

**MANAJEMEN KONTEN CHANNEL YOUTUBE ARIK BLINK UNTUK
MELESTARIKAN MUSIK KERONCONG**

SKRIPSI



Oleh:

Putri Maharani Sekarbhuhana

NIM. 302180114

Pembimbing:

Galih Akbar Prabowo, M.A.

NIDN. 2021038802

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
P O N O R O G O
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO

2022

ABSTRAK

Sekarbuhana, Putri Maharani. 2022. Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong. Skripsi. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Pembimbing Galih Akbar Prabowo, M.A.

Kata Kunci: Manajemen, Youtube, Arik Blink

Manajemen merupakan suatu hal yang penting dalam sebuah perusahaan atau tim youtube yang sedang melakukan proses pengembangan youtube tersebut. Termasuk channel youtube Arik Blink yang terus melakukan upaya-upaya dalam mengembangkan youtubanya sekaligus agar dapat diterima dengan baik oleh masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen yang digunakan Arik Blink meliputi, perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*), dan pengawasan (*controlling*). Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, dengan prosedur pengumpulan data menggunakan: observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan meliputi: kegiatan reduksi data, penyajian data, penyimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian melalui empat tahapan yaitu Perencanaan, meliputi kegiatan rapat yang diadakan oleh tim youtube Arik Blink setiap satu bulan sekali membahas mengenai persiapan dan apa yang saja dibutuhkan pada saat pelaksanaan. Pengorganisasian, manajemen konten yang baik tentunya terdapat sekelompok tim yang solid. Maka dari itu perlu adanya pengelompokan pada bidang-bidang tertentu yang sesuai dengan *skill* atau kemampuan yang dimiliki oleh tim Arik Blink. Pelaksanaan, dilakukan oleh channel youtube Arik Blink dengan memberikan arahan kepada seluruh tim terkait tugas yang dilaksanakan sekaligus memberi kode pada saat pembuatan konten youtube. Pengawasan, dilakukan oleh tim youtube Arik Blink melalui rapat dan membahas mengenai hambatan-hambatan yang terjadi di lapangan, sekaligus mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi.

P O N O R O G O

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi atas nama saudara:

Nama : Putri Maharani Sekarbhuhana
NIM : 302180114
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink Untuk
Melestarikan Musik Keroncong

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji dalam ujian munaqosah


Mengetahui
Ketua Jurusan

Kayyis Futhri Ajhuri, M.A
NIP. 198306072015031004

Ponorogo, 10 Oktober 2022

Menyetujui
Pembimbing


Galih Akbar Prabowo, M.A
NIDN. 202103880

P O N O R O G O



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PONOROGO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH**

PENGESAHAN

Nama : Putri Maharani Sekarbhuhana
NIM : 302180114
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah
Judul : Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong

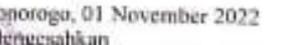
Skripsi ini telah dipertahankan pada sidang Munaqasah Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo pada :

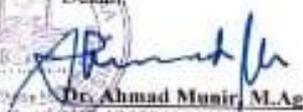
Hari : Kamis
Tanggal : 27 Oktober 2022

Dan telah diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos) pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 01 November 2022

Tim Penguji:

1. Ketua Sidang : Kayyis Fithri Ajhuri, M.A. ()
2. Penguji I : Muchlis Daroini, M.Kom. ()
3. Penguji II : Galib Akbar Prubowo, M.A. ()

Ponorogo, 01 November 2022
Mengesahkan
Dekan

Dr. Ahmad Munir, M.Ag
NIP. 196806161998031002

SURAT PERSETUJUAN

PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Maharani Sekarbhuhana

NIM : 302180114

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi/Tesis : Manajemen Konten Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong

Menyatakan bahwa naskah skripsi/tesis telah diperiksa dan disahkan oleh dosen pembimbing. Selanjutnya saya bersedia naskah tersebut dipublikasikan oleh perpustakaan IAIN Ponorogo yang dapat diakses di **etheses.iainponorogo.ac.id**. Adapun isi dari keseluruhan tulisan tersebut, sepenuhnya menjadi tanggung jawab dari penulis.

Demikian pernyataan saya untuk dapat dipergunakan semestinya

Ponorogo, 01 November 2022

Penulis



(Putri Maharani Sekarbhuhana)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Maharani Sekarbhuhana

NIM : 302180114

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

MANAJEMEN KONTEN CHANNEL YOUTUBE ARIK BLINK UNTUK
MELESTARIKAN MUSIK KERONCONG

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa yang saya tulis ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali bagian tertentu yang dirujuk sumbernya.

Ponorogo, 13 September 2022

Pembuat Pernyataan



Putri Maharani Sekarbhuhana
NIM. 302180114

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Telaah Pustaka	7
F. Metode Penelitian	14
G. Sistematika Pembahasan	23
BAB II: MANAJEMEN KONTEN YOUTUBE DAN MUSIK KERONCONG	
A. Manajemen	26
1. <i>Planning</i>	28
2. <i>Organizing</i>	29
3. <i>Actuating</i>	29

4. <i>Controlling</i>	30
B. Manajemen Konten	31
C. Youtube	34
1. Sejarah Youtube	36
2. Logo Youtube	36
3. Iklan Youtube	37
4. Pengertian Youtube	38
D. Musik Keroncong	43

**BAB III: PAPARAN DATA MANAJEMEN KONTEN CHANNEL YOUTUBE
ARIK BLINK UNTUK MELESTARIKAN MUSIK KERONCONG**

A. Gambaran Umum Channel Youtube Arik Blink	47
1. Sejarah	47
2. Letak Geografis	49
3. Profil Arik Blink	50
4. Logo	52
5. Slogan	53
6. Struktur Pengelola	54
7. Peralatan Konten	55
B. Paparan Data Khusus Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong	
1. Paparan Data Perencanaan Manajemen Konten Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong	56

2. Paparan Data Pengorganisasian Manajemen Konten Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong	59
3. Paparan Data Pelaksanaan Manajemen Konten Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong	62
4. Paparan Data Pengawasan Manajemen Konten Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong	65

BAB IV: ANALISIS DATA MANAJEMEN KONTEN CHANNEL YOUTUBE ARIK BLINK UNTUK MELESTARIKAN MUSIK KERONCONG

1. Analisis Data Perencanaan	67
2. Analisis Data Pengorganisasian	70
3. Analisis Data Pelaksanaan	73
4. Analisis Data Pengawasan	75

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	80
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA	82
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP PENULIS	86
-----------------------------	----

IAIN
PONOROGO

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era saat ini, semakin canggihnya teknologi dan hampir semua aktivitas dapat dilakukan melalui gadget yang digunakan hampir berjam-jam. Media sosial merupakan media online, yang penggunaannya dapat berpartisipasi, tatap muka, mengirim pesan, audio, video, dan masih banyak lagi. Adapun jenis-jenis media sosial adalah sebagai berikut, youtube, facebook, line, snapchat, instagram, twitter, tiktok, dan lainnya.

Salah satu media sosial yang digunakan sebagai bahan penelitian adalah youtube. Youtube adalah sebuah situs web video sharing (berbagi video) yang populer, dimana para pengguna dapat memuat menonton, dan berbagi klip video secara gratis. Didirikan pada bulan Februari 2005 oleh tiga orang mantan karyawan Paypal, yaitu Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim. Umumnya video-video di youtube adalah video klip film Tv serta video buatan para penggunanya sendiri.¹

Youtube mempunyai pengertian sebagai situs media digital (video) yang dapat di download, di unggah, serta dibagikan (share) di seluruh penjuru negeri. Youtube merupakan situs sosial media yang sering dipakai serta fenomenal dikalangan masyarakat. Masyarakat menggunakan youtube baik dalam melihat berita terkini, mencari informasi, bahkan untuk mencari

¹ Fatty Faiqah, "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassar Vidgram," *Jurnal Ilmu Komunikasi KAREBA*, 2 (Juli-Desember, 2016), 259 .

hiburan seperti menonton film, mendengarkan lagu atau menonton berbagai tutorial.

Menurut Sianipar youtube ialah sebuah basis data berisi konten video yang populer di media sosial serta penyedia beragam informasi yang sangat membantu. Youtube mempunyai fungsi untuk mencari suatu informasi video atau melihat video secara langsung. Youtube dirancang sebagai situs berbagi video yang sangat populer, terutama di kalangan generasi muda bahkan youtube sebagai situs untuk berbagi informasi di era digital saat ini. Generasi muda hampir sebagian besar menggunakan youtube dalam kehidupan sehari-hari mereka.

Youtube memiliki empat kategori yang didalamnya meliputi, music, game, news, dan movie. Setiap individu yang mempunyai hobby dan ketertarikan. Apalagi, jika ketertarikan kesempatan mengekspresikan diri berada pada konteks media sosial, salah satunya dengan membuat diri lebih terhibur, mengisi waktu luang dan menjadikan trend di kalangan remaja yaitu dengan tayangan game atau biasa disebut dengan youtuber gaming. Youtuber gaming merupakan aktivitas merekam video permainan yang berbasis audio visual merekam dirinya dalam bermain game online. Adanya dorongan yang berbeda-beda pada setiap youtuber gaming yang memiliki keinginan melalui pencapaian yang diharapkan menjadi alasan mereka tertarik untuk membuat sebuah konten game.

Dilansir dari suara.com, youtube dinobatkan sebagai media sosial terpopuler untuk masyarakat Indonesia. Youtube berhasil menjangkau 170

juta pengguna atau 93,8 persen dari keseluruhan populasi 181,9 juta, banyak ditonton dari rentan usia 16-64 tahun. Tidak hanya dapat ditonton oleh remaja hingga orangtua, pada saat ini youtube juga sudah menyediakan aplikasi youtube kids yang dapat disaksikan oleh anak-anak. Jadi semua kalangan dapat menikmati media yang satu ini.²

Media yang satu ini memungkinkan penggunaanya untuk mengakses video maupun membagikannya kepada orang lain. Youtube begitu populer sebab dapat melayani penggunaanya dengan berbagai kepentingan dan keperluan yang berbeda. Ada yang mengaksesnya untuk mendapatkan informasi seputar bisnis, hiburan, gaya hidup dan lain-lain. Dengan posisi dan fungsi yang demikian, youtube menawarkan banyak manfaat dan kemudahan bagi para pengguna dari segmentasi yang berbeda-beda

Manajemen merupakan suatu proses yang melibatkan kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi yang dilakukan untuk mencapai sasaran perusahaan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya. Konten kreatif adalah informasi yang berisi hal-hal yang diciptakan dengan menggunakan berbagai macam pendekatan baik yang belum pernah ada sebelumnya atau hal lama namun dikemas lagi mengikuti perkembangan sekarang.

Dalam Kamus Bahasa Indonesia lengkap disebutkan bahwa pengelolaan adalah proses atau cara perbuatan mengelola atau proses

² Suara .com, “Youtube Rajai Media Sosial di Indonesia,” <https://www.suara.com/tekno/2021/02/15/153000>, diakses 12 Juni 2022.

melakukan kegiatan tertentu dengan menggerakkan tenaga orang lain, proses yang merumuskan kebijaksanaan dan tujuan organisasi atau proses yang memberikan pengawasan pada semua hal yang terlibat dalam pelaksanaan kebijaksanaan dan pencapaian tujuan.³

Pengelolaan adalah proses yang membantu untuk menyusun kebijakan dan tujuan organisasi, proses yang memberikan pengawasan pada semua hal dalam suatu pelaksanaan untuk mencapai tujuan tertentu. Pengelolaan menekankan efisiensi, demikian pula manajemen yang bertujuan bekerja secara efisien, sehingga dapat disimpulkan bahwa pengelolaan dan manajemen adalah identik.⁴

Tujuan pengelolaan adalah segenap sumber daya yang ada, seperti: sumber daya manusia, peralatan atau sarana yang ada dalam suatu organisasi dapat digerakkan sedemikian rupa, sehingga dapat menghindarkan dari segenap pemborosan waktu, tenaga dan materi guna mencapai tujuan yang diinginkan. Jadi, pentingnya pengelolaan bagi channel youtube adalah bahwasanya di era digital 4.0. fungsi dari pengelolaan atau manajemen sendiri memiliki peranan yang begitu penting guna untuk meningkatkan efektivitas komunikasi pemerintahan yang dilakukan oleh suatu instansi pemerintah. selain itu juga harus memanfaatkan media sosial lain seperti, WhatAapp, Instagram, Facebook dan lainnya sebagai penunjang penambah *subscriber* dan juga *views*.

³ Daryanto, *Kamus Indonesia Lengkap*, (Surabaya; Apollo, 1997). 348

⁴ Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

Arik Blink merupakan youtuber musik yang berasal dari Mantingan, Ngawi. Selain itu, Arik Blink merupakan pengelola tunggal dari channel youtube nya. Mulai dari perencanaan konten, pembuatan konten, penguploadan hingga tahapan evaluasi, dirinya sendiri yang membuat konten tersebut.

Arik pertama kali mengupload videonya pada tahun 2019, dan *monetes* pada tahun 2020. Seiring berjalannya waktu, Arik membuat konten sampai dengan saat ini. Adanya sebuah keunikan dari channel ini membuat youtube Arik berkembang dengan pesat, yakni dengan pembuatan konten youtube musik keroncong. Pentingnya manajemen konten channel youtube Arik Blink adalah untuk menarik perhatian penonton. Youtube merupakan media yang menyediakan audio sekaligus video, di dalam latar belakang ini peneliti meneliti akun youtube “Arik Blink” salah satu *content creator* youtube.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dalam hal ini peneliti tertarik untuk mengetahui Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Music Keroncong.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penelitian ini difokuskan pada “manajemen konten” yang digunakan oleh channel youtube Arik Blink. Jika diajukan dalam bentuk pertanyaan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan:

1. Bagaimana perencanaan konten channel youtube Arik Blink untuk melestarikan musik keroncong?
2. Bagaimana pengorganisasian konten channel youtube Arik Blink untuk melestarikan musik keroncong?
3. Bagaimana pelaksanaan konten channel youtube Arik Blink untuk melestarikan musik keroncong?
4. Bagaimana evaluasi konten youtube Arik Blink untuk melestarikan musik keroncong?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian digunakan untuk mengetahui manajemen konten yang digunakan oleh pemilik akun youtube Arik Blink guna melestarikan musik keroncong.

1. Untuk mengetahui perencanaan konten channel youtube Arik Blink untuk melestarikan musik keroncong.
2. Untuk menganalisis pengorganisasian konten channel youtube Arik Blink untuk melestarikan musik keroncong.
3. Untuk mendeskripsikan pelaksanaan konten channel youtube Arik Blink untuk melestarikan musik keroncong.
4. Untuk menganalisis evaluasi konten channel youtube Arik Blink untuk melestarikan musik keroncong.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dari adanya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini secara teoritis dapat digunakan untuk mengembangkan strategi pengelolaan yang digunakan oleh channel youtube ini sehingga dapat dijadikan sebagai referensi oleh peneliti lain.

Berikut beberapa manfaat teoritis dari penelitian ini:

- a. Dapat berguna untuk peneliti lain yang akan meneliti obyek serupa.
- b. Memberikan pengetahuan bagi para pembaca mengenai pemanfaatan gadget pada sosial media youtube yang dilakukan oleh Arik Blink.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai:

- a. Mengenalkan channel youtube ini kepada masyarakat luas.
- b. Memotivasi seseorang untuk berkarya.
- c. Sebagai pedoman untuk meningkatkan motivasi dalam berkarya sekaligus pemanfaatannya secara bijak.
- d. Sebagai sumber informasi dan masukan bagi masyarakat sekitar dalam penggunaan sosial media.

E. Telaah Pustaka

Telaah pustaka adalah kajian kritis atas pembahasan suatu topik yang sudah ditulis oleh para peneliti atau ilmuwan yang terakreditasi (diakui kepakarannya). Keahlian diakui bila penelitian dipublikasikan melalui jurnal atau seminar bertaraf nasional atau internasional atau dalam bentuk

cetakan buku yang representative. Berikut adalah penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang akan diteliti:

Pertama, “*Strategi Penggunaan Youtube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita (Studi Terhadap Kompas Tv Jambi)*”, skripsi Nursidah Mahasiswa Program Studi Jurnalistik Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Subyek dari penelitian ini adalah Kompas Tv Jambi, sedangkan Obyek dari penelitian ini adalah Strategi penggunaan Youtube sebagai sarana menyebarluaskan berita. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh Kompas Tv Jambi membuat penonton cukup puas dengan tayangan Youtube-nya, dimana jumlah *subscriber* yang terus menjadi meningkat, memperoleh pemirsa yang luas (global), serta menjajaki pertumbuhan era persamaan dari penelitian ini adalah sama-sama meneliti Youtube.⁵

Kedua, “*Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Youtuber Kota Metro)*”, skripsi Husnun Azizah Mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sumber-sumber penghasilan para *Youtuber* dan tinjauan konten kreatif para youtuber kota Metro yang mayoritas beragama islam dari etika dan bisnis islam. Persamaan dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti ini adalah konten youtube.

