A.

NIP 198306072015031004

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Iswahyudi, M. Ag

NIP. 197903072003121003



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH**

PENGESAHAN

Nama : Ahmad Shohibul Izaar
NIM : 302200075
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Strategi Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan di Era Digital

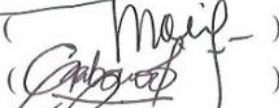
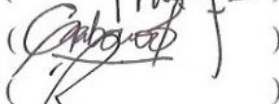

Skripsi ini telah dipertahankan pada sidang Munaqosah Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 26 September 2024

Dan telah diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos) pada:

Hari : Senin
Tanggal : 7 Oktober 2024

Tim Penguji:

1. Ketua Sidang : Dr. M. Irfan Riyadi, M.Ag. ()
2. Penguji 1 : Galih Akbar Pabowo, M.A. ()
3. Penguji 2 : Dr. Iswahyudi, M.Ag. ()

Ponorogo, 7 Oktober 2024
Mengesahkan


Dekan
Dr. Shafiq Munir, M.Ag
080616998031002

MOTTO

الأصلح بالجدید والأخذ الصالح القديم على المحافظة

“Menjaga hal-hal lama yang baik dan mengambil hal-hal baru yang lebih baik.”

ABSTRAK

Izaar, Ahmad Shohibul. 2024. *Strategi Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan di Era Digital.* **Skripsi.** Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo. Pembimbing Dr. Iswahyudi, M.Ag.

Kata Kunci: Strategi Konvergensi, Rasi FM Magetan, Era Digital

Strategi komunikasi Konvergensi media adalah menghadirkan cara baru untuk memperoleh informasi dan hiburan dengan optimalisasi penggunaan media baru. Radio harus bisa berinovasi mengikuti perkembangan zaman untuk memperluas jangkauannya.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Menjelaskan perencanaan konvergensi Radio Rasi FM Magetan di era digital. (2) Menjelaskan implementasi konvergensi media yang dilakukan oleh Radio Rasi FM Magetan di era digital. (3) Menjelaskan hasil konvergensi media yang dilakukan oleh Radio Rasi FM Magetan di era digital. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara observasi dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil analisis data ditemukan bahwa (1) Strategi konvergensi yang dilakukan oleh Radio Rasi FM Magetan dengan melakukan 3M yaitu *Multimedia*, *Multiplatform*, dan *Multichannel*. Strategi 3M yang dilakukan oleh Radio Rasi FM Magetan mengubah radio tradisional yang semula merupakan media yang hanya menyajikan informasi berupa audio saja, menjadi media yang menyajikan informasi lebih lengkap dengan visual, audio, hingga teks untuk mempermudah kebutuhan masyarakat dalam menerima informasi.

(2) Implementasi konvergensi yang dilakukan Radio Rasi FM Magetan adalah dengan menerapkan 4 dari 5 dimensi diantaranya konvergensi kepemilikan, konvergensi taktik, konvergensi struktur, konvergensi peliputan informasi, dan konvergensi penyajian atau pengisahan cerita. Penggunaan dimensi yang tidak digunakan oleh Rasi FM Magetan adalah konvergensi kepemilikan. Dimensi konvergensi kepemilikan tidak digunakan karena Radio Rasi FM Magetan merupakan radio yang berada di bawah naungan PT Pramasnet bersama radio konvensional yang lain.

(3) Hasil dari praktik konvergensi di Radio Rasi FM Magetan menciptakan beberapa hasil implikasi yang terjadi. Implikasi yang terjadi akibat konvergensi media yang dilakukan oleh Radio Rasi FM Magetan diantaranya implikasi sosial yang merubah gaya hidup masyarakat dalam menerima informasi yang sebelumnya berupa radio tradisional menjadi radio modern dengan interaksi yang lebih menarik bagi masyarakat.

Hasil konvergensi Rasi FM juga mempengaruhi pada implikasi budaya yang mengakibatkan pertukaran antar budaya yang cepat seiring dengan cepatnya arus informasi dunia yang mudah diterima oleh masyarakat. Implikasi ekonomi akibat

dari konvergensi media yang dilakukan oleh Radio Rasi FM Magetan juga berpengaruh kepada gaya promosi produk masyarakat yang melakukan pemanfaatan radio modern dalam perluasan target pemasaran.

KATA PENGANTAR

Segala rasa puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, kesehatan, rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan di Era Digital” dengan lancar. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu dinantikan syafaatnya hingga kelak di yaumul akhir. Proses pengerjaan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan serta bimbingan berbagai pihak, sehingga penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Evi Muafiah, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Munir, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Insitut Agama Islam Negeri Ponorogo.
3. Bapak Kayyis Fithri Ajhuri, M.A. selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
4. Bapak Dr. Iswahyudi, M.Ag. selaku dosen pembimbing skripsi penulis.
5. Narasumber dalam penelitian ini, dan seluruh *crew* Radio Rasi FM Magetan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang berguna bagi penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Ariyono dan Ibu Ita Wijayanti yang menjadi faktor pendorong kepada penulis untuk tetap semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih untuk kesabaran, keikhlasan,

jerih payah dan doa yang selalu dipanjatkan demi kelancaran segala urusan penulis.

7. Seluruh keluarga yang memberikan support dengan cara apapun untuk selesainya tugas akhir ini.
8. Teman penulis, Warkop tempat saya mengerjakan tugas akhir, teman-teman yang berkenan untuk meminjamkan kosnya kepada saya, teman-teman sholawat, gambus, qori, UKI, dan tidak lupa teruntuk Pak Riza dosen idola saya terima kasih atas doa, dukungan, motivasi, bantuan tenaga dan pikiran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan waktu yang penulis miliki. Segala macam bentuk kritik maupun saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun penulis terima dengan sangat terbuka. Penulis berharap, penelitian ini dapat berguna bagi pihak-pihak terkait. Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penyajian skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk dan menempatkan kita di jalan yang benar.

Aamiin.

Ponorogo, 2 September 2024

Penulis

Ahmad Shohibul Izaar

DAFTAR ISI

JUDUL HALAMAN DALAM.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Telaah Pustaka	7
F. Metode Penelitian.....	11
G. Sistematika Pembahasan	18
BAB II KONVERGENSI MEDIA DAN ERA DIGITAL	20
A. Konvergensi Media	20
B. Era Digital	27
BAB III RADIO RASI FM MAGETAN DAN KONVERGENSI MEDIA.....	29
A. Profil Radio Rasi FM Magetan	29
B. Perencanaan Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan	39
C. Implementasi Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan.....	43
D. Hasil Konvergensi Radio Rasi FM Magetan	49
BAB IV ANALISIS DATA KONVERGENSI RADIO RASI FM MAGETAN DI ERA DIGITAL	53
A. Perencanaan Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan	53
B. Implementasi Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan.....	59
C. Hasil Strategi Konvergensi Radio Rasi FM Magetan di Era Digital	66
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan	70

B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78
BIOGRAFI SINGKAT PENULIS.....	104

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia sebagai makhluk sosial merupakan makhluk yang saling berhubungan antara satu dengan yang lain melalui interaksi timbal-balik. Komunikasi dapat dilakukan melalui banyak cara dan media. Cara penyampaian komunikasi terbagi dalam dua hal, yaitu komunikasi secara lisan (verbal) dimana komunikasi ini dilakukan langsung antar manusia tanpa adanya jarak maupun waktu. Wawancara dan *meeting* merupakan beberapa contoh dari komunikasi verbal. Selain komunikasi lisan terdapat juga komunikasi tertulis melalui media *whatsapp*, email dan media lainnya. Selain kedua hal tersebut komunikasi dapat menyebarkan informasi dan komunikasi melalui media massa radio, televisi, koran dan lainnya.¹

Dalam Era Globalisasi perkembangan informasi bergerak sangat cepat, dengan adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Pesatnya kemajuan teknologi melahirkan media baru berbasis internet yang mempercepat dan mempermudah arus komunikasi. Informasi dan hiburan yang dibutuhkan oleh masyarakat semakin terpenuhi. Pesatnya informasi menyebabkan persaingan terjadi pada semua media, salah satunya adalah media radio. Radio sendiri merupakan salah satu media komunikasi massa.

¹ Muhammad Faisal Bahri, *Gaya komunikasi Penyiar di Motion Radio 97, 5 FM* (Univesitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021), 25.

Secara umum, radio memiliki karakteristik yang hampir sama dengan media lain, seperti publisitas, universalitas, kontinuitas serta aktualitas.² Radio juga bisa didengarkan secara fleksibel, yang artinya bisa dinikmati tanpa mengganggu aktivitas lainnya. Pada era media baru ini, radio harus beradaptasi dengan media terbaru. Oleh karena itu di era konvergensi media, masyarakat dapat menggunakan satu perangkat untuk dua kegiatan dalam satu waktu, dengan cara mengakses internet dan mendengarkan radio.

Konvergensi media memungkinkan terjadinya perluasan cakupan dalam skala apapun.³ Mulai dari publikasi dan interaksi dengan pendengar pun tentu akan memiliki perbedaan. Setelah munculnya new media, radio bisa berubah mulai dari telepon interaktif menjadi interaksi melalui media sosial. Konvergensi media adalah pengintegrasian atau penggabungan media antar yang ada untuk diarahkan dan digunakan ke dalam satu titik tujuan, dimana konvergensi media diakibatkan karena adanya perkembangan teknologi komunikasi digital yang menyebabkan efisiennya adanya telepon, video, dan komunikasi data dalam suatu jaringan (konvergensi jaringan).⁴

² Asep Syamsul M Romli, *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio, Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio* (Nuansa, 2017), 22.

³ Anindita Trinoviana, *Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama 101.1 Fm, Geronimo 106.1 Fm dan Prambors Radio 102. 2 Fm/95 1* (2017), 36.

⁴ Nidaul Ma'rifah, *Aktivitas Melalui Konvergensi Media Di Suara Muslim Surabaya* (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018), 20.

Dampak dari konvergensi media adalah perluasan jaringan, dikarenakan media konvergensi merupakan bersatunya teknologi komunikasi dengan perangkat teknologi atau internet sekaligus menyebabkan perubahan radikal dalam penanganan, penyediaan, distribusi dan pemrosesan segala bentuk informasi, baik visual, audio, data dan sebagainya.⁵ Akibatnya, media massa menjadi lebih kuat dalam penyajiannya kepada khalayak. Namun disisi lain, media harus dapat bersaing dengan media lainnya untuk mempertahankan eksistensi.

Dalam era konvergensi media seperti ini, PT. Radio Swara Sarangan Indah atau di singkat Radio Rasi FM merupakan lembaga penyiaran swasta di Kota Magetan dengan izin lengkap dari lembaga yang berwenang. Radio Rasi FM beralamatkan di Jalan MT Haryono Permai XIII, Dusun Karanganyar, Kepolorejo, Kecamatan Magetan, Kabupaten Magetan, Jawa Timur. Radio Rasi FM berkembang sebagai radio hiburan dan informasi dengan penyajian musik yang menjadi trendsetter serta informasi yang cepat dan aktual tanpa meninggalkan budaya lokal atau setempat.

Radio Rasi FM Magetan yang mengudara pada frekuensi 90.6 MHz, merupakan radio keluarga kebanggaan warga masyarakat kota Magetan. Radio Rasi FM adalah radio visual swasta pertama di Magetan yang sudah lama menyediakan layanan *live streaming* radio di antara stasiun radio swasta lain di Kota Magetan. Sebagai media masa elektronika, Radio RASI FM

⁵ Anindita Trinoviana, *Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Pambors Radio (102.2 FM/95.8 FM))*, Jurnal komunikasi 12, no. 1 (2017), 37-38.

dikembangkan sebagai radio hiburan dan informasi dengan penyajian musik sebagai pencipta *trend (Trendsetter)* serta informasi yang cepat dan aktual tanpa meninggalkan kondisi budaya lokal/setempat. Sebagai kekuatan komunikasi publik serta sebagai media penyambung dari produsen ke konsumen, maka Radio RASI FM juga diminati oleh kalangan usahawan untuk komunikasi produk mereka.⁶

Seiring perkembangannya, terus bermunculan radio baru sehingga pendengar menjadi semakin banyak pilihan. Radio lain yang ada di Kota Magetan seperti Radio Sekarlawu 89,8 FM, Radio Bagaskara 101,1 FM, Radio Mitra 97,3 FM, Radio Gema Suara Rajawali 99 FM, LPLL Radio Magetan Indah 104, 9 MHz, dan Radio Suara Madu Menos 107, 8 FM.⁷ Radio adalah media penyiaran yang bersifat sekilas, dalam artian apa yang telah disampaikan oleh penyiar tidak bisa diulang.⁸ Oleh sebab itu, agar pendengar tetap bisa menerima informasi yang telah disampaikan oleh penyiar.

Radio Rasi FM memenuhi kebutuhan informasi di sekitar wilayah Magetan dan sekitarnya dengan memberikan berita-berita terkini, aktual dan terpercaya melalui reporter yang disajikan secara *live reportase* dan disajikan di *website www.rasifm.co.id*. Radio Rasi FM Magetan juga hadir di media sosial *Facebook* dengan akun RASI 90,6 FM, akan tetapi seiring

⁶ Profil About Rasi FM, <<https://rasifm.co.id/about-your-home-page/>>, (diakses pada 14 Mei 2024, pukul 15.11 WIB).

⁷ Profil About Rasi FM, <<https://rasifm.co.id/about-your-home-page/>>, (diakses pada 14 Mei 2024, pukul 15.11 WIB).

⁸ Asep Syamsul M. Romli, *Basic Announcing: Dasar-Dasar Siaran Radio, in Basic Announcing: Dasar-Dasar Siaran Radio* (Bandung.: Nuansa, 2009), 12.

munculnya *media online* yang baru berdasarkan minat melalui penggunaan sosial media yang semakin beragam maka, Radio Rasi FM Magetan juga aktif pada media sosial *Instagram* dengan nama akun *@rasimagetan* sebagai akun resminya di *Instagram*. Tak hanya aktif di *Instagram*, Radio Rasi FM Magetan bahkan juga *update* di media sosial *Tiktok* dengan nama akun *@rasimagetan* dan juga kanal *Youtube* dengan akun yang bernamakan Rasi Magetan.

Dengan memiliki fungsi yang sama dalam menyebarkan informasi-informasi yang dimiliki, dan menunjukkan konvergensi media Radio Rasi FM Magetan. Dalam produksi siaran setiap harinya, Radio Rasi FM Magetan juga dapat diakses langsung oleh pendengar melalui siaran langsung dengan mengakses *www.rasifm.co.id* ataupun *download* aplikasi pada *playstore* dengan kata kunci *X-Space Radio* pada *google* untuk menjangkau pendengar yang lebih luas lagi hingga internasional.⁹

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih mendalam khususnya, dalam strategi konvergensi media yang dilakukan untuk mempertahankan eksistensi media radio di era digital. Maka peneliti mengambil penelitian mengenai konvergensi media dengan judul “STRATEGI KONVERGENSI MEDIA RADIO RASI FM MAGETAN DI ERA DIGITAL”.

⁹ Profil About Rasi FMr, <<https://rasifm.co.id/about-your-home-page/>>, (diakses pada 14 Mei 2024, pukul 15.11 WIB).

B. Rumusan Masalah

Peneliti ingin lebih fokus dan tidak ingin terjadi suatu kesalahpahaman dalam memahami suatu isi penelitian, maka dalam hal ini peneliti ingin merumuskan suatu rumusan masalah yang dianggap penting yaitu:

1. Bagaimana perencanaan konvergensi Radio Rasi FM Magetan di era digital ?
2. Bagaimana implementasi konvergensi media yang dilakukan oleh Radio Rasi FM Magetan di era digital ?
3. Bagaimana hasil konvergensi media Radio Rasi FM Magetan di era digital ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menjelaskan perencanaan konvergensi Radio Rasi FM Magetan di era digital.
2. Untuk menjelaskan implementasi konvergensi media yang dilakukan oleh Radio Rasi FM Magetan di era digital.
3. Untuk menjelaskan hasil konvergensi media yang dilakukan oleh Radio Rasi FM Magetan di era digital.

D. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan penelitian ini, maka diharapkan akan diperoleh informasi yang dapat bermanfaat di antaranya:

- 1) Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pengembangan keilmuan dalam bidang komunikasi khususnya pada kajian komunikasi massa terutama terkait dengan konvergensi media.

2) Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis dan mampu menjadi literatur kepustakaan. Khususnya untuk jenis penelitian kualitatif yang berkaitan dengan praktik dan penerapan konvergensi media pada radio sebagai upaya memperluas jangkauan pendengar dan mempertahankan eksistensinya di era digital.

E. Telaah Pustaka

Penelitian telah melakukan telaah Pustaka untuk menghindari adanya plagiaisme. Untuk melakukan penelitian dengan topik yang sama yaitu mengenai konvergensi media. Peneliti telah mengambil referensi dari beberapa hasil penelitian terdahulu untuk mendukung penelitian yang dilakukan. Beberapa referensi yang diambil oleh peneliti diantaranya adalah sebagai berikut.

Pertama yaitu skripsi dari Devi Imasnyti Ciptanti yang berjudul *Strategi Konvergensi Radio Songgolangit FM di Tengah Persaingan Industri Penyiaran di Ponorogo*. Skripsi ini meneliti bagaimana strategi konvergensi Radio Songgolangit FM serta bagaimana dampak yang ditimbulkan dari konvergensi media pada Radio Songgolangit FM Ponorogo di tengah persaingan industri penyiaran di Ponorogo saat ini. Penelitian ini ditulis dan dianalisis menggunakan metode penelitian

kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Skripsi ini dengan penelitian peneliti memiliki kesamaan yaitu pada objek penelitian, Penelitian Devi Imasnyti Ciptanti menggunakan strategi konvergensi media sebagai objek penelitian. Adapun perbedaannya terletak pada subjek, waktu, dan lokasi peneliti. Penelitian dilakukan di Radio Songgolangit FM, sedangkan penelitian ini dilakukan di Radio Rasi FM Magetan. Waktu penelitian Devi Imasnyti Ciptanti dilakukan di tahun 2020, sedangkan penelitian ini dilakukan pada tahun 2024.¹⁰

Kedua, Skripsi dari Rosita Angguningtyas yang berjudul *Manajemen Program Siaran "Spirit Magetan" di Radio Rasi FM Magetan*. Penelitian ini ditulis dan dianalisis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan penelitian lebih mendalam mengenai Manajemen Program Siaran Spirit Magetan di Radio Rasi FM yang bertujuan agar menarik minat para pendengar sehingga dapat memperdalam pengetahuan tentang agama Islam. Skripsi ini dengan penelitian peneliti memiliki kesamaan yaitu pada subjek dan lokasi penelitian yang sama-sama dilakukan di Radio Rasi FM Magetan. Adapun perbedaannya terletak pada objek, dan waktu penelitian. Penelitian Rosita menggunakan manajemen program siaran sebagai objek penelitian, sedangkan peneliti memilih strategi konvergensi media sebagai

¹⁰ Imasnyti Ciptanti Devi, *Strategi Konvergensi Radio Songgolangit FM di Tengah Persaingan Industri Penyiaran di Ponorogo* (Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020).

objek penelitian. Waktu penelitian Rosita dilakukan di tahun 2023, sedangkan penelitian ini dilakukan pada tahun 2024.¹¹

Ketiga, Skripsi dari Eko Agus Prasetyo yang berjudul *Strategi Konvergensi Radio Walisongo 95.6 Fm Pekalongan Melalui Media Online*. Skripsi ini meneliti bagaimana strategi konvergensi Radio Walisongo 95.6 Fm Pekalongan dalam menghadapi persaingan industri media radio di Kota Pekalongan saat ini serta bagaimana dampak yang ditimbulkan dari konvergensi media pada Radio Walisongo 95.6 Fm. Penelitian ini ditulis dan dianalisis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Skripsi ini dengan penelitian peneliti memiliki kesamaan yaitu pada objek penelitian, Penelitian Eko Agus Prasetyo menggunakan strategi konvergensi media sebagai objek penelitian. Adapun perbedaannya terletak pada subjek, waktu, dan lokasi peneliti. Penelitian dilakukan di Radio Walisongo 95.6 Fm Pekalongan, sedangkan penelitian ini dilakukan di Radio Rasi FM Magetan. Waktu penelitian Eko Agus Prasetyo dilakukan di tahun 2020, sedangkan penelitian ini dilakukan pada tahun 2024.¹²

Keempat, Skripsi dari Diah Ayu Pramesti Rachmadiyah tentang *Konvergensi Media Radio Shelter 95,3 Fm Di Era Digital*. Penelitian ini berfokus pada penerapan konvergensi media sebagai upaya mempertahankan dan meningkatkan jumlah pendengar Radio Shelter 95,

¹¹ Rosita Angguningtyas, *Manajemen Program Siaran 'Spirit Magetan' di Radio Rasi FM Magetan* (Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2023).

