

**PERILAKU KONSUMSI BERDASARKAN TREND FASHION DALAM  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DAN KOVENSIONAL**

**(Penelitian Terhadap Mahasiswi Fakultas Syari'ah)**

SKRIPSI



Oleh :

**Fa'iz Widiati**

**210213106**

Pembimbing:

**Atik Abidah, M.S.I.**

**197605082000032001**

**JURUSAN MU'AMALAH FAKULTAS SYARI'AH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO**

**2017**

**PERILAKU KONSUMSI BERDASARKAN TREND FASHION DALAM  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DAN KOVENSIONAL**

**(Penelitian Terhadap Mahasiswi Fakultas Syari'ah)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana  
program strata satu (S-1)

Pada Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri

Ponorogo

**Oleh :**

**Faiz Widiati**  
**NIM. 210213106**

**Pembimbing:**

**ATIK ABIDAH, M.S.I**  
**NIP. 197605082000032001**

**JURUSAN MU'AMALAH FAKULTAS SYARI'AH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO**

**2017**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi atas nama saudara:

Nama : Fa'iz Widiati  
NIM : 210213106  
Jurusan : Mu'amalah  
Fakultas : Syari'ah  
Judul : Perilaku Konsumsi Berdasarkan Trend Fashion dalam  
Perspektif Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional  
(*Penelitian Terhadap Mahasiswi Fakultas Syari'ah*)

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji dalam ujian munaqosah.

Ponorogo, Juni 2017

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan**

**Menyetujui**  
**Pembimbing**

**Atik Abidah, M.S.I**  
**197605082000032001**

**Atik Abidah, M.S.I**  
**197605082000032001**



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**PONOROGO**  
**PENGESAHAN**

Skripsi atas nama saudara:

Nama : **Fa'iz Widiati**  
NIM : 210213106  
Jurusan : Muamalah  
Judul : Perilaku Konsumsi berdasarkan *Trend Fashion* dalam Perspektif Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional (Penelitian Terhadap Mahasiswi Fakultas Syari'ah)


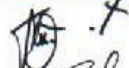
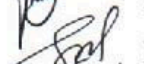
Skripsi ini telah dipertahankan pada sidang Munaqosah Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 14 Juli 2017

Dan telah diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Syari'ah pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 21 Juli 2017

Tim Penguji :

1. Ketua Sidang : Dr. H. Moh. Munir, Lc, M.Ag. (  )
2. Penguji I : Dr. Abid Rohmanu, M.H.I. (  )
3. Sekretaris : Ika Susilawati, S.E., M.M. (  )

Ponorogo, 21 Juli 2017  
Mengesahkan  
Fakultas Syari'ah



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fa'iz Widiati

NIM : 210213107

Jurusan : Muamalah

Fakultas : Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari saya terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Ponorogo,

Yang membuat pernyataan



**Fa'iz Widiati**  
**NIM. 210213107**

## MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

“Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian.”(Qs.Al-Fuq>n:67)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Bandung: Diponegoro, 2010), 365.

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirabbil ‘alamin puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmatnya, menghadirkan mereka dalam setiap langkah penulisan karya tulis berupa skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya ibu Asru’in dan bapak Kadisun yang dalam setiap do’a dan upaya mereka curahkan untuk anak-anaknya. Dan untuk adikku Diva Gunaini yang senantiasa memberi semangat untuk kakanya. Dan untuk seluruh keluarga besarku.
2. Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, penguji dan pengajar yang selama ini telah tulus ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran tiada hentinya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dan seluruh keluarga besar IAIN Ponorogo yang telah menjadi batu loncatanku untuk meraih mimpi.
3. Teman-teman seiman dan seperjuangan yang memberikan dukungan moril demi selesainya skripsi ini.
4. Dan untuk semua pihak yang membantu dalam rangka pembuatan skripsi ini.