⁵ Nursidah, “Skripsi: Strategi Penggunaan Youtube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita (Studi Terhadap Kompas Tv Jambi),” *UIN Sulthan Thaha Saifuddin*, 2021.

Hasil penelitian ini adalah konten kreatif *youtube* sebagai sumber penghasilan ditinjau dari etika bisnis islam yang *youtuber* berasal dari kota metro ada yang sesuai dan ada yang tidak dengan etika bisnis islam. Adapun perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Husnun Azizah adalah studi kasus dengan tinjauan dari etika bisnis islam sedangkan peneliti adalah bagaimana manajemen konten dari channel youtube Arik Blink.⁶

Ketiga, "*Manajemen Pembuatan Karya dan Strategi Pemasaran Ndarboy Genk Melalui Media Sosial Youtube di Semarang*", Skripsi Fa'izun Nur Pushida Mahasiswa Jurusan Pendidikan Seni Drama, Tari dan Musik Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Semarang . Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan manajemen dan strategi pemasaran karya Ndarboy Genk melalui media Youtube di Semarang. Persamaan dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah mengenai konten youtube yang diteliti. Sedangkan perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Fa'izun Nur Pushida adalah manajemen pembuatan karya dan strategi pemasaran Ndarboy Genk sedangkan peneliti adalah konten manajemen pengelolaan konten.⁷

Keempat, "*Manajemen Produksi Channel Youtube Febri Fegan Dalam Meningkatkan Kualitas Konten Gaming Di Media Youtube*", skripsi Aditya Prabowo Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Tujuan dari penelitian

⁶ Husnun Azizah, "Skripsi: Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam," *Institut Agama Islam Negeri Metro*, 2020.

⁷ Fa'izun Nur Pushida, "Manajemen Pembuatan Karya dan Strategi Pemasaran Ndarboy Genk Melalui Media Sosial Youtube di Semarang," Universitas Negeri Semarang, 2019

ini untuk mengetahui manajemen produksi channel Youtube Febrian Fega dalam meningkatkan kualitas konten gaming di media Youtube. Persamaan dari penelitian ini adalah mengenai manajemen pada sebuah konten Youtube. Sedangkan perbedaan dari penelitian yang diteliti oleh Aditya Prabowo adalah konten gaming peneliti konten musik.⁸

Kelima, "*Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube sebagai media CONTENT VIDEO CREATOR (STUDI DESKRIPTIF PADA MAHASISWA UNISMUH MALANG)*", skripsi Muh Jamil Reza Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Makassar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Youtube memberikan efek yang ditimbulkan terhadap mahasiswa melalui persepsinya masing-masing.

Hasil penelitian ini adalah Muh Reza Jamil menunjukkan bahwa youtube mampu memberikan efek yang cukup berpengaruh di kehidupan orang-orang yang menggunakannya. Efek ini bisa menjadi efek positif atau efek negatif. Persamaan dalam penelitian yang dilakukan peneliti adalah meneliti youtube. Sedangkan perbedaan dalam penelitian ini adalah Muh Reza Jamil menggunakan Teori *Uses and Gratifications* peneliti menggunakan manajemen.⁹

Tabel 1.1

⁸ Aditya Prabowo, "Skripsi: Manajemen Produksi Channel Youtube Febri Fegan Dalam Meningkatkan Kualitas Konten Gaming Di Media Youtube," *UIN Suska Riau*, 2021.

⁹ Muh Reza Jamil, "*Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube sebagai media CONTENT VIDEO CREATOR (STUDI DESKRIPTIF PADA MAHASISWA UNISMUH MALANG)*," *Universitas Muhammadiyah Makassar*. 2021

Perbandingan dengan penelitian terdahulu

No	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.	Strategi Penggunaan <i>Youtube</i> Sebagai Sarana Menyebarkan Berita (Studi Terhadap Kompas Tv Jambi)	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh Kompas Tv Jambi membuat penonton cukup puas dengan tayangan <i>youtube-nya</i> , dimana jumlah <i>subscriber</i> yang terus menjadi meningkat, memperoleh pemirsa yang luas (global), serta menjajaki pertumbuhan era.	Subyek dari penelitian ini adalah Kompas Tv Jambi, sedangkan peneliti Channel <i>youtube</i> Arik Blink. Obyek dari penelitian ini adalah strategi penggunaan <i>youtube</i> , sedangkan peneliti manajemen konten <i>youtube</i> .
2.	Konten Kreatif <i>Youtube</i> Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Youtuber Kota Metro)	Hasil penelitian ini adalah konten kreatif <i>youtube</i> sebagai sumber penghasilan ditinjau dari etika bisnis islam yang <i>youtuber</i> berasal dari kota metro ada yang	Subyek dari penelitian ini adalah <i>youtuber</i> kota metro, sedangkan peneliti adalah channel <i>youtube</i> Arik Blink. Obyek dari penelitian ini adalah konten kreatif <i>youtube</i> sebagai

		sesuai dan ada yang tidak dengan etika bisnis islam.	sumber penghasilan, sedangkan peneliti adalah manajemen konten <i>youtube</i> .
3.	Manajemen Pembuatan Karya dan Strategi Pemasaran Ndarboy Genk Melalui Media Sosial Youtube di Semarang	Hasil penelitian ini adalah strategi pemasaran yang digunakan oleh Ndarboy Genk memiliki beberapa kesimpulan, yaitu penggunaan strategi internet marketing dimana penggunaan internet mendominasi dalam pemasaran karya Ndarboy Genk sebagai media promosi ataupun media pengenalan kepada masyarakat luas.	Subyek dari penelitian ini adalah Media Sosial Youtube, sedangkan peneliti adalah channel <i>youtube</i> Arik Blink. Obyek dari penelitian ini adalah Manajemen Pembuatan Karya dan Strategi Pemasaran Ndarboy Genk, sedangkan peneliti adalah manajemen konten <i>youtube</i> .
4.	Manajemen Produksi Channel Youtube Febri Fegan Dalam Meningkatkan Kualitas Konten Gaming Di Media Youtube	Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui manajemen produksi channel youtube Febrian Fegan dalam	Subyek dari penelitian ini adalah konten gaming <i>youtube</i> , sedangkan peneliti adalah channel <i>youtube</i>

		meningkatkan kualitas konten gaming di media youtube.	Arik Blink. Obyek penelitian ini adalah manajemen produksi channel <i>youtube</i> , sedangkan peneliti adalah manajemen konten <i>youtube</i> .
5.	Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube sebagai media CONTENT VIDEO CREATOR (STUDI DESKRIPTIF PADA MAHASISWA UNISMUH MALANG)	Hasil penelitian ini adalah Muh Reza Jamil menunjukkan bahwa youtube mampu memberikan efek yang cukup berpengaruh di kehidupan orang-orang yang menggunakannya. Efek ini bisa menjadi efek positif atau efek negatif.	Subyek penelitian ini adalah Media <i>content creative</i> , sedangkan peneliti adalah channel <i>youtube</i> Arik Blink. Obyek dari penelitian ini adalah Persepsi mahasiswa terhadap penggunaan media sosial <i>youtube</i> , sedangkan peneliti adalah manajemen konten <i>youtube</i> .

Sumber: Olahan Peneliti, 2022

P O N O R O G O

F. Metode Penelitian

1. Pendekatan dan Jenis penelitian

Dalam hal ini perlu dikemukakan, mengapa metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Pada umumnya alasan menggunakan metode deskriptif karena permasalahan belum jelas, holistic, kompleks, dinamis, dan penuh makna sehingga tidak mungkin data pada situasi sosial tersebut dijangkau dengan metode penelitian kuantitatif dengan instrumen seperti test, kuisioner, pedoman wawancara. Selain itu peneliti bermaksud memahami situasi sosial secara mendalam, menemukan pola, hipotesis dan teori.¹⁰

Deskriptif adalah menggambarkan sifat sesuatu yang berlangsung pada saat penelitian dilakukan dan memeriksa sebab-sebab suatu gejala tertentu. Data yang dihasilkan oleh peneliti yaitu data kualitatif, data yang bersifat kualitatif yaitu data yang menggambarkan dengan kata-kata atau kalimat yang dipisah-pisahkan menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan.¹¹

Pendekatan penelitian kualitatif adalah suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metode yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia. Pada penelitian ini peneliti membuat suatu gambaran kompleks, meneliti kata-kata, laporan terperinci dari pandangan responden dan melakukan studi pada situasi

¹⁰ Prof.Dr.Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015). 292

¹¹ Suharsimi Arikunto, dkk, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Cet. Ke-X* (Jakarta: Renika Cipta, 1996). 234

yang alami.¹² Bogdan dan Taylor menjelaskan bahwa metodologi penelitian kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif kata-kata tertulis atau lisan dari orang dan perilaku yang dapat diamati.¹³

Penelitian kualitatif menggunakan metode kualitatif yaitu dengan pengamatan, wawancara dan penelaahan dokumen. Metode ini digunakan karena berbagai pertimbangan. Penelitian ini dilakukan dalam kondisi pasli di lapangan berdasarkan pengamatan langsung yang dilakukan oleh peneliti objek manajemen konten. Peneliti juga mementingkan rincian kontekstual, yakni mencatat dan mengumpulkan data secara rinci mengenai masalah yang diteliti.

Dari penjelasan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan langkah-langkah penelitian dari pengamatan fenomena yang dapat dijelaskan secara terperinci dan ilmiah. Pengamatan ilmiah yang dimaksudkan adalah pengamatan yang dimulai dari hal-hal terkecil/sempit ke hal-hal lebih besar/luas dengan kata lain penelitian ini dari bentuk induktif ke bentuk deduktif.

2. Subyek dan Obyek Penelitian

Subyek penelitian merupakan batasan penelitian dimana seorang peneliti bisa menentukannya dengan menggunakan benda, hal atau orang untuk melekatkan variabel penelitiannya. Sedangkan obyek

¹² Iskandar, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Gaung Persada, 2009). 11

¹³ Lexy J Moeleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000). 5

penelitian merupakan variabel atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian.¹⁴

Dalam penelitian ini yang menjadi subyek penelitian yaitu Channel Youtube Arik Blink melalui musik keroncong. Sedangkan, obyek dari penelitian ini yaitu mengenai manajemen konten youtube.

3. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah suatu tempat dimana penelitian ini dilakukan. Penetapan lokasi penelitian merupakan tahap yang sangat penting dalam penelitian kualitatif, karena dengan ditetapkannya lokasi penelitian berarti obyek dan tujuan sudah ditetapkan sehingga mempermudah penulis dalam melakukan penelitian. Lokasi ini bisa di wilayah tertentu atau suatu lembaga tertentu dalam masyarakat. Untuk memperoleh data primer, lokasi penelitian dilakukan di Kecamatan Mantingan.

4. Data dan Sumber Data

a. Jenis Data

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan jenis data penelitian kualitatif. Dimana data-data yang ada berupa kata, kalimat, paragraf yang memiliki makna dan juga berkaitan dengan penelitian. Data yang disajikan dalam bentuk kata verbal bukan dalam bentuk angka.¹⁵

¹⁴ Suharsimi Arikunto, dkk, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Renika Cipta, 2016). 38

¹⁵ Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Rakesarasin, 1996). 9

Peneliti akan menggunakan data primer langsung dari perorangan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi di subyek penelitian yaitu tim channel youtube Arik Blink. Pencatatan sumber data melalui wawancara merupakan hasil usaha daripada melihat, mendengarkan, dan bertanya serta memerhatikan situasi dan kondisi. Peneliti menjadi pengamat berperan serta dari latar belakang objek manajemen konten channel youtube Arik Blink secara terarah.

b. Sumber data

Sumber data dalam sebuah penelitian merupakan subyek dimana data tersebut diperoleh. Berdasarkan pengertian tersebut subyek data akan diambil datanya dan selanjutnya akan diambil sebuah kesimpulan. Sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen.

Sumber data dibagi menjadi dua, yaitu primer dan sekunder. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah Arik bagian *arranger*, Suwanto bagian *mixing/mastering*, sigit bagian *take video*, dan Risa, Rifqi, Ichis, Novita, Mahir, Uchiy, dkk bagian *vocal*. Sedangkan, sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah dokumen-dokumen milik channel youtube Arik Blink yang diwawancarai, akun Instagram dan akun Youtube.

5. Teknik pengumpulan Data

Pada penelitian ini dikemukakan bahwa, dalam penelitian kualitatif, teknik pengumpulan data yang utama adalah observasi nonparticipan dan wawancara mendalam studi dokumentasi. Perlu dikemukakan kalau teknik pengumpulan datanya dengan observasi, maka perlu dikemukakan apa yang diobservasi, jika wawancara, kepada siapa akan melakukan wawancara.¹⁶

Dalam suatu penelitian diperlukan adanya suatu data sebagai hasil akhir dari penelitian. Untuk pengumpulan data yang konkrit peneliti melakukan beberapa teknik pengumpulan data, sebagai berikut:

a. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data melalui pengamatan. Dengan melakukan observasi peneliti dapat mengamati objek penelitian dengan lebih cermat dan detail, misalnya peneliti dapat mengamati kegiatan objek yang diteliti.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan observasi nonparticipan, pengamat tidak ikut serta dalam kegiatan, dia hanya berperan mengamati kejadian, tidak ikut dalam kegiatan.

Observasi yang dilakukan dalam penelitian ini dilakukan pada proses pengelolaan konten Arik Blink. Jadi, peneliti akan mengamati bagaimana kegiatan-kegiatannya dalam media sosial

¹⁶ Prof.Dr.Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*, (Bandung: Alfabeta, 2015). 223

youtube tanpa harus terlibat atau berpartisipasi dalam kegiatan tersebut.¹⁷

b. Wawancara

Wawancara (*interview*) digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil. Wawancara dari penelitian ini menggunakan wawancara tak terstruktur (*unstructured interview*) yaitu wawancara yang bebas dan seorang peneliti hanya berpedoman pada garis besar permasalahan yang akan ditanyakan kepada informan.

Wawancara dilakukan dengan pemilik akun youtube, tim (yakni proses produksi dan admin), dan penonton *youtube*. Pada penelitian ini informan yang digunakan yaitu beberapa pengguna media sosial youtube yang aktif dalam media tersebut yang diperlukan untuk mendapatkan informasi terkait data-data yang relevan dengan penelitian ini. Wawancara dilakukan dengan cara tatap muka dengan informan terkait.¹⁸

c. Dokumentasi

¹⁷ Ibid.,

¹⁸ Ibid.,

Dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian. Dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data kemudian ditelaah. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yakni mengambil gambar menggunakan *screenshot* dari youtube Arik Blink

6. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh menggunakan berbagai teknik pengumpulan data seperti, wawancara, kuisisioner, observasi dan dokumentasi seperti rekaman video/audio dengan cara mengorganisasikan data dan memilih mana yang penting dan dipelajari, serta membuat kesimpulan, sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Analisis data merupakan suatu proses penyederhanaan sebuah data ke dalam bentuk yang lebih mudah untuk dibaca dan diinterpretasikan.¹⁹

Dalam penelitian kualitatif, teknik analisis data lebih banyak dilakukan bersamaan dengan pengumpulan data. Proses analisis data penelitian adalah sebagai berikut:

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan suatu bentuk analisis data yang menajamkan, mengharapkan hal-hal penting, menggolongkan,

¹⁹ Masri Singarimbun Sofian Efendi, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: LPJS, 1995). 263

mengarahkan, membuang yang tidak dibutuhkan dan mengorganisasikan data agar sistematis serta dapat membuat satu simpulan yang bermakna. Jadi, data yang diperoleh melalui observasi dan wawancara dikumpulkan, diseleksi, dan dikelompokkan, kemudian disimpulkan dengan tidak menghilangkan nilai data itu sendiri.

Dalam penelitian ini peneliti telah memfokuskan penelitian bagaimana sebuah media sosial youtube dikelola menggunakan manajemen konten. Penelitian ini dilakukan peneliti dengan mengamati serta meninjau kembali hasil wawancara dengan narasumber.