¹² Eko Agus Prasetyo, *Strategi Konvergensi Radio Walisongo 95.6 Fm Pekalongan Melalui Media Online* (Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2020).

FM. Penelitian ini sama-sama menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian deskriptif. Perbedaannya terletak pada objek, subjek penelitian, dan teori yang digunakan. Penelitian ini memakai teori konvergensi media milik Henry Jenkins. Adapun subjek penelitian Diah Ayu Pramesti Rachmadiyah adalah Radio Shelter 95,3 FM. Objek penelitiannya berupa strategi konvergensi media. Waktu penelitian Diah Ayu Pramesti Rachmadiyah yakni pada tahun 2023, sedangkan penelitian ini dilakukan pada tahun 2024.¹³

Kelima, Skripsi dari Annisa Derviana tentang *Konvergensi Pada Media Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi di Media Republika Berdasarkan Dimensi Konvergensi Rich Gordon)* karya mahasiswa Universitas Telkom. Penelitian ini memiliki persamaan di antaranya, sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan studi deskriptif dan paradigma konstruktivis serta teori konvergensi media Rich Gordon. Objek penelitiannya memiliki persamaan yaitu mengenai konvergensi. Adapun perbedaannya terletak pada subjek penelitian. Pada penelitian ini menggunakan perusahaan media cetak yaitu republika sebagai subjek penelitian. Penelitian karya Annisa dilakukan pada tahun 2019.¹⁴

¹³ Diah Ayu Pramesti, *Konvergensi Media Radio Shelter* (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023).

¹⁴ Derviana Annisa, *Konvergensi Pada Media Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi di Media Republika Berdasarkan Dimensi Konvergensi Rich Gordon)* (Universitas Telkom, 2019).

F. Metode Penelitian

1. Pendekatan dan Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif serta metode deskriptif. Dalam pengumpulan data, peneliti lebih menitikberatkan pada observasi. Peneliti terjun langsung ke lapangan, bertindak sebagai pengamat dengan membuat kategori perilaku, mengamati gejala, dan mencatatnya dalam catatan observasi, serta tidak berusaha untuk memanipulasi variabel.¹⁵ Penggunaan metode deskriptif ini dikarenakan permasalahan belum jelas, *holistic*, dinamis, serta kompleks sehingga tidak mungkin apabila data diperoleh dengan penelitian kuantitatif yang instrumennya berupa tes, kuisioner, dan pedoman wawancara.¹⁶

Metode kualitatif bertujuan untuk menggambarkan, meringkaskan berbagai kondisi, berbagai situasi, atau berbagai fenomena realitas sosial yang ada di masyarakat yang menjadi objek penelitian dan berupaya menarik realitas itu ke permukaan sebagai suatu ciri, karakter, sifat, model, tanda, atau gambaran tentang kondisi, situasi, ataupun fenomena tertentu.¹⁷ Metode penelitian kualitatif ini digunakan oleh peneliti karena metode seperti inilah yang dapat digunakan untuk meneliti strategi konvergensi pada media massa terkhususnya radio.

¹⁵ Elvinaro Ardiant, *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010), 60.

¹⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2015), 292.

¹⁷ *Ibid.*, 68.

2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada media penyiaran swasta yaitu Radio Rasi FM. Beralamat di Jalan MT Haryono Permai XII, Dusun Karanganyar, Kepolorejo, Kec. Magetan, Kab. Magetan, Jawa Timur.

3. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian merupakan batasan penelitian dimana seorang peneliti bisa menentukannya dengan menggunakan objek, hal ataupun seseorang. Sedangkan objek penelitian merupakan variabel atau fokus penelitian. Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian yaitu Radio Rasi FM. Sedangkan, objek dari penelitian ini yaitu Strategi konvergensi medianya.

4. Data dan Sumber Data

Data adalah hasil yang diperoleh langsung dari objek penelitian dengan menggunakan alat pengukuran pada subjek sebagai sumber informasi yang dicari melalui informan yang terlibat.¹⁸

a. Data Primer

Data primer diperoleh dari wawancara dengan narasumber yang berkaitan langsung dengan Rasi FM Magetan. Data tersebut dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan penelitian kualitatif. Data penelitian ini di antaranya akan membahas tentang:

¹⁸ Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. (Jakarta: Kencana, 2005) 132.

- 1) Perencanaan konvergensi Radio Rasi FM Magetan dengan strategi 3M (Multimedia, Multichannel, dan Multiplatform) yang berpengaruh pada proses pembuatan produk atau konten pada media massa dan pada khalayak.
- 2) Langkah-langkah konvergensi media yang dikaitkan dengan 5 dimensi konvergensi diantaranya Ownership convergence, Tactical convergence, Structural convergence, Information gathering convergence, Storytelling convergence.
- 3) Hasil dari konvergensi media yang dilakukan oleh Radio Rasi FM Magetan di era digital. Hasil ini akan menjelaskan dampak akibat penggunaan konvergensi media.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data tambahan yang digunakan untuk mendukung analisis penelitian ini. Adapun data sekunder merupakan teks di situs internet, jurnal, artikel yang berkaitan dengan profil Radio Rasi FM Magetan.

Pada penelitian ini, rincian sumber data terdiri dari sumber data primer dan sekunder. Sumber data yang penulis susun adalah sebagai berikut:

a. Sumber Data Primer

Data primer merupakan sumber data yang memuat data utama yakni data yang diperoleh secara langsung di lapangan.¹⁹ Sumber

¹⁹ Ibid., 110

data primer diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi yang berkaitan dengan topik.

Dalam penelitian ini, sumber data primer diperoleh dari narasumber seperti bapak Sudiono selaku kepala studio, Alvin selaku marketing Rasi FM Magetan, dan penyiar diantaranya Alif Fathurahman, Agus, Putri Mega di Radio Rasi FM Magetan.

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber data tambahan yang diambil tidak secara langsung di lapangan, melainkan dari sumber yang sudah dibuat orang lain. Data sekunder diperoleh dari hasil penelitian seseorang sebelumnya, seperti dokumen, buku, jurnal, skripsi, dan lain-lain.²⁰ Dalam penelitian ini, Sumber bahan penelitian diperoleh melalui profil, dokumen atau arsip yang dimiliki oleh Radio Rasi FM Magetan

5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti adalah sebagai berikut:

a. Wawancara

Wawancara adalah bagian dari teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti,

²⁰ Ibid., 16.

selain itu wawancara mendalam juga dilakukan peneliti untuk mendapatkan informasi dari responden yang lebih mendalam.²¹

Wawancara mendalam (*in depth interview*) adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan melakukan tanya jawab antara pewawancara dengan narasumber dengan atau tanpa menggunakan pedoman (*guide*) wawancara, di mana pewawancara dan narasumber.²²

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti melakukan wawancara kepada informan, informan kunci, dan informan pendukung. Informan tersebut dipilih oleh peneliti berdasarkan kemampuan yang dimilikinya.

b. Observasi

Observasi ialah metode atau cara-cara menganalisis dan mengadakan pencatatan secara sistematis mengenai tingkah laku dengan melihat atau mengamati individu atau kelompok secara langsung.²³ Observasi yang dilakukan dapat berupa observasi partisipatif dan observasi non partisipatif. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan observasi non partisipatif maksudnya tanpa terlibat dengan kegiatan yang dilakukan oleh pihak yang diteliti.

²¹ Ibid., 231.

²² Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2007), 111.

²³ Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), 18.

c. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi digunakan untuk mendukung kelengkapan data dalam proses penelitian. Metode dokumenter adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian sosial dengan cara menelusuri data historis.²⁴ Kumpulan data bentuk tulisan ini termasuk foto, *hardisk*, *flashdisk*, dan sebagainya.²⁵

6. Teknik Analisis Data

Menurut Bogdan, analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lainnya, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.²⁶ Berikut ini penjabaran mengenai analisis data:

a. Reduksi Data

Data yang terkumpul dari lapangan perlu dicatat dan melakukan reduksi data dengan merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal penting, mencari tema dan polanya. Data diperoleh melalui wawancara dengan narasumber dari berbagai pihak yang terkait pada Radio Rasi FM. Narasumber merupakan seluruh crew, pendengar, dan beberapa klien iklan yang bekerja sama dengan Radio Rasi FM Magetan. Data lainnya

²⁴ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2007), 128.

²⁵ *Ibid.*, 125.

²⁶ *Ibid.*, 244.

dipeoleh melalui dokumentasi di lapangan penelitian dan observasi yang dilakukan oleh peneliti di lokasi penelitian dan *website* serta sumber tertulis lainnya.

b. Penyajian Data

Data penelitian kualitatif disajikan bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, dan sejenisnya. Penyajian data dilakukan dengan menyederhanakan informasi kompleks ke dalam suatu bentuk yang lebih mudah untuk dipahami. Data terkait Radio Rasi FM Magetan seperti wawancara, dokumentasi, dan observasi dikumpulkan dan disusun sesuai dengan kode nomor dalam bentuk transkrip untuk memperkuat keaslian penelitian di lapangan.

c. Menyimpulkan Data dan Verifikasi

Langkah akhir dari proses analisis data ialah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Data yang dikumpulkan diolah dengan triangulasi data dengan wawancara yang dilakukan dari berbagai narasumber untuk memperkuat data. Kemudian, dokumentasi dan observasi yang terkait dengan Radio Rasi FM Magetan juga diolah dan disesuaikan dengan teori yang digunakan peneliti untuk menarik kesimpulan yang didapatkan. Penelitian ini memiliki kesimpulan yang diungkapkan dalam bentuk deskripsi sehingga setelah penelitian menjadi jelas, dan analisis data dimatangkan sejak awal, dan dilakukan ketika tahapan pelaksanaan hingga

tahapan akhir, dengan menimbulkan suatu pertanyaan yang nantinya terjawab ketika tahapan pelaksanaan.²⁷

7. Pengecekan Keabsahan Data

Teknik Triangulasi dalam teknik penelitian data, memiliki makna suatu teknik pengumpulan data yang memiliki sifat menggabungkan berbagai teknik pengumpulan data dengan sumber data. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan triangulasi, sebenarnya peneliti mengumpulkan data sekaligus menguji kredibilitas data, yaitu mengecek kredibilitas data dengan berbagai teknik pengumpulan data dan berbagai sumber data.²⁸

Triangulasi metode merupakan metode yang digunakan untuk cek hasil penelitian dengan teknik pengumpulan data yang berbeda yaitu menggabungkan wawancara terstruktur dan tidak terstruktur serta observasi sehingga mencapai derajat kepercayaan yang valid. Peneliti menggunakan tiga teknik pengumpulan data untuk memperkuat data yang diperoleh.

G. Sistematika Pembahasan

Dalam penelitian ini, peneliti membagi sistematika pembahasan menjadi lima bab yang saling berhubungan antara satu dengan yang lainnya. Gambaran atas masing-masing bab tersebut sebagai berikut:

²⁷ Ibid., 253.

²⁸ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2007), 330.

BAB I berisi pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, telaah pustaka, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II berisi kajian teori yang terdiri dari teori konvergensi media dan era digital. Dalam bab ini dijelaskan mengenai perencanaan, manajemen dalam menjalankan konvergensi, hingga hasil yang ditemukan dalam konvergensi.

BAB III berisi data umum dan data khusus yang terdiri dari data umum yang berupa deskripsi umum subjek penelitian dan data khusus berupa pemaparan data hasil penelitian seperti profil dan gambaran umum Radio Rasi FM Magetan.

BAB IV berisi analisis yang terdiri dari analisis strategi konvergensi media yang dilakukan Radio Rasi FM Magetan.

BAB V berisi penutup yang terdiri dari kesimpulan penelitian disertai dengan saran yang berdasarkan temuan penelitian, pembahasan hingga kesimpulan.

BAB II

KONVERGENSI MEDIA DAN ERA DIGITAL

A. Konvergensi Media

1. Pengertian dan Perkembangan Konvergensi Media

Konvergensi media muncul seiring perkembangan teknologi digital, Konvergensi media mengacu pada perkembangan teknologi yang memungkinkan adanya konvergensi jaringan. Konvergensi media terjadi saat penggabungan atau pengintegrasian media-media teknologi komunikasi serta informasi melalui internet yang digunakan untuk mencapai satu titik tujuan. Konvergensi dipahami pula sebagai menyatunya layanan 4C yaitu *communication*, *computer*, *contents*, dan *community*.²⁹

Sejak 1990-an istilah konvergensi sering umum dipakai dalam perkembangan teknologi digital, integrasi teks, angka, bayangan, dan suara-suara yang berbeda dalam media. Pada tahun 1970, kata konvergensi digunakan dengan merujuk pada banyak hal isinya, sebagai suatu interaksi komputer dan perangkat telekomunikasi. Sehingga sempat muncul istilah yang kurang tepat yaitu “*Communications*” yang merupakan deskripsi yang lebih dahulu muncul.

Memasuki tahun 2000, perkembangan teknologi Informasi mulai merambah dan menghadirkan media baru dalam penyebaran informasi, yaitu media digital. Konvergensi media hadir akibat dari lahirnya

²⁹ Danrivanto Budhijanto, *Hukum Telekomunikasi, Penyiaran, Dan Teknologi Informasi : Regulasi Dan Konvergensi* (Bandung: Refika Aditama, 2013), 269.

jaringan internet yang diikuti munculnya *world wide web (www)* dan jaringan komputer *high speed* yang menyebabkan telepon, video, dan komunikasi data berada dalam satu jaringan.³⁰

2. Perencanaan Konvergensi Media

Konvergensi media adalah menghadirkan cara baru untuk memperoleh informasi dan hiburan dengan optimalisasi penggunaan media baru.³¹ Radio harus bisa berinovasi mengikuti perkembangan zaman untuk memperluas jangkauannya. Strategi merupakan perencanaan suatu hal dengan melakukan aktivitas manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai suatu tujuan tersebut, strategi harus mampu menunjukkan bagaimana proses pelaksanaan aksinya.

Demikian juga strategi komunikasi merupakan paduan antara perencanaan komunikasi (*communication planning*) dengan manajemen komunikasi (*communication management*) untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Strategi komunikasi ini harus mampu menunjukkan secara praktis apa yang harus dilakukan, dengan pendekatan yang (*approach*) bisa sewaktu- waktu berubah tergantung pada situasi dan kondisi agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan.³²

Munculnya era konvergensi berkaitan dengan pesatnya media baru dengan penggunaan gadget yang semakin intens.³³ Kekuatan

³⁰ Sulvinajayanti, *Manajemen dan Konvergensi Media Penyiaran*, (Parepare: Penerbit Aksara Timur, 2018), 160-165.

³¹ *Ibid.*, 7-11.

³² Onong U. Effendy, *Dinamika Komunikasi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008), 32.

³³ Supadiyanto, *Pengantar Jurnalisme Konvergen* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019), 182-183.

konten dalam media massa harus diperkuat dengan strategi 3M dalam mengembangkan bisnis. 3M ini sekaligus menjadi unsur-unsur dari konvergensi Media. Strategi ini berpengaruh pada proses pembuatan produk atau konten pada media massa dan pada khalayak. 3M ini antara lain:

- 1) *Multimedia*. Sebuah media membuat dan menyediakan informasi dalam berbagai format teks, foto, animasi, audio, atau video. Dengan penguatan multimedia ini, khalayak akan semakin tertarik dan kebutuhan akan informasinya semakin terpenuhi.
- 2) *Multichannel*. Menggunakan berbagai metode dan kanal distribusi informasi, baik melalui fisik maupun digital. Misalnya, selain mendengarkan siaran radio untuk mendapatkan informasi, khalayak dapat mengakses internet untuk mendapatkan informasi yang sama. Hal tersebut didukung dengan banyaknya media yang untuk mengonsumsi sebuah informasi.
- 3) *Multiplatform*. Menggunakan berbagai macam perangkat untuk mengakses informasi, seperti smartphone, televisi, Youtube, Facebook, dan sebagainya. Sehingga multiplatform ini memiliki keleluasan bagi khalayak untuk memilih perangkat yang dimilikinya untuk mengakses informasi.³⁴

³⁴ Deby Rizky Susilo, *Pengaruh Konvergensi Media Massa Terhadap Kepuasan Pelanggan Lampungpost.Id* (Lampung, 2019), 27-28.

3. Implementasi Konvergensi Media Radio

Konvergensi media hadir karena adanya faktor fragmentasi audiens, ketersediaan teknologi digital yang relatif murah dan adanya perubahan struktur sosial dan hukum yang memungkinkan adanya kepemilikan dan pertukaran informasi lintas media.³⁵ Hadirnya konvergensi media adalah harapan khususnya perusahaan media untuk dapat menjangkau audiens yang terfragmentasi melalui berbagai media dan berharap audiens menggunakan media yang disediakan oleh perusahaan media.

Pelaksanaan konvergensi juga dibagi menjadi dimensi yang berkaitan dengan strategi yang dilakukan. Pakar konvergensi membagi ke dalam lima dimensi. Dimensi-dimensi konvergensi tersebut diantaranya:

- 1) *Ownership convergence*, merupakan bentuk konvergensi dalam bentuk kepemilikan, di mana sebuah perusahaan media menjadi induk dari media cetak, *media online*, dan media penyiaran. Misalnya, MNC Portal Indonesia menjadi induk dari media lain seperti Koran Sindo, *sindonews.com*, RCTI, MNC TV dan *Global Radio IDX Channel*.
- 2) *Tactical convergence*, yaitu taktik kolaborasi melalui pertukaran informasi dan promosi silang antara media-media yang saling bekerja sama. Keadaan ini dapat terjadi jika ada kesamaan kepemilikan media atau kepemilikan media yang berbeda. *Tactical convergence* terbagi ke dalam tiga hal penting yaitu konten, pemasaran, dan peningkatan

³⁵ Stephen Quinn & Vincent Filak, *Convergent Journalism: An Introduction* (Oxford, UK: Across Media, 2005), 7-11.

pendapatan.³⁶ Pelaksanaan dimensi ini dilakukan media dengan memproduksi konten dan menyediakan jasa iklan yang dipublikasikan oleh lintas *platform* sehingga dapat menjangkau dan meningkatkan jumlah audiens yang akan berpengaruh pada peningkatan keuntungan perusahaan media penyiaran. Misalnya *headline* Koran Sindo dipromosikan atau dibahas pada radio global radio. Koran Sindo dan global radio merupakan jenis media penyiaran yang berbeda namun sama-sama dalam naungan MNC Portal Indonesia.

- 3) *Structural convergence*, yaitu konvergensi yang memerlukan desain ulang terkait pembagian kerja dan strukturisasi organisasi di setiap media yang sudah menjadi bagian konvergensi tersebut. Konvergensi ini menyesuaikan kebutuhan dari konvergensi itu sendiri. Misalnya *structural convergence* pada perusahaan media cetak *Herald-Tribune*. Surat kabar tersebut mulai produksi stasiun berita TV kabel pada 1995, kala itu sang editor eksekutif bertanggung jawab atas produksi surat kabar *Herald-Tribune* dan memonitor operasi TV. Namun perubahan struktural terjadi pada 2002, perusahaan tersebut membentuk posisi baru yaitu manajer umum media elektronik yang berperan sebagai penanggung jawab kegiatan operasional berita di stasiun TV dan Web surat kabar.

