

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma , Buchari, Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Al-Qur'an , (Bandung: Gema Risalah Press, 1993)
- Anshori, Abdul Ghofur, Perbankan Syariah di Indonesia (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2007)
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syari'ah Suatu Pengenalan Umum* (Jakarta: Cendekia Institute, 1999)
- Arifin, Zainul, Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah, (Jakarta: Alfabeta, 2002)
- Bagus, Lorens, Kamus Filsafat, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1996)
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin, Dasar-dasar Pemasaran Bank (Bandung: Linda Karya, 2006)
- Cut Vika Tazkia," Analisis Persepsi Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan pada PT. BPD Aceh Cabang Sumatera Utara" (Skripsi, USU, Sumatera Utara, 2010)
- Darmawan, Deni Metode penelitian kuantitatif (Remaja Rosdakarya: Bandung,2014)
- Dewi Yanti Sudirman, "Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah Produk Tabungan Britama pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) TBK Cabang A. Yani Makassar" (Skripsi, UNHAS, Makasar, 2011)
- Dewi, Gemala, et al., Hukum Perikatan Islam di Indonesia (Jakarta: Kencana Prenada Media Group dan Fakultas Hukum Universitas Indonesia, 2006)
- Emzir, Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data (Jakarta: Rajawali Press, 2012)
- Fatwa Dewan Syariah Nasional NO: 02/DSN-MUI/IV/2000
- H. Kara Muslimin, Bank Syariah di Indonesia: Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia terhadap Perbankan Syariah (Yogyakarta: UII Press, 2005)

- Hanurawan, Fattah, Psikologi Sosial: Suatu Pengantar (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010)
- Hapsari, Iriani Indri dkk., Psikologi Faal (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014)
- Hapsari, Iriani Indri, Psikologi Faal (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014)
- Hasan, Ali, Marketing Bank Syariah Cara jitu meningkatkan pertumbuhan pasar Bank Syari'ah (Ghalia Indonesia: Jakarta, 2010)
- Hayat Yusuf, Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Komitmen Nasabah Tabungan Bank Pembangunan Daerah (BPD) Cabang Utama Kendari, Jurnal Modernisasi, Volume 9, Nomor 3 (Oktober, 2013)
- Jundiani, Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia (Malang: UIN Malang Press, 2009)
- Jurnal WACANA, Vol.13. no.4 okt 2010).
- Karim , Adiwarmn, Bank Islam : Analisis fiqih dan keuangan (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006)
- Karim, Adiwarmn, Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004)
- Kasmir, Pemasaran Bank (Jakarta: Kencana, 2004)
- Kothler, Manajemen pemasaran (Jakarta: Prenhalindo, 2002)
- Lamb, Hair, Mc Daniel, Pemasaran(Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, Manajemen Pemasaran Jasa (Jakarta: Salemba Empat, 2008)
- M. Nur Yasin, Hukum ekonomi Islam, (Malang: UIN malang Press, 2009)
- Ma'ruf Hendri, Pemasaran Ritel( Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006)
- Margono, Metodologi Penelitian Pendidikan (Semarang: Rineka Cipta,1996)
- Marwan Asri, Marketing (Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 1991)
- Moleong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif (Remaja Rosdakarya: Bandung, 2000)