2. Menyajikan Data

Penyajian data, yaitu sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dalam pengambilan tindakan. Proses penyajian data ini mengungkapkan secara keseluruhan dari sekelompok data yang diperoleh agar mudah dibaca dan dipahami, yang paling sering digunakan untuk penyajian data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif.

Arik Blink merupakan salah satu *youtuber* musik asal kota Ponorogo, yang aktif dengan pembuatan konten musiknya. Dikenal oleh masyarakat berkat pengcoveran lagu yang sedang trend pada saat itu dipadukan dengan musik keroncongnya. Aktif sebagai

pengguna *youtube*, dan memulai penguploadan sejak tahun 2019, berkat ketekunan dan kerja kerasnya pada tahun 2020 *youtube* Arik Blink sudah dapat menghasilkan uang atau *monetes*.

Pada penelitian ini peneliti memfokuskan pada penggunaan media sosial *youtube* sebagai media yang digunakan dalam manajemen kontennya. Dengan demikian, hasil dari penyajian data ini mampu memudahkan peneliti dalam upaya pemaparan dan penegasan kesimpulan.

3. Menyimpulkan Data dan Verifikasi

Setelah data direduksi dan disajikan, langkah selanjutnya yaitu penarikan kesimpulan berdasarkan data-data yang telah ada. Pada penelitian ini peneliti berusaha untuk membuat kesimpulan yang mampu menjawab rumusan masalah yang sudah ditentukan sejak awal yaitu berkaitan dengan bagaimana perencanaan, pelaksanaan, maupun evaluasi dari pengguna media sosial *youtube* dalam rangka media sosial *youtube* menggunakan manajemen konten channel *youtube* Arik Blink tersebut.

Pada tahapan menyimpulkan data dan verifikasi dapat ditarik kesimpulan bahwa perencanaan konten harus dimatangkan sejak awal, dan apa saja yang akan dilakukan ketika tahapan pelaksanaan hingga tahapan akhir, dengan menimbulkan beberapa pertanyaan yang nantinya terjawab ketika tahapan pelaksanaan.

7. Pengecekan Keabsahan Data

Triangulasi ini selain digunakan untuk mengecek kebenaran data, juga dilakukan untuk memperkaya data. Menurut Nasution, selain itu triangulasi juga dapat berguna untuk menyelidiki validitas tafsiran peneliti terhadap data, karena itu triangulasi bersifat reflektif. Triangulasi merupakan teknik pemeriksaan keabsahan data dengan memanfaatkan data lain diluar data itu untuk keperluan pengecekan atau untuk pembandingan terhadap data itu.

Dalam uji keabsahan data ini peneliti menggunakan triangulasi metode, berikut penjelasannya: triangulasi metode merupakan sebuah metode untuk pengecekan hasil penelitian dengan teknik pengumpulan data yang berbeda yaitu menggabungkan wawancara terstruktur dan tidak terstruktur serta observasi sehingga derajat kepercayaan dapat valid. Peneliti menggunakan tiga teknik pengumpulan data untuk memperkuat data yang diperoleh.

G. Sistematika Pembahasan

Penulis membagi sistematika pembahasan menjadi lima bab untuk memudahkan penyusunan karya tulis ini. Masing-masing bab memiliki sub-sub yang saling keterkaitan, diantaranya yaitu:

- BAB I** merupakan pendahuluan. Bab ini berisi gambaran umum untuk memberi pola pemikiran bagi keseluruhan penelitian yang meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, telaah pustaka, metode penelitian, dan sistematika pembahasan
- BAB II** merupakan kajian teori. yang sesuai dengan rumusan masalah dengan menggunakan teori manajemen, fungsi manajemen, pengertian sosial media, pengertian konten, pengertian youtube, pengertian musik keroncong.
- BAB III** merupakan paparan data. Dengan menyajikan sebuah data yang sesuai dengan rumusan masalah yang ada.
- BAB IV** merupakan pembahasan. Berisikan analisis bahasan deskriptif yang sesuai dengan rumusan masalah.
- BAB V** merupakan kesimpulan. Berisikan kesimpulan dari keseluruhan rumusan masalah yang sudah dijawab.

BAB II

Manajemen Konten Youtube Dan Musik Keroncong

A. Manajemen

Manajemen berasal dari kata *manage to man*, kata *manage* berarti mengukur atau mengelola, sedangkan kata *man* berarti manusia. Manajemen menurut George Robert Terry mencakup kegiatan untuk mencapai tujuan, dilakukan individu-individu yang menyumbangkan upayanya yang terbaik melalui tindakan-tindakan yang telah ditetapkan sebelumnya. Manajemen adalah suatu proses perencanaan dan pengambilan keputusan, pengorganisasian, memimpin dan pengendalian organisasi manusia, keuangan, fisik, dan informasi sumber daya untuk mencapai tujuan organisasi secara efisiensi dan efektif. Manajemen merupakan kegiatan-kegiatan untuk mencapai sasaran-sasaran dan tujuan pokok yang telah ditentukan dengan menggunakan orang-orang pelaksana. Jadi, dalam hal ini kegiatan dalam manajemen terutama adalah mengelola orang-orangnya sebagai pelaksana.¹

Manajemen merupakan proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan, usaha-usaha para anggota organisasi dan sumber daya organisasi lainnya untuk mencapai tujuan organisasi yang telah

¹ M. Ngalim Purwanto, *Administrasi dan Supervisi Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008). 7

ditetapkan. Oleh karena itu, apabila dalam sistem pengawasan tidak baik, proses manajemen secara keseluruhan tidak lancar sehingga proses pencapaian tujuan akan terganggu atau mengalami kegagalan. Menurut Daganeeras manajemen merupakan suatu proses yang berhubungan dengan kegiatan kelompok yang berdasarkan atas tujuan yang jelas dan harus dicapai dengan menggerakkan sumber-sumber tenaga manusia.² Pengertian manajemen adalah suatu rangkaian proses yang meliputi kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan, evaluasi dan pengendalian dalam rangka memberdayakan seluruh sumber daya organisasi atau perusahaan, baik sumber daya manusia (*human resource capital*), dan modal (*financial capital*), material (*land, natural resources or raw materials*), maupun teknologi secara optimal untuk mencapai tujuan organisasi atau perusahaan.³

Fungsi-fungsi manajemen adalah elemen-elemen dasar yang akan selalu ada dan melekat di dalam proses manajemen yang akan dijadikan acuan oleh manajer dalam melaksanakan kegiatan untuk mencapai tujuan.⁴ Fungsi manajemen adalah serangkaian bagian-bagian dalam manajemen yang harus diaplikasikan, sehingga tujuan serta visi dan misi perusahaan dapat tercapai. Adapun bagian-bagian dalam manajemen tersebut lebih

² Soewarno Handyaningrat, *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen* (Jakarta: CV Haji Agung, 1989). 19

³ Ismail Solihin, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: Erlangga, 2012). 12

⁴ Malayu S.P Hasibuhan, *Manajemen dasar, pengertian dan masalah* (Jakarta: Gunung Agung, 1989.). 193

dikenal dengan (POAC) Perencanaan (*planning*), Pengorganisasian (*organizing*), Pelaksanaan (*actuating*), dan pengawasan (*controlling*).

1. Perencanaan (*planning*)

Perencanaan merupakan unsur yang sangat penting dan merupakan fungsi fundamental manajemen, karena *organizing*, *actuating* dan *controlling* harus terlebih dahulu direncanakan. Adapun pengertian perencanaan adalah kegiatan memilih dan menghubungkan fakta-fakta dan membuat , serta menggunakan asumsi-asumsi mengenai masa yang akan datang dalam hal memvisualisasikan serta merumuskan aktivitas-aktivitas yang diusulkan yang dianggap perlu untuk mencapai hasil-hasil yang diinginkan.⁵

Dalam perencanaan harus diusahakan menjawab enam pertanyaan yaitu:

- a. Apa yang harus dikerjakan
- b. Mengapa harus dikerjakan
- c. Bagaimana harus dikerjakan
- d. Dimana harus dikerjakan
- e. Kapan harus dikerjakan
- f. Siapa yang mengerjakan

Karena perencanaan yang baik akan memperlancar proses visi dan misi perusahaan yang hendak dicapai. Dean R. Spizer dalam Munir dan Wahyu menyebutkan “*Those who fail to plan, plan to fail*” (siapa yang

⁵ Siagan Sondang, *Fungsi-fungsi manajemen* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012). 36

gagal dalam membuat rencana, sesungguhnya ia sedang merencanakan kegagalannya).⁶

2. Pengorganisasian (*organizing*)

Pengorganisasian merupakan serangkaian pekerjaan yang melibatkan banyak orang untuk menempati unit-unit tertentu, seperti kerja-kerja manajerial, teknik dan lain sebagainya.⁷ Pengorganisasian adalah suatu proses penentuan pengelompokan dan pengaturan bermacam-macam aktivitas yang diperlukan untuk mencapai tujuan, menempatkan orang-orang pada setiap aktivitas, menetapkan wewenang yang secara relative didelegasikan kepada setiap individu yang akan melakukan aktivitas-aktivitas tersebut.⁸

3. Pelaksanaan (*actuating*)

Fungsi penggerakan atau pelaksanaan merupakan usaha untuk menciptakan iklim kerjasama diantara staf pelaksana program sehingga tujuan organisasi dapat tercapai secara efektif dan efisien.⁹ Fungsi penggerakan tidak terlepas dari fungsi manajemen lainnya. Fungsi penggerak dan pelaksanaan dalam istilah lainnya yaitu *motivating* (membangkitkan motivasi), *directing* (memberikan arah), *influencing*

⁶ Munir Wahyu, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2006). 95

⁷ Djati yuliatrisa Jhon Suprihanto, *Manajemen Umum Sebuah Pengantar* (Yogyakarta: BFFF, 1998.). 14

⁸ Hasibuhan, *Manajemen dasar, pengertian dan masalah*. (Jakarta: Gunung Agung, 1989).

⁹ Ibnu Syamsi, *Pokok-pokok Organisasi dan Manajemen* (Jakarta: Bina Aksara, 1998.). 96

(mempengaruhi) dan *commanding* (memberikan komando atau perintah).¹⁰

4. Pengawasan (*controlling*)

Pengawasan diartikan sebagai usaha menentukan apa yang sedang dilaksanakan dengan cara menilai hasil atau prestasi yang dicapai dan kalau terdapat penyimpangan dari standar yang telah ditentukan, maka segera diadakan usaha perbaikan, sehingga semua hasil atau prestasi yang dicapai sesuai dengan rencana.¹¹

Pengawasan atau pengendalian ini berkaitan erat sekali dengan fungsi perencanaan dan kedua fungsi ini merupakan hal yang saling mengisi, karena:

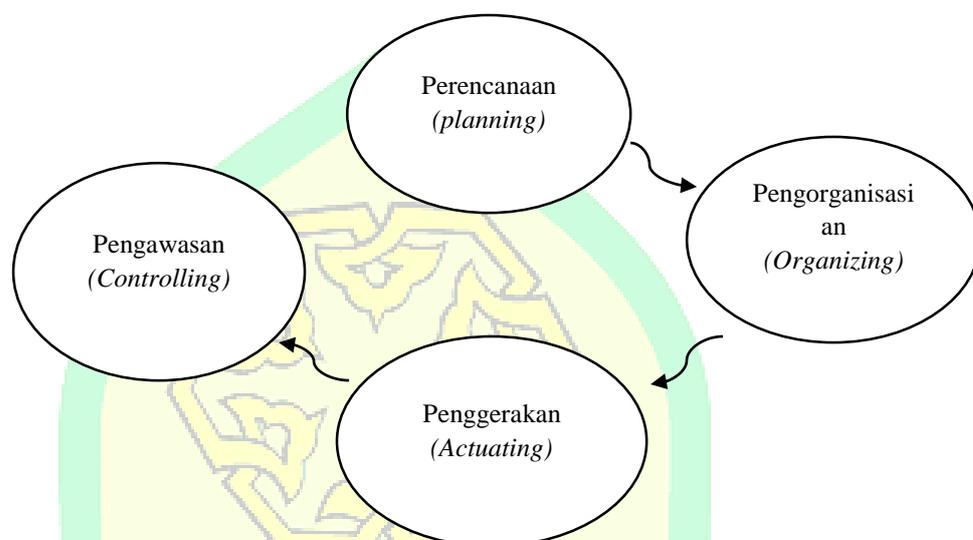
- a. Pengendalian harus terlebih dahulu direncanakan.
- b. Pengendalian baru dapat dilakukan jika ada rencana.
- c. Pelaksanaan rencana akan baik, jika pengendalian dilakukan dengan baik.
- d. Tujuan baru dapat diketahui tercapai dengan baik atau tidak setelah pengendalian atau penilaian dilakukan.¹²

¹⁰ Ibid.,36

¹¹ Soewarno Handyaningrat, *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. (Jakarta: CV Haji Agung, 1989). 36

¹² Irham Fahmi, *Manajemen: Teori, Kasus, dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 85

Bagan 2.1 Fungsi-Fungsi Manajemen



Sumber: Dokumen google, <https://info.populix.co/articles/fungsi-manajemen/>, diakses pada 16 Agustus 2022¹³

B. Manajemen Konten

Manajemen adalah seni dan ilmu dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pemotivasian, dan pengendalian terhadap orang dan mekanisme kerja untuk mencapai tujuan.¹⁴ Dalam konteks komunikasi pemerintahan, fungsi manajemen ini sendiri memiliki peranan yang begitu penting guna meningkatkan efektivitas komunikasi pemerintahan yang dilakukan oleh suatu instansi pemerintah.

Fungsi manajemen dalam komunikasi pemerintahan tidak hanya mengatur tentang siapa saja pihak yang bertugas dan bertanggung jawab

¹³ Dokumen dari Google, 16 Agustus 2022

¹⁴ Siswanto, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: PT.Bumi Aksara.). 2

dalam melaksanakan komunikasi pemerintahan maupun media-media apa saja yang digunakan dalam mengkomunikasikan pesan-pesan pemerintahan. Lebih dari itu, fungsi manajemen dalam komunikasi pemerintahan juga ditujukan untuk mengatur dan mengelola pesan-pesan yang disampaikan oleh instansi pemerintah yang bersangkutan kepada publiknya. Pengelolaan terhadap pesan dalam komunikasi pemerintahan ini juga memiliki peranan penting guna menciptakan kesamaan persepsi antara pemerintah dengan publiknya terhadap pesan-pesan yang disampaikan terkait sebuah isu atau permasalahan.

Konten kreatif adalah informasi yang berisi hal-hal yang diciptakan dengan menggunakan berbagai macam pendekatan baik yang belum pernah ada sebelumnya atau hal laa namun dikemas lagi mengikuti perkembangan sekarang.¹⁵ Konten dalam bahasa inggris *content* adalah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Sedangkan konten media merupakan berbagai bentuk konten atau isi dalam sebuah media di dunia teknologi yang ada pada saat ini seperti blog, Wikipedia, forum digital, gambar digital, video, file audio, iklan hingga berbagai bentuk konten media lainnya yang terbentuk melalui buatan dari para pengguna sistem atau layanan online yang seringkali dilakukan lewat sebuah situs media online. Maka istilah konten ini digunakan untuk mengidentifikasi dan

¹⁵ Evita Widasari, dkk, "Perencanaan Konten Kreatif 16 Sub Sektor Ekonomi Bekraf melalui Video Fullfome." (Solo: Universitas Dian Nuswantoro, 2017)

mengautentifikasi beragam format dan genre informasi sebagai komponen nilai tambah media.¹⁶

Salah satu wujud dari pengelolaan pesan komunikasi pemerintahan dapat dilihat dari bagaimana konten suatu *website* resmi pemerintah dikelola oleh dinas-dinas yang berwenang. Secara rinci, pengelolaan pesan dalam komunikasi pemerintahan melalui pemanfaatan *website* dapat dikelompokkan dalam empat tahap, yakni tahap perencanaan, pengorganisasian, penggiatan, serta evaluasi. Dalam tahap perencanaan, pengelola konten *website* pemerintah melakukan langkah-langkah seperti penentuan tujuan komunikasi yang akan dilakukan melalui *website* ataupun menyeleksi khalayak sasaran untuk setiap pesan yang tertuang dalam konten *website* pemerintah itu sendiri. Tahap ini penting dalam kaitannya dengan efektivitas komunikasi antara pemerintah dengan publik melalui pemanfaatan *website*. Tahap yang kedua adalah pengorganisasian. Dalam tahap ini, pengelola konten *website* umumnya melakukan langkah-langkah antara lain menentukan komunikator yang bertindak sebagai pengolah materi konten yang akan diunggah ke dalam *website* pemerintah.