³⁶ Stephen Quinn & Vincent Filak, *Convergent Journalism: An Introduction* (Oxford, UK: Across Media, 2005), 65.

- 4) *Information gathering convergence* yaitu konvergensi yang dilakukan para pekerja media untuk dituntut memiliki banyak keahlian. Menjadi wartawan di era sekarang ini tidak hanya harus memiliki keahlian dalam kepenulisan, melainkan juga harus memiliki keahlian di bidang fotografi dan videografi. Hal inipun sama jika dalam penyiaran radio, maka teknisi industri penyiaran radio dituntut tidak hanya memiliki berkemampuan menyajikan informasi melalui siaran di studio radio, *web streaming*, aplikasi hingga media sosial, melainkan bisa mengumpulkan informasi ke dalam bentuk konten apapun atau bahkan dapat menjadi *content creator* ataupun *script writer*.³⁷
- 5) *Storytelling convergence*, yaitu bentuk konvergensi yang menuntut teknisi media untuk dapat menyesuaikan ekosistem audiens dalam menyajikan informasi. Kehadiran *new media* dapat dimanfaatkan secara optimal untuk menyajikan informasi dalam bentuk kisah atau fenomena yang menarik lalu disebarakan melalui berbagai *platform* sehingga para audiens bisa menikmati tambahan informasi.

Sedangkan menurut ahli teori media berpendapat bahwa konvergensi bukanlah hasil akhir namun sebuah proses yang mengubah bagaimana media diproduksi dan dikonsumsi., Konvergensi media merupakan proses yang terjadi sesuai dengan perkembangan budaya masyarakat.

³⁷ Ibid., 66.

4. Hasil-Hasil Konvergensi Media Radio

Konvergensi media membawa peluang bagi industri radio untuk terus berinovasi dan tetap relevan di era digital, namun tetap penting untuk mempertahankan aspek unik radio seperti kualitas suara dan koneksi emosional dengan pendengar. Radio melakukan penggabungan berbagai platform menciptakan pengalaman yang lebih bagi pengguna. Di dalam dunia radio, hal ini dapat mencakup adopsi teknologi digital, konten yang lebih interaktif, dan strategi distribusi yang lebih luas.³⁸ Dampak dari konvergensi media radio terbagi menjadi lima proses yang mengubah media diproduksi dan dikonsumsi, yaitu:

- 1) Konvergensi ekonomi. Terjadi ketika sebuah perusahaan mengontrol beberapa produk atau layanan dalam industri yang sama.
- 2) Konvergensi sosial. Terjadi ketika seseorang mengakses media konvensional secara daring dan pada saat yang sama melakukan komunikasi online berupa bertukar pesan teks dengan teman sekaligus juga mendengarkan musik.
- 3) Konvergensi teknologi. Menyatunya berbagai teknologi yakni ketika satu atau lebih media yang berbeda ditransformasikan ke dalam bentuk digital.
- 4) Konvergensi budaya. Terjadi ketika berbagai kisah mengalir ke berbagai macam bentuk media adalah satu komponen.³⁹

³⁸ Alan B. Albarran., *Management of Electronic Media* (Boston: Cengage Learning, 2013), 122.

³⁹ Romli, *Basic Announc. Dasar-Dasar Siar Radio* (Bandung, Nuansa, 2009), 12-16.

- 5) Konvergensi global. Proses pengaruh budaya yang berjarak jauh secara geografis terhadap budaya lainnya.⁴⁰

B. Era Digital

Era digital telah membawa transformasi besar dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk di industri media dan radio. Penggunaan internet, media sosial, dan berbagai platform digital menjadi sangat dominan dan krusial dalam strategi pemasaran. Perusahaan media khususnya radio diharuskan untuk beradaptasi dengan perubahan ini dengan memanfaatkan teknologi digital untuk mencapai konsumen secara lebih efektif.

Radio merupakan media elektronik yang menciptakan keakraban dengan pendengarnya melalui interaksi, gaya penyampaian informasi dengan membangun daya imajinasi pendengar (*theatre of mind*).⁴¹ Teknologi radio digital memberikan kebebasan kepada pendengar untuk mengakses konten radio kapan saja dan di mana saja, melampaui batasan yang ada pada radio tradisional. Berikut dampak era digital yang terjadi radio diantaranya :

1) *Streaming Online*

Radio saat ini tidak lagi terbatas pada frekuensi AM/FM tetapi dapat diakses melalui internet. Platform seperti *Spotify*, *Apple Music*, dan aplikasi radio *online* seperti *Xspace Radio* yang memungkinkan

⁴⁰ Romli, *Basic Announc. Dasar-Dasar Siar Radio (Bandung, Nuansa, 2009)*, 12-16.

⁴¹ Ulya Sukarwati, *Radiomorfosis: Transformasi Radio Dalam Komunikasi Dan Bisnis* (Tangerang: Indigo Media, 2021), 22.

pengguna untuk mendengarkan siaran radio langsung atau rekaman siaran sebelumnya.⁴²

2) *Podcasting*

Podcasting adalah salah satu perkembangan terbesar dalam konvergensi media radio. Podcast sendiri terbentuk dari sebuah wawancara yang melibatkan narasumber yang menaik untuk dijadikan sebuah konten. *Podcast* memungkinkan pembuatan dan distribusi konten audio yang dapat diunduh dan didengarkan kapan saja. Podcast seringkali lebih fleksibel dalam format dan topik, memberikan pendengar berbagai pilihan konten mulai dari berita, edukasi, hingga hiburan.

3) Interaktivitas dan Media Sosial

Teknologi digital khususnya media sosial mengubah radio untuk menjadi lebih interaktif. Pendengar dapat berinteraksi langsung dengan penyiar melalui media sosial dapat melalui telepon, *videocall*, aplikasi chat, dan komentar langsung di kolom komentar *platform streaming*. Dengan interaktivitas pendengar, dapat menciptakan pengalaman yang lebih bagi pendengar karena pendengar merasa lebih terlibat dengan radio kesayangannya.⁴³

⁴² Ibid., 124

⁴³ Ibid., 125

BAB III

RADIO RASI FM MAGETAN DAN KONVERGENSI MEDIA

A. Profil Radio Rasi FM Magetan

1. Sejarah Berdirinya Radio Rasi FM Magetan

Menyadari semangat reformasi dan kebebasan pers pada tahun 2000, PT. Radio Swara Sarangan Indah Fm atau biasa dikenal Radio Rasi FM didirikan dan bertempat di Magetan tepatnya di sekitaran Komplek MT Haryono Permai XII Magetan. Radio yang awal mula dengan frekuensi 90,3 Mhz ini, Kemudian akibat regulasi alokasi frekuensi untuk menata serta mengakomodasi pertumbuhan radio, maka tepat di tahun 2023 Radio Rasi FM Magetan berpindah frekuensi di 90,6 Mhz.⁴⁴

Di era digital, eksistensi radio harus bisa dipertahankan dan beradaptasi dengan kemajuan yang ada. Dalam produksi siaran setiap harinya, Radio Rasi FM Magetan tidak hanya dapat diakses melalui media radio konvensional saja, akan tetapi juga dapat diakses langsung secara *live* oleh pendengar melalui www.rasifm.co.id ataupun download aplikasi pada *playstore* dengan kata kunci *XSpace Radio* pada *Google* yang ternyata juga tersedia jangkauan stasiun radio hingga internasional yang dapat diakses langsung oleh peminat radio.

⁴⁴ Profil About Rasi FM, <<https://rasifm.co.id/about-your-home-page/>>, (diakses pada 14 Mei 2024, pukul 15.11 WIB).

Selain itu, radio Rasi FM terus meningkatkan keterlibatan dan kepuasan pendengar dengan mengakses laman website resmi yaitu *www.rasifm.co.id* yang menyediakan informasi terkini dalam bentuk koran *online* sehingga masyarakat seluruh Indonesia dapat melihat dan membacanya dengan cepat dan mudah. Radio Rasi FM Magetan juga aktif berinteraksi penuh di media sosial melalui *Facebook: RASI 90,6 FM* | *Instagram: rasimagetan* | *Twitter: @rasimagetan* | *Tiktok: rasimagetan* | *WhatsApp: 08113020906* | *Youtube: Rasi Magetan*.⁴⁵

Dari tahun ke tahun Radio Rasi FM merupakan radio yang seringkali memperoleh prestasi. Diantara catatan prestasi terbaru yang diperoleh yaitu penghargaan juara pertama dalam iklan layanan masyarakat tentang *COVID-19* yang disajikan dengan nuansa khas jawa dari KPID Jawa Timur dalam rangka lomba cipta iklan layanan masyarakat (ILM) di tahun 2020. Lalu di tahun yang sama, stasiun radio ini juga meraih prestasi sebagai juara pertama dalam kategori lomba program wisata budaya dari anugerah penyiaran 2020 yang juga diselenggarakan oleh KPID Jawa Timur.⁴⁶

Diantara Radio lain yang ada di Kota Magetan seperti Radio Sekarlawu 89,8 FM, Radio Bagaskara 101,1 FM, Radio Mitra 97,3 FM, Radio Gema Suara Rajawali 99 FM, LPLL Radio Magetan Indah 104, 9 MHz, dan Radio Suara Madu Menos 107, 8 FM. Radio Rasi FM Magetan

⁴⁵ Dokumentasi Transkrip, "Sejarah Radio RASI FM, Rasifm.Co.Id," 2023, 2.

⁴⁶ Profil About Rasi FM, <<https://rasifm.co.id/about-your-home-page/>>, (diakses pada 14 Mei 2024, pukul 15.11 WIB).

pada frekuensi 90.6 MHz, merupakan radio visual swasta pertama di Magetan yang sudah lama menyediakan layanan *live streaming* radio di antara stasiun radio swasta lain di Kota Magetan.

2. Profil Radio RASI FM

Berikut ini merupakan profil dari Radio Rasi FM Magetan:⁴⁷

Nama Perusahaan	PT. Radio Swara Sarangan Indah
Nama Stasiun	Radio Rasi FM Magetan
Alamat Kantor	Komplek MT Haryono Permai XIII, Dusun Karanganyar, Kepolorejo, Kecamatan Magetan, Kabupaten Magetan
Telepon	08113020906
Fax	0351 896 138
Email	rasi_radio@yahoo.co.id
Web/Streaming	www.rasifm.co.id
NPWP	01.843.077.7-646.000
Anggota PRSSNI	877-III/1999
IPP	56/RF.02.03/2023
ISR	02243122-000SU/2020202025
Izin Pendirian	Kementrian Kominfo No. 1911 Tahun 2016
Frekuensi	90.6 MHz

⁴⁷ Dokumentasi Transkrip, "Sejarah Radio RASI FM, Rasifm.Co.Id," 2023, 3.

Direktur Utama	Dra. Henny Mahmudah
Kepala Studio	Sudiono (081556404333)
Marketing	Alfin (081231182785)

3. Visi Dan Misi Radio Rasi FM Magetan

Berikut ini merupakan visi dan misi dari Radio Rasi FM Magetan:

- a. Visi Radio Rasi FM Magetan
Radio Yang Kreatif Dan Dinamis
- b. Misi Radio Rasi FM Magetan
 - 1) Mengembangkan dan Meningkatkan komunikasi antar warga yang mencerdaskan.
 - 2) Menjalin potensi ekonomi lewat komunikasi usaha.
 - 3) Mengembangkan bisnis media secara profesional dan beretika.
 - 4) Menjadi *trendsetter* dari segi hiburan dan informasi.⁴⁸

4. Logo Radio Rasi FM Magetan

Berikut ini adalah logo Rasi FM Magetan⁴⁹:



Gambar 1.1 Logo Radio Rasi FM Magetan

Gambar di atas merupakan logo resmi dari Rasi FM Magetan 90,6 FM. Logo tersebut sebagai lambang dan identitas

⁴⁸ Dokumentasi Transkrip, “Sejarah Radio Rasi FM Magetan, Rasifm.Co.Id,” 2023, 4.

⁴⁹ Lihat lampiran transkrip dokumentasi nomor 03/D/5-III/2024.

Radio Rasi FM Magetan. Sesuai khas dengan warna putih, biru, dan kuning.

5. Estimasi Data Pendengar

JENIS KELAMIN		USIA		PENDIDIKAN TERAKHIR	
Pria	45 %	<= 19 th	10 %	SD	10 %
Wanita	55 %	20-29 th	20 %	SMP	30 %
		30-39 th	25 %	SMA	50 %
		40-49 th	25 %	SARJANA	10 %
		50-59 th	10 %		
		>60 th	10 %		

STATUS EKONOMI SOSIAL (SES)		PEKERJAAN	
< Rp 1.500.000	35 %	Karyawan Swasta	15 %
Rp. 1.500.001-Rp. 3.000.000	35 %	PNS/TNI/POLRI	15 %
Rp. 3.000.001-Rp. 5.000.000	25 %	Wiraswasta	10 %
Rp. 5.000.001-Rp. 8.000.000	3 %	Profesional	5 %
> Rp. 8.000.000	2 %	Pelajar/Mahasiswa	10 %
		Ibu Rumah Tangga	20%
		Petani/Nelayan/Buruh	25 %

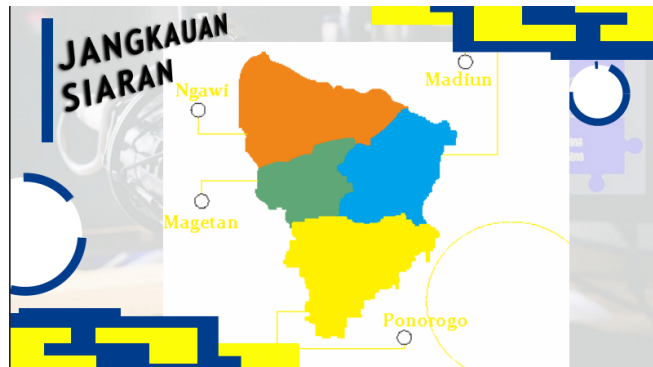
Gambar 2.1 Data Pendengar Radio Rasi FM Magetan⁵⁰

Gambar diatas memaparkan gambaran data pendengar. Dalam data dapat dilihat bahwa peminat dari Radio Rasi FM Magetan berdasarkan usia, jenis kelamin, Pendidikan terakhir, dan lainnya dengan terperinci. Data yang dipaparkan juga dapat dipertimbangkan oleh pekerja media sebagai pertimbangan dalam membuat suatu program acara dengan *rating* penayangan tertinggi.

Radio Rasi FM Magetan berkembang dengan gaya hidup yang menysar pada tumbuhnya khalayak yang selalu mengikuti perkembangan teknologi yang semakin pesat. Eksistensi Radio Rasi FM Magetan dalam memenuhi dan melayani kebutuhan informasi terbukti dari beberapa jangkauan wilayah siaran pendengar setia dengan rata rata usia 30 sampai 40 tahun yang aktif melakukan interaksi dengan stasiun radio ini. Hal ini dibuktikan dengan adanya petukaran informasi yang dilakukan oleh pendengar dengan penyiar radio secara langsung di beberapa

⁵⁰ Lihat lampiran transkrip dokumentasi nomor 03/D/5-III/2024.

program siaran milik Radio Rasi FM Magetan.



Gambar 3.1 Jangkauan Siaran Radio Rasi FM Magetan⁵¹

Jangkauan siaran meliputi hingga hampir seluruh pendengar di kota Magetan. Beberapa wilayah di sekitar Magetan seperti Kota Madiun lebih tepatnya Saradan, Sebagian daerah Ngawi hingga Ponorogo juga menjadi lokasi jangkauan Radio Rasi FM Magetan.⁵²

6. Program Radio Rasi FM Magetan

Radio Rasi FM Magetan memiliki beberapa program siaran mulai dari berita yang berisikan informasi maupun hiburan. Program dapat dikelompokkan menjadi dua kategori besar, yaitu: program informasi dan program hiburan.⁵³

PROGRAM ACARA

JAM	PROGRAM	KONTEN	MUSIK
05:00 – 06:00	SPIRIT MAGETAN	CERAMAH AGAMA ISLAM	RELEGI
06:00 – 10:00	CAKRAWALA PAGI	NEWS, INFO, INTERAKTIF	POP NOSTALGIA
10:00 – 14:00	CAKRAWALA SIANG	NEWS, INFO, INTERAKTIF	CAMPURSARI
14:00 – 18:00	CAKRAWALA SORE	NEWS, INFO, INTERAKTIF	DANGDUT
18:00 – 22:00	CAKRAWALA MALAM	NEWS, INFO, INTERAKTIF	POP INDONESIA
22:00 – 24:00	DALAM (Dangdut Lama)	NEWS, INFO, INTERAKTIF	DANGDUT NOSTALGIA

Gambar 4.1 Program Radio Rasi FM Magetan⁵⁴

Gambar diatas memaparkan jam tayang dari program acara Radio

⁵¹ Lihat lampiran transkrip dokumentasi nomor 03/D/5-III/2024.

⁵² Transkrip Dokumentasi Logo Rasi FM Magetan 2023.

⁵³ Morissan A, M, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio. & Televisi Edisi Revisi* (Prenada Media Group, 2013).

⁵⁴ Lihat lampiran transkrip dokumentasi nomor 03/D/5-III/2024.

Rasi FM Magetan. Penyajian program acara Radio Rasi FM Magetan dilaksanakan tepat pada waktunya sesuai dengan jadwal jam tayangnya. Program acara yang ditampilkan pada jadwal dapat dinikmati oleh penggemar setia Rasi FM melalui saluran radio FM atau siaran langsung dengan internet melalui *XSpace Radio* dengan aplikasi.

Berikut ini merupakan program yang dimiliki Radio Rasi FM Magetan:

a. Program Spirit Magetan

Program Spirit Magetan merupakan program informasi islami berupa dakwah serta lantunan lagu-lagu sholawat. Spirit Magetan diputar setiap pagi pada pukul 05.00 – 06.00 wib. Dalam program ini berisi kajian dari kitab Al Hikam oleh KH. Drs. Imron Jamil yang merupakan pengasuh PonPes Tambak Beras Jombang. Program ini diputar di Radio Rasi FM Magetan di frekuensi 90,6 Fm dan aplikasi *Xspace radio*.

b. Program Cakrawala Pagi

Program cakrawala pagi termasuk dalam program hiburan Radio Rasi FM Magetan yang tayang setiap hari jam 6 sampai jam 10 pagi. Dalam program ini disajikan lagu lagu kenangan tahun 80 dan 90an disertai obrolan santai khas penyiar Radio Rasi FM Magetan. Selain itu kedekatan penyiar dan pendengar dapat dilakukan dengan interaksi melalui *whatsapp* dan aplikasi *Xspace radio*. Pendengar diberikan kebebasan untuk *request* lagu kesukaan di era kenangan 80 dan 90 an

ataupun sekedar memberikan informasi terkait kondisi cuaca, arus lalu lintas maupun hal penting lainnya.⁵⁵

c. Program Cakrawala Siang

Program cakrawala siang merupakan program hiburan yang disiarkan oleh Radio Rasi FM Magetan. Program ini tayang setiap hari pada pukul 10 hingga 2 siang. Berbeda dengan sesi pagi, Cakrawala menyajikan lagu-lagu campursari dan tembang bernuansa jawa serta dilengkapi dengan obrolan santai khas penyiar Radio Rasi FM Magetan. Pendengar diberikan kebebasan untuk *request* lagu kesukaan dan berbagi informasi terkait kondisi cuaca, arus lalu lintas maupun hal yang penting lainnya melalui media *WhatsApp* dan aplikasi *Xspace Radio*.

d. Program Cakrawala Sore

Program cakrawala sore, program hiburan yang disiarkan oleh Radio Rasi FM Magetan yang tayang setiap hari pada pukul 2 siang hingga pukul 6 sore. Di program cakrawala sesi sore ini disajikan lagu lagu dangdut dan tentunya dengan obrolan santai khas penyiar Radio Rasi FM Magetan. Pendengar juga dapat berkomunikasi langsung dengan penyiar melalui *WhatsApp* dan aplikasi *Xspace radio*.

e. Program Cakrawala Malam

Cakrawala malam merupakan program hiburan yang disiarkan oleh Radio Rasi FM Magetan yang menyajikan lagu bernuansa pop masa kini tentunya dengan obrolan santai bersama penyiar Radio Rasi FM

⁵⁵ Transkrip Profil Radio Rasi FM Magetan 2024.