Untuk mereka saya ucapkan beribu terima kasih. Semoga Allah mencatatnya sebagai amal shalih. Amin.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ucapan syukur *Alhamdulillah* *robbil 'alamin* saya panjatkan kepada Allah SWT atas kasih dan kesempatan yang diberikan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi ini dengan baik. Skripsi yang penulis susun dengan judul **“Konsumsi Berdasarkan Trend Fashion dalam Perspektif Ekonomi Islam dan Konvensional (Penelitian Terhadap Mahasiswi Syari’ah IAIN Ponorogo)”** merupakan karya ilmiah untuk memenuhi persyaratan diperolehnya gelar sarjana dalam bidang Syari’ah dan pada jurusan Mu’amalah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Ponorogo.

Shalawat serta salam senantiasa terlimpahkan atas Nabi junjungan alam, Nabi besar Muhammad Saw. yang telah membawa umatnya dari alam jahiliyah menuju ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan sekarang ini, dan Dialah Nabi yang kita harapkan syafa’atnya di hari kiamat nanti.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa karya ini tidak akan terwujud tanpa adanya bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Hj. Siti Maryam Yusuf, M.Ag., selaku Rektor IAIN Ponorogo.
2. Dr. Moh. Munir, Lc., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Ponorogo.



3. Atik Abidah, M.S.I, selaku Ketua Jurusan Muamalah Fakultas Syariah IAIN Ponorogo sekaligus sebagai dosen pembimbing. Terima kasih saya ucapkan kepada beliau yang telah meluangkan waktu dan tidak pernah bosan dalam memberikan arahan serta bimbingan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan demi penulisan skripsi ini. Dan mengusahakan yang terbaik untuk mahasiswa mahasiswinya. Terima kasih atas dukungan dan motivasinya, semoga selalu diberi kemudahan dalam menjalani kehidupan.
4. Segenap civitas akademik IAIN Ponorogo. Terima kasih atas ilmu dan berbagai pengalaman yang diberikan serta doa dan bimbingannya selama ini.
5. Untuk seluruh teman-teman Fakultas syari'ah, khususnya teman-teman yang telah bersedia dengan jujur menjadi responden dalam penelitian ini.
6. Semua pihak yang berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan banyak terima kasih semoga apa yang telah diberikan kepada penulis dicatat sebagai amal shalih oleh Allah SWT. Amin.

Akhir kata penulis berharap semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Ponorogo, Juni 2017

Penulis,

**Fa'iz Widiati**  
**201213106**

## PEDOMAN TRANSLITERASI

1. Berikut ini adalah skema transliterasi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman skripsi Fakultas Syariah IAIN Ponorogo.

No.	Arab	Indonesia	No.	Arab	Indonesia
1	ء	,	15	ض	ḍ
2	ب	B	16	ط	T
3	ت	T	17	ظ	ẓ
4	ث	Th	18	ع	‘
5	ج	J	19	غ	Gh
6	ح	ḥ	20	ف	F
7	خ	Kh	21	ق	Q
8	د	D	22	ك	K
9	ذ	Dh	23	ل	L
10	ر	R	24	م	M
11	ز	Z	25	ن	N

12	س	S	26	هـ	H
13	ش	Sh	27	و	W
14	ص	ṣ	28	ي	Y

2. Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang caranya dengan menuliskan coretan horizontal di atas huruf ā, ī dan ū.
3. Bunyi hidup dobel (diftong) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw”.

Contoh:

*Bayna, ‘alayhim, qawl, mawdū’ah.*

4. Kata yang ditransliterasikan dan kata-kata dalam bahasa asing yang belum terserap menjadi bahasa baku Indonesia harus dicetak miring.
5. Bunyi huruf hidup akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir.

Contoh:

**Ibn** Taymiyah bukan Ibnu Taymiyah, Inna **al-din** ‘inda Allah al-Islam bukan Inna **al-dina** ‘inda Allahi al-Islamu, Fahuwa **Wājib** bukan Fahuwa **wājibu** atau Fahuwa **wājibun**.