Kemudian tahap yang ke tiga adalah penggiatan. Untuk tahap ini pengelola konten *website* pemerintah melakukan upaya untuk meningkatkan aktivitas komunikasi melalui *website*, yang salah satunya diwujudkan dengan melakukan update secara rutin untuk konten *website*

¹⁶ Yelli Agesti, *Pengaruh Konteen Video Dance K-Pop Di Youtube Terhadap Komunitas Cover Dance Di Bandar Lampung Untuk Melakukan Cover Dance K-Pop Semarang* (Lampung: Universitas Lampung, 2018).

peerintah itu sendiri. Tahap evaluasi merupakan tahap akhir dalam pengelolaan konten. Tahapan ini pada umumnya dilakukan guna mengevaluasi kualitas konten yang telah disajikan beserta hambatan-hambatan yang dihadapi dalam pengelolaan konten *website* pemerintah. Dalam upaya untuk memberikan pelayanan publik yang berkualitas melalui pemanfaatan *website* pemerintah, setiap tahapan dalam pengelolaan konten tersebut wajib untuk diperhatikan. Hal ini disebabkan, hanya melalui pengelolaan konten yang terimplementasi dengan baik, penyelenggaraan pelayanan publik yang berkualitas melalui pemanfaatan *website* pemerintah dapat diwujudkan.

Sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya, *website* resmi pemerintah merupakan salah satu implementasi dari pemanfaatan teknologi informasi dalam komunikasi pemerintahan. Oleh sebab itu, manajemen konten suatu *website* resmi pemerintah merupakan salah satu jenis dari pengelolaan pesan dalam komunikasi pemerintahan. Manajemen konten *website* resmi pemerintah di Indonesia sendiri, baik di level pusat maupun daerah, belum semuanya telah dilaksanakan dengan baik. Ketidakjelasan pengelola serta belum tergarapnya *website-website* resmi pemerintah, khususnya di level daerah dengan baik merupakan permasalahan-permasalahan yang muncul terkait dengan manajemen konten itu sendiri.

C. Youtube

1. Sejarah Youtube

Youtube adalah salah satu *website video sharing* yang sangat populer dimana penggunanya dapat mengupload, berbagi atau *share* dengan pengguna lainnya, serta menonton langsung video. Youtube menjadi salah satu bentuk media sosial yang mengalami perkembangan sangat pesat saat ini. Youtube didirikan oleh tiga mantan karyawan dari Paypal yaitu, Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim.¹⁷ Sejak berdirinya pada 14 februari 2005, awalnya youtube adalah sebuah situs web independen yang dipegang oleh tiga orang tadi, sebelum akhirnya pada tahun 2006 situs youtube resmi dibeli oleh google.¹⁸

Alasan utama didirikan youtube yaitu, ketika Hurley dan Chen tak mampu berbagi video dari pesta makan malam, karena email yang digunakan saat itu tidak mengizinkan menerima lampiran video dalam ukuran besar. Jadi, mereka memutuskan untuk mendesain situs video sharing sederhana yang kemudian menjadi salah satu situs komunitas video sharing yang paling populer di internet.¹⁹

Pengguna internet mengunjungi youtube bukan hanya untuk mendapatkan hiburan, tetapi juga untuk belajar atau mendapatkan informasi. Google mengatakan bahwa 57 persen pengguna youtube

¹⁷ Graham Jefferson, "Video Websites Pop Up, Invite Postings," Diakses pada 29 Agustus pukul 20.44 WIB.

¹⁸ Azmil Feronila, *Sejarah Singkat Youtube Situs Video Sharing Terbesar*, 2013.

¹⁹ Ibid

mencari konten hiburan, serta 86 persen juga menyatakan terbiasa mengunjungi situs tersebut untuk mempelajari informasi baru. Momentum tersebut juga dapat dirasakan di Indonesia. Pada tanggal 09 Mei 2018, Google mewakili YouTube menyampaikan hasil riset yang dilaksanakan bersama kantor TNS. Riset tersebut mempelajari penggunaan YouTube di Indonesia. Google menyampaikan berbagai informasi mengenai peningkatan popularitas, perbedaan pasar urban dan rural, hingga jenis konten yang diminati warganet Indonesia.²⁰

Peran YouTube di Indonesia sebagai sarana publikasi konten video terus meningkat. Jumlah jam konten yang diunggah dari Indonesia meningkat lebih dari dua kali lipat dari tahun ke tahun. Menurut hasil riset, 92 persen pengguna Indonesia menyatakan YouTube adalah tujuan pertama mereka ketika mencari konten video. Secara umum, pengguna Indonesia berpendapat bahwa YouTube memudahkan mereka dalam mencari konten yang menarik dengan topik yang beragam.

2. Logo Youtube

Logo YouTube sangat populer di internet dan tentunya logo YouTube tidak asing lagi di kalangan pengguna internet. Logo ini menjadi gambar video penyiaran yang menjamin bahwa pengguna akan mengalami pengalaman online yang menyenangkan selama berbagi, meng-*upload*, dan menonton jutaan video. Dari tahun 2005 hingga saat ini, YouTube

²⁰ Praditya Diaz, *3 Fakta dari Riset Google Tentang Perkembangan Youtube di Indonesia*, 2018.

telah mengubah logo sebanyak empat kali, akan tetapi tidak banyak perubahan yang dilakukannya. Hanya sedikit penyesuaian warna teks.

Berikut perubahan logo youtube:



Gambar 2.1 Logo Youtube
Sumber: Dokumen diambil dari Youtube

Perubahan logo youtube dari tahun ke tahun karena menyesuaikan font dan warna logonya sendiri. Hingga logo yang terakhir yang digunakan sampai saat ini.

3. Iklan Youtube

Youtube ads adalah salah satu fitur yang disediakan oleh youtube bagi *brand* dan *marketer* untuk memasang iklan di *platform* video tersebut supaya dapat menjangkau *user* yang lebih luas. Cara monetisasi youtube ads adalah sebagai berikut:

- a. Berusia di atas 18 tahun atau memiliki wali yang berusia di atas 18 tahun
- b. Pastikan video atau konten yang dibuat *user-friendly* dan sudah mengikuti *guideline* dari youtube
- c. *Sign-in* ke akun youtube mu
- d. Masuk ke youtube studio

- e. Di menu sebelah kiri, pilih “*content*”
- f. Pilih video yang akan dimonetisasi
- g. Klik “*monetization*” di menu sebelah kiri
- h. Pilih jenis iklan yang ingin kamu jalankan
- i. Klik “*save*”

Pada dasarnya youtube ads adalah suatu fitur yang menguntungkan *marketer* untuk memasang sebuah iklan dan meraih *user* dengan jangkauan luas.

4. Pengertian Youtube

Youtube merupakan video berbasis online dan alasan utama situs ini adalah mekanisme dalam mendapatkan, meninjau, dan berbagi rekaman unik ke seluruh pengguna melalui hal tersebut.²¹ Youtube merupakan sebuah laman yang memanfaatkan web untuk menjalankan *highlightnya* dengan adanya Youtube, seorang *client* bisa memposting atau menampilkan rekaman atau gerakannya sehingga dapat dilihat dan diapresiasi oleh banyak orang. Namun, banyaknya *client* youtube, tentu saja akan memicu persaingan yang ketat, terutama dalam hal melakukan latihan khusus. Disinilah kita membutuhkan sebuah media yang dapat menunjukkan keunikan dalam interaksi kemajuan.²²

Kemunculan Youtube sangat mempengaruhi masyarakat, khususnya individu-individu yang memiliki energi pada bidang produksi rekaman,

²¹ Budiargo Dian, *Berkomunikasi Ala Net Generation*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2015), 47

²² Gede Lingga Ananta Kusuma Putra, *Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube* (Bali: Sekolah Design Bali, 2019). 260

dapat berupa film pendek, narasi, sampai dengan website video, namun tidak memiliki ruang untuk mendistribusikan hasil karya. Youtube tidak sulit untuk digunakan, tidak membutuhkan biaya yang besar, dan bisa didapatkan dimana saja, tentunya dengan perangkat yang mumpuni. Ini memungkinkan produser video pemula untuk mentransfer konten video mereka tanpa hambatan untuk didistribusikan. Jika rekaman mereka diterima secara umum, jumlah perspektif akan meningkat. Banyak pengamat akan menyambut promotor untuk memasang iklan di rekaman mereka berikutnya. Sesuai dengan TV, substansi acara TV yang disukai masyarakat pada umumnya, untuk situasi ini penilaian yang tinggi, tentu akan menarik promotor.

Terdapat karakteristik dari *youtube* yang membuat sebagian masyarakat lebih memilih untuk menggunakan *youtube* daripada media sosial lainnya, yaitu:

1. Tidak ada batasan durasi untuk mengunggah video. Hal ini yang membedakan *youtube* dengan beberapa media sosial lain yang memiliki batasan durasi seperti: *Instagram, Snapchat, Whatsapp, dll.*²³
2. Sistem pengaman yang lumayan akurat. *Youtube* membatasi pengamanannya dengan tidak mengizinkan video yang mengandung sara, ilegal, berbau porno dan akan memberikan pertanyaan

²³ Siti Aisyah, skripsi: "Video Blog sebagai media representasi diri vlogger di kota Makassar," (Universitas Hasanuddin: 2017).

konfirmasi sebelum mengunggah video. Apabila terdapat pelanggaran yang akan dilakukan oleh *youtuber*, maka akan dikenakan sanksi pemblokiran konten atau bahkan konten *youtuber* tersebut akan dihapus oleh youtube.²⁴

3. Adanya pembatasan umur (apabila di bawah 18 tahun) tidak dapat mengakses konten dewasa, sehingga adanya pengaman yang diberikan oleh *youtube* terhadap anak-anak muda generasi penerus bangsa.
4. Berbayar, saat ini *youtube* memberikan penawaran bagi siapapun yang mengunggah videonya ke *youtube* dan mendapatkan minimal 1000 *views* atau penonton akan diberikan tambahan penghasilan dari youtube. Semakin banyak *subscriber*, *views* dan *like* yang didapatkan oleh *youtuber* semakin tinggi pendapatan yang didapatkan oleh *youtuber* tersebut.²⁵
5. *System offline* yang disediakan oleh *youtube* memudahkan bagi para masyarakat yang menikmati tontonan di *youtube* tanpa harus memikirkan kuota yang menipis, karena *system offline* ini dapat diunduh dengan layanan *wifi* gratis yang bisa didapatkan di kampus, café atau tempat lainnya yang sudah banyak menggunakan layanan *wifi*.

²⁴ Ibid.

²⁵ Ibid.

6. Tersedianya editor sederhana, pada menu awal mengunggah video, pengguna ditawarkan untuk mengedit videonya terlebih dahulu. Menu yang ditawarkan untuk itu berupa memotong video, memfilter warna dan menambahkan efek yang dibutuhkan sehingga tidak perlu modal yang besar untuk mendapatkan hasil yang maksimal.²⁶

Fitur-fitur Youtube:

- a. *Youtube editor*

Walaupun dengan fasilitas terbatas namun fitur ini dapat anda gunakan untuk mengedit video secara online di youtube. Fitur ini dapat diakses melalui alamat: <https://www.youtube.com/editor> . Fitur edit video ini hanya mempunyai fungsi dasar pengolahan video, seperti menggabungkan, memotong, memberi transisi, musik dan memutar video. Namun demikian anda dapat memberi efek warna, slow motion dan efek canggih lainnya.

- b. *Youtube Leanback*

Fitur ini memungkinkan anda menonton video selayaknya anda menonton tv. Youtube leanback memainkan video berkualitas tinggi. Selain itu, anda juga dapat menentukan sendiri ukuran video dengan layar penuh.

Kategori video juga dapat anda pilih sesuai keinginan. Yang menjadi kelebihan youtube leanback adalah anda dapat

²⁶ Ibid.

menghubungkan TV ke computer untuk menikmati nonton youtube di Tv.

c. *Always play full HD on Full Screen*

Seringkali kita terganggu dengan berubahnya kualitas video saat menonton. Youtube memiliki opsi yang akan secara otomatis memungkinkan kita memilih kualitas video yang kita lihat. Jika koneksi internet kita lambat, kita dapat memilih kualitas video yang lebih rendah.

d. *Youtube live*

Fasilitas ini memungkinkan anda menonton berbagai siaran langsung di youtube. Melalui alamat ini <https://www.youtube.com/live> anda akan diberikan berbagai macam pilihan tontonan

e. *Youtube popular*

Sebelumnya channel ini bernama youtube chart. Namun saat ini, jika kita membuka link <https://youtube.com/chart> akan diarahkan ke alamat <https://youtube.com/video>. Channel ini berisi video yang sedang populer di sebuah Negara. Secara otomatis jika kita membuka tautan tersebut akan menampilkan video yang sedang ngetop di Indonesia pada bagian paling atas.

f. *Youtube movies*

Anda dapat menonton berbagai macam film bioskop secara legal melalui alamat ini

<https://www.youtube.com/user/YouTubeMoviesWW> channel ini khusus untuk penggemar film yang ingin ditonton dengan durasi penuh. Dibagi menjadi berbagai macam kategori dan mempunyai kualitas hingga full HD. Film ini di unggah oleh penciptanya untuk mendapatkan pendapatan dari iklan yang muncul.

Konten yang disajikan youtube:

1) Siaran berita dan laporan terkini

Konten youtube termasuk siaran langsung dari berita-berita terkini dunia oleh jaringan berita ternama. Banyak saluran berita besar mengunggah siaran berita harian terbaru mereka di youtube.²⁷

2) Video musik

Video musik telah menjadi salah satu jenis konten terbesar di youtube, hampir semua musisi besar mengunggah video musik resmi mereka di youtube. Ini dibantu dengan munculnya vevo, sebuah situs siaran video musik yang berkongsi dengan youtube.²⁸

D. Musik Keroncong

Musik merupakan ilmu atau seni menyusun nada atau suara dalam urutan, kombinasi, dan hubungan temporal untuk menghasilkan komposisi

²⁷ Harper, Elizabeth. "6 great youtube channels for the latest news". Diakses pada 29 Agustus pukul 08.53 WIB

²⁸ A Brief History of the music video, "Crack Magazine," . Diakses pada 25 Agustus pukul 19.38 WIB.

(suara) yang mempunyai kesatuan dan kesinambungan. Musik merupakan nada atau suara yang disusun demikian rupa sehingga mengandung irama, lagu, dan keharmonisan (terutama yang menggunakan alat-alat yang dapat menghasilkan bunyi itu).²⁹

Musik adalah karya cipta berupa bunyi atau suara yang memiliki nada, irama dan keselarasan. Musik yang dimainkan menjadi komposisi terpadu dan berkesinambungan dapat memberikan pengaruh terhadap emosi dan kognisi. Musik adalah karya cipta berupa bunyi atau suara, baik suara yang dihasilkan oleh ucapan manusia maupun suara dari alat tertentu.

Keroncong merupakan nama dari instrument musik sejenis ukulele dan juga sebagai nama dari jenis musik khas Indonesia yang menggunakan flute, dan seorang penyanyi wanita. Akar keroncong berasal dari sejenis musik Portugis yang dikenal sebagai *fado* yang diperkenalkan oleh para pelaut dan budak kapal niaga bangsa itu sejak abad ke-16 ke nusantara. Dari daratan India (Goa) masuklah musik ini pertama kali di Malaka dan kemudian dimainkan oleh para budak dari Maluku. Melemahnya pengaruh Portugis pada abad ke-17 di nusantara tidak dengan serta-merta berarti hilang pula musik ini.³⁰

Bentuk awal musik ini disebut *moresco*, yang diiringi oleh alat musik dawai. Musik keroncong yang berasal dari Tugu disebut *Keroncong Tugu*. Dalam perkembangannya, masuk sejumlah unsur tradisional nusantara,

²⁹ KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia)

³⁰ Fajar M Nashsar, *Musik Keroncong* (Jakarta Barat: Multi Kreasi Satu Delapan, 2010.).2

seperti penggunaan seruling serta beberapa komponen gamelan. Pada sekitar abad ke-19, bentuk musik campuran ini sudah populer di banyak tempat di nusantara, bahkan hingga ke semenanjung Malaya. Masa keemasan ini berlanjut hingga sekitar tahun 1960-an, kemudian meredup akibat masuknya gelombang musik populer (musik *rock* yang berkembang sejak tahun 1961 hingga sekarang). Meskipun demikian, musik keroncong masih tetap dimainkan dan dinikmati oleh berbagai lapisan masyarakat di Indonesia dan Malaysia hingga sekarang.³¹



³¹ Ibid

BAB III

Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink

Untuk Melestarikan Musik Keroncong

A. Gambaran Umum Channel Youtube Arik Blink

1. Sejarah Berdirinya Channel Youtube Arik Blink

Arik bergabung dengan youtube pada tahun 2018, dan mulai mengupload video pertamanya di youtube tahun 2019. Monetes pada tahun 2020. Arik blink juga sekaligus pengelola tunggal dari channel youtube tersebut. Mulai dari yang merencanakan, pengorganisasian, pelaksanaan, sampai dengan pengawasan.¹

Pengelolaan channel youtube Arik Blink meliputi *recording, vocal, mixing & mastering*, sekaligus editornya adalah dirinya sendiri. Contoh penggarapan youtube musik Arik adalah, apa yang pada saat itu sedang menjadi trend, atau yang sedang *viral* pada saat itu, maka secepatnya Arik akan menggarap lagu itu menjadi konten yang akhirnya dipublikasikan melalui youtube.