Magetan. Program ini tayang setiap hari pukul 6 sore hingga pukul 10 malam. Pendengar dapat berinteraksi langsung dengan penyiar melalui *WhatsApp* dan aplikasi *Xspace radio*.⁵⁶

f. Program Dangdut Lama

Program dangdut lama merupakan program hiburan yang disiarkan oleh Radio Rasi FM Magetan. Program ini tayang setiap hari di pukul 10 hingga tengah malam. Program ini menyajikan lagu dangdut kenangan di era 80 dan 90 an. Program ini tidak menyajikan interaksi antara penyiar dengan pendengar secara langsung seperti di program cakrawala.

g. Angkringan Mbah Karso

Angkringan Mbah Karso merupakan program unggulan dari Radio Swara Sarangan Indah (RASI) FM Magetan yang tayang setiap seminggu sekali. Program angkringan mbah karso tepatnya tayang setiap hari sabtu pukul 10.00 WIB - 12.00 WIB. Angkringan Mbah Karso biasa dipandu oleh dua penyiar yaitu Mas Agus (Mbah karso) dan penyiar lain yang berbeda di setiap minggunya. Program unggulan ini mengedepankan konsep angkringan dengan obrolan komedi khasnya dan interaksi langsung dengan pendengar melalui media *WhatsApp Call* yang sangat di gemari oleh penggemar Rasi FM Magetan.⁵⁷

⁵⁶ Ibid., 36.

⁵⁷ Ibid., 97.



Gambar 5.1 Program Acara Radio Rasi FM Magetan⁵⁸

Gambar diatas merupakan program unggulan dari Rasi FM Magetan. Program yang hanya disiarkan di akhir pekan ini sangat digemari dan yang paling ditunggu oleh pendengar setia. Angkringan mbah karso sangat digemari karena candaan dan pembawaannya yang lucu dan menarik serta dapat berinteaksi langsung dengan pendengar.

h. Lintas Pramesnet

Lintas Pramesnet merupakan program siaran di radio RASI dengan segmentasi informasi. Program ini membagikan seputar berita berita dari area jawa timur khususnya karesidenan madiun. Program ini bekerja sama dengan Prameswara Lamongan, Bahana Ngawi, dan Ronggohadi Lamongan. Program ini tayang setiap senin sampai jumat pukul 10 pagi dan 4 sore.

i. Magetan Sepekan

Magetan sepekan merupakan program news yang berisikan rangkuman berita selama sepekan yang ditayangkan setiap hari sabtu disetiap sela

⁵⁸ Lihat lampiran transkrip dokumentasi nomor 03/D/5-III/2024.

program. Program ini merangkum berita-berita selama sepekan yang telah ditayangkan oleh Radio Rasi FM Magetan selama sepekan.

j. Flash News

Flash news merupakan program berita yang berisikan informasi berita baik di sekitaran karesidenan Madiun sampai berita nasional. Program ini tayang dengan durasi 1 menit dan tayang setiap menit ke-45.



Gambar 6.1 Program Acara Radio Rasi FM Magetan⁵⁹



Gambar 6.1 Program Acara Radio Rasi FM Magetan⁶⁰

B. Perencanaan Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan

Di era konvergensi media seperti saat ini, masyarakat bisa menikmati siaran radio tidak hanya menggunakan satu perangkat media saja, akan tetapi pada saat ini radio dapat pula diakses melalui internet. Perkembangan

⁵⁹ Lihat lampiran transkrip dokumentasi nomor 04/ D/5-III/2024.

⁶⁰ Lihat lampiran transkrip dokumentasi nomor 04/ D/5-III/2024..

radio baru saat ini memanfaatkan media baru sebagai *platform* agar lebih dekat dengan pendengarnya. Saling berintegrasinya media massa konvensional dengan *media online*, memungkinkan terjadinya perluasan publikasi dan interaksi dengan pendengar. Oleh karena itu, komunikasi dapat berjalan secara dua arah dengan adanya *feedback* secara langsung antara pendengar dan penyiar.

Radio Rasi FM Magetan mempertahankan eksistensinya, dengan mengikuti kemajuan teknologi informasi dengan menggabungkan media konvensional dengan *new media* yang tentunya akan memluas jangkauan audiens yang diharapkan.⁶¹ Kekuatan konten dalam media massa harus diperkuat dengan strategi 3M dalam mengembangkan bisnis. 3M ini sekaligus upaya agar tetap mempertahankan eksistensinya di khalayak dan dapat terus bersaing di ketatnya era industri penyiaran. Hal ini seperti yang disampaikan oleh Sudiono, selaku Pimpinan studio Radio Rasi FM Magetan:

“Untuk menerapkan konvergensi pada radio kita, banyak aspek yang harus kita lihat dengan memantau aktivitas dan perkembangan pendengar terlebih dahulu. Lalu, diperlukan kreativitas dalam pengemasan program acara yang disesuaikan dengan kondisi pendengar. Perubahan diterapkan pada Radio Rasi FM Magetan dengan mengemas beberapa program acara agar lebih modern dan tentunya dapat diterima oleh masyarakat. Rasi merubah dan menambah pembauan di beberapa segmen semisal telepon interaktif dengan pendengar lewat *whatsapp* yang sebelumnya cuma telepon rumah. Padahal, untuk pendengar saja, yang punya telepon rumah pada zaman dulu masih terbatas. Radio Rasi saat ini mengupayakan agar *crew* terus melakukan pembaruan khususnya pembawaan

⁶¹ Diah Ayu Rahmitasari, *Manajemen Media Di Indonesia* (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017), 231.

program acara. Pembaruan ini biar kita menyasar lebih luas khususnya anak-anak muda atau pengiklan.”⁶²

Menurut penuturan Sudiono, seiring dengan semakin berkembangnya teknologi dan infomasi, Radio Rasi FM Magetan terus mengupayakan pembaruan agar informasi semakin mudah diterima pendengar. Hal tersebut menciptakan inovasi radio ini agar memanfaatkan *platform* terbaru seiring pesatnya kemajuan teknologi. Pernyataan Sudiono diperkuat dengan keterangan yang disampaikan oleh Alif selaku penyiar Radio Rasi FM Magetan:

“Di era digital seperti sekarang ini, penggunaan media sosial kan sudah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari masyarakat. Dalam hal ini, radio Rasi tentunya tidak ingin ketinggalan zaman. Untuk memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan Rasi juga bergabung aktif di media *Youtube, Tiktok, Facebook, Xspace, Instagram*, hingga *Website* juga, masyarakat bisa mengakses langsung dan melihat aktivitas kami di beberapa media sekaligus. Dengan bergabung di media lainnya Rasi bisa menjangkau lebih luas pengiklan dan tentunya sangat menguntungkan bagi kedua belah pihak. Semua kru berperan penting dari penyiar, teknisi, hingga manajemen harus bisa mengelola, mengawasi, mengontrol, serta mengevaluasi radio kami. Seperti pemanfaatan *streaming* di *Xspace Radio* yang membuat penggemar Rasi bisa interaksi langsung dengan kami, sehingga ulasan ataupun tanggapan dari audiens bisa langsung kami evaluasi dan menjadikan Rasi semakin baik kedepannya.”⁶³

⁶² Lihat lampiran transkrip wawancara nomor 01/W/3-VII/2024.

⁶³ Lihat lampiran transkrip wawancara nomor 02/W/3-VII/2024.



Gambar 7.1 Aplikasi XSpace Radio Rasi FM Magetan⁶⁴

Gambar diatas merupakan aplikasi siaran langsung yang dapat diakses langsung dengan internet melalui XSpace Radio Rasi FM Magetan. Aplikasi ini dapat diunduh melalui *playstore* yang dapat dipasang di *android* kesayangan pendengar.

Menurut Alif dengan implementasi 3M (*Multimedia, Multichannel, dan Multiplatform*) memberikan pengaruh besar bagi perkembangan Radio Rasi FM Magetan di era digitalisasi media. Pernyataan Alif diperjelas dengan keterangan Agus selaku editor di Radio Rasi FM Magetan:

“Seluruh *crew* khususnya jurnalis, penyiar, marketing untuk menerapkan multimedia maksudnya seluruh informasi yang disampaikan merupakan bentuk dari visual radio, meskipun *basic* kami ini audio. Dengan foto atau video bahkan tulisan, informasi yang kita sampaikan ini bisa dilihat, dibaca, dan didengar oleh khalayak. Setelah informasi kami dapat dalam berbagai format, baru diunggah di beberapa media sosial yang Rasi miliki. Dan agar khalayak bisa menerima informasi yang kami sampaikan bisa mengakses di media sosial kami dengan *Handphone* atau laptop, komputer yang dimiliki. Apalagi *Handphone*, pasti kemana-mana orang bawa *gadget* itu, banyak sekarang itu nggak mau ribet, informasi yang serba cepat seluruh informasi atau berita yang kami sampaikan bisa bebas diakses dimanapun, dan kapanpun.”⁶⁵

⁶⁴ Lihat lampiran transkrip dokumentasi nomor 04/ D/5-III/2024..

⁶⁵ Lihat lampiran transkrip wawancara nomor 03/W/3-VII/2024.

C. Implementasi Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan

Beberapa kebijakan yang diberlakukan oleh pimpinan Radio Rasi FM Magetan terkait penerapan konvergensi merupakan tanggung jawab seluruh *crew*. Setelah Menyusun perencanaan dengan menerapkan 3M dalam penyampaian informasi agar dapat dengan mudah diterima oleh khalayak. Dalam pelaksanaannya Rasi FM Magetan perlu memenuhi lima dimensi konvergensi. Beberapa dimensi terkait yang diterapkan oleh Rasi FM Magetan disampaikan oleh Sudiono selaku penyiar Radio Rasi FM Magetan:

“Radio Rasi berdiri pada tahun 2000 berdasarkan naungan dari PRAMASTNET. Rasi ini bekerja sama dengan Prameswara Lamongan, Bahana Ngawi, dan Ronggohadi Lamongan. Kita sebelum menjadi radio digital, frekuensi Rasi berada di 90,3. Lalu, karena ada yang namanya regulasi alokasi frekuensi buat penataan radio lebih lanjut, Akhirnya, tepat di tahun 2003 Radio Rasi FM Magetan berpindah frekuensi di 90,6 Mhz. Bersama komunitas PRAMAST NET, yaitu dengan Prameswara Lamongan, Bahana Ngawi, dan Ronggohadi Lamongan kita bisa saling bertukar informasi bahkan kita sajikan langsung bersama program di jam 10-4 sore. Tentunya ini untuk memperluas jangkauan informasi terbaru, khususnya di wilayah jawa timur dan sekitarnya.”⁶⁶

Pernyataan pak Sudiono menjelaskan kepemilikan Rasi FM Magetan yang merupakan radio yang berada di bawah naungan PRAMAST NET bersama 4 radio lainnya yaitu: Prameswara Lamongan, Bahana Ngawi, dan Ronggohadi Lamongan. Alif sebagai salah satu penyiar di Radio Rasi FM Magetan juga memperkuat pernyataan dari bapak Sudiono:

“Sejak bergabung menjadi radio digital, Radio Rasi yang juga merupakan naungan dari PRAMAST NET. sama dengan Prameswara Lamongan, Bahana Ngawi, dan Ronggohadi Lamongan, banyak melakukan kerja sama khususnya dalam pertukaran informasi. Di

⁶⁶ Lihat lampiran transkrip wawancara nomor 01/W/3-VII/2024

salah satu program Rasi FM pada jam 10-4 sore kami *on air* dengan berita terbaru yang kami siarkan tidak hanya melalui radio kami saja. Akan tetapi, komunitas kami melakukan pertukaran informasi dari daerah yang berbeda untuk memperjelas, menambah keaktualan berita, dan tentunya untuk memenuhi kebutuhan konsumsi informasi berita bagi Masyarakat. Tak hanya informasi yang berkaitan berita yang kami lakukan di antar komunitas kami. Akan tetapi kami juga memperluas jaringan pengiklanan yang diharapkan dapat memperluas hasil iklan yang kami dapatkan.”⁶⁷

Radio Rasi FM Magetan mengoptimalkan pembaruan dalam pelayanan kebutuhan informasi. Informasi yang dikemas oleh Radio Rasi FM Magetan teintegasi mengikuti *update* berita dengan komunitas radio lainnya. Pembaruan yang dilakukan pasti didapat dari strukturisasi organisasi yang baik pada setiap perusahaan media. Perubahan bau pada struktur organisasi dilakukan agar dapat menyajikan informasi dengan lebih baik dan menarik untuk audiens. Hal ini dinyatakan oleh Sudiono, selaku kepala studio di Radio Rasi FM Magetan:

“Saya meminta seluruh *crew* khususnya Jurnalis, Penyiar, Marketing untuk menerapkan multimedia maksudnya seluruh informasi yang disampaikan merupakan bentuk dari visual radio, meskipun *basic* kami ini audio. Dengan adanya foto atau video bahkan tulisan, informasi yang kita sampaikan ini bisa dilihat, dibaca, dan didengar oleh khalayak. Setelah informasi kami dapat dalam berbagai format, baru diunggah di beberapa media sosial yang Rasi miliki. Dan agar khalayak bisa menerima informasi di media sosial kami dengan Handphone atau mungkin laptop, komputer yang dimiliki. Apalagi Handphone, pasti kemana-mana orang bawa gadget itu, banyak sekarang yang tidak mau ribet, informasi yang serba cepat. Kami selalu mengupayakan kerja sama crew dan melakukan penataan struktur mengikuti perkembangan teknologi yang semakin canggih.”⁶⁸

⁶⁷ Lihat lampiran transkrip wawancara nomor 02/W/3-VII/2024.

⁶⁸ Lihat lampiran transkrip wawancara nomor 01/W/3-VII/2024.

Pernyataan Sudiono sebagai kepala studio Radio Rasi FM Magetan mengenai penyajian konten hingga pembaruan struktur dibuktikan dengan beberapa struktur organisasi yang diberlakukan kepada seluruh *crew* Radio Rasi FM Magetan. Pernyataan tersebut sama seperti yang diungkapkan oleh Putri selaku penyiar memperkuat pernyataan dari Sudiono:

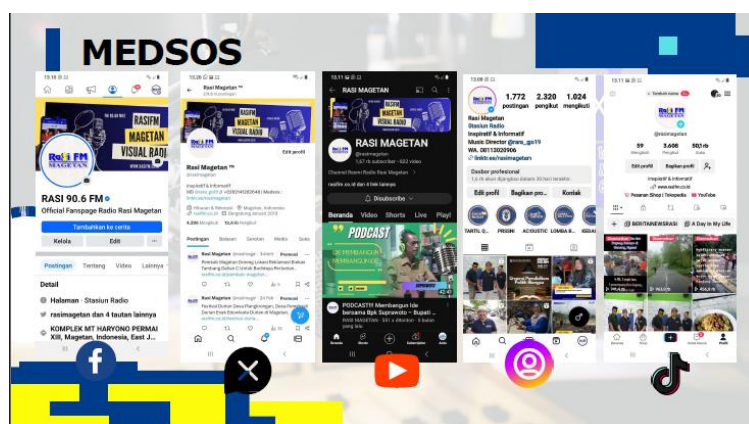
“Dengan adanya konvergensi penyiar berperan penting khususnya dalam kreativitasnya dalam pembawaan informasi ataupun konten. Sebelumnya radio tradisional hanya menyajikan audio saja, sedangkan dengan adanya media sosial yang menyediakan bukti dokumentasi terkait informasi yang ditampilkan akan menambah keaktualan berita yang kami sampaikan. Semisalkan ada penelpon yang menjelaskan kondisi suatu kejadian, tidak hanya informasi lisan yang kita dapatkan, melainkan ada dokumentasi pendukungnya. Walaupun kita memanfaatkan media sosial untuk menyampaikan informasi, Dalam Bahasa siaran kami masih sering kali menggunakan bahasa tutur yang lebih luwes agar sampai pendengar bisa mengerti, sehingga kami dan pendengar dapat mengobrol dengan biasa dan sebisa mungkin memberikan bayangan dan gambaran yang jelas, karena sifat radio adalah *theater of mind*. Sebagai penyiar, kami juga harus punya *skill* editing yang baik untuk menyajikan konten yang berkualitas. Hadirnya Rasi di *Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, hingga Website* membuat pendengar dengan mudah mengakses dengan cepat melalui gadget atau perangkat yang dimilikinya mulai dari *Android, iPad, PC, maupun Laptop*. Sinergi dari semua *crew* Radio Rasi FM Magetan berupaya agar informasi dapat nyambung dengan media-media tersebut, keunggulan di media sosial pun juga kita bisa langsung berkomentar di laman komentar sosmed.”⁶⁹

Menurut Putri, kreativitas pembawaan program acara yang dibawakan oleh seluruh *crew* dari Radio Rasi FM Magetan perlu dioptimalkan agar dapat diterima dengan lebih baik dan menarik oleh audiens. Sehingga kebutuhan informasi dapat segera terpenuhi hanya dengan sekali buka di

⁶⁹ Lihat lampiran transkrip wawancara nomor 04/W/3-VII/2024.

platform media. Pernyataan ini diperjelas oleh Alif selaku penyiar di Radio Rasi FM Magetan:

“Radio tradisional kan berita yang sifatnya sekilas, maksudnya ketika siaran informasi yang sudah terlewatkan tidak dapat diterima lagi atau tidak ada siaan ulang. Saat ini, berita-berita yang masuk keseluruhannya diunggah di media sosial. Dengan hal ini pendengar bisa menyimak informasi yang telah disampaikan oleh penyiar, Apalagi di media sosial seluruh masyarakat bisa mengakses, dan bisa langsung menyampaikan saran, kritik, atau komentar lain, sehingga komentar-komentar yang sifatnya membangun bisa kita bacakan lagi sebagai bahan informasi. Tak hanya itu podcast kami yang biasanya kami siarkan live dapat diakses ulang dalam bentuk konten video *Youtube* di akun Rasi FM Magetan. Dengan begini, kebutuhan informasi penggemar setia Rasi semakin tepenuhi.”⁷⁰



Gambar 8.1 Sosial Media Rasi FM Magetan⁷¹

Gambar diatas merupakan beberapa sosial media yang dimanfaatkan oleh Radio Rasi FM Magetan untuk memperluas jangkauan infomasi. Pemanfaatan sosial media yang dilakukan mengikuti perkembangan teknologi dan *trend* masa kini. Hal ini membuktikan bahwa Rasi FM Magetan menerapkan konvergensi media dengan hadirnya di Facebook,

⁷⁰ Lihat lampiran transkrip wawancara nomor 02/W/3-VII/2024.

⁷¹ Lihat lampiran transkrip dokumentasi nomor 04/ D/5-III/2024..

Instagram, Tiktok, Website, dan lainnya.

