

DAFTAR PUSTAKA

Annas, Irham Fachreza. *“Analisis Komparatif Pemikiran Muhammad Abdul Mannan dan Monzer Kahf dalam Konsep Konsumsi”*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta. 2008.

Faiqoh, *“Gaya Berbusana Mahasiswi Fakultas Syari’ah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Alumni Pondok Pesantren”* (Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2013), 84.

Kurniawati, Susi. *“Popularitas Jilbab Selebritis di Kalangan Mahasiswi (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 2014.

Purbaningrum, Tiyas. *“Pola Konsumsi Produk Fashion di Kalangan Pelajar Putri (Studi Deskriptif Kualitatif di SMANEGERI 7 Surakarta)”*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta. 2008.

Rizqiningsih, Sri. *“Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dalam Hal Trend Jilbab Perspektif Teori Konsumsi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Syari’ah Jurusan Ekonomi Islam Angkatan 2009 Iain Walisongo Semarang)”*. Skripsi. IAIN Walisongo. Semarang. 2013.

Zuliana. *“Prinsip Konsumsi Dalam Islam Berbasis Nilai Material Dan Spiritual (Analisis Konsep M. Abdul Mannan dan Aktualisasinya dengan Prinsip Konsumsi di Indonesia)”*. Skripsi. UIN Walisongo. Semarang. 2015.

Al-Barik, Haya binti Mubarak. *Ensiklopedia Wanita Muslimah*. terj. Amir Hamzah Fachrudin. Bekasi: Darul Falah. 2012.

Alfred W. Stonier dan Douglas C. Hague. *Teori Ekonomi*. terj. Imanuddin Asmawi. Yogyakarta: Ghalia Indonesia. 1984.

Anto, M.B. Hendri. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonisia. 2003.

Ari Sudarman, *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE. 1987.

- Aziz, Abdul. *Ekonomi Islam: Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro. 2010.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta. 2008.
- Dwiastuti, Rini dkk. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press. 2012.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2004.
- Karim, Adiwarman A. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2014.
- Khan, M. Fahim. *Esai-Esai Ekonomi Islam*. terj. Suherman Rosyidi. Jakarta: Rajawali Press. 2014.
- Mannan, Muhammad Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. terj. M. Nastangin. Yogyakarta: PT Dana Bakti Wakaf. 1995.
- Margono. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 1997.
- Marton, Said Sa'ad. *Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Ekonomi Global*. Terj. Ahmad Ikrom & Dimyauddin. Jakarta: Zikrul Hakim. 2007.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2006.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Nurohman, Dede. *Memahami Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras. 2011.
- P3EI. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.

- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press. 1997.
- Rosyidi, Suherman. *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro&Makro*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2003.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2014.
- Sukanto, Soerjono. *Kamus Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo. 2004.
- Sukirno, Sadono. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2011.
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2005.
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press. 2008.
- Yuliadi, Imamudin. *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: LPPI. 2009.
- Amir, Amri. Teori Konsumsi Islam dalam <https://amriamir.wordpress.com/2013/11/16/teori-konsumsi-Islam/>, diakses pada 30 Mei 2017 pukul 11.38 WIB.
- Hanaf, Afdhol Abdul. Perilaku Konsumerisme pada Remaja, dalam <http://afdholhanaf.blogspot.co.id/2012/01/v-behaviorurldefaultvmlo.html?m=1>, diakses pada 5 Juni 2017 pukul 09.12 WIB.
- Muklasiha. Dharuriyyat Hajiyyat Dan Tahsiniyat Asy-Syatibi, dalam <http://muklasiha.blogspot.com/2015/01/dharuriyyat-hajiyyat-dan-tahsiniyyat-asy.html>, diakses pada 05 Juni 2017 pukul 12.01 WIB.
- PBA UIN Malang. Psikologi Perkembangan Dewasa Dini, dalam http://pbauinmalang14.blogspot.com/2015/06/psikologi-perkembangan-dewasa-dini-18_9.html, diakses pada 2 Juni 2017 Pukul 10.23 WIB.
- Riadi, Muchlisin. “Preferensi Konsumen”, dalam <http://www.kajianpustaka.com/2015/11/preferensi-konsumen.html?m=1>, diakses pada 12 Juni 2017 pukul 12.10 WIB.