Salah satu yang khas dari channel youtube ini adalah, Arik menyajikan youtube musik menggunakan musik keroncong sebagai pengiring musiknya. Musik keroncong banyak digemari oleh

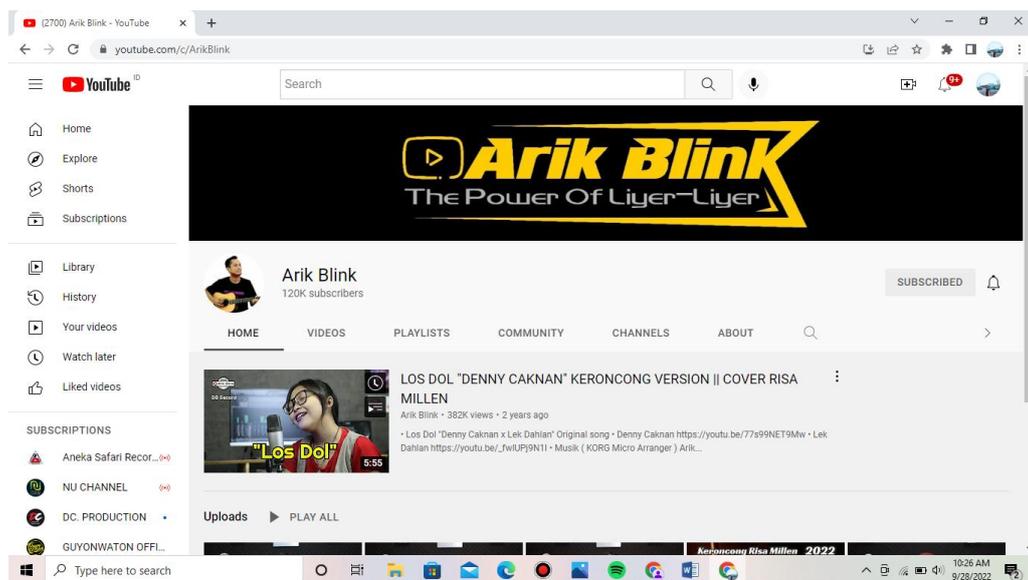
¹ Dokumen Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink, 05 Januari 2022

kalangan orang tua, namun lagu yang digarap menjadi konten adalah lagu anak muda. Jadi menyatukan dua perbedaan hingga memunculkan perpaduan yang pas untuk didengar dan ditonton. Jadi, konsep yang dibawa oleh channel youtube ini adalah bagaimana kontennya dapat diterima dan dinikmati oleh seluruh kalangan, dengan menyeimbangkan semuanya.

Arik Blink menyuguhkan konten youtube dengan berbagai varian versi diantaranya, lagu pop, lagu religi, lagu jawa, lagu koplo dan lainnya. Sehingga penonton dapat memilah dan memilih lagu apa yang disukainya. Dalam sekali pembuatan konten, biasanya Arik Blink dapat membuat 3 konten sekaligus. Sehingga dalam waktu seminggu ia dapat menguploadnya langsung melalui youtube miliknya, dengan proses pengeditan bertahap per video.

Berdasarkan hasil wawancara, *Youtube* Arik Blink mengalami peningkatan perbulan sekitara 3,8 ribu *subscriber*, dan total *subscriber* hingga bulan januari adalah 65,7 ribu dengan total video 217 video.²

²Dokumen Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink, 05 Januari 2022



Gambar 3.1 Youtube Arik Blink
Sumber : Dokumen Youtube Arik Blink

Berdasarkan dari sumber internet youtube, Channel Youtube Arik Blink telah mengalami peningkatan dengan perolehan *subscriber* mencapai 112 ribu *subscriber*, dengan total video yang sudah diupload 282 video. Dengan pencapaian 100 ribu lebih *subscriber*, maka Arik Blink diberikan penghargaan oleh youtube yaitu *silver playbutton*.³

2. Letak Geografis Pengelola Channel Youtube Arik Blink

Pemilik akun Youtube Arik Blink memiliki tempat tinggal yang berlokasi di Jalan Raya Solo-Ngawi, Dusun Ngrancang, Desa

Mantingan, Kecamatan Mantingan, Kabupaten Ngawi dan berjarak tiga puluh kilometer dari Kota Madiun. Kabupaten Ngawi bagian dari wilayah provinsi Jawa Timur bagian barat, terletak di dataran rendah antara 7°21'-7°31' lintang selatan dan 110°10'-111°40' bujur timur. Kabupaten Ngawi termasuk sangat mudah dijangkau dan dibidang cukup strategis karena terletak pada simpul jaringan jalan regional yang menghubungkan daerah-daerah di Jawa Timur sekaligus di Jawa Tengah dan khususnya menghubungkan kabupaten Ngawi dengan kota-kota besar lainnya Yaitu Solo, Yogyakarta, Jakarta lewat Sragen, Tawangmangu lewat Magetan, Ponorogo lewat Madiun, Surabaya lewat Nganjuk.

Secara administrasi wilayah kabupaten Ngawi berbatasan dengan wilayah Kabupaten Ngawi dan Sragen dengan batas-batas sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara Kecamatan Karanganyar
- b. Sebelah Timur Kecamatan Widodaren
- c. Sebelah Selatan Kecamatan Sine
- d. Sebelah Barat Kecamatan Sambungmacan

3. Profil Arik Blink

lain
P O N O R O G O



Gambar 3.2 Instagram Arik Blink
Sumber : Dokumen Instagram Arik Blink

Arik Dwi Yulianto, S.Pd. atau yang kerap dipanggil dengan sebutan Arik Blink merupakan seorang youtuber yang berasal dari Ngrancang, Mantingan, Ngawi. Dan lulusan Universitas Teknologi Pembangunan Surakarta. Sebelum menyelesaikan studinya dengan menyangand gelar sarjana, Arik memang sudah kerap membuat konten youtube musik, dan setelah lulus sarjana Arik lebih giat lagi memfokuskan karirnya pada youtube, hingga pada akhirnya di

pertengahan tahun 2022 arik mendapatkan play button dengan 100 ribu suscriber.

4. Logo Channel Youtube Arik Blink



Gambar 3.3 Logo Channel Youtube Arik Blink
Sumber : Dokumen Channel Youtube Arik Blink

Arti logo yang dibuat oleh Arik Blink terdiri dari 3 warna dan bentuk persegi panjang. Arti warna hitam adalah warna yang misterius sebagai bayang-bayang atau yang lainnya, hitam juga meninggalkan kesan kuat, elegan, dan netral. Kemudian arti warna kuning adalah kegembiraan dan harapan, seperti halnya sinar matahari yang membuat hari kita semangat.

Arti warna putih adalah kemurnian, kepolosan, dan kelengkapan. Putih juga disebut sebagai warna yang mewakili aspek keseimbangan, yaitu negatif dan positif. Karena warna putih sering dijadikan sebagai pemisah dalam pencampuran sebuah warna. Makna positif yang disampaikan warna putih adalah kebersihan,

kesegaran, dan kesederhanaan. Sebaliknya sisi negatifnya adalah warna mencolok, dingin, dan terisolasi.

Kotak dan persegi panjang menunjukkan kejujuran dan stabilitas. Kotak dan persegi panjang memberikan kesesuaian, kedamaian, solidaritas, keamanan, dan kesetaraan. Keakraban dan stabilitasnya, bersamaan dengan sifatnya yang terlalu biasa dapat terlihat membosankan. Kotak dan persegi panjang umumnya tidak menarik perhatian, namun dapat dimiringkan untuk menambahkan twist yang tak terduga.

5. Slogan Channel Youtube Arik Blink

Slogan yang selalu dibawakan oleh Arik ini adalah “The Power Of Liyer-liyer” yang memiliki makna, siapapun yang menonton channel youtube ini diharapkan dapat menikmatinya dengan tenang dan nyaman, arti liyer-liyer sendiri yaitu tidur dengan nyenyak.⁴

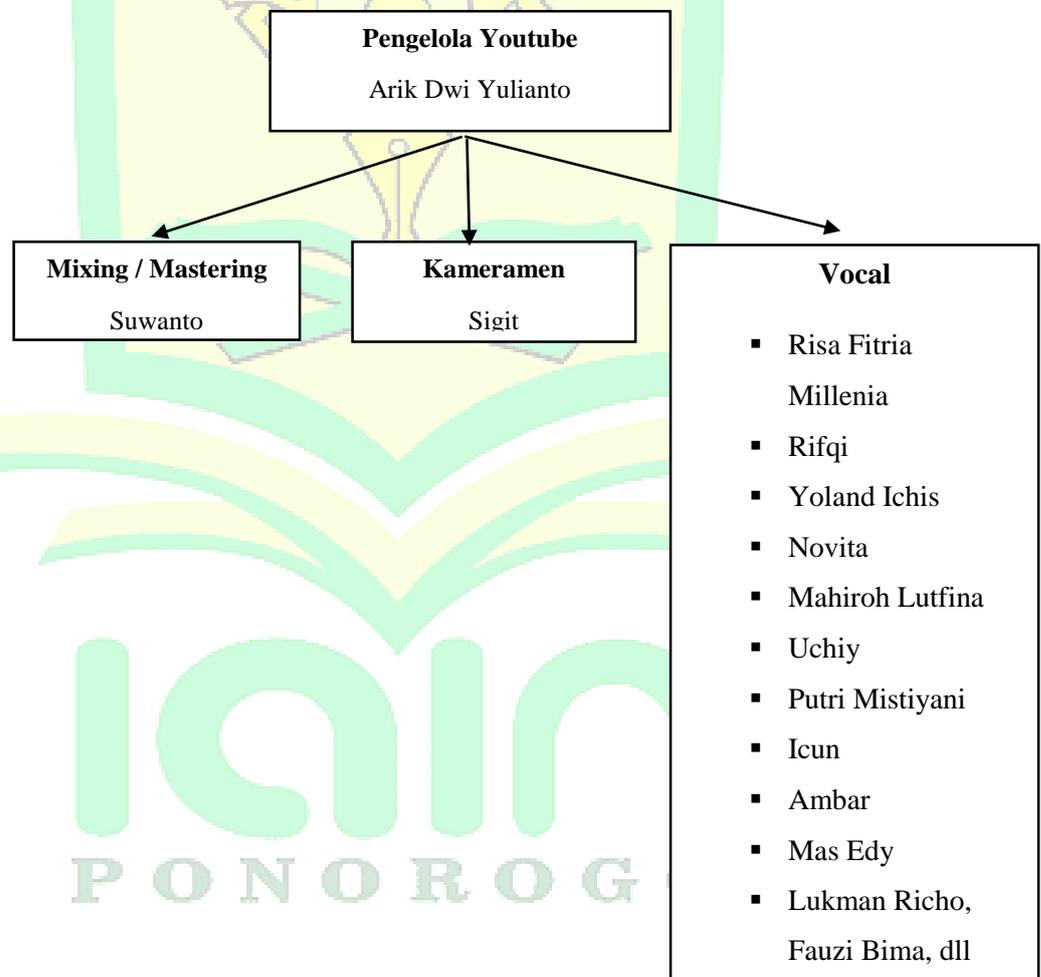
Istilah kata, ketika penonton menikmati suguhan lagu tersebut diharapkan dapat terbawa dengan tenang dan nikmat. Karena ketika seseorang itu memutar lagu berulang kali dengan sampai terbawa tidur, artinya lagu tersebut memang membawa ketenangan tersendiri. Slogan yang dibuatnya sampai dibuat menjadi stiker bahkan dibuatkan kaos yang bertuliskan slogannya.

⁴ Ibid.,

Dengan slogan yang simpel sekaligus mempunyai makna yang mendalam, Arik kerap membagikan stiker yang bertuliskan slogannya pada sejumlah rumah makan bahkan ke tempat manapun yang dikunjunginya. Tak heran, jika youtube Arik Blink sudah banyak diketahui oleh masyarakat luar daerah.

6. Struktur Pengelolaan Channel Youtube Arik Blink

Bagan 3.1 Struktur Pengelolaan Channel Youtube Arik Blink



Sumber: Wawancara Arik Blink.⁵

7. Peralatan Konten Youtube

Dalam pembuatan konten youtube tentunya banyak hal yang perlu dipersiapkan, agar nantinya tidak keteteran. Adapun peralatan yang dibutuhkan ketika pembuatan konten youtube Arik Blink adalah sebagai berikut:

- a. 2 komputer
- b. Keyboard
- c. Laptop
- d. Sound
- e. Microphone
- f. Piano
- g. headphone
- h. Kursi
- i. Meja
- j. Tripod
- k. kamera⁶

B. Paparan Data Khusus Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong

⁵ Wawancara, 01/W/16-VIII/2022

⁶ Dokumen Channel Youtube Arik Blink, 09 September 2022

Setiap Youtuber atau *Content Creator* pasti punya upaya-upaya untuk terus meningkatkan Channel Youtubanya agar berkembang dan mendapatkan afiliasi dari youtube. Hal ini dapat dilakukan oleh seorang youtuber melalui manajemen konten guna agar youtube tersebut dapat lebih maju lagi. Tujuan tersebut akan dicapai apabila bagian dari manajeen konten melakukan pengelolaan yang baik untuk mencari peluang di media sosial manapun, sehingga channel youtubanya dapat terus lebih dikenal oleh masyarakat luas dan dapat diterima dengan baik.

Setiap fungsi manajemen memberikan kontribusi pada saat pengelolaan yang dilakukan oleh *youtuber*. Pada dasarnya fungsi manajemen sudah melekat dan selalu ada dalam proses manajemen dalam melaksanakan suatu kegiatan untuk mencapai suatu tujuan. Oleh karena itu pengelolaan mempunyai peranan yang begitu penting dalam pengembangan manajemen konten.

1. Paparan Data Perencanaan Konten Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong

Perencanaan dalam sebuah manajemen konten merupakan sebuah konsep awal yang dibawa oleh *content creator* dengan menggunakan sumber daya manusia untuk mencapai suatu tujuan dan sasaran di masa yang mendatang. Perencanaan manajemen konten merupakan kegiatan merumuskan suatu usaha guna untuk mencapai sasaran yang diharapkan.

Berdasarkan penjelasan tersebut manajemen konten yang dilakukan oleh pemilik akun youtube Arik Blink dalam tahap perencanaan adalah melakukan kegiatan rapat. Kegiatan rapat dilaksanakan oleh seluruh tim yang terlibat dalam kepengurusan channel youtube tersebut pada setiap dua minggu sekali.

“Arik mengatakan; tahap perencanaan kami melaksanakan kegiatan rapat yang dilakukan pada setiap satu bulan dua kali. Dalam rapat saya dan tim melakukan perincian terkait apa yang perlu dipersiapkan ketika pelaksanaan kemudian apa saja yang dibutuhkan nantinya pada waktu pelaksanaan.”⁷

Perencanaan manajemen konten mencakup bagaimana program jangka panjang untuk menghadapi permasalahan yang luas mengenai (*Suscriber, views*, dan komentar). Dalam perencanaan manajemen konten perlu membuat keputusan dan pengembangan rencana secara tertulis dalam bentuk sasaran dan penentuan tugas. Hal ini untuk mencapai tujuan tertentu dalam sebuah perusahaan.