Seperti pernyataan Alif, sejak melakukan konvergensi, Radio Rasi FM Magetan tidak hanya menyajikan informasi dengan siaran saja khususnya dalam penyajian berita radio ini aktif dalam menyajikan seputar informasi terbaru di sosial media. Terbukti dengan pemanfaatan sosial media bahkan, pihak radio dapat berinteraksi dengan penggemar menjadikan Rasi tetap eksis dikenal khalayak. Pernyataan Alif dilengkapi oleh pernyataan yang disampaikan oleh Agus penyiar dan editor Radio Rasi FM Magetan:

“Ketika waktu *on air* siaran, hampir seluruh program dari penyiar harus menyempatkan untuk selalu promosi media sosial Rasi. Secara nggak langsung kami memberitahukan kepada pendengar jika mereka ingin membaca ulang berita yang disampaikan bisa mengakses sosial media, dan itu kami sampaikan secara berulang-ulang biar mereka dapat lebih dekat dengan Rasi dan bisa sering berkomunikasi dengan Rasi lewat media lain melalui *hape*. Kita sendiri juga yakin, bahwa gadget semacam itu tidak hanya anak muda saja, tetapi hingga hampir seluruh usia zaman sekarang sudah pandai mengakses lewat *handphone*.”⁷²

Berdasarkan keterangan dari Agus, seiring dengan berkembangnya teknologi internet, radio yang bersinergi dengan konvergensi menciptakan kemudahan dengan akses yang lebih mudah hanya melalui satu perangkat. Dengan efisiensi ini juga sebagai pilihan pengiklan untuk mempromosikan produknya di media yang dimiliki Radio Rasi FM Magetan. Dengan cara ini, tentunya akan menjangkau lebih banyak sasaran tujuan produk pengiklan dengan efisien. Seperti yang disampaikan oleh Alfin selaku marketing Radio Rasi FM Magetan:

⁷² Lihat lampiran transkrip wawancara nomor 03/W/3-VII/2024.

“Kami sebagai marketing dalam manajemen masuknya iklan menjadi sangat mudah sejak Rasi aktif di internet, karena jaman sekarang pastinya banyak orang yang memilih sesuatu yang mudah dan cepat diakses orang. Tetapi dari pihak kita lebih menggunakan penawaran paket iklan, misalnya harga sekian nanti dapatnya di *OnAir* (*spot* dan *adlib*), talkshow di angkringan mbah karso (program unggulan), dan diunggah di media sosial sehingga semua menjadi satu kesatuan dan saling menguntungkan semua pihak. Dan dari situ, permintaan klien lebih ke paket, karena secara saat ini pasti semuanya butuh yang namanya multimedia, atau iklan yang sifatnya gambar atau visual. Jika hanya konten iklan video dari kami dan klien kami sendiri kurang memuaskan. Kalau ambilnya paket pasti akan disiarkan oleh penyiarnya dan dapat di upload media sosial, ada juga beberapa yang hanya minta di upload, atau hanya minta spot adlib. Biasanya yang diupload itu foto produknya atau mungkin pamflet acara penting seperti misalnya pamflet tarkam atau lomba yang disertai jadwal pertandingannya. Dengan begitu kan, semua produk dari klien kita bisa di akses oleh khalayak di perangkat mereka masing-masing, bahkan di skala internasional pun juga bisa mengakses.”⁷³

Keuntungan dari penerapan konvergensi Radio Rasi FM Magetan mempermudah marketing untuk menerima masuknya iklan, Hal ini berdampak pada salah satu pemasukan sebuah radio juga berasal dari iklan beberapa produk yang dipromosikan oleh Radio Rasi FM Magetan. Seperti yang disampaikan oleh Sudiono selaku kepala studio Radio Rasi FM Magetan:

“Radio yang notabannya perangkat tradisional mampu ikut serta bersaing dengan media lainnya. Memang kreativitas penyiar dalam membawakan program itu sangat dibutuhkan. Karena sempat ada beberapa klien yang tahunya dari streaming program unggulan mbah karso yang ternyata iklan dari produk tertentu diiklankan dengan luwes dan dapat dengan mudah diterima oleh khalayak, sehingga minat pasang sama kami. Ada juga beberapa pendengar yang membeli produk mereka tahunya juga dari program acara lain seperti saat requestan lagu di acara cakrawala Radio Rasi FM Magetan. Sehingga dengan begitu kan, banyak audien yang berpikir enak ya... jadi produknya bisa tayang *online* dalam bentuk video lagi dan juga bisa

⁷³ Lihat lampiran transkrip wawancara nomor 05/W/3-VII/2024.

diakses dimana saja dan siapa saja. Dan dengan adanya konvergensi ini dapat menjadi salah satu alasan pendapatan kita juga meningkat.⁷⁴

Berdasarkan pernyataan Sudiono, radio yang tetap mempertahankan eksistensinya di era digital dengan mengikuti perkembangan teknologi akan tetap dikenal oleh khalayak. Eksistensi radio dapat bersaing dengan media lain karena di era ini, dalam penyajiannya juga meliputi dokumentasi lengkap yang memperjelas informasi. Menurut Sudiono, hal ini yang menarik pemasang iklan untuk bergabung dan ikut serta dalam promosi melalui radio sehingga meningkatkan pendapatan Radio Rasi FM Magetan.

D. Hasil Konvergensi Radio Rasi FM Magetan

Konvergensi media memungkinkan stasiun radio untuk memperluas jangkauan jauh lebih dari sekadar siaran radio konvensional. Strategi konvergensi yang digunakan secara optimal oleh Radio Rasi FM Magetan akan sangat menguntungkan bagi pendengar dan klien pengiklan. Seperti yang disampaikan oleh Farhan Nurrochman salah satu Pendengar Radio Rasi FM dari kota Ponorogo:

“Zaman sekarang, segala info itu kita dapat dari *handphone*. Berbeda dengan zaman dulu, berita terbaru didapat ketika kejadian sudah terjadi sehari-hari kemudian baru kita terima. Hal itu mungkin karena masyarakat dapat info hanya dari satu media kayak koran begitu. Dengan adanya *Facebook*, *Whatsapp*, *Youtube*, dan lain-lain kita bisa dapat info berita lebih cepat dari sebelumnya. Apalagi media sekarang lengkap buktinya. Ada fotonya, ada videonya, ada suaranya, bahkan ada keterangannya. Begitu juga dengan Rasi yang dulunya kita hanya dapat mendengarnya lewat alat radio tradisional, sekarang radio bisa di lihat atau didengar hanya bermodalkan segenggam *handphone* saja. Berita yang kita dengar sekarang tidak hanya membayangkan sendiri, nah kalau ada fotonya atau ada videonya, kita jadi tahu kebenarannya, kita tahu informasi nyatanya tanpa harus

⁷⁴ Lihat lampiran transkrip wawancara nomor 01/W/3-VII/2024.

membayangkan. Apalagi saya juga berteman dengan Facebooknya Rasi, saya bisa langsung ikut menanggapi di kolom komentar dan bisa saling betukar informasi dengan sobat Rasi yang lain. Kalau saya ingin melihat lagi informasi yang sudah pernah disampaikan tinggal dicari lagi kebawah-bawah seperti itu, berbeda dengan zaman dahulu tidak ada siaran ulang kalau di radio tadisional kan hanya sekilas saja. Intinya sangat membantu saya untuk dapat info terbaru dengan lebih mudah hanya lewat Handphone saja.”⁷⁵

Radio memiliki kelemahan selintas yang mudah hilang serta mudah dilupakan. Dengan adanya Konvergensi media dapat menjangkau seluruh wilayah nasional bahkan internasional. Seperti yang oleh bapak Ridwan salah satu pendengar Radio Rasi FM Magetan yang berada di Surabaya:

“Sangat berdampak bagus, karena saya bisa dapat informasi yang terjadi di Magetan walaupun saya sekarang jauh dari Magetan. Apalagi posisi saya saat ini sudah bekeluarga, di Surabaya. Adanya berita yang diberi foto, atau video berarti saya tau bahwa informasi tersebut benar karena ada dokumentasinya. Saya juga bisa tahu di kampung halaman saya ada berita-berita apa saja, bisa dibilang mengobati rasa rindu saya dengan kampung halaman. Kalau saya sendiri punya *Facebook* sering melihat berita-berita lewat *Facebook* nya Rasi, jadi tau berita terbaru yang diunggah di Facebook. Saya juga punya *WhatsApp* nya Rasi dan saya selalu berkabar lewat telepon atau video call di siarannya Rasi sehingga, jadi tau kabar teman-teman. Saya sendiri kalau nggak *on* di *Facebook*, saya dengerin radio lewat *streaming* di aplikasi, bisa sampai Surabaya. Untung sekarang Rasi menggunakan internet, coba kalau tidak ada internet dan siaran biasa, pasti gelombangnya tidak sampai sini, dan tidak bisa saya akses di Handphone saya. Menurut saya bisa lebih mudah aja sih, karena posisi saya jauh. Selain itu saya juga bisa berbagi informasi dari sini juga itung-itung menambah silaturahmi.”⁷⁶

Penerapan konvergensi media Radio Rasi FM Magetan, konvergensi juga berdampak untuk pemasang iklan. Marketing berperan memberikan inovasi baru dalam menawarkan pemasangan iklan sehingga menguntungkan pemasang. Seperti yang disampaikan oleh Umi dari produk

⁷⁵ Lihat lampiran transkrip wawancara nomor 06/W/5-VII/2024.

⁷⁶ Lihat lampiran transkrip wawancara nomor 07/W/5-VII/2024.

obat herbal Agarilus cabang Magetan salah satu pemasang iklan di Radio

Rasi FM:

“Benar-benar membantu, karena kami sendiri sudah pasang di Rasi sejak dulu, dan awalnya pasang iklan hanya tulisan dan audio saja. Tetapi dengan adanya paket iklan itu, kami sebagai pengiklan bisa sekalian pasang dalam bentuk foto atau video. Biasanya saya kirim foto atau video lengkap dengan alamat ke toko saya. Itu kan bisa membantu, mungkin ada orang yang belum tau lokasi atau produk kami. Dan jika pake foto atau video, orang kan lebih cepat tertariknya daripada bentuk tulisan atau suara saja. Sobat Rasi bisa melihat sendiri bagaimana produk kita. Benar-benar membantu dan menguntungkan mas.”⁷⁷



Gambar 9.1 Obat Herbal Agarilus di Rasi FM⁷⁸

Hasil observasi yang dilakukan peneliti saat obat herbal Agarilus melakukan kerjasama dengan Rasi FM Magetan dalam cek darah gratis. Produk Agarilus memasang iklan di Rasi FM Magetan. Umi dari produk obat herbal Agarilus. cabang Magetan mengaku bahwa, pemasangan iklan melalui radio cukup efektif dikarenakan Rasi FM terhubung dari siaran langsung hingga media sosial. Produk yang diiklankan akan mendapatkan

⁷⁷ Lihat lampiran transkrip wawancara nomor 08/W/5-VII/2024.

⁷⁸ Lihat lampiran transkrip dokumentasi nomor 04/ D/5-III/2024..

jangkauan sasaran lebih luas untuk dikenal khalayak.

Ketika semua khalayak memilih media digital yang lebih efisien untuk mendapatkan informasi, secara otomatis segala macam bentuk periklanan juga beralih ke media digital. Terjadinya persaingan industri juga terjadi karena tuntutan dari konsumen yang beralih lebih banyak mengonsumsi media digital. Seperti yang disampaikan oleh Umi dari produk obat herbal Agarilus cabang Magetan salah satu pendengar sekaligus pemasang iklan di Radio Rasi FM:

“Sangat menguntungkan sekali kak, apalagi saat ini hampir tidak ada orang yang tidak aktif di media sosial. Bahkan saya sendiri promosi produk juga melalui media sosial. Dan itu juga menguntungkan bagi kami, artinya jika Rasi FM menyediakan beberapa untuk beriklan artinya kita bisa memilih produk kita diiklankan di media mereka. Sehingga orang banyak yang tau kami. Kalau dari saya sendiri lebih suka di siarkan dan di unggah di media sosial. Karena, sasaran produk kami di usia anak muda yang cenderung bermain media sosial. Dan kalau di radio, lebih didengarkan usia produktif, artinya produk kami telah sampai di semua kalangan, karena setiap ada pembeli pasti saya tanya tau kami dari mana, sebagian dari mereka menjawab dari sosial media dan mendengarkan radio. Kalau untuk perangkat, juga berdampak, karena Radio Rasi FM Magetan dan medianya kan juga mudah di akses semua perangkat, salah satunya Handphone. Dan Handphone itu pasti terhubung dengan internet. Tanpa perangkat juga sulit menghubungkan sosial media. Jadi bagi kami, ketika produk kami sudah diunggah di media sosial, pasti bisa langsung diakses di perangkat masing-masing. Keuntungan dari kami sendiri, produk kami lebih dikenal orang, semakin banyak pelanggan, dan bahkan pendapatan kami juga naik. Sehingga untuk mengakses produk kami semakin lebih cepat dan mudah.”⁷⁹

⁷⁹ Lihat lampiran transkrip wawancara nomor 08/W/5-VII/2024.

BAB IV

ANALISIS DATA KONVERGENSI RADIO RASI FM MAGETAN DI ERA DIGITAL

A. Perencanaan Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan

Radio Rasi FM dikembangkan sebagai radio hiburan dan informasi dengan penyajian musik sebagai pencipta *trend (Trendsetter)* serta informasi yang cepat dan aktual tanpa meninggalkan kondisi budaya lokal/setempat. Radio Rasi FM Magetan tidak hanya dapat diakses melalui media radio konvensional saja, akan tetapi juga dapat diakses langsung secara *live* oleh pendengar melalui streaming atau siaran langsung dengan mengakses *www.rasifm.co.id* ataupun download aplikasi pada *playstore* dengan kata kunci *XSpace Radio* pada *Google* yang dapat diakses langsung oleh pendengar tanpa batasan jangkauan siaran.⁸⁰

Konvergensi media pada saat ini, akan mempermudah media dan khalayak untuk mengakses kebutuhan informasinya semakin cepat. Sehingga hampir seluruh radio, tak terkecuali Radio Rasi FM juga memanfaatkan media baru sebagai *platform* untuk lebih dekat dengan pendengarnya. Dengan begitu, komunikasi dua arah bisa dilakukan. Khalayak bisa memberikan tanggapan langsung dengan informasi yang diberikan oleh media.⁸¹

Untuk mencapai keberhasilan dalam proses konvergensi media, sebuah media penyiaran harus mampu memaksimalkan 3M yaitu *multimedia*,

⁸⁰ Profil Radio RASI FM, Rasifm.Co.Id, diakses pada 21 Mei 2024 pukul 08.48.

⁸¹ Diah Hayu Rahmitasari, *Manajemen Media di Indonesia*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017), 237.

multichannel, dan *multiplatform*.⁸² Ketiga strategi konvergensi media tersebut harus saling berkaitan, agar keberhasilan dalam menerapkan metode 3M tersebut. Begitu juga dengan Radio Rasi FM Magetan yang mampu menerapkan strategi konvergensi media untuk memperluas jangkauan pendengar agar dapat terus bersaing di tengah ketatnya industri penyiaran khususnya di daerah Magetan dan sekitarnya. Langkah-langkah yang dilakukan oleh Radio Rasi FM Magetan terkait 3M untuk mencapai keberhasilan konvergensi sebagai berikut:

1. *Multimedia*

Dalam penerapan konvergensi mengacu pada kemampuan untuk menampilkan berbagai macam format hanya melalui satu media saja.⁸³ Radio Rasi FM selalu berupaya memberikan informasi-informasi terbaru dan terpercaya bagi khalayak. Informasi dikemas dengan menyertakan foto, video, audio dan tulisan dengan tujuan dapat tersampaikan kepada khalayak. Dengan begitu seluruh berita dapat dipertanggungjawabkan. Bahkan penerapan multimedia ini bisa meningkatkan kepercayaan netizen atas informasi yang disampaikan.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan kepala studio Radio Rasi FM, diketahui bahwa dalam menyampaikan informasi Radio Rasi FM Magetan tidak hanya mengandalkan audio dalam menyiakan informasi, melainkan juga menggunakan berbagai format. Dalam siaran

⁸² Susilo, *Pengaruh Konvergensi Media Massa Terhadap Kepuasan Pelanggan Lampungpost.Id*.

⁸³ Aritasius Sugiya, *Strategi Transformasi Konvergensi Media* (Jakarta, 2012), 50.

audio melalui radio FM tentunya informasi yang diberikan dalam bentuk audio. Sementara untuk foto, video, dan teks disampaikan melalui sosial media atau pun streaming online melalui *XSpace Radio* Rasi FM. Penggunaan berbagai macam format tersebut menjadikan informasi yang disampaikan oleh penyiar semakin terpercaya bahwa berita yang disuguhkan kepada khalayak tersebut benar adanya ketika disertakan dengan dokumentasi foto atau video.

Penerapan konvergensi dengan multimedia ini juga mempermudah marketing dalam sektor iklan yang sekaligus sebagai salah satu pendapatan Radio Rasi FM. Dengan bergabungnya antar media akan sangat menguntungkan satu sama lain antara pihak radio dan pengiklan karena iklan akan dapat menjangkau lebih banyak sasaran.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Alfin selaku Marketing Radio Rasi FM Magetan, diketahui bahwa untuk mempermudah pengaplikasian multimedia ini, pihak marketing menawarkan pemasangan iklan dengan paket iklan diantaranya *OnAir (spot dan adlib)*, *talkshow*, dan diunggah di media sosial milik Radio Rasi FM yang lengkap berupa audio, teks, hingga foto, dan video. Hal tersebut mempermudah pemasang iklan dalam menawarkan produk khususnya melalui media radio digital.

Dalam penerapan multimedia, pihak pengiklan mengirimkan foto toko atau foto produk dari pengiklan. Peran penyiar dalam menjelaskan dengan kreativitas dan ciri khasnya akan diterapkan ketika memasarkan sebuah produk. Iklan akan diperkuat dengan adanya postingan di media

sosial Rasi. Dengan demikian, sasaran iklan yang dijangkau akan semakin luas dan cepat. Penyajian format penyiaran terus diterapkan dan dikembangkan oleh Radio Rasi FM mengikuti perkembangan teknologi yang semakin pesat sehingga dapat terus bersaing dengan media lain.

2. *Multichannel*

Konvergensi media merupakan penggabungan beberapa media menjadi satu kesatuan. Dengan media sosial dalam penerapan konvergensi media dengan memaksimalkan berbagai metode dan kanal distribusi informasi dalam fisik maupun digital sangat diperlukan agar konvergensi yang dilakukan dapat terealisasi. Misalnya, berita atau informasi penting selain disiarkan melalui media siaran langsung juga diunggah melalui media sosial. Dengan demikian, khalayak mengkonsumsi informasi juga beragam.⁸⁴

Kemudahan akses informasi yang dilakukan oleh khalayak didukung oleh pesatnya teknologi khususnya jejaring sosial yang semakin beragam. Multichannel memberikan kesempatan khalayak untuk memiliki lebih banyak pilihan akses informasi melalui media dengan konten yang beragam. Terlebih lagi penggunaan sosial media khalayak saat ini tidak memandang usia sehingga sasaran informasi dapat tersampaikan lebih luas.

Berdasarkan wawancara dengan kepala radio Rasi FM, bahwa Rasi FM Magetan hadir memanfaatkan *platform* mulai dari *Facebook*, *Tiktok*,

⁸⁴ Ibid., 28.

Instagram, Whatsapp dan *Website*. Radio yang sebelumnya bersifat sekilas dalam menyampaikan informasi hanya bisa didengarkan pada saat itu juga. Dan ketika beralih dengan memanfaatkan *platform* lain, informasi yang telah disampaikan oleh penyiar melalui radio secara manual dapat diakses pendengar melalui media sosial yang dimiliki. . Dengan *multichannel*, komunikasi dapat berjalan dua arah yang dapat memperkuat keaslian informasi yang dapat dipertanggungjawabkan atau bahkan menjadi bahan evaluasi terhadap informasi terkait.

Strategi *multichannel* pada marketing studio radio lebih membantu dalam peningkatan kapasitas iklan sebuah produk yang dimiliki klien. melalui media sosial agar dapat diakses seluruh masyarakat. Berdasarkan hasil wawancara dengan Alvin selaku marketing Radio Rasi FM Magetan, bahwa bahkan minat pemasang iklan didapat melalui pengiklan yang produknya terunggah oleh media sosial atau disiarkan melalui radio streaming dari Rasi FM Magetan. Sehingga dengan begitu, pengiklan produk tertarik untuk memasng iklan melalui Radio Rasi FM Magetan. Klien semakin dipermudah dengan adanya paket harga iklan yang dicantumkan melalui profil Rasi FM yang dapat diakses melalui website resmi Rasi FM.