6. Kata yang berakhir dengan *ta’marbuthah* dan berkedudukan sebagai sifat (*na’at*) dan idhafah ditransliterasikan dengan “ah” sedangkan mudhaf ditransliterasikan dengan “at”.

Contoh:

- a. Na'at dan mudhaf' ilayh : *Sunnah sayyi'ah: al-maktabah almisriyah.*
  - b. Mudaf : *Matba'at al-'ammah*
7. Kata yang berakhir dengan *ya' mushaddadah* (*ya'* bertashdid) ditransliterasikan dengan **ī**. Jika **ī** diikuti oleh *ta' marbutah* maka transliterasinya adalah **īyyah**.  
Jika *ya'* bertashdid berada di tengah kata ditransliterasikan dengan **yy**.

Contoh:

- a. Al-Ghazâlī, al-Nawawī
- b. Ibn-Taymīyah, al-Jawzīyah
- c. Sayyid, Muâyyid, Muqayyid

## ABSTRAK

**Widiati, Fa'iz. 2017.** Perilaku Konsumsi Berdasarkan Trend Fashion Dalam Perspektif Ekonomi Islam Dan Konvensional (Penelitian Terhadap *Mahasiswi Fakultas Syari'ah*). **Skripsi.** Jurusan Muamalah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo. Pembimbing Atik Abidah, M.S.I.

**Kata kunci:** Konsumsi, Trend Fashion, Ekonomi Islam, Ekonomi Konvensional

Dewasa ini, trend fashion wanita muslimah luar biasa cepat perkembangannya. Perkembangan membawa dampak positif misalnya banyak kaum perempuan muslim yang tidak malu lagi berpenampilan muslimah. Namun juga membawa dampak negatif yaitu perkembangan trend fashion yang tidak sesuai dengan ketentuan syari'at. Pergeseran-pergeseran tersebut diantaranya dari segi desain busana dan gaya konsumsi komoditas fashion. Dari segi desain busana yang dikenakan mahasiswi Syari'ah IAIN Ponorogo di lingkungan kampus dan di luar kampus sangat berbeda. Di kampus mereka terikat dengan kode etik kampus, akan tetapi di luar kampus mereka bebas mengikuti trend fashion. Sedangkan dari gaya konsumsi, trend fashion mengalami perkembangan yang begitu cepat, apabila hal ini dijadikan dasar dalam melakukan konsumsi maka kemungkinan besar akan marak terjadi konsumerisme dikalangan muslimah.

Berdasarkan hal tersebut penulis bermaksud meninjau fenomena di kalangan mahasiswi muslimah itu dari sudut pandang hukum ekonomi Islam dan ekonomi konvensional (umum). Adapun hal menarik yang akan penulis angkat adalah bagaimana motif dan tujuan mahasiswi melakukan konsumsi terhadap komoditas trend fashion serta bagaimana prinsip-prinsip konsumsi mereka ditinjau dari kedua sudut pandang tersebut.

Penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif, sehingga penulis menggunakan teknik pengumpulan data yaitu mengamati (observasi) trend fashion mahasiswi di kampus dan di luar kampus, menggali informasi (interview) mengenai motif dan tujuan serta prinsip-prinsip konsumsi para mahasiswi tersebut. Kemudian penarikan kesimpulan pada penelitian ini menggunakan metode induktif.