“Arik mengatakan; perencanaan manajemen Youtube tentunya ada bahan yang perlu dibahas terkait dengan persiapan, tim dan keseluruhan yang diperlukan ketika proses pembuatan video konten. Maka dari itu dengan diadakannya rapat yakni untuk membahas terkait konsep dan bahan untuk pembuatan konten.”⁸

Di era pandemi covid-19 hampir atau bahkan seluruh aktivitas dilakukan secara daring, namun itu bukan menjadi penghalang, bahkan lebih semangat dan giat lagi yang dilakukan Arik beserta

⁷ Wawancara, 02/W/16-VIII/2022

⁸ Wawancara, 03/W/16-VIII/2022

timnya untuk membuat konten, dan itu menjadi sebuah peluang karena semua dilakukan secara online. Dengan otomatis, penonton dirumah juga akan merasa jenuh jika tidak diimbangi dengan hiburan, caranya adalah dengan membuka dan menonton youtube. Dengan pengelolaan yang baik, akan menghasilkan hasil yang baik pula.

“Arik mengatakan: pada masa pandemi saya kira akan menjadi suatu penghalang untuk channel youtube saya, namun justru tidak. Kami lebih giat lagi untuk tetap membuat konten dan tetap konsisten, dengan kekonsistenannya kami dapat membuktikan bisa meningkatkannya *views* dan *subscriber* pada masa pandemi itu.”⁹

Perbandingan dari sebelum pandemi sampai dengan pandemi yang sudah agak menurun berbanding jauh, pasalnya di masa awal pandemi justru menjadi sebuah pintu awal menuju kejayaanya, yakni monetesnya akun youtube di tahun 2020 dengan subscriber mencapai 10 ribu an.

Selain membuat perencanaan konten dengan estimasi jeda masa pengunggahan video konten dengan jarak yang tidak lama, Arik juga melakukan sebuah perencanaan dengan turut membagikan tautan video konten youtube pada seluruh akun sosial media seperti WhatsApp, Facebook, dan Instagram. Selain itu ia juga tidak segan

⁹ Wawancara, 04/W/16-VIII/2022

untuk mencetak stiker yang bertuliskan nama akun youtube nya dan memberikan stiker itu dimanapun ia pernah singgah.

“Arik mengatakan; proses pembuatan konten youtube saya nanti akan membuat jadwal, agar memudahkan para tim untuk mengira-ngira serta mengatur waktu. Maka dari itu dilakukan setiap satu seminggu sekali dalam pembuatan konten, dengan estimasi waktu penguploadan jangka yang tidak lama.”¹⁰

Pada tahap perencanaan ini, channel youtube Arik Blink melakukan pengelolaan manajemen konten yang baik dan benar dengan menerapkan ketika di lapangan maupun di media sosial yang dijelaskan oleh Arik Dwi Yulianto sebagai berikut:

“Arik mengatakan; pengelolaan konten itu begitu penting, dengan adanya manajemen tersebut maka apa yang nantinya akan dilakukan dapat tersruktur dan sesuai dengan yang sudah direncanakan di awal. Itu mengapa pentingnya manajemen, karena jika tidak menggunakan manajemen maka yang dikerjakan akan berantakan dan tidak terstruktur.”¹¹

Adapun persaingan pada media online pun sebenarnya juga banyak, karena dari segala penjuru memiliki channel youtube. Awal kegabutan yang menghasilkan keemasan yang dirasakan Arik saat ini, Arik terus bersemangat dan konsisten membuat konten yang baik dan lebih baik untuk kedepannya. Perjalanan yang tidak mudah, dengan peralatan yang seadanya.

2. Paparan Data Pengorganisasian Konten Channel Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong

¹⁰ Wawancara, 05/W/16-VIII/2022

¹¹ Wawancara, 06/W/16-VIII/2022

Berdasarkan penjelasan tersebut, channel youtube Arik Blink menggunakan manajemen konten untuk meningkatkan minat dan daya tarik penonton agar tidak berjangka waktu lama untuk menyaksikan konten yang disuguhkan oleh channel youtube Arik Blink. Dengan membagikan tupoksi kepada teamnya sesuai dengan kemampuan atau *skill* yang dimiliki.

“Arik mengatakan; pada masa pandemi channel youtube saya juga masih aktif dan perlu memikirkan bagaimana pengorganisasian yang baik, saya bersyukur memiliki tim solid yang mampu menjalankan sesuai dengan *skill* yang dipunya.”¹²

Pada tahapan pengorganisasian tentunya akan dibagi menjadi beberapa bagian dan akan dikelompokkan sesuai dengan kemampuan yang dipunya seperti yang dijelaskan oleh Arik:

“Arik mengatakan; pengorganisasian ini artinya mengelompokkan, dengan mengelompokkan tim yang ada kemudian dikelompokkan pada bidang-bidang yang sudah tertulis. Lalu akan saya bagi menjadi empat bidang dalam tim Youtube”¹³

Sebelum adanya pembagian tim, tentu ada pembahasan dalam rapat sebelumnya dan perlu disampaikan bahwa tim youtube Arik Blink ini terdapat empat bidang di dalamnya. Dalam pengorganisasian tentunya terdapat bidang-bidang yang dijalankan oleh masing-masing individu tim youtube Arik Blink. Pada per

¹² Wawancara, 07/W/16-VIII/2022

¹³ Wawancara, 08/W/16-VIII/2022

bidang yang ada terdapat beberapa orang didalamnya, apakah mampu sekaligus dapat bekerja team.

“Arik mengatakan; nantinya akan saya bagi menjadi empat bidang tim youtube Arik Blink, dan pada setiap bidang terdapat satu bahkan lebih orang di dalamnya. Jika nantinya pada saat pelaksanaan terdapat kendala maupun kekurangan orang, maka akan dibantu oleh bidang lain yang tidak bertugas.”¹⁴

Pengorganisasian disini dilakukan salah satunya dengan pembagian tugas sesuai dengan pengelompokkan yang ada. Tujuannya untuk membentuk sebuah tim yang efektif agar bisa menyelesaikan tujuan bersama dengan hasil yang memuaskan. Pada intinya adalah tim youtube Arik Blink mampu bekerja sama tim untuk mencapai tujuan yang diharapkan.

“Arik mengatakan; pembagian tugas menjadi cara untuk tim youtube Arik Blink agar lebih fokus dalam mengerjakan tanggungjawab yang diembannya, yakni tanggungjawab individu tersebut kepada tim, karena jika tidak dilakukan dengan baik setiap individu dalam tim tersebut bisa bekerja berantakan.”¹⁵

Arik sudah menjadikan ini sebagai hobi dan sekaligus pekerjaannya, karena setelah lulus menjadi sarjana justru Arik memfokuskan untuk melanjutkan mengembangkan youtubanya. Dengan dibantu teman seperjuangannya atau teamnya sampai pada tahapan ini. Teman disekitar memang mempengaruhi kedepannya

¹⁴ Wawancara, 09/W/16-VIII/2022

¹⁵ Wawancara, 10/W/16-VIII/2022

akan seperti apa, jika melakukan hal yang baik dan positif maka yang didapat juga yang terbaik. Seperti yang dijelaskan Risa:

“Teman juga bisa dijadikan sebagai team untuk mengembangkan channel youtube ini, ditambah lagi dengan se-frekuensinya dalam bidang musik. Hal itu menjadi hal yang baik dan menghasilkan manfaat yang besar untuk dirinya sendiri, keluarga dan orang lain. Dengan adanya tim menghasilkan manfaat yaitu mengumpulkan banyak ide, menggali potensi diri, dapat meningkatkan kinerja, membentuk tim yang dinamis, dan meningkatkan kemampuan kolaborasi”¹⁶

Pada tahapan pengorganisasian ini dilakukan dengan langkah proses penentuan pembagian atau mengatur team untuk dimasukkan dalam bidang-bidang tertentu sesuai pada kemampuan masing-masing. Dengan jumlah team yang cukup sedikit, jika ada suatu kekurangan maka Arik akan merangkap dan membantu agar dapat berjalan dengan baik dan semestinya.

3. Paparan Data Pelaksanaan Konten Channel Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong

Pelaksanaan merupakan tahapan dimana akan dilakukan pembuatan video konten dan *take video vocal*. Yang dimana membutuhkan peralatan guna untuk menunjang keberhasilan dalam pembuatan konten. Dan menentukan waktu kapan akan pembuatan konten tersebut seperti yang dijelaskan oleh Arik:

“Dulu dalam pembuatan konten dengan barang yang seadanya, dulu memakai kamera handphone untuk merekam videonya. Dan dengan peralatan yang dibilang pinjam

¹⁶ Wawancara, 11/W/16-VIII/2022

temannya untuk dapat memaksimalkan kualitas video konten yang dibuat.”¹⁷

Namun seiring berjalannya waktu dan semakin melesatnya penonton channel youtube Arik Blink, dirinya dapat membeli barang satu persatu hingga ia sudah tidak lagi pinjam kepada temannya yang dulu. Manajemen yang digunakan dapat berhasil sehingga ia dapat membeli perlengkapan yang dibutuhkan dengan hasil pembuatan konten yang diunggahnya pada youtube

Pada proses pelaksanaan pembuatan konten video tentu semua yang sudah direncanakan pada tahapan awal sudah dipersiapkan segala bentuk keperluan yang digunakan pada pembuatan konten. Mulai dari kamera, lighting, mic, dan lainnya. Namun pada saat dilapangan terkadang terjadi kendala seperti yang dijelaskan oleh Sigit selaku Kameramen:

“Pelaksanaan dilakukan ketika semua sudah siap, namun tak disangka ternyata diluar dugaan yakni kamera yang digunakan memakan baterai yang begitu cepat dapat dibilang boros. jadi koordinasi yang dilakukan pun dengan kode-mengkode.”¹⁸

Dalam sebuah usaha terdapat suatu keunggulan atau sesuatu yang diunggulkan. Dalam pembahasan mengenai youtube, ada beberapa hal yang diunggulkan yakni ketika peningkatan youtube melesat otomatis akan ada keunggulan dari dalam diri Arik selaku pemilik akun youtube tersebut. Seperti yang dijelaskan oleh Rifqi:

¹⁷ Wawancara, 12/W/16-VIII/2022..

¹⁸ Wawancara, 13/W/16-VIII/2022

“keunggulan yang dimaksud bukan lain mengunggulkan diri, namun keunggulan yang ada di channel youtube Arik Blink ini memiliki variasi dibandingkan channel youtube lain, tidak membosankan, dan terus berkembang seiring berjalannya waktu.”¹⁹

Arik blink terus meningkatkan dan mengembangkan youtubanya menggunakan manajemen, karena dengan *me-manage* lebih mempermudah dalam melakukan suatu hal yang diinginkan. Dengan cara perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi.

“Arik mengatakan; langkah-langkah yang dilakukan untuk *me-manage* tim youtube Arik Blink adalah dengan disiplin waktu, fokus terhadap yang sudah dikerjakan, konsisten dalam bekerja, menjaga kesehatan diri, dan mampu untuk mengambil keputusan.”²⁰

Tahapan pelaksanaan berperan penting terhadap perkembangan channel youtube Arik Blink. Karena usaha-usaha ataupun segala bentuk upaya akan dilakukan oleh tim youtube dalam memberikan suatu hal yang terbaik. Hal ini dimulai dengan merilis video konten yang sedang *booming/trending* di media sosial, kemudian memberikan respon yang baik terhadap komentar penonton.

“Arik mengatakan; segala jenis upaya apapun akan saya lakukan agar tujuan dapat dicapai dengan cara apapun. Termasuk dalam mengembangkan youtube supaya dapat diterima oleh masyarakat dengan baik.”²¹

¹⁹ Wawancara, 14/W/16-VIII/2022

²⁰ Wawancara, 15/W/16-VIII/2022

²¹ Wawancara, 16/W/16-VIII/2022

Pada tahapan manajemen pelaksanaan, adalah bagaimana Arik dan team dapat membuat video konten serta mengedit sehingga mendapatkan video utuh yang akan disajikan pada youtube Arik Blink sehingga dapat dinikmati oleh penonton. Dalam pelaksanaan konten tentunya akan dirinci lagi kepedannya terkait tayangan dan playlist lagu yang ditampilkan. Tentunya hasil daripada konten yang dibuat adalah diharapkan yang baik-baik. Dan semua hasil yang diperoleh tidak luput dari usaha dan kerja keras tim selama kurang lebih empat tahun berjalan ini.

4. Paparan Data Pengawasan Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong

Pada tahapan pengawasan ini sama dengan tahapan evaluasi dari apa yang sudah dilakukan dengan tiga tahapan di atas. Evaluasi dilakukan ketika sudah selesai melakukan pelaksanaan manajemen konten. Dilakukan secara kondisional, dan waktu yang sudah ditentukan sebelumnya.

“Arik mengatakan; evaluasi dilakukan pada setiap satu bulan sekali, yakni pasca pengunggahan video konten. Dilihat dari berbagai aspek, mulai dari peningkatan yang ada pada youtube sekaligus komentar yang ada pada setiap video”²²

Pengawasan atau *controlling* ini perlu dilakukan, dan ini tahap akhir dari manajemen konten yang digunakan. Tentunya pada setiap tim atau organisasi menggunakan ini untuk mengetahui

²² Wawancara, 17/W/16-VIII/2022

perkembangan dan kekurangan yang ada pada sebelumnya. Evaluasi dilakukan tidak hanya bagaimana kendala yang terjadi dilapangan, namun dilihat dari penonton youtube juga. Seperti yang dijelaskan oleh Ulum:

“Rata-rata penonton mengatakan jawaban yang sama, yakni youtube Arik Blink tersebut cukup menarik dan asik untuk ditonton. lagi pula video tersebut dapat menenangkan, menetralkan jiwa sekaligus penghantar tidur saking enaknya.”²³

Kegiatan evaluasi merupakan kegiatan yang sudah terencana untuk mengetahui keadaan di lapangan. Dengan kegiatan evaluasi ini dapat mengetahui apakah selama pengelolaan channel youtube ini sudah mengalami peningkatan. Kemudian ini juga bisa digunakan sebagai bahan rapat kedepannya supaya tim lebih semangat lagi dalam bekerja. Seperti yang dijelaskan oleh

Haffifatul:

“Dari tahun ke tahun nyatanya youtube Arik Blink mengalami sebuah peningkatan yang begitu pesat dan pesat. Ditambah pada saat pandemi, peningkatan yang luar biasa. Mulai dari penambahan subscriber dan banyak yang berkomentar pada youtube.”²⁴

Dengan adanya peningkatan dan komentar yang ada itu semua bisa dijadikan sebagai motivasi untuk bangkit dan memberikan yang lebih baik lagi kedepannya. Evaluasi dilakukan jika ada sebuah kekurangan dari video yang sudah diunggah sebelumnya, yang akan

²³ Wawancara, 18/W/16-VIII/2022

²⁴ Wawancara, 19/W/16-VIII/2022

diimplementasikan pada video yang akan diunggah setelahnya. Pelaksanaan kegiatan evaluasi ini untuk melihat kembali apakah manajemen yang digunakan sudah sesuai hasil yang diharapkan.

“Arik mengatakan; evaluasi dilakukan juga sebagai bahan motivasi untuk melakukan hal yang terbaik kedepannya. Dilakukan melalui media online maupun offline. Setiap waktu bisa dilakukan, dan kondisional. Tim juga melakukan pendekatan kepada penonton dengan membalas disetiap komentar yang tersedia sehingga penontonpun tidak kecewa, dan memiliki anggapan yang baik.”²⁵

Dalam melaksanakan kerja tim tentunya juga terdapat hambatan-hambatan atau kendala yang ditemui pada saat pelaksanaan berlangsung. Seperti halnya kendala yang ditemui saat pengambilan video, mulai dari baterai kamera yang boros kemudian memori yang cepat penuh. Hal ini juga disampaikan oleh Sigit sebagai berikut:

“Proses pembuatan harus tetap berlangsung sebagaimana mestinya, dengan kondisi yang seperti apapun. Diharapkan tetap tenang dalam menghadapi cobaan yang ada, lalu memikirkan bagaimana solusi yang mestinya dilakukan. Seharusnya pun sebelum pembuatan konten benar-benar memastikan bahwasanya semua persiapan memang sudah matang. Sehingga, tidak terjadi suatu hal yang tidak mengenakan.”²⁶

Pada tahapan pengawasan ini merupakan tahapan terakhir manajemen konten. Evaluasi, controlling sangatlah penting dan dilakukan pada kondisi yang memungkinkan. Biasanya diadakan pada setiap waktu, jadi tidak menentu. Tahapan ini dilakukan tidak hanya melihat bagaimana keadaan yang terjadi di lapangan, namun

²⁵ Wawancara, 20/W/16-VIII/2022

²⁶ Wawancara, 21/W/16-VIII/2022

juga melihat bagaimana perkembangan media sosial tersebut mengalami sebuah peningkatan atau tidaknya.