- Muhammad Ridwan, Manajemen Baitul Maal wa Tamwil (BMT), (Yogyakarta: UII Press, 2005)
- Muhammad, Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer, (Yogyakarta: UII Press, 2000)
- Muhammad, Bank syariah, Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman (Yogyakarta: Ekonisia, 2006)
- Muhammad, Manajemen Pembiayaan Bank Syariah (Yogyakarta: UPP AMP YMKN, 2005)
- Nopirin, Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro (BPFE: Yogyakarta, 1996)
- Nurul Huda dan Mohamad Heykal, Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan teoritis dan praktis, (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2013)
- Rachmad Hidayat, "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri", Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.11, No. 1, (Maret, 2009)
- Retno Agustin, "Analisis Tingkat Layanan Pelanggan pada Bank BPD Jateng Cabang Karanganyar", (Tesis, UMS, Surakarta, 2005)
- Rivai, Veithzal, Islamic Banking (Jakarta: Bumi Aksara, 2010)
- S. Nasution, Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif (Bandung: Tarsito, 2003)
- Saleh, Abdul Rahman, Psikologi: Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2009)
- Septiyan Hudan Fuadi, "Pengaruh kualitas produk, layanan dan nilai terhadap kepuasan nasabah BMT Surya Abadi" (Tesis, STAIN Ponorogo, Ponorogo, 2015)
- Setiadi J, Nugroho Perilaku Konsumen (Kencana: Jakarta, 2003)
- Shofa, Ahmad, "Persepsi Guru Sekolah Dasar Negeri terhadap Pembelajaran Kurikulum 2013 Kabupaten Jepara", (Tesis, IKIP, Semarang, 2014)
- Silalahi, Ulber, Metode Penelitian Sosial (Jakarta: Refika Aditama, 2012)
- Simamora, Bilson, Panduan Riset Perilaku Konsumen, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002)
- Sugiyono, Memahami penelitian Kualitatif (Bandung: Alfabeta, 2005)

- Sugiyono, Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method) (Bandung: Alfabet, 2013)
- Sugiyono, Metodologi Penelitian Pendidikan (Bandung: Alfabeta, 2006)
- Suharnan, Psikologi Kognitif (Surabaya: Srikandi), 2005
- Sumarni, Murti , Manajemen Pemasaran Bank Edisi Revisi, (Liberty: Yogyakarta, 2011)
- Suryabrata, Sumaidi, Metodologi Penelitian (Jakarta:Raja Grafindo Persada, 1998)
- Suryani, “Analisis Faktor Kualitas Pelayanan di Bank Syariah”, Al-Iqtishad: Vol. VI No. 2,( Juli 2014)
- Taniredja, tukiran dan Hidayati, Penelitian kuantitatif :Sebuah Pengantar (Alfabeta: Jakarta, 2014)
- Tjiptono , Fandy, Manajemen Jasa (Yogyakarta: Andi Offset, 2006)
- Tjiptono, Fandy dan Georgorius Chandra, Service, Quality & Satisfaction edisi 3 (Yogyakarta: Andi Offset, 2011)
- Tri Astuti, “ Pengaruh Persepsi nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi kasus pada BRI cabang Sleman)” (Sripsi, UNY, Yogyakarta, 2013)
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 1998 tentang perubahan UU Nomor 7 tahun 1992 tentang Perbankan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1992
- Usman, Rachmadi, Aspek-aspek Hukum Perbankan di Indonesia cet. 2 ( Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- Walgito, Bimo Pengantar Psikologi umum (Yogyakarta: Andi Offset, 2004)
- Yazid, Pemasaran jasa: Konsep dan implementasi (Yogyakarta: Ekonisia, 2003)
- Yuliasuti, Wahyu Tri, “Pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap kepuasan nasabah pada produk pembiayaan mudarabah di BMT Surya Mandiri Mlarak Ponorogo” (Skripsi, STAIN Ponorogo, Ponorogo, 2013)
- Harian Republika (3 Mei 2003)

Harian Republika, (2 Maret 2003)

<http://kbbi.web.id/harga>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Produk>

<http://www.duwitmu.com/tabungan/adakah-atm-gratis-biaya-transaksi/>

[http://www.kompasiana.com/mtf3lix5tr/penelitian-kualitatif-017-mengapa-memilih-studi-kasus\\_5510fdb3813311d434bc74fe](http://www.kompasiana.com/mtf3lix5tr/penelitian-kualitatif-017-mengapa-memilih-studi-kasus_5510fdb3813311d434bc74fe)