Keuntungan dari penerapan konvergensi ini sangat dirasakan karena pada awalnya iklan yang didapat hanya dapat disiarkan melalui radio tradisional yang sarannya hanya sebatas wilayah jangkauan gelombang studio radio. Dengan adanya penawaran iklan berbasis

unggah postingan di media sosial, keuntungan yang di dapat oleh klien juga didapatkan oleh pihak radio Rasi FM dengan meningkatnya jangkauan siaran yang dituju.

3. *Multipatform*

Konvergensi media dengan strategi *multipatform* terjadi ketika adanya akses beberapa perangkat untuk memperoleh sebuah informasi. Konten dalam media massa dapat diproduksi dan diakses dari berbagai macam alat dan perangkat. Dimana alat dan perangkat tersebut harus bisa mengakses berbagai macam *multimedia*. Alat atau perangkat yang digunakan berguna untuk menghasilkan berbagai jenis bahan untuk mengakses atau memproduksi konten di media massa terutama radio. *Multipatform* ini memberikan keleluasan konsumen untuk menikmati produk informasi melalui berbagai perangkat yang dimiliki khalayak. Mulai dari *Handphone, PC, Laptop*, dan sebagainya.⁸⁵

Berdasarkan hasil wawancara dengan kepala studio Rasi FM Magetan, bahwa semua berita atau informasi yang disajikan dalam berbagai format dan diunggah ke media sosial, dapat diakses di seluruh perangkat yang dimiliki oleh khalayak. Pendengar stia Rasi juga dapat *streaming* melalui aplikasi *XSpace Radio* yang dapat didownload melalui *android*. Seiring dengan pesatnya teknologi dan *trend* penggunaan gadget tidak hanya di usia remaja saja, akan tetapi di seluruh usia. Dengan adanya radio digital yang dapat diakses dengan

⁸⁵ Ibid., 35.

satu perangkat *smartphone* saja, informasi dapat diakses siapa saja, kapan saja, dan dimana saja.

Sementara itu, pesatnya teknologi terbaru mempermudah masyarakat untuk mengakses produk yang diiklankan. Seperti halnya wawancara yang dilakukan dengan Alvin selaku marketing Rasi FM Magetan. Informasi yang diberikan oleh radio bukan hanya sebuah berita saja. Informasi penting hingga iklan produk juga memerlukan perluasan jangkauan yang didapat melalui akses terhadap media lain.

Penerapan *multiplatform* dalam konvergensi media merupakan bukti bahwa kehidupan masyarakat kini sudah erat kaitannya dengan digitalisasi. Munculnya teknologi baru diharapkan mempermudah industri media, khususnya Radio Rasi FM Magetan dalam penyampaian informasi yang semakin mudah dan cepat.

B. Implementasi Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan

Beberapa radio di Indonesia sudah seharusnya menerapkan konvergensi dengan memanfaatkan teknologi, agar bisa memperluas jangkauan pendengar, melibatkan pendengar dengan berinteraksi antar pendengar dan penyiar melalui siaran frekuensi, *live streaming*, *live visual*, konten media sosial dan sebagainya.

Konvergensi media telah mengubah cara manusia berinteraksi, mengakses, dan mengonsumsi media. Konvergensi juga dibagi menjadi beberapa dimensi dalam penerapannya. Beberapa dimensi yang berkaitan dengan Radio Rasi FM Magetan adalah sebagai berikut.

1. *Ownership Convergence*

Bentuk konvergensi dalam bentuk kepemilikan, di mana sebuah perusahaan media menjadi induk dari media cetak, *media online*, dan media penyiaran disebut *ownership convergence*. Akan tetapi, berdasarkan temuan penelitian Radio Rasi FM Magetan tidak menerapkan dimensi *ownership convergence*. Hal tersebut dikarenakan Radio Rasi FM Magetan bukan termasuk ke dalam media induk yang mengepalari beberapa media lain di bawahnya.

Menurut Pak Sudiono selaku kepala studio, Radio Rasi FM Magetan dibawah naungan PT PRAMASNET Bersama radio ronggohadi Lamongan, Bahana Ngawi, dan Prameswara Lamongan. Pernyataan ini diperkuat oleh Alif selaku penyiar yang membuktikan bahwa komunitas ini melakukan pertukaran informasi di salah satu program acara Rasi FM Magetan. Sebagai radio yang sudah tergabung dengan Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional sejak 2009, idealnya sudah bisa menerapkan *ownership convergence*. Namun, melihat kesiapan sumber daya manusia, budget, inventaris yang belum mumpuni, terlebih lagi pihak Rasi FM yang masih memilih untuk bergabung dengan PT PRAMASNET sehingga wajar jika *ownership convergence* pada Radio Rasi FM belum diterapkan.⁸⁶

Dimensi *ownership convergence* adalah bentuk konvergensi ketika perusahaan media menjadi induk dari media cetak, media online, media

⁸⁶ Transkrip Wawancara Rasi FM Magetan

penyiaran. Menurut peneliti, penerapan dimensi *ownership convergence* merupakan salah satu langkah yang tepat dan penting dilakukan untuk memperluas jangkauan audiens dan mengembangkan perusahaan di tengah persaingan industri penyiaran.

Jika dilihat dari perspektif ekonomi, dengan banyaknya media massa yang dimiliki oleh sebuah perusahaan induk maka keuntungan yang didapatkan akan besar juga. Hal ini dikarenakan, media massa adalah sebuah industri penghasil berita (informasi) yang menghasilkan keuntungan besar.⁸⁷ Akan tetapi dampak dari konvergensi media adalah adanya konglomerasi media dan memicu terjadinya oligarki media. Hal ini karena banyak pemilik media yang mempunyai modal besar saling bersaing untuk mengakuisisi banyak media. Akibatnya pengusaha baru akan sulit masuk ke industri penyiaran dan berpeluang terjadinya penyalahgunaan kekuasaan kepemilikan media (hanya untuk ambisi ekonomi hingga politik) sehingga menyebabkan terjadinya persaingan tidak sehat.⁸⁸

2. *Tactical Convergence*

Tactical convergence, yaitu industri media bekerja sama dengan tujuan pertukaran informasi hingga melakukan promosi silang. Kerjasama dapat terjadi karena adanya kesamaan kepemilikan media atau kepemilikan media yang berbeda. Pada penelitian ini ditemukan

⁸⁷ Usman Kansong, *Ekonomi Media: Pengantar Konsep Dan Aplikasi* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009), 6.

⁸⁸ Karman, "Monopoli Kepemilikan Media & Lenyapnya Hak Publik," *Jurnal Masyarakat Telematika Dan Informasi* Vol. 5 No. (2014), 76.

bahwa Radio Rasi FM Magetan menerapkan *tactical convergence* karena berdasarkan wawancara narasumber yakni Pak Sudiono dan Alif sebagai penyiar pernah melakukan pertukaran informasi bersama media-media lokal. Misalnya saat pertukaran informasi berita di Ngawi dan Magetan bersama Bahana FM Ngawi yang sama-sama milik PT PRAMASNET.

Menurut peneliti dengan adanya kolaborasi dan kerja sama antar media memberikan dampak positif bagi media, karena kesempatan untuk lebih dikenal masyarakat luas semakin besar. Hal ini memungkinkan tersedianya tambahan konten dan promosi media. Kegiatan promosi dan informasi silang dapat mempertahankan eksistensi radio sebagai media penyiaran. Dengan bekerja sama antar media memungkinkan terjadinya perluasan jangkauan pendengar sehingga potensi pendapatan iklan akan meningkat dan eksistensi radio semakin terjaga.⁸⁹

3. *Structural Convergence*

Structural convergence, yaitu konvergensi yang memerlukan penataan ulang terkait strukturisasi organisasi dalam pembagian tugas sebagai pelaksana industri media di setiap media yang sudah menjadi bagian konvergensi tersebut. Pada wawancara yang dilakukan dengan pak sudiono dan Putri, menunjukkan bahwa Radio Rasi FM Magetan menerapkan dimensi *structural convergence*, karena beberapa kali Radio

⁸⁹ Merja Myllylahti, "The Rise of Tactical Partnership : Media Converging Beyond Ownership," *Medianz* 17 (1 (2017), 83.

Rasi FM melakukan penataan ulang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Menurut peneliti, penataan ulang struktur organisasi penting dilakukan khususnya perusahaan radio untuk memaksimalkan kinerja antar *crew*. Perubahan tidak hanya dalam struktur organisasi saja, akan tetapi terjadi di berbagai aspek dari perkembangan teknologi, sumber daya manusia, *trending*, *new media*, permintaan pasar dan lainnya. Maka dari itu, setiap perusahaan radio dapat menyesuaikan kebutuhan tersebut dengan restrukturisasi atau perubahan desain organisasi. Misalnya yang terjadi pada Radio Rasi FM yang membutuhkan penambahan dalam manajemen editing dan sosial media untuk meningkatkan produksi konten di media sosial, Kemudian perusahaan melakukan desain ulang pada struktur organisasinya sesuai dengan kebutuhan dengan mengikuti perkembangan radio tersebut. Restrukturisasi dapat menjadi strategi suatu perusahaan penyiaran dalam mengatasi masalah yang terjadi akibat adanya perubahan agar bisa terus bertahan di era digital. Adanya restrukturisasi perusahaan media dapat menyusun ulang alokasi dana dan fasilitas perusahaan dengan menyesuaikan perubahan pada industri penyiaran sehingga dapat bertahan perusahaan media dapat terus eksis di tengah persaingan antar perusahaan media.⁹⁰

⁹⁰ <https://www.merdeka.com/jateng/restrukturisasi-adalah-upaya-reformasi-strategi-dalam-perusahaan-ketahui-tujuannya.html?page=4>, diakses pada 24 Mei 2024, pukul 18.00 WIB.

4. *Information Gathering Convergence*

Information gathering convergence, yaitu konvergensi yang dilakukan oleh para pelaksana media yang dituntut untuk memiliki banyak keahlian. Berdasarkan temuan observasi di lapangan, Radio Rasi FM menerapkan praktik dimensi *information gathering convergence*, karena crew di Rasi FM Magetan harus dapat menguasai tidak hanya dalam satu bidang keahlian saja. Penyiar juga harus paham mengenai editing, promosi, ide baru, dan lainnya. Seperti dalam program Angkringan mbah karso, Agus yang berperan sebagai mbah karso tidak hanya sebagai penyiar, akan tetapi juga sekaligus menata ide, efek suara, penataan durasi program, dan lainnya. Sehingga crew Rasi FM Magetan harus dapat mengoptimalkan keahlian dan keaktivitasnya.⁹¹

Menurut peneliti, menerapkan *information gathering convergence* pada radio merupakan suatu hal yang penting terutama perusahaan radio, karena seiring dengan berkembangnya *trend* diperlukan kreativitas dalam pembawaan suatu program ataupun informasi dengan mengikuti perkembangan zaman. Dengan sinergi *crew* yang memiliki banyak keterampilan akan memberikan dampak positif bagi perusahaan dan karyawan, sehingga memiliki banyak peluang untuk bekerja dalam berbagai profesi di industri penyiaran radio. Akan tetapi, pekerja media dengan kemampuan ganda akan mendapatkan tekanan yang cukup besar yang menyebabkan munculnya rasa stres berlebih lalu mengakibatkan

⁹¹ Tanskrip Observasi Radio Rasi FM Magetan

performa dan kualitas output yang dihasilkan menurun.⁹² Hal ini berdampak pada meningkatnya grafik absensi karyawan, menurunnya produktivitas kerja serta komitmen karyawan pada Perusahaan akan hilang secara perlahan.

5. Storytelling Convergence

Storytelling convergence, yaitu bentuk konvergensi yang menuntut pekerja media agar mampu menjelaskan atau menyajikan informasi sesuai keinginan khalayak atau *trend* masa kini. Perkembangan media baru dapat dimanfaatkan oleh *crew media* untuk menyajikan informasi dalam bentuk menarik yang disebarakan melalui berbagai media. Berdasarkan Observasi di lapangan, Radio Rasi FM Magetan menerapkan praktik dimensi storytelling convergence, Hal ini dibuktikan dengan beberapa penyiar di Radio Rasi FM Magetan mampu menyajikan informasi ke dalam berbagai *platform*. Seperti yang dilakukan oleh beberapa *crew* seperti Agus, Alif dan Putri Mega, selain menyajikan informasi ke dalam bentuk siaran di gelombang radio FM dan aplikasi *streaming XSpace Radio*, sebagai penyiar juga harus mampu menyajikan informasi melalui konten-konten media sosial *seperti Tiktok, Instagram, Youtube*, hingga informasi yang berbentuk teks sekalipun di laman postingan sosial media ataupun *website*.

⁹² Sue Wallace, *The complexities of convergence: Multiskilled journalists working in BBC regional multimedia newsrooms, the International Communication Gazette*, vol 75(1), 101.

Praktik *storytelling convergence* penting dilakukan, karena kemampuan pekerja media dalam menyajikan informasi dengan beragam bentuk konten dapat menjelaskan informasi secara lebih dalam, mendetail, dan menarik. Dengan memanfaatkan media sosial untuk penyebaran konten siaran, penyajian informasi radio yang bersifat sekilas tidak lagi menjadi masalah dalam pemenuhan kebutuhan informasi khalayak. Pemanfaatan media sosial juga bisa memungkinkan terjadinya interaksi antar pendengar dan penyiar. Pendengar tak hanya menjadi penikmat siaran, tapi juga dapat memberikan informasi melalui media sosial seperti *instagram*, *tiktok*, dan *twitter*.⁹³

C. Hasil Strategi Konvergensi Radio Rasi FM Magetan di Era Digital

Konvergensi media ini telah banyak memberikan manfaat dan kemudahan bagi masyarakat dalam penyampaian dan penerimaan informasi. Konvergensi mengubah hubungan antara teknologi, industri, pasar, gaya hidup dan khalayak. Sehingga, konvergensi telah mengubah pola-pola hubungan produksi dan konsumsi, yang penggunaannya berdampak pada berbagai bidang seperti ekonomi, politik, pendidikan, hingga kebudayaan. Perubahan gaya hidup masyarakat terkait dengan ketergantungan teknologi yang serba praktis menjadikan teknologi sebagai kebutuhan primer. Fenomena ini menghasilkan masyarakat yang modern

⁹³ Dian Tri Hapsari, "Jurnalisme Radio Pada Era Digital: Tranformasi Dan Tantangan," *Masyarakat Indonesia: Majalah Ilmu-Ilmu Sosial Indonesia* 44(1) (2018), 78.

dan menciptakan konvergensi media untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup masyarakat.

Radio Rasi FM yang menerapkan konvergensi media juga mengubah strategi penyampaian informasi, yang sebelumnya secara manual atau dengan metode radio tradisional beralih menjadi radio digital yang mengikuti perkembangan teknologi. Konvergensi memberikan akses bebas dan semakin luas kepada khalayak dalam mengonsumsi media. Suatu perubahan yang dilakukan akan menghasilkan dampak atau implikasi, khususnya seperti implikasi dari praktik konvergensi Radio Rasi FM Magetan yang menciptakan implikasi sosial, implikasi budaya, dan implikasi ekonomi.

1. Implikasi Sosial

Hadirnya konvergensi media menciptakan penyampaian informasi yang terpisahkan oleh jarak, sehingga interaksi dapat dilaksanakan dengan cepat dan mudah. Penggunaan media membuat interaksi semakin dekat. Gaya hidup yang berubah karena perkembangan teknologi sudah banyak dirasakan oleh masyarakat. Hadirnya radio digital, bahkan merubah pola penerimaan informasi khalayak dari siaran secara langsung menjadi menyimak informasi yang dikemas dengan konten atau media lain seperti postingan media sosial.

Beberapa hasil wawancara dengan pendengar lokal Radio Rasi FM Magetan membuktikan bahwa konvergensi media yang dilakukan sebuah

radio merubah gaya dan cara dalam menerima informasi. Terbukti dengan cara radio menyampaikan informasi yang sebelumnya hanya dalam bentuk audio atau suara, hingga setelah kemunculan sosial media khusus radio yang membeikan akses pendengar untuk dapat mengkonsumsi informasi melalui media sosial. Bukti implikasi sosial lainnya adalah komunikasi dua arah yang sekarang dapat dilakukan dengan lebih modern. Seperti adanya *streaming online* yang memberi kesempatan pendengar agar dapat menikmati siaran radio hanya bermodalkan satu perangkat saja dan adanya kolom komentar dalam sebuah konten berita di media sosial yang menjadikan pendengar dapat memberikan ulasan, opini, ide, hingga evaluasi kepada informasi yang diberikan oleh radio. Selain itu, adanya sesi telepon langsung melalui *whatsapp* yang dilakukan di beberapa program acara Rasi FM Magetan juga merupakan salah satu bukti adanya perubahan yang signifikan dalam kemudahan yang didapatkan dari konvergensi media.

2. Implikasi Budaya

Konvegensi media memberikan dampak pada budaya yang ada di masyarakat. Perluasan jangkauan untuk menyampaikan informasi beiringan dengan pertukaran informasi hingga internasional. Hal ini merubah yang sebelumnya radio hanya memuat informasi terbatas wilayah tertentu, menjadi radio yang memapakan informasi hingga luar negeri. Dengan disisipkan dokumentasi atau bukti dari informasi yang diberikan dapat menambah keaslian dari informasi yang disampaikan. Seiring dengan perkembangan era digital, *trend* yang terjadi di internasional dapat dikonsumsi secara cepat

terkhusus radio yang dinikmati oleh khalayak. Dengan begitu, hal ini membuktikan bahwa konvergensi merubah budaya yang terjadi di suatu wilayah dari pengaruh informasi yang semakin mudah untuk diterima khususnya dari media radio.

3. Implikasi Ekonomi

Fenomena konvergensi juga berdampak pada ekonomi dalam masyarakat. Era konvergensi media tidak lepas dari eksisnya media sosial yang mempermudah masyarakat khususnya dalam promosi produk industri. Dengan memanfaatkan aplikasi sosial media yang dimiliki oleh Radio Rasi FM Magetan, pemasang iklan mempromosikan produk dan memperluas target pasar yang diinginkan.

Dari hasil wawancara dengan salah satu pendengar sekaligus pemasang iklan di Radio Rasi FM Magetan, bahwa penawaran dalam pemasangan iklan dengan menyertakan foto atau video dan diunggah di media sosial sangat membantu mereka untuk menjual produknya. Sehingga produk yang dimiliki pengiklan tidak sebatas disiarkan melalui siaran *on air*, melainkan dapat diakses dengan sangat mudah oleh seluruh kalangan masyarakat. Pemanfaatan teknologi diyakini mampu membantu menyebarkan produk-produk yang dimiliki dari perangkat yang terhubung dengan perangkat yang lainnya melalui media sosial.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian skripsi yang telah dilakukan dengan judul “Strategi Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan di Era Digital”, dapat diambil kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Strategi Konvergensi Media Radio Rasi FM Magetan di Era Digital dengan beberapa langkah yakni *Multimedia*, *Multichannel*, dan *Multiplatform*. Pertama, *multimedia* dengan menyajikan berbagai macam format seperti foto, video, audio, dan teks untuk menyampaikan sebuah informasi berita maupun iklan. Kedua *multichannel*, informasi yang disampaikan dalam berbagai format tidak hanya melalui siaran radio, akan tetapi juga diunggah dalam bentuk postingan di sosial media atau disiarkan melalui radio *streaming* seperti *XSpace Radio*. Ketiga *multiplatform*, informasi yang disampaikan juga didistribusikan melalui media sosial atau melalui radio streaming oleh Radio Rasi FM Magetan melalui *XSpace Radio* yang bahkan dapat diakses dengan hanya satu perangkat.
2. Radio Rasi FM Magetan juga menerapkan beberapa dimensi konvergensi media
 - a. *Ownership Convergence*, Bentuk konvergensi dalam bentuk kepemilikan, di mana sebuah perusahaan media menjadi induk dari media cetak, *media online*, dan media penyiaran. Radio Rasi FM Magetan tidak menerapkan dimensi *ownership convergence*. Hal

tersebut dikarenakan Radio Rasi FM Magetan bukan termasuk ke dalam media induk yang mengepalai beberapa media lain di bawahnya karena dibawah naungan PT PRAMASNET Bersama radio ronggohadi Lamongan, Bahana Ngawi, dan Prameswara Lamongan sehingga *ownership convergence* belum diterapkan.