BAB IV

ANALISIS MANAJEMEN KONTEN CHANNEL YOUTUBE ARIK BLINK UNTUK MELESTARIKAN MUSIK KERONCONG

Arik Blink merupakan salah satu youtuber yang terbilang memiliki nama di kecamatan Mantingan tepatnya. Karena youtubanya yang begitu populer dan promosi Arik juga begitu hebat, Arik Blink sudah dikenal oleh masyarakat banyak, tidak hanya dari Ngawi saja, namun sudah berbagai kota. Terdapat sekitar 284 video yang sudah Arik unggah pada youtubanya, itu semua bermula dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2022 ini. Perjalanan yang tidak sebentar, dan tentunya banyak lika-liku untuk sampai di posisi yang sekarang.

Manajemen merupakan hal yang terpenting dalam suatu organisasi atau perusahaan. Fungsinya adalah untuk mengatur, agar terstruktur dan sesuai apa yang sudah direncanakan. Pada masa pandemi covid 19, manajemen konten channel Youtube Arik Blink harus lebih giat dan lebih aktif lagi untuk memainkan sosial media Youtube, terutama dalam pengelolaan. Mulai dari proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan sampai dengan proses pengawasan. Keberhasilan seorang youtuber terlihat dari seberapa solid team yang ada sekaligus bagaimana pengelolaan yang terbaik. Untuk membuat menarik akun youtubanya, maka Arik akan mengunggah video konten dengan jarak yang tidak begitu lama. Agar penonton tidak menunggu begitu lama. Apapun dilakukan Arik Blink, supaya

penonton tidak kecewa dan dapat terus menikmati suguhan video yang sudah diunggah.

Sukanto mendefinisikan bahwa manajemen adalah suatu usaha, merencanakan, mengorganisir, mengarahkan, mengkoordinir serta mengawasi kegiatan dalam suatu organisasi untuk mencapai tujuan organisasi secara efisien dan efektif.¹ Manajemen merupakan sebuah perencanaan atau pengkonsepan dan pengorganisasian dari team kemudian pelaksanaan dari apa yang sudah direncanakan untuk mencapai tujuan tertentu. Setelah melakukan perencanaan kegiatan yang berada dilapangan yakni berupa pelaksanaan juga harus sesuai dengan apa yang sudah direncanakan diawal. Secara umum, manajemen juga memiliki tugas pokok yakni membuat sebuah rencana, membagi tugas team, melaksanakan sebuah rencana yang sudah dibuat, kemudian mengontrol setelah adanya pelaksanaan kegiatan. Manajemen merupakan suatu rangkaian proses yang meliputi kegiatan perencanaan, peengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan, evaluasi dan pengendalian dalam memberdayakan seluruh sumber daya organisasi atau perusahaan.²

1. Analisis Data Perencanaan Manajemen Konten Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong

Perencanaan merupakan suatu proses untuk mentukan suatu ide atau gagasan yang akan dilakukan oleh sebuah perusahaan yang dijadikan acuan untuk mencapai suatu tujuan yang diinginkan. Perencanaan berarti

¹ Sofwan Manaf, *Pola Manajemen Penyelenggaraan Pondok Pesantren* (Jakarta: Dirjen Pembinaan Kelembagaan Agama Islam Depag, 2001). 2

² Ismail Solihin, *Pengantar Manajemen*. (Jakarta: Erlangga, 2012), 12

mengidentifikasi berbagai tujuan untuk kinerja organisasi dimasa mendatang serta memutuskan tugas dan penggunaan sumber daya yang diperlukan untuk mencapainya. Perencanaan adalah tindakan yang dilakukan untuk menentukan tujuan perusahaan.³ Perencanaan diartikan sebagai perhitungan dan penentuan tentang apa yang akan dijalankan dalam rangka mencapai tujuan tertentu, dimana menyangkut tempat, oleh siapa pelaku itu, atau pelaksana dan bagaimana tata cara mencapai itu. Tahap pertama dalam proses perencanaan Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink sudah dilaksanakan oleh tim youtube Arik Blink. Program-program yang sudah dirancang dan sudah dirinci sekaligus akan diagendakan terkait waktu pelaksanaan dan waktu pengunggahan. Pada tahap perencanaan, Channel Youtube Arik Blink sudah mengidentifikasi permasalahan yang ada sesuai dengan paparan data pada bab III. Dalam proses pelaksanaan akan dilakukan oleh seluruh team Arik Blink, karena seluruhnya akan bekerja pada saat pelaksanaan dilakukan.

Pengelolaan konten youtube yang baik akan berdampak baik pula pada channel youtubanya. Caranya adalah dengan tetap konsisten mengupload konten pada waktu yang sudah ditentukan.

Paparan data di atas bisa dikaitkan dengan teori, tahap perencanaan manajemen konten Channel Youtube Arik Blink telah memenuhi syarat untuk monetes/afiliasi sekaligus mendapatkan penghargaan dari youtube, dan tentunya dapat menghasilkan uang dari youtubanya. Selain telah

³ Richard L, *Era Baru Manajemen*, (Jakarta: Salemba Empat, 2010). 212.

memenuhi syarat ter-afiliasi, tahap perencanaan oleh tim Youtube Arik Blink harus merencanakan manajemen konten yang akan dibuat pada tahap pelaksanaan, dan apa saja yang diperlukan pada saat pembuatan konten youtube dengan perencanaan yang lebih matang, agar tidak ada yang tertinggal ketika hari H nya nanti.

Berdasarkan pengamatan peneliti dalam tahapan perencanaan yang dilakukan melalui rapat dengan seluruh team Arik Blink secara offline merupakan cara yang efektif dan efisien. Karena yang mengetahui seluruhnya yakni tim Channel Youtube Arik Blink. Selanjutnya, perencanaan yang dilakukan tim Channel Youtube Arik Blink memberikan catatan mengenai apa saja yang diperlukan diwaktu mendatang. Selanjutnya seluruh proses pengarahan yang dilakukan pada rapat tersebut memiliki kekuatan yang akan dijadikan sebagai acuan/pokok untuk mencapai keinginan yang diinginkan oleh Channel Youtube Arik Blink. Selain hal dalam rapat yang dilakukan oleh team Channel Youtube Arik Blink bisa digunakan untuk mengidentifikasi mengenai kendala-kendala yang terjadi dalam proses pelaksanaan.

Mengenai target berapanya, itu tidak menentu dan tidak ditentukan. Untuk siapa saja yang dapat menonton atau mendengarkan suguhan yang ditayangkan pada Channel Youtube Arik Blink itu ditujukan untuk anak-anak, muda-mudi, dan orang tua. Jadi semua bisa menikmati video konten yang sudah ditayangkan di Youtube. Dalam tahap perencanaan ini artinya seorang tim Youtube menyiapkan pengelolaan manajemen konten yang

sesuai dengan panduan dan tidak melanggar aturan dalam membuat video konten, sehingga penonton dapat menikmatinya dengan penuh kenyamanan dan menerima dengan baik. Peneliti juga melihat dalam penyebarluasan video yang dibuat, dengan melalui seluruh media sosial yang ada di hp. Seperti yang sudah dijelaskan dalam bab III Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink akan menyuguhkan video dalam jangka waktu yang sudah ditentukan. Dalam hal ini artinya tahap perencanaan akan semakin dikuatkan untuk menyuguhkan video dalam setiap minggunya, agar penonton tidak menunggu waktu terlalu lama.

2. Analisis Data Pengorganisasian Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong

Kejayaan dalam suatu organisasi atau seorang *youtuber* ditentukan seberapa solidnya tim yang ada didalamnya. Pengorganisasian merupakan proses yang mana struktur organisasi dibuat dan ditegakkan. Proses ini meliputi ketentuan dan kegiatan-kegiatan yang spesifik yang perlu untuk menyelesaikan semua tujuan organisasi, pengelompokkan kegiatan tersebut berkaitan dengan susunan yang logis dan tugas dari kelompok kegiatan ini bagi suatu jabatan atau orang yang bertanggung jawab.⁴ *Organizing* adalah suatu proses dalam memastikan kebutuhan manusia dan fisik setiap sumber daya tersedia untuk menjalankan rencana dan mencapai tujuan yang berhubungan dengan organisasi. *Organizing* juga meliputi penugasan setiap

⁴ Malayu S.P Hasibuhan, *Organisasi dan Motivasi* (PT. Bumi Aksara, 2005),33.

aktifitas, membagi pekerjaan ke dalam setiap tugas yang spesifik dan menentukan siapa yang memiliki hak untuk mengerjakan beberapa tugas.

Sesuai dengan paparan data peneliti pada bab III, manajemen konten Channel Youtube Arik Blink mengelompokkan team sesuai dengan kemampuannya masing-masing menjadi empat bagian yaitu:

a. *Aranger*

Arranger merupakan orang yang bertanggungjawab untuk mengiringi sebuah lagu, mengatur harmonisasi dan tempo dari sebuah lagu. Yang bertanggungjawab menjadi *arranger* pada Channel Youtube Arik Blink ini adalah Arik Dwi Yulianto.

b. *Mixing/Mastering*

mixing adalah proses penggabungan dua atau lebih instrument menjadi satu kesatuan harmoni. Sedangkan *mastering* adalah proses yang dilakukan setelah *mixing*. Yang bertanggungjawab disini adalah Suwanto.

c. Videografer

Videografer atau cameramen adalah orang yang bertugas untuk mendokumentasi kegiatan pada saat pelaksanaan itu berlangsung. Dengan menggunakan kamera dan tripod agar pengambilan video bisa stabil dan normal. Yang menjadi cameramen di Channel Youtube Arik Blink ini adalah Sigit

d. Vocal

Vocal adalah seseorang yang bertugas bernyanyi pada saat pengambilan video konten itu berlangsung. *Vocal* disini terdiri dari banyak orang diantaranya, Risa Fitria Millenia, Rifqi, Yoland Ichis, Novita, Mahiroh Lutfina, Uchiy, Putri Mistiyani, Iacun, Ambar, Mas Edy, Lukman Richo, Fauzi Bima, dll.

Dalam tahapan pengorganisasian, diperlukan adanya pembagian tugas atau pengelompokkan sesuai dengan kemampuan masing-masing. Dalam tahapan pengorganisasian ini peneliti membagi pengelompokkan menjadi empat bagian, yakni *arranger*, *mixing/mastering*, videographer dan vocal. Dalam melaksanakan program kerja dengan timnya, seharusnya pengelolaan manajemen konten lebih memposisikan teamnya sesuai dengan kemampuan masing-masing individu, agar nantinya dapat berjalan dengan lancar. Selain itu, pembagian tugas dan posisi yang sesuai dengan *skill* masing-masing akan lebih mudah nantinya dan tentunya sudah sesuai program kerja yang direncanakan sebelumnya.

Berdasarkan paparan data di atas, tim Channel Youtube Arik Blink juga sudah membelikan kamera baru sekaligus memori yang cukup untuk menampung video nantinya agar bisa tersimpan dan tidak terjadi hal yang diinginkan seperti memori yang tidak cukup. Kemudian dibuatkan jadwal yang sudah tersusun kemudian diupload dengan pilihan *vocal* secara bergantian agar penonton yang menyaksikan tidak bosan. Arik selalu

menyuguhkan video yang tentunya menarik dan membuat cara agar video kontennya itu dapat dinikmati dengan baik.

3. Analisis Data Pelaksanaan Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong

Pelaksanaan adalah proses dalam bentuk rangkaian kegiatan, yaitu berawal dari kebijakan guna mencapai suatu tujuan aka kebijakan itu diturunkan dalam suatu program dan proyek.⁵ Pelaksanaan adalah suatu proses rangkaian kegiatan tindak lanjut sekolah program atau kebijaksanaan ditetapkan yang terdiri atas pengambilan keputusan, langkah yang strategis maupun operasional atau kebijakan menjadi kenyataan guna mencapai sasaran dari program yang ditetapkan semula.⁶

Keberhasilan dalam sebuah Channel Youtube ini, tergantung dari bagaimana kekompakan teamnya. Artinya, Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink dikatakan berhasil jika selama proses pelaksanaan dilaksanakan sudah sesuai rencana dan dengan baik dan lancar. Tujuan team untuk terus meningkat serta berkembang dan mengunggulkan youtubanya perjalanan yang tidak mudah. Dalam pelaksanaan manajemen konten youtubanya dihadapkan dengan usaha dan kerja keras yang nyata. Untuk mendapatkan *silver playbutton* yang saat ini dimilikinya itu perlu kerja keras dan *support system* yang baik.

⁵ Tjokroadmujoyo, "Pelaksanaan Fungsi Pengawasan Pendidikan Agama Islam Terhadap Guru Pendidikan Agama Isla," (Lampung: Universitas Lampung, 2014). 7

⁶ Abdullah M. Ma'ruf, *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*(Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014). 151

Actuating atau pelaksanaan adalah hubungan antara aspek-aspek individual yang ditimbulkan oleh adanya pengaturan terhadap bawahan-bawahan untuk dapat dipahami dan pembagian pekerjaan yang efektif untuk tujuan perusahaan yang nyata. Artinya dalam tahap pelaksanaan, segala bentuk kegiatan yang dilakukan oleh team yaitu yang sesuai dengan pembagian yang sudah ditentukan pada tahapan pengorganisasian. Koordinasi juga dilakukan dengan isyarat atau saling mengkode ketika sudah proses di lapangan. Jika memang nantinya ada suatu kekurangan dalam team tersebut maka akan dibantu oleh team lain yang tidak memiliki kerepotan. Upaya-upaya yang dilakukan Arik Blink dalam *me-manage* konten channel youtubanya adalah disiplin waktu, fokus terhadap yang sudah dikerjakan, konsisten dalam bekerja, menjaga kesehatan diri, dan mampu untuk mengambil keputusan.

Sesuai dengan paparan data di atas, pada tahapan pelaksanaan manajemen konten channel youtube Arik Blink dalam membuat menarik penonton akan membuat rincian pengelolaan manajemen konten yakni sebagai berikut:

a. Pembuatan jadwal *take video*

Dengan adanya penjadwalan maka akan mempermudah team untuk menentukan tanggal dan waktunya, tentunya hal ini dilakukan juga agar mempermudah yang menjadi *vocal* pada video konten tersebut, maka perlu adanya penjadwalan rutin.

Dalam penelitian yang dilakukan peneliti pada tahap pelaksanaan ini, team menjadwalkan dalam satu bulan *men-take* video sebanyak lima kali, itu dilakukan dalam sekali *take video*. Dan waktu pengupload-an dengan jarak 4-5 hari. Tujuannya adalah, supaya penonton dapat sesegera mungkin dan menunggu waktu yang tidak terlalu lama.

b. Membuat playlist lagu

Dengan adanya rincian playlist lagu lebih memudahkan penonton untuk memilah dan memilih apa yang akan diputar atau disaksikan. Rincian playlist lagunya adalah sebagai berikut, lagu pop, lagu religi, lagu jawa, keroncong. Dalam tahapan pelaksanaan ini, Arik Blink membuat playlist lagu agar mempermudah penonton dalam memilih yang disukainya.

Berdasarkan pengamatan peneliti kedua hal yang ada dalam tahapan pelaksanaan harus lebih dikembangkan lagi, dan tentunya dibuatkan jadwal tetap agar tidak terjadi suatu tabrakan jadwal untuk acara yang lain. Hal ini bertujuan untuk memudahkan team channel youtube Arik Blink sendiri guna untuk menarik penonton agar lebih banyak lagi yang mengikuti channel youtube ini.