Berdasarkan hasil penelitian, motif dan tujuan konsumsi oleh mahasiswi fakultas Syari'ah IAIN Ponorogo lebih sesuai kepada konsep konsumsi umum. Yaitu untuk menunjukkan diri dihadapan masyarakat dan hal ini menurut hukum ekonomi Islam tidak masuk dalam kategori meningkatkan martabat. Sedangkan prinsip-prinsipnya yaitu harga barang, uang yang dimiliki, model atau desain, warna, kualitas, kenyamanan, pertimbangan butuh atau tidak, dan tempat pembelian serta ketidaksediaan untuk berhutang. Prinsip-prinsip tersebut cenderung sesuai dengan asumsi-asumsi yang ada dalam konsep konsumsi umum yaitu konsumen rasional, memiliki skala preferensi dan mampu meranking kebutuhannya dan kendalan anggaran. Sedangkan ditinjau dari prinsip-prinsip konsumsi Islam sebagian sudah sesuai dan sebagian belum. Kelompok yang belum sesuai yaitu masih mengabaikan prinsip *haram* dalam hal konsumsi busana dan prinsip kemanfaatan bagi diri konsumen dalam komoditas fashion.

## DAFTAR ISI

	<b>halaman</b>
<b>HALAMAN SAMBUNG</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>TRANSLITERASI</b> .....	x
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Kajian Pustaka.....	10
F. Metode Penelitian.....	13
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	13
2. Kehadiran Peneliti.....	13
3. Lokasi Penelitian.....	14
4. Data dan Sumber Data .....	14
5. Teknik Pengumpulan Data.....	15
6. Analisa Data.....	16
7. Pengecekan Keabsahan Data.....	18

8.	Tahap-Tahap Penelitian.....	18
G.	Sistematika Pembahasan.....	19
<b>BAB II</b>	<b>: KONSEP KONSUMSI DALAM EKONOMI ISLAM DAN</b>	
	<b>KONVENSIONAL.....</b>	<b>21</b>
A.	Konsep Konsumsi dalam Ekonomi Umum.....	21
1.	Pengertian.....	21
2.	Motif dan Tujuan.....	24
3.	Prinsip-prinsip.....	29
B.	Konsep Konsumsi dalam Ekonomi Islam.....	34
1.	Pengertian.....	34
2.	Motif dan Tujuan.....	39
3.	Prinsip-prinsip.....	44
<b>BAB III</b>	<b>: PERILAKU KONSUMSI BERDASARKAN TREND</b>	
	<b>FASHION MAHASISWI SYARI'AH IAIN</b>	<b>51</b>
	<b>PONOROGO.....</b>	
A.	Motif dan Tujuan Konsumsi Mahasiswi Syari'ah IAIN	
	Ponorogo.....	51
B.	Prinsip-Prinsip Konsumsi Mahasiswi Syari'ah IAIN	
	Ponorogo.....	63
<b>BAB IV</b>	<b>: ANALISIS EKONOMI ISLAM DAN KONVENSIONAL</b>	
	<b>TERHADAP PERILAKU KONSUMSI BERDASARKAN</b>	
	<b>TREND FASHION.....</b>	<b>72</b>
A.	Analisis Motif Dan Tujuan Konsumsi Trend Fashion	
	Mahasiswi IAIN Ponorogo.....	72
B.	Analisis Prinsip-Prinsip Konsumsi Trend Fashion	
	Mahasiswi IAIN Ponorogo.....	84
<b>BAB V</b>	<b>: KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
A.	Kesimpulan.....	96
B.	Saran.....	97
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....**

**BIOGRAFI PENULIS.....**



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 : Tahapan penelitian.....	18
Tabel 2.1 : Perbedaan kebutuhan dan keinginan.....	42
Tabel 3.1 : Pandangan Mahasiswi Tentang Fashion.....	52
Tabel 3.2 : Tes Asosiasi Kata Pertama\.....	58
Tabel 3.3 : Tes Asosiasi Kata Kedua.....	59
Tabel 3.4 : Tujuan Konsumsi.....	61
Tabel 3.5 : Perasaan Konsumen Pasca Konsumsi.....	63
Tabel 3.6 : Daftar Pertimbangan Pembelian Produk Fashion Mahasiswi.....	64
Tabel 3.7 : Pendapatan / Uang Saku Responden.....	65
Tabel 3.8 : Anggaran Fashion Responden.....	66
Tabel 3.9 : Prioritas Konsumsi Sosial Mahasiswi.....	70