- b. *Tactical convergence*, yaitu industri media bekerja sama dengan tujuan pertukaran informasi hingga melakukan promosi silang. Radio Rasi FM Magetan menerapkan *tactical convergence* karena melakukan pertukaran informasi bersama media-media lokal, seperti Bahana FM Ngawi yang sama-sama milik PT PRAMASNET.
- c. *Structural convergence*, yaitu konvergensi yang memerlukan penataan ulang terkait strukturisasi organisasi dalam pembagian tugas sebagai pelaksana industri media di setiap media yang sudah menjadi bagian konvergensi tersebut. Radio Rasi FM Magetan menerapkan dimensi *structural convergence*, karena beberapa kali Radio Rasi FM melakukan penataan ulang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
- d. *Information gathering convergence*, yaitu konvergensi yang dilakukan oleh para pelaksana media yang dituntut untuk memiliki banyak keahlian. Radio Rasi FM menerapkan praktik dimensi *information gathering convergence*, karena crew di Rasi FM Magetan harus dapat menguasai tidak hanya dalam satu bidang

- keahlian saja. *Crew* di Rasi FM Magetan juga harus paham mengenai editing, promosi, ide baru, dan lainnya.
- e. *Storytelling convergence*, yaitu bentuk konvergensi yang menuntut pekerja media agar mampu menjelaskan atau menyajikan informasi sesuai keinginan khalayak atau *trend* masa kini. Radio Rasi FM Magetan menerapkan praktik dimensi *storytelling convergence*, Hal ini dibuktikan dengan beberapa penyiar di Radio Rasi FM Magetan mampu menyajikan informasi ke dalam berbagai *platform*.
3. Implikasi atau hasil dari praktik konvergensi di Radio Rasi FM Magetan menciptakan implikasi sosial, yang merubah cara pembawaan informasi dari radio tradisional menjadi digital terbukti dengan adanya sosial media dan *streaming online*. Lalu, implikasi budaya yang dibuktikan dengan meluasnya informasi hingga *trend* yang tidak terbatas hingga internasional. Kemudian, implikasi ekonomi yang dibuktikan dengan adanya kemudahan dalam promosi ataupun iklan produk khususnya khalayak Radio Rasi FM Magetan dengan memanfaatkan *new media* untuk perluasan jangkauan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ada beberapa saran yang ingin diberikan peneliti, yakni:

1. Kepada praktisi radio, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi masukan terkhusus Rasi FM Magetan untuk lebih memaksimalkan konvergensi media saat ini. Pemanfaatan media-media dan teknisi media yang dimiliki harus dimaksimalkan dengan strategi penataan yang baik dan menarik, serta tetap mengikuti perkembangan digital, sehingga bisa radio tetap eksis diantara media terbaru lainnya di era digital.
2. Kepada peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pembelajaran atau referensi tambahan bagi para akademisi dibidang ilmu komunikasi khususnya mengenai strategi konvergensi media radio agar dapat mempertahankan eksistensinya di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- A, M, Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio. & Televisi Edisi Revisi*. Prenada Media Group, 2013.
- Albarran., Alan B. *Management of Electronic Media*. Boston: Cengage Learning, 2013.
- Budhijanto, Danrivanto. *Hukum Telekomunikasi, Penyiaran, Dan Teknologi Informasi : Regulasi Dan Konvergensi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Effendy, Onong U. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.
- Filak, Stephen Quinn & Vincent. *Convergent Journalism: An Introduction*. Oxford, UK: Across Media, 2005.
- Hapsari, Dian Tri. "Jurnalisme Radio Pada Era Digital: Tranformasi Dan Tantangan." *Masyarakat Indonesia: Majalah Ilmu-Ilmu Sosial Indonesia* 44(1) (2018).
- Kansong, Usman. *Ekonomi Media: Pengantar Konsep Dan Aplikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Kevin Kawamoto d.k.k. *Digital Journalism: Emerging Media and Changing Horizons of Journalism*. Amerika: Rowman & Littlefield Publishers, 2002.
- Ma'rifah, Nidaul. "Aktivitas Melalui Konvergensi Media Di Suara Muslim Surabaya." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Pramesti, Diah Ayu. "Konvergensi Media Radio Shelter." iUniversitas

Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.

Prasetyo, Eko Agus. "Strategi Konvergensi Radio Walisongo 95.6 Fm Pekalongan Melalui Media Online." Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2020.

Rahmitasari, Diyah Ayu. *Manajemen Media Di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.

Romli, Asep Syamsul M. *Basic Announcing : Dasar-Dasar Siaran Radio*. Bandung.: Nuansa, 2009.

Romli, Asep Syamsul M. *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Nuansa, 2017.

Sugiya, Aritasius. *Strategi Transformasi Konvergensi Media*. Jakarta, 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sukarwati, Ulya. *Radiomorfosis: Transformasi Radio Dalam Komunikasi Dan Bisnis*. Tangerang: Indigo Media, 2021.

Sulvinajayanti. *Manajemen Dan Konvergensi Media Penyiaran*. Parepare: Aksara Timur, 2018.

Supadiyanto. *Pengantar Jurnalisme Konvergentif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.

Susilo, Deby Rizky. *Pengaruh Konvergensi Media Massa Terhadap Kepuasan Pelanggan Lampungpost.Id*. Lampung, 2019.

Suwandi, Basrowi dan. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

Transkrip, Dokumentasi. "Sejarah Radio RASI FM, Rasifm.Co.Id," 2023.

Referensi Jurnal:

Trinoviana, Anindita. "Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience Dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM))." *Jurnal Komunikasi* 12, no. 1 (2017).

Karman. "Monopoli Kepemilikan Media & Lenyapnya Hak Publik." *Jurnal Masyarakat Telematika Dan Informasi* Vol. 5 No. (2014).

Myllylahti, Merja. "The Rise of Tactical Partnership : Media Converging Beyond Ownership." *Medianz* 17 (1 (2017)).

Halim, Dary dan Ulfa Zahratul Husna. Pola Komunikasi dalam Organisasi Digital Transformation Office Saat Pandemi dan Setelah Pandemi di Team Operational. *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)*. 2023.

Brahmana, Deshinta Affriani Br dan Elisabeth Sitepu. Pola Komunikasi Organisasi Dalam Peningkatan Kinerja Pegawai Kantor Lurah Gung Leto Kecamatan Kabanjahe. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi: Social Opinion*. 2020.

Tyas, Viviana Arbaning. Penerapan Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Sekretariat DPRD Kabupaten Karan. *Solidaritas*. 2023.

Referensi Skripsi:

Angguningtyas, Rosita. "Manajemen Program Siaran 'Spirit Magetan' Di Radio Rasi FM Magetan." Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2023.

Annissa, Derviana. "Konvergensi Pada Media Massa (Studi Deskriptif

Kualitatif Mengenai Konvergensi Di Media Republika Berdasarkan Dimensi Konvergensi Rich Gordon.” Universitas Telkom, 2019.

Ardiant, Elvinaro. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.

Bahri, Muhammad Faisal. “Gaya Komunikasi Penyiar Di Motion Radio 97, 5 FM.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.

Devi, Imasnyti Ciptanti. “Strategi Konvergensi Radio Songgolangit FM Di Tengah Persaingan Industri Penyiaran Di Ponorogo.” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.

Referensi Internet:

Fisipol Universitas Medan Area,

<https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2021/07/19/komunikasi-publik/>, diakses pada 27 Februari 2024 pukul 20.30 WIB.

<https://rasifm.co.id/>, diakses pada 27 Februari 2024 pukul 20.30 WIB.

LAMPIRAN

Transkrip Wawancara 1

Kode	01/W/3-VII/2024
Nama Informan	Sudiono
Keterangan	Kepala Studio Rasi FM Magetan
Tanggal	3 Juli 2024
Pertanyaan	Bagaimana asal mula berdirinya Rasi FM Magetan pak?
Hasil Wawancara	<p>Radio Rasi berdiri pada tahun 2000 berdasarkan naungan dari PRAMASTNET. Rasi ini bekerja sama dengan Prameswara Lamongan, Bahana Ngawi, dan Ronggohadi Lamongan. Kita sebelum menjadi radio digital, frekuensi Rasi berada di 90,3. Lalu, karena ada yang namanya regulasi alokasi frekuensi buat penataan radio lebih lanjut, Akhirnya, tepat di tahun 2003 Radio Rasi FM Magetan berpindah frekuensi di 90,6 Mhz. Bersama komunitas PRAMAST NET, yaitu dengan Prameswara Lamongan, Bahana Ngawi, dan Ronggohadi Lamongan kita bisa saling bertukar informasi bahkan kita sajikan langsung bersama program di jam 10-4 sore. Tentunya ini untuk memperluas jangkauan informasi terbaru, khususnya di wilayah jawa timur dan sekitarnya.</p>
Pertanyaan	Radio Rasi FM Magetan yang sebelumnya merupakan radio tradisonal, kemudian beralih menjadi radio digital. Di era digital, sebuah media berbasis digital tentunya tidak terlepas

	<p>dari konvergensi yang membuat media lain dapat terhubung satu sama lain. Bagaimana Radio Rasi FM Magetan dalam melaksanakan konvergensi pak?</p>
Hasil Wawancara	<p>Untuk menerapkan konvergensi pada radio kita, banyak aspek yang harus kita lihat dengan memantau aktivitas dan perkembangan pendengar terlebih dahulu. Lalu, diperlukan kreativitas dalam pengemasan pogram acara yang disesuaikan dengan kondisi pendengar. Perubahan diterapkan pada Radio Rasi FM Magetan dengan mengemas beberapa program acara agar lebih modern dan tentunya dapat diterima oleh masyarakat. Rasi merubah dan menambah pembauan di beberapa segmen semisal telepon interaktif dengan pendengar lewat whatsapp yang sebelumnya cuma telepon rumah. Padahal, untuk pendengar saja, yang punya telepon rumah pada zaman dulu masih terbatas. Radio Rasi saat ini mengupayakan agar crew terus melakukan pembaruan khususnya pembawaan program acara. Pembaruan ini biar kita menyasar lebih luas khususnya anak-anak muda atau pengiklan</p>
Pertanyaan	<p>Agar konvergensi yang dilakukan Rasi FM Magetan mencapai tujuan optimal. Bagaimana cara bapak dalam menata struktur crew radio Rasi FNM Magetan ?</p>
Hasil Wawancara	<p>Saya meminta seluruh crew khususnya Jurnalis, Penyiar, Marketing untuk menerapkan multimedia maksudnya seluruh</p>

	<p>informasi yang disampaikan merupakan bentuk dari visual radio, meskipun basic kami ini audio. Dengan adanya foto atau video bahkan tulisan, informasi yang kita sampaikan ini bisa dilihat, dibaca, dan didengar oleh khalayak. Setelah informasi kami dapat dalam berbagai format, baru diunggah di beberapa media sosial yang Rasi miliki. Dan agar khalayak bisa menerima informasi di media sosial kami dengan Handphone atau mungkin laptop, komputer yang dimiliki. Apalagi Handphone, pasti kemana-mana orang bawa gadget itu, banyak sekarang yang tidak mau ribet, informasi yang serba cepat. Kami selalu mengupayakan kerja sama crew dan melakukan penataan struktur mengikuti perkembangan teknologi yang semakin canggih</p>
Pertanyaan	<p>Apa saja dampak dan perubahan dari pelaksanaan konvergensi media pada radio Rasi FM Magetan?</p>
Hasil Wawancara	<p>Radio yang notabenehnya perangkat tradisional mampu ikut serta bersaing dengan media lainnya. Memang kreativitas penyiar dalam membawakan program itu sangat dibutuhkan. Karena sempat ada beberapa klien yang tahunya dari streaming progam unggulan mbah karso yang ternyata iklan dari produk tertentu diiklankan dengan luwes dan dapat dengan mudah diterima oleh khalayak, sehingga minat pasang sama kami. Ada juga beberapa pendengar yang membeli produk mereka</p>

	<p>tahunya juga dari program acara lain seperti saat requestan lagu di acara cakrawala Radio Rasi FM Magetan. Sehingga dengan begitu kan, banyak audien yang berpikir enak ya... jadi produknya bisa tayang online dalam bentuk video lagi dan juga bisa diakses dimana saja dan siapa saja. Dan dengan adanya konvergensi ini dapat menjadi salah satu alasan pendapatan kita juga meningkat</p>
--	---

Transkrip Wawancara 2

Kode	02/W/3-VII/2024
Nama Informan	Alif Fathurrahman
Keterangan	Penyiar radio Rasi FM
Tanggal	3 Juli 2024
Pertanyaan	Bagaimana pelaksanaan konvergensi media yang dilakukan oleh Rasi FM mas ?
Hasil Wawancara	<p>Di era digital seperti sekarang ini, penggunaan media sosial kan sudah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari masyarakat. Dalam hal ini, radio Rasi tentunya tidak ingin ketinggalan zaman. Untuk memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan Rasi juga bergabung aktif di media Youtube, Tiktok, Facebook, Xspace, Instagram, hingga Website juga, masyarakat bisa mengakses langsung dan melihat aktivitas kami di beberapa media sekaligus. Dengan bergabung di media lainnya Rasi bisa menjangkau lebih luas pengiklan dan tentunya sangat menguntungkan bagi kedua belah pihak. Semua kru berperan penting dari penyiar, teknisi, hingga manajemen harus bisa mengelola, mengawasi, mengontrol, serta mengevaluasi radio kami. Seperti pemanfaatan streaming di Xspace Radio yang membuat penggemar Rasi bisa interaksi langsung dengan kami, sehingga ulasan ataupun tanggapan dari audiens bisa langsung kami evaluasi</p>

	dan menjadikan Rasi semakin baik kedepannya
Pertanyaan	Dalam pelaksanaan konvergensi media apakah Radio Rasi FM Magetan juga melakukan pertukaran informasi? Bagaimana Rasi FM melakukan pertukaran informasi tersebut?
Hasil Wawancara	Sejak bergabung menjadi radio digital, Radio Rasi yang juga merupakan naungan dari PRAMAST NET. sama dengan Prameswara Lamongan, Bahana Ngawi, dan Ronggohadi Lamongan, banyak melakukan kerja sama khususnya dalam pertukaran informasi. Di salah satu program Rasi FM pada jam 10-4 sore kami on air dengan berita terbaru yang kami siarkan tidak hanya melalui radio kami saja. Akan tetapi, komunitas kami melakukan pertukaran informasi dari daerah yang berbeda untuk memperjelas, menambah keaktualan berita, dan tentunya untuk memenuhi kebutuhan konsumsi informasi berita bagi Masyarakat. Tak hanya informasi yang berkaitan berita yang kami lakukan di antar komunitas kami. Akan tetapi kami juga memperluas jaringan pengiklanan yang diharapkan dapat memperluas hasil iklan yang kami dapatkan.
Pertanyaan	Apa yang membedakan radio Rasi FM saat masi dalam bentuk radio tradisional menjadi radio digital? Bagaimana Rasi FM dalam melakukan eksistensinya kepada

	khalayak di era konvergensi?
Hasil Wawancara	<p>Radio tradisional kan berita yang sifatnya sekilas, maksudnya ketika siaran informasi yang sudah terlewatkan tidak dapat diterima lagi atau tidak ada siaran ulang. Saat ini, berita-berita yang masuk keseluruhannya diunggah di media sosial. Dengan hal ini pendengar bisa menyimak informasi yang telah disampaikan oleh penyiar, Apalagi di media sosial seluruh masyarakat bisa mengakses, dan bisa langsung menyampaikan saran, kritik, atau komentar lain, sehingga komentar-komentar yang sifatnya membangun bisa kita bacakan lagi sebagai bahan informasi. Tak hanya itu podcast kami yang biasanya kami siarkan live dapat diakses ulang dalam bentuk konten video Youtube di akun Rasi FM Magetan. Dengan begini, kebutuhan informasi penggemar setia Rasi semakin terpenuhi</p>

Transkrip Wawancara 3

Kode	03/W/3-VII/2024
Nama Informan	Agus Pratomo
Keterangan	Penyiar dan editor radio Rasi FM
Tanggal	3 Juli 2024
Pertanyaan	Radio Rasi FM yang sebelumnya merupakan media yang hanya menyediakan audio saja dalam menyampaikan informasi. Dengan menerapkan konvergensi media, radio harus dapat eksis khususnya dalam pemanfaatan multimedia. Apa yang crew lakukan untuk mengoptimalkan pelaksanaan konvergensi ini?
Hasil Wawancara	Seluruh crew khususnya jurnalis, penyiar, marketing untuk menerapkan multimedia maksudnya seluruh informasi yang disampaikan merupakan bentuk dari visual radio, meskipun basic kami ini audio. Dengan foto atau video bahkan tulisan, informasi yang kita sampaikan ini bisa dilihat, dibaca, dan didengar oleh khalayak. Setelah informasi kami dapat dalam berbagai format, baru diunggah di beberapa media sosial yang Rasi miliki. Dan agar khalayak bisa menerima informasi yang kami sampaikan bisa mengakses di media sosial kami dengan Handphone atau laptop, komputer yang dimiliki. Apalagi Handphone, pasti kemana-mana orang bawa gadget itu, banyak sekarang itu nggak mau ribet,

	<p>informasi yang serba cepat seluruh informasi atau berita yang kami sampaikan bisa bebas diakses dimanapun, dan kapanpun</p>
Pertanyaan	<p>Bagaimana penggemar Rasi FM Magetan dalam menikmati informasi, Setelah beralih menjadi radio digital Rasi FM yang eksistensinya juga dapat dinikmati dari media yang lain?</p>
Hasil Wawancara	<p>Ketika waktu on air siaran, hampir seluruh program dari penyiar harus menyempatkan untuk selalu promosi media sosial Rasi. Secara nggak langsung kami memberitahukan kepada pendengar jika mereka ingin membaca ulang berita yang disampaikan bisa mengakses sosial media, dan itu kami sampaikan secara berulang-ulang biar mereka dapat lebih dekat dengan Rasi dan bisa sering berkomunikasi dengan Rasi lewat media lain melalui hape. Kita sendiri juga yakin, bahwa gadget semacam itu tidak hanya anak muda saja, tetapi hingga hampir seluruh usia zaman sekarang sudah pandai mengakses lewat handphone</p>

Transkrip Wawancara 4

Kode	04/W/3-VII/2024
Nama Informan	Putri Mega
Keterangan	Penyiar dan editor radio Rasi FM
Tanggal	3 Juli 2024
Pertanyaan	Bagaimana Rasi FM dalam melakukan pelaksanaan konvergensi media?
Hasil Wawancara	<p>Dengan adanya konvergensi penyiar berperan penting khususnya dalam kreativitasnya dalam pembawaan informasi ataupun konten. Sebelumnya radio tradisional hanya menyajikan audio saja, sedangkan dengan adanya media sosial yang menyediakan bukti dokumentasi terkait informasi yang ditampilkan akan menambah keaktualan berita yang kami sampaikan. Semisalkan ada penelpon yang menjelaskan kondisi suatu kejadian, tidak hanya informasi lisan yang kita dapatkan, melainkan ada dokumentasi pendukungnya. Walaupun kita memanfaatkan media sosial untuk menyampaikan informasi, Dalam Bahasa siaran kami masih sering kali menggunakan bahasa tutur yang lebih luwes agar sampai pendengar bisa mengerti, sehingga kami dan pendengar dapat mengobrol dengan biasa dan sebisa mungkin memberikan bayangan dan gambaran yang jelas, Maka dari itu sifat radio adalah media yang disebut media</p>

	theater of mind.
Pertanyaan	Sebagai crew radio Rasi FM, khususnya penyiar apa saja keahlian tertentu yang harus dikuasai apalagi dalam menghadapi persaingan media di era digital ?
Hasil Wawancara	Sebagai penyiar, kami juga harus punya skill editing yang baik untuk menyajikan konten yang berkualitas. Hadirnya Rasi di Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, hingga Website membuat pendengar dengan mudah mengakses dengan cepat melalui gadget atau perangkat yang dimilikinya mulai dari Android, iPad, PC, maupun Laptop. Sinergi dari semua crew Radio Rasi FM Magetan berupaya agar informasi dapat nyambung dengan media-media tersebut, keunggulan di media sosial pun juga kita bisa langsung berkomentar di laman komentar sosmed

Transkrip Wawancara 5

Kode	05/W/3-VII/2024
Nama Informan	Alvin eka andriani
Keterangan	Maketing radio Rasi FM
Tanggal	3 Juli 2024
Pertanyaan	Apa saja dampak atau perubahan khususnya pada pendapatan radio Rasi FM sejak melakukan konvergensi media? Bagaimana langkah mbak Alvin dalam manajemen iklan di radio digital?
Hasil Wawancara	Kami sebagai marketing dalam memanajemen masuknya iklan menjadi sangat mudah sejak Rasi aktif di internet, karena jaman sekarang pastinya banyak orang yang memilih sesuatu yang mudah dan cepat diakses orang. Tetapi dari pihak kita lebih menggunakan penawaran paket iklan, misalnya harga sekian nanti dapatnya di OnAir (spot dan adlib), talkshow di angkringan mbah karso (progam unggulan), dan diunggah di media sosial sehingga semua menjadi satu kesatuan dan saling menguntungkan semua pihak. Dan dari situ, permintaan klien lebih ke paket, karena secara saat ini pasti semuanya butuh yang namanya multimedia, atau iklan yang sifatnya gambar atau visual. Jika hanya konten iklan video dari kami dan klien kami sendiri kurang memuaskan.

