

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdul Mannan, Muhammad. Teori dan Praktek Ekonomi Islam. terj. Natangin. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1997.
- Anto, Hendrie. Pengantar Ekonomika Mikro Islami. Yogyakarta: Ekonisi, 2003.
- Anwar, Khoirul. “Skripsi: Perilaku Konsumsi Masyarakat Perumahan Citra PU. Keniten dalam Perspektif Teori Konsumsi *al-Ghazālī*”. Ponorogo: STAIN Ponorogo, 2016.
- Arikunto, Suharmini. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Damanuri, Aji. *Metodologi Penelitian Mu’amalah*. Ponorogo: STAIN PRESS, 2010.
- Dahlan, Abdul Aziz. Ensiklopedia Hukum Islam. Jakarta: PT Ichthian Baru Van Hoeve, 1997.
- Efendi, Risko. “Skripsi: Analisis Pemikiran *al-Ghazālī* Tentang Tujuan Konsumsi Dalam Kitab *Ihya’ ‘Ulum Al-Din* dengan Pendekatan *Maṣlahahī*”. Ponorogo: STAIN Ponorogo, 2011.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almansur, Metode Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Nasution, S. Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung: Tarsito, 1996.
- Nurohman, Dede. Memahami Dasar-dasar Ekonomi Islam. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Masykuroh, Ely. Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan pada Teori Ekonomi Mikro Islam. Ponorogo: STAIN Ponorogo Press, 2008.
- Mawardi, Ekonomi Islam. Pekanbaru: Alaf Riau, 2007.
- Muflih, Muhammad. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Nurjanah, Lilik. “Skripsi: Analisis Terhadap Pemikiran *Yūsuf Qardāwī* dan Afzalur Rahman tentang Konsep Konsumsi Islam”. Ponorogo: STAIN Ponorogo, 2012.

- Qarḍāwī, Yūsuf. *Hadyul Islam Fatwa Mu'ashirah, Fatwa-fatwa Kontemporer*, Cet II, Jilid II. Jakarta: Gema Insani Pers, 1996.
- _____. Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam. Jakarta: Robbani Press, 1997.
- _____. Pasang Surut Gerakan Islam, terj. Faruq Uqbah, Hartono (Jakarta: Media Dakwah, 1987).
- _____. Norma dan Etika Ekonomi Islam, terj. Zainal Arifin Lc, Dahlia Husin . Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Quraisy Shihab, M. Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-*Qur'an*, Vol 5 Jakarta: Lentera Hati, 2003.
- Rahman, Afzalur. Muhammad sebagai Seorang Pedagang. Jakarta: Swarna Bhumi, 1997.
- RI, Departemen Agama. Al-Hikmah; Al-*Qur'an dan* Terjemahannya. Bandung: CV. Diponegoro, 2008.
- RI, Departemen Agama. Al-*Qur'an dan* Terjemahannya. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2009.
- Rizqiningsih, Sri. “Skripsi: Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dalam Hal Trend Jilbab Prespektif Teori Konsumsi Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas *Syari'ah* Jurusan Ekonomi Islam angkatan 2009 IAIN Walisongo Semarang)”. Semarang: IAIN Walisongo Semarang, 2013.
- Rofiqoh, Zuliana. “Skripsi: Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Mie Instant Indofood (Studi Kasus pada Masiswa Jurusan Muamalah dan Ahwal Al-Syakhsiyah Semester VII IAIN Walisongo Semarang)”. Semarang: IAIN Walisongo Semarang, 2012.
- Sucipto, Hery. Ensiklopedi Tokoh Islam Dari Abu Bakar hingga Nasr dan *Qarḍāwī*. Jakarta Sealatan: PT MirzaPublika, 2003.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta Press. 2015.

Widi, RestuKartiko. *Asas Metodologi Penelitian: Sebuah Pengenlandan Penuntun Langkah Demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Sumber Jurnal

Arief, Y. Suyoto. 2012. “Konsumen Rasional dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 1, No. 1. Muharram 1434. Ponorogo: Program Studi Ekonomi Syariah.

Zaroni, Akhmad Nur. 2012. “Landasan Filosofis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam dan konvensional”. *Mazahib. Jurnal Pemikiran Hukum Islam*. Vol. X, No. 1. Samarinda: STAIN Samarinda.

Sumber Internet

[Http://id.m.wikipedia.org/wiki/Indekost](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Indekost). diakses pada tanggal 7 Desember 2016, jam 13.00).

Fikri Amrullah, Jihaduddin “Biografi *Yūsuf Qarḍāwī*” dalam [http://tokoh-muslim.blogspot.com /2009 /01/Dr-Yusuf-Qardawi.htm](http://tokoh-muslim.blogspot.com/2009/01/Dr-Yusuf-Qardawi.htm). (diakses pada tanggal 18 Juli 2017, jam 12.00).