Berdasarkan paparan data diatas, team channel youtube Arik Blink melakukan koordinasi dengan diberikan arahan oleh Arik selaku pengelola youtube, kemudian pelaksanaan manajemen dengan menggunakan dua rincian agenda di dalamnya, dengan tujuan untuk mempermudah tim

youtubena dalam pembuatan video. Dengan adanya tampilan playlist yang ada juga memudahkan penonton untuk memilih apa yang disukainya

4. Analisis Data Pengawasan Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong

Kegiatan pengawasan atau *controlling* merupakan kegiatan yang sudah direncanakan untuk mengetahui bagaimana keadaan dilapangan dan di media sosial. Pengawasan adalah kegiatan membandingkan atau mengukur yang sedang atau sudah dilaksanakan dengan kriteria, norma-norma standar atau rencana-rencana yang sudah ditetapkan sebelumnya. Istilah evaluasi menunjuk pada suatu proses untuk menentukan nilai dari suatu kegiatan tertentu.⁷ Evaluasi adalah suatu proses merencanakan, memperoleh, dan menyediakan informasi yang sangat diperlukan untuk membuat alternatif-alternatif keputusan. Sesuai dengan pengertian tersebut maka setiap kegiatan evaluasi atau penilaian merupakan suatu proses yang sengaja direncanakan untuk memperoleh informasi atau data, berdasarkan data tersebut kemudian dicoba membuat suatu keputusan.⁸ Dalam manajemen evaluasi manajemen konten channel youtube Arik Blink bertujuan untuk mengetahui apa saja yang perlu diperbaiki kedepannya dalam pembuatan konten video. Pengawasan atau *controlling* sudah dilakukan dengan baik, mulai dari tahapan perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan. Hasil

⁷ H.M. Sulthon Moh. Khusnuridlo, *Manajemen Pondok Pesantren dalam Perspektif Global* (Yogyakarta: Pressindo, 2006). 272

⁸ M. Ngalm Purwanto, *Prinsip-Prinaip dan Teknik Pengajaran* (Bandung: pT. Remaja Rosdakarya, 1994). 3

daripada evaluasi yang dilakukan nantinya akan digunakan sebagai bahan motivasi untuk dilakukan perbaikan di masa yang akan datang. Pelaksanaan kegiatan evaluasi dilakukan untuk melihat apakah manajemen konten yang dilakukan sudah sesuai hasil yang diinginkan.

Berdasarkan paparan data diatas, tim channel youtube Arik Blink melakukan rapat untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi dilapangan untuk ditemukan solusinya. Evaluasi ini dilakukan kondisional, biasanya dilakukan pasca penguploadan video di youtube. Dalam team youtube yang besar tentunya hal ini menjadi acuan untuk mencari manajemen konten yang baik.

Berdasarkan paparan data yang sudah dipaparkan, menurut analisis peneliti dalam faktor-faktor yang menjadi kendala tim channel Youtube Arik Blink yaitu pada pelaksanaan pengambilan video konten disebabkan kamera baterai yang begitu boros. Sedangkan faktor pendukungnya adalah berusaha untuk membuat penonton lebih merasa dihargai dengan cara membalas semua komentar penonton di Youtube.

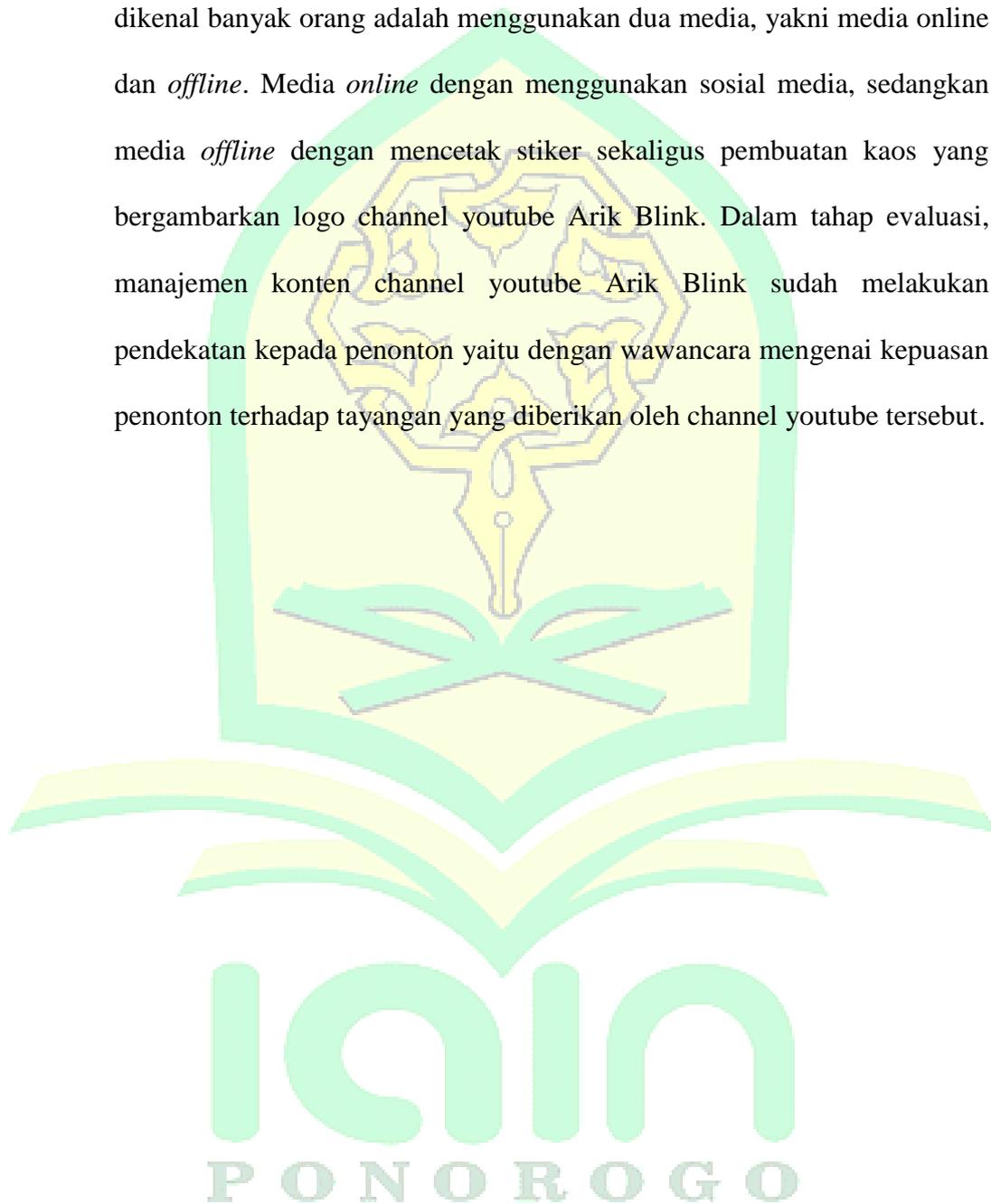
Penulis mengamati pendekatan yang berhubungan dengan penonton dengan meminta kritik dan saran kepada mereka terkait apa yang perlu dievaluasi dari video yang ditayangkan di Youtube. Menurut penulis manajemen konten yang bisa dilakukan selanjutnya adalah dengan cara membuat kuisisioner dan disebarluaskan melalui sosial media mengenai tingkat kepuasan penonton terutama dalam menikmati video konten tersebut. Hal ini juga bisa digunakan sebagai bahan evaluasi dan

mengembangkan channel Youtube Arik Blink tersebut agar sesuai yang diharapkan masyarakat luas di berbagai daerah dan wilayah.

Menurut analisis peneliti sesuai data yang dipaparkan pada bab III, langkah awal perencanaan yang digunakan channel youtube Arik Blink adalah mempersiapkan apa saja yang diperlukan untuk pembuatan konten secara matang. Dengan manajemen konten yang dimiliki channel youtube Arik Blink yang baik, dapat memberikan pengaruh positif terhadap penonton yang menyaksikan video konten. Dalam hal ini Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink menggunakan manajemen perencanaan yaitu dengan melakukan rapat secara *offline* bersama dengan seluruh teamnya dan menentukan jangka waktu pengupload-an video konten youtube. Selanjutnya, Channel Youtube Arik Blink tidak menentukan target dari seberapa banyak orang yang menyaksikan atau berkomentar, karena tidak menentu. Dalam proses pelaksanaan pihak team youtube juga memiliki manajemen pelaksanaan tertentu yakni dengan menyebarkan tautan melalui media sosial yang ada pada *gadget* masing-masing individu.

Pengorganisasian tim channel youtube Arik Blink juga sudah dilakukan dengan baik, yakni berjalan sesuai dengan tupoksi yang sudah diberikan. Meliputi bagian *arranger, mixing/mastering*, videographer dan *vocal*. Hal tersebut harus dilakukan oleh team dengan bagian-bagian yang sudah ditentukan dan dikelompokkan, agar lebih mudah dalam pelaksanaan nantinya. Dalam tahap pelaksanaan manajemen konten sudah terselenggara

dengan baik yang meliputi, pembuatan jadwal take video dan membuat playlist lagu. Sekaligus dalam menyebarkan channel youtube agar lebih dikenal banyak orang adalah menggunakan dua media, yakni media online dan *offline*. Media *online* dengan menggunakan sosial media, sedangkan media *offline* dengan mencetak stiker sekaligus pembuatan kaos yang bergambarkan logo channel youtube Arik Blink. Dalam tahap evaluasi, manajemen konten channel youtube Arik Blink sudah melakukan pendekatan kepada penonton yaitu dengan wawancara mengenai kepuasan penonton terhadap tayangan yang diberikan oleh channel youtube tersebut.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis penelitian Manajemen Konten Channel Youtube Arik Blink Untuk Melestarikan Musik Keroncong yang dipaparkan oleh peneliti melalui empat tahapan yaitu:

1. Perencanaan yang melalui kegiatan rapat yang dilakukan oleh tim channel youtube Arik Blink yang dilakukan pada setiap satu bulan dua kali membahas terkait apa yang perlu dipersiapkan ketika proses pelaksanaan pembuatan konten video.
2. Pengorganisasian dilakukan menggunakan manajemen konten yang baik tentunya terdapat sekelompok team yang solid. Maka dari itu perlu adanya pengelompokkan pada bidang-bidang tertentu yang sesuai dengan *skill* atau kemampuan yang dipunya oleh tim Arik Blink.
3. Pelaksanaan yang dilakukan oleh channel youtube Arik Blink dengan memberikan arahan kepada seluruh tim terkait tugas yang dilaksanakan sekaligus memberi informasi pada saat pembuatan konten sudah dilakukan.
4. Pengawasan dilakukan dengan rapat oleh tim youtube Arik Blink melalui evaluasi setelah adanya pelaksanaan yakni dijeda sekitar dua mingguan membahas mengenai bagaimana respon penonton melalui kolom komentar yang tersedia pada youtube.

B. Saran

1. Diharapkan bagi team youtube terutama bagian pelaksanaan manajemen untuk lebih fokus kepada tugas masing-masing, dan lebih solid lagi dalam bekerjasama team.
2. Diharapkan hendaknya pihak team youtube untuk melihat faktor lain yang berhubungan dengan manajemen konten youtube. Karena peneliti hanya fokus terhadap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Agar team youtube mengetahui kemampuan manajemen lain dalam memperkirakan peningkatan baik jumlah *views* maupun *subscriber* pada youtube.
3. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya penulisan ini dapat dijadikan sebagai acuan dalam pengelolaan manajemen konten, dan lebih mengembangkan lagi dengan tema yang berbeda. Karena peneliti hanya membahas perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan manajemen konten channel youtube Arik Blink untuk melestarikan musik keroncong.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

A Brief History of the music video. "Crack Magazine," Diakses pada 25 Agustus pukul 19.38 WIB.

Aisyah, Siti. "Video Blog sebagai media representasi diri vlogger di kota Makassar," 2017.

Faiqah, Fatty. "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassar Vidgram." *Jurnal Ilmu Komunikasi KAREBA* Vol. 05 (2016).

Tjokroadmujoyo. "Pelaksanaan Fungsi Pengawasan Pendidikan Agama Islam Terhadap Guru Pendidikan Agama Isla." *Universitas Lampung*, 2014.

Skripsi

Azizah, Husnun. "Skripsi: Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam." *IAIN Metro*, 2020.

Jamil, Muh Reza. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube sebagai media CONTENT VIDEO CREATOR (STUDI DESKRIPTIF PADA MAHASISWA UNISMUH MALANG)," Universitas Muhammadiyah Makassar. 2021

Nursidah. "Skripsi: Strategi Penggunaan Youtube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita (Studi Terhadap Kompas Tv Jambi)." *UIN Sulthan Thaha Saifuddin*, 2021.

Prabowo, Aditya. “Skripsi: Manajemen Produksi Channel Youtube Febri Fegan Dalam Meningkatkan Kualitas Konten Gaming Di Media Youtube.” *UIN Suska Riau*, 2021.

Pushida, Fa'izun Nur. “Manajemen Pembuatan Karya dan Strategi Pemasaran Ndarboy Genk Melalui Media Sosial Youtube di Semarang,” Universitas Negeri Semarang, 2019

Buku

Agesti, Yelli. *Pengaruh Konteen Video Dance K-Pop Di Youtube Terhadap Komunitas Cover Dance Di Bandar Lampung Untuk Melakukan Cover Dance K-Pop Semarang*. Lampung: Universitas Lampung, 2018.

Arikunto, dkk, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Cet. Ke-X*. Jakarta: Renika Cipta, 1996.

Arikunto, dkk, Suharsimi.. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Renika Cipta, 2016.

Baskoro, Adi. *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: Transmedia, 2009.

Daryanto, *Kamus Indonesia Lengkap*, (Surabaya; Apollo, 1997).

Dian, Budiargo. *Berkomunikasi Ala Net Generation*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2015)

Diaz, Praditya. *3 Fakta dari Riset Google Tentang Perkembangan Youtube di Indonesia*, 2018.

Fahmi, Irham. *Manajemen: Teori, Kasus, dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2014)

Feronila, Azmil. *Sejarah Singkat Youtube Situs Video Sharing Terbesar*, 2013.

- Handayani, Soewarno. Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen. Jakarta: CV Haji Agung, 1989.
- Hasibuan, Malayu S.P. Manajemen dasar, pengertian dan masalah. Jakarta: Gunung Agung, 1989.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Organisasi dan Motivasi*. PT. Bumi Aksara, 2005.
- Iskandar. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada, 2009.
- Jhon Suprihanto, Djati yuliatriasa. *Manajemen Umum Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: BFFF, 1998.
- Kusuma Putra, Gede Lingga Ananta. *Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube*. Bali: Sekolah Design Bali, 2019.
- L, Richard. "Era Baru Manajemen." *Salemba Empat*, 2010.
- M. Ma'ruf, Abdullah. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Manaf, Sofwan. *Pola Manajemen Penyelenggaraan Pondok Pesantren*. Dirjen Pembinaan Kelembagaan Agama Islam Depag, 2001.
- Moeleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Moh. Khusnuridlo, H.M. Sulthon. *Manajemen Pondok Pesantren dalam Perspektif Global*. Yogyakarta: Pressindo, 2006.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin, 1996.
- Nashshar, Fajar M. *Musik Keroncong*. Jakarta Barat: Multi Kreasi Satu Delapan, 2010.

Prof.Dr.Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta, 2015.

Purwanto, M. Ngalim. *Prinsip-Prinsip dan Teknik Pengajaran*. Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya, 1994.

Purwanto, M. Ngalim. *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*. Bandung: Remaja

Rosdakarya, 2008.

Siswanto. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, t.t.

Sofian Efendi, Masri Singarimbun. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LPJS,

1995.

Solihin, Ismail. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2012.

Sondang, Siagan. *Fungsi-fungsi manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.

Syamsi, Ibnu. *Pokok-pokok Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Bina Aksara,

1998.

Wahyu, Munir. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.

Internet

Suara .com, “Youtube Rajai Media Sosial di Indonesia,”

<https://www.suara.com/tekno/2021/02/15/153000>, diakses 12 Juni 2022.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Maharani Sekarbhuhana
Tempat Tanggal Lahir : Ngawi, 05 Oktober 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Belum Menikah
Banga : Indonesia
Agama : Islam
Alamat : Dusun Dadung Rt 02/10, Desa Sambirejo, Kecamatan
Mantingan, Kabupaten Ngawi, Provinsi Jawa Timur,
Indonesia.
No. Telp : 089696815965
Email : pmaharani324@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2004 – 2006 TK Dharma Wanita Sambirejo 3
2. 2006 – 2012 MI Nurussalam
3. 2012 – 2015 MTsM Tempurrejo
4. 2015 – 2018 MAN 3 Ngawi

PENGALAMAN ORGANISASI

1. 2016 – 2017 Juru Arta Dewan Ambalan MAN 3 Ngawi
2. 2019 – Sekarang IPPNU Mantingan
3. 2019 – 2021 PMII Rayon Farid Essack

4. 2019 – 2020 HMJ KPI IAIN Ponorogo
5. 2020 – 2021 SEMA FUAD IAIN Ponorogo
6. 2021 – 2022 DEMA IAIN Ponorogo

PRESTASI

1. 2013 – 2014 JMK 2014 Gontor Putri 1
2. 2017 Pidato Aksioma Tingkat Kabupaten