Pertanyaan	<p>Rasi FM meyakinkan kepada khalayak dalam promosi produk atau pun informasi melalui radio digital. Dan di profil laman website Rasi FM juga terpampang sistem paket iklan yang tentunya menarik khususnya bagi pemasang iklan. Mengapa rasi FM juga dapat menjadi pilihan sebagai media promosi yang tentunya dapat besaing dengan media lain di era digital ?</p>
Hasil Wawancara	<p>Kalau ambilnya paket pasti akan disiarkan oleh penyiarannya dan dapat di upload media sosial, ada juga beberapa yang hanya minta di upload, atau hanya minta spot adlib. Biasanya yang diupload itu foto produknya atau mungkin pamflet acara penting seperti misalnya pamflet tarkam atau lomba yang disertai jadwal pertandingannya. Dengan begitu kan, semua produk dari klien kita bisa di akses oleh khalayak di perangkat mereka masing-masing, bahkan di skala internasional pun juga bisa mengakses.</p>

Transkrip Wawancara 6

Kode	06/W/5-VII/2024
Nama Informan	Farhan Nurrochman
Keterangan	Pendengar radio Rasi FM
Tanggal	5 Juli 2024
Pertanyaan	Bagaimana mas menikmati informasi atau mungkin hiburan dari radio digital Rasi FM Magetan di era digital. sementara saat ini sudah begitu banyak media lain yang menyediakan hiburan dan informasi?
Hasil Wawancara	<p>Zaman sekarang, segala info itu kita dapat dari handphone. Berbeda dengan zaman dulu, berita terbaru didapat ketika kejadian sudah terjadi berhari-hari kemudian baru kita terima. Hal itu mungkin karena masyarakat dapat info hanya dari satu media kayak koran begitu. Dengan adanya Facebook, Whatsapp, Youtube, dan lain-lain kita bisa dapat info berita lebih cepat dari sebelumnya. Apalagi media sekarang lengkap buktinya. Ada fotonya, ada videonya, ada suaranya, bahkan ada keterangannya. Begitu juga dengan Rasi yang dulunya kita hanya dapat mendengarnya lewat alat radio tradisional, sekarang radio bisa di lihat atau didengar hanya bermodalkan segenggam handphone saja. Berita yang kita dengar sekarang tidak hanya membayangkan sendiri, nah kalau ada fotonya atau ada</p>

	<p>videonya, kita jadi tahu kebenarannya, kita tahu informasi nyatanya tanpa harus membayangkan. Apalagi saya juga berteman dengan Facebooknya Rasi, saya bisa langsung ikut menanggapi di kolom komentar dan bisa saling betukar informasi dengan sobat Rasi yang lain.</p>
Pertanyaan	<p>Konvergensi media menjadikan radio tidak hanya menyiarkan secara sekilas, Akan tetapi kita bisa tetap memutar ulang konten yang sudah disampaikan dari Radio Rasi FM Magetan?</p>
Hasil Wawancara	<p>Kalau saya ingin melihat lagi informasi yang sudah pernah disampaikan tinggal dicari lagi kebawah-bawah seperti itu, berbeda dengan zaman dahulu tidak ada siaran ulang kalau di radio tadisional kan hanya sekilas saja. Intinya sangat membantu saya untuk dapat info terbaru dengan lebih mudah hanya lewat Handphone saja.</p>

Transkrip Wawancara 7

Kode	07/W/5-VII/2024
Nama Informan	Ridwan Fathoni
Keterangan	Pendengar radio Rasi FM
Tanggal	5 Juli 2024
Pertanyaan	Apa yang menjadi alasan bapak untuk tetap menikmati informasi atau mungkin hiburan dari radio digital Rasi FM Magetan di era digital. sementara saat ini sudah begitu banyak media lain yang menyediakan hiburan dan informasi?
Hasil Wawancara	Karena saya bisa dapat informasi yang terjadi di Magetan walaupun saya sekarang jauh dari Magetan. Apalagi posisi saya saat ini sudah berkeluarga, di Surabaya. Adanya berita yang diberi foto, atau video berarti saya tau bahwa informasi tersebut benar karena ada dokumentasinya. Saya juga bisa tahu di kampung halaman saya ada berita-berita apa saja, bisa dibilang mengobati rasa rindu saya dengan kampung halaman. Kalau saya sendiri punya Facebook sering melihat berita-berita lewat Facebook nya Rasi, jadi tau berita terbaru yang diunggah di Facebook. Saya juga punya WhatsApp nya Rasi dan saya selalu berkabar lewat telepon atau video call di siarannya Rasi sehingga, jadi tau kabar teman-teman. Saya sendiri kalau nggak on di Facebook, saya dengerin

	<p>radio lewat streaming di aplikasi, bisa sampai Surabaya.</p> <p>Untung sekarang Rasi menggunakan internet, coba kalau tidak ada internet dan siaran biasa, pasti gelombangnya tidak sampai sini, dan tidak bisa saya akses di Handphone saya.</p> <p>Menurut saya bisa lebih mudah aja sih, karena posisi saya jauh. Selain itu saya juga bisa berbagi informasi dari sini juga itung-itung menambah silaturahmi.</p>
--	--

Transkrip Wawancara 8

Kode	08/W/5-VII/2024
Nama Informan	Farhan Nurrochman
Keterangan	Pendengar radio Rasi FM
Tanggal	5 Juli 2024
Pertanyaan	Apa yang menjadi alasan ibu untuk tetap memasang promosi produk melalui dari radio digital Rasi FM Magetan di era digital. sementara saat ini sudah begitu banyak media lain yang mungkin lebih dapat menjangkau sasaran yang lebih luas?
Hasil Wawancara	Benar-benar membantu, karena kami sendiri sudah pasang di Rasi sejak dulu, dan awalnya pasang iklan hanya tulisan dan audio saja. Tetapi dengan adanya paket iklan itu, kami sebagai pengiklan bisa sekalian pasang dalam bentuk foto atau video. Biasanya saya kirim foto atau video lengkap dengan alamat ke toko saya. Itu kan bisa membantu, mungkin ada orang yang belum tau lokasi atau produk kami. Dan jika pake foto atau video, orang kan lebih cepat tertariknya daripada bentuk tulisan atau suara saja. Sobat Rasi bisa melihat sendiri bagaimana produk kita. Benar-benar membantu dan menguntungkan mas.
Pertanyaan	Dalam paket iklan promosi produk, Rasi FM Magetan juga menyediakan paket iklan yang dima produk disiakan juga

	<p>melalui media sosialnya Rasi. Apa saja keuntungan yang ibu dapatkan?</p>
Hasil Wawancara	<p>Sangat menguntungkan sekali kak, apalagi saat ini hampir tidak ada orang yang tidak aktif di media sosial. Bahkan saya sendiri promosi produk juga melalui media sosial. Dan itu juga menguntungkan bagi kami, artinya jika Rasi FM menyediakan beberapa untuk beriklan artinya kita bisa memilih produk kita diiklankan di media mereka. Sehingga orang banyak yang tau kami. Kalau dari saya sendiri lebih suka di siarkan dan di unggah di media sosial. Karena, sasaran produk kami di usia anak muda yang cenderung bermain media sosial. Dan kalau di radio, lebih didengarkan usia produktif, artinya produk kami telah sampai di semua kalangan, karena setiap ada pembeli pasti saya tanya tau kami dari mana, sebagian dari mereka menjawab dari sosial media dan mendengarkan radio. Kalau untuk perangkat, juga berdampak, karena Radio Rasi FM Magetan dan medianya kan juga mudah di akses semua perangkat, salah satunya Handphone. Dan Handphone itu pasti terhubung dengan internet. Tanpa perangkat juga sulit menghubungkan sosial media. Jadi bagi kami, ketika produk kami sudah diunggah di media sosial, pasti bisa langsung diakses di perangkat masing-masing. Keuntungan dari kami sendiri,</p>

	<p>produk kami lebih dikenal orang, semakin banyak pelanggan, dan bahkan pendapatan kami juga naik. Sehingga untuk mengakses produk kami semakin lebih cepat dan mudah.</p>
--	---

Transkrip Dokumentasi 1

Kode 01/D/5-III/2024

Link : <https://rasifm.co.id/dion-ismangun/>

SUSUNAN KRU RADIO RASI FM MAGETAN

KEPALA STUDIO	: Sudiono
MARKETING/ ADMIN	: Alfin
REPORTER	: Adhima Sukotjo
ANNOUNCER	: Putri Mega
ANNOUNCER	: Agus Putra Pradana
ANNOUNCER	: Neng Rara
ANNOUNCER	: Alif Faturrahman

Transkrip Dokumentasi 2

Kode 03/D/5-III/2024

Link : <https://rasifm.co.id/profil-radio-rasi-magetan/>

Profil & Ratecard Radio Rasi FM Magetan



PT. RADIO SWARA SARANGAN INDAH FM

PROFIL PERUSAHAAN

Nama Perusahaan	: PT. Radio Swara Sarangan Indah	Telp / Fax	: 0351 896 138
Nama Radio	: RASI FM	Email	: rasi_radio@yahoo.co.id
Frekuensi	: 90,60 Mhz	Website	: www.rasifm.co.id
Alamat	: Komp .MT. Haryono Permai XIII Magetan 63311	Ka Studio	: SUDIONO (081556404333)
Anggota PRSSNI	: 877-III/1999	Marketing	: ALFIN (081231182785)
IPP	: 56/RF.02.03/2023		
ISR	: 02243122-000SU/2020202025		

AUDIENCE

JENIS KELAMIN		USIA		PENDIDIKAN TERAKHIR	
Pria	45 %	<= 19 th	10 %	SD	10 %
Wanita	55 %	20-29 th	20 %	SMP	30 %
		30-39 th	25 %	SMA	50 %
		40-49 th	25 %	SARJANA	10 %
		50-59 th	10 %		
		>60 th	10 %		

STATUS EKONOMI SOSIAL (SES)		PEKERJAAN	
< Rp 1.500.000	35 %	Karyawan Swasta	15 %
Rp. 1.500.001-Rp. 3.000.000	35 %	PNS/TNI/POLRI	15 %
Rp. 3.000.001-Rp. 5.000.000	25 %	Wiraswasta	10 %
Rp. 5.000.001-Rp. 8.000.000	3 %	Profesional	5 %
> Rp. 8.000.000	2 %	Pelajar/Mahasiswa	10 %
		Ibu Rumah Tangga	20%
		Petani/Nelayan/Buruh	25 %

JANGKAUAN SIARAN

Barat	Timur	Utara	Selatan
Magetan	Madiun, Saradan	Ngawi	Ponorogo

PROGRAM ACARA

JAM	PROGRAM	KONTEN	MUSIK
05:00 – 06:00	SPIRIT MAGETAN	CERAMAH AGAMA ISLAM	RELEGI
06:00 – 10:00	CAKRAWALA PAGI	NEWS, INFO, INTERAKTIF	POP NOSTALGIA
10:00 – 14:00	CAKRAWALA SIANG	NEWS, INFO, INTERAKTIF	CAMPURSARI
14:00 – 18:00	CAKRAWALA SORE	NEWS, INFO, INTERAKTIF	DANGDUT
18:00 – 22:00	CAKRAWALA MALAM	NEWS, INFO, INTERAKTIF	POP INDONESIA
22:00 – 24:00	DALAM (Dangdut Lama)	NEWS, INFO, INTERAKTIF	DANGDUT NOSTALGIA

TARIF IKLAN

RADIO		
JENIS IKLAN	DURASI	HARGA/siar
Spot	60 detik	Rp. 150.000
Adlibs	60 detik	Rp. 150.000
Time Signal	60 detik	Rp. 300.000
Reportase	5 Menit	Rp. 1.000.000
Quis / Insert	5 menit	Rp. 1.000.000
Talkshow	45 menit	Rp. 5.000.000

PORTAL		
JENIS	POSTING	HARGA
News Advetorial	1 x posting	Rp 2.000.000
Banner Utama	1x selama 7 hari	Rp 1.500.000



rasimagetan



08113020906



www.rasifm.co.id



XSpace Radio

Transkrip Dokumentasi 3

Kode 03/ D/5-III/2024

A. Dokumentasi kegiatan siaran harian Radio Rasi FM Magetan pada Minggu, 10 Desember 2023.

1. Kepala Studio di kantor studio siaran



2. Wawancara dengan kepala studio di kantor studio siaran



3. Suasana di kantor editor studio siaran



4. Suasana di studio siaran



B. Dokumentasi kegiatan Radio Rasi FM Magetan dengan klien pengiklan produk pada Senin, 11 Desember 2023.

1. Cek kesehatan gratis bersama Rasi FM Magetan dan Agarilus



2. Salah satu pemasang iklan produk di Rasi FM Magetan

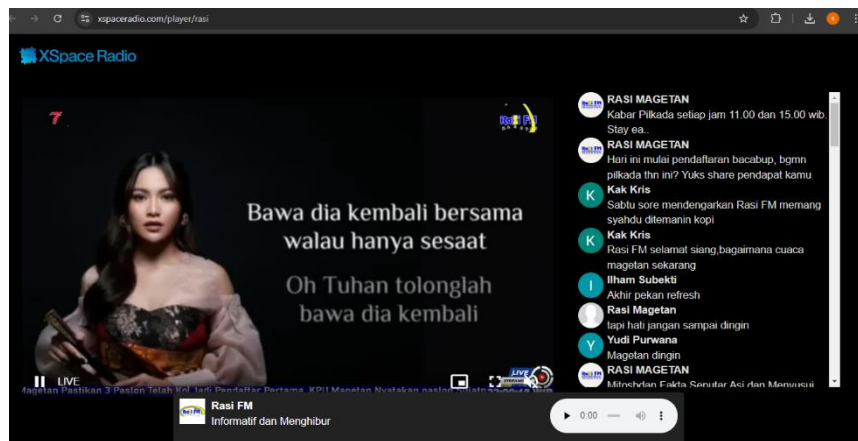


Transkrip Dokumentasi 4

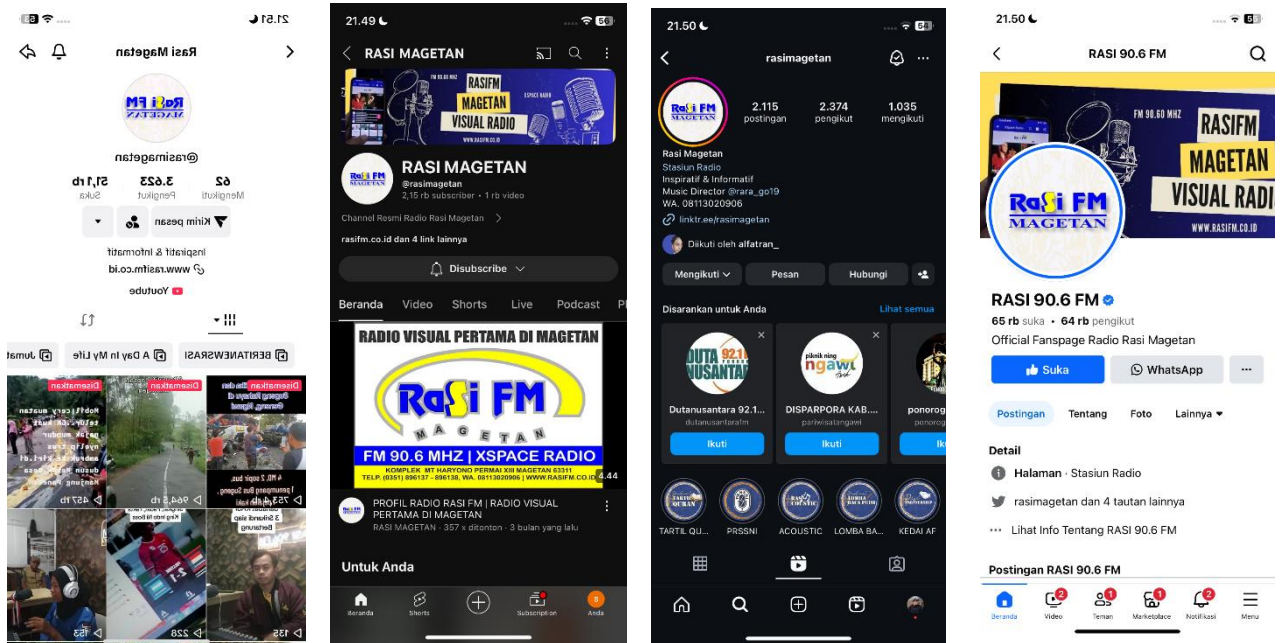
Kode 04/ D/5-III/2024

Berikut merupakan dokumentasi media yang digunakan dalam konvergensi media Radio Rasi FM Magetan

1. Radio Rasi FM di media *web streaming XSpace Radio*



2. Radio Rasi FM di media *YouTube, Instagram, TikTok, dan Facebook*



BIOGRAFI SINGKAT PENULIS

Nama : Ahmad Shohibul Izaar

Tempat Tanggal Lahir : Ponorogo, 27 Desember 2001

Riwayat Pendidikan :

1. 2007-2008 TK Muslimat NU Padangan, Padangan, Bojonegoro
2. 2008-2014 SDN Dengok 2, Padangan, Bojonegoro
3. 2014-2017 SMPN 1 Padangan, Bojonegoro
4. 2017-2020 SMAN 1 Padangan, Bojonegoro

Pengalaman Organisasi :

1. 2017-2020 Pengurus IPNU IPPNU PAC Padangan, Bojonegoro
2. 2021-2022 Pengurus Mahasiswa Lintas Bojonegoro
3. 2022-2024 Ketua Organisasi Santri dan Alumni PonPes Sabar
4. 2023-2024 Pengurus UKM UKI Ulin Nuha IAIN Ponorogo
5. 2023-2024 Anggota Generasi Baru Indonesia Kom. IAIN Ponorogo