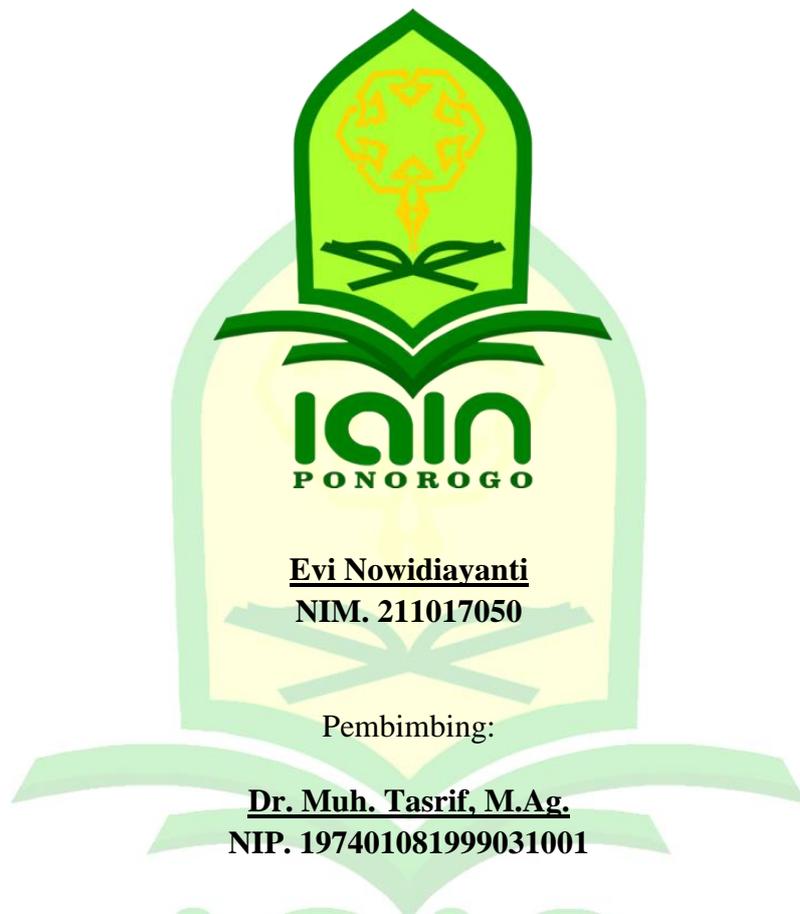


PESAN DAKWAH MELALUI KONTEN TIKTOK

(Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @Basyasman00)

SKRIPSI



Evi Nowidiyanti
NIM. 211017050

Pembimbing:

Dr. Muh. Tasrif, M.Ag.
NIP. 197401081999031001

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

(IAIN) PONOROGO

2021

ABSTRAK

Nowidiayanti, Evi. 2021. Pesan Dakwah Melalui Konten Tiktok (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @Basyasman00). **Skripsi.** Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo. Pembimbing Dr. Muh. Tasrif, M.Ag.

Kata Kunci : Pesan, Dakwah, Tiktok dan @Basyasman00

Dakwah mengambil peran penting dalam berlangsungnya tatanan masyarakat yang rukun, damai dan tentunya sesuai dengan ajaran Islam. Pesan, pelaku dan sarana dakwah merupakan elemen utama dalam proses dakwah. Pesan dakwah merupakan seluruh materi yang bersumber dari Al-Qur'an dan Al-Hadits yang menjadi petunjuk dan sumber ajaran pokok agama Islam. Salah satu da'i populer di kalangan remaja adalah Husain Basyaiban yang merupakan mahasiswa dan pendakwah muda yang melakukan inovasi terbaru dengan cara berdakwah melalui aplikasi tiktok dengan nama akun @Basyasman00, sebagai pendakwah muda sasaran yang ia tuju adalah kalangan remaja dengan menghadirkan tema-tema dakwah menarik yang menyangkut *problem* anak muda. Dari paparan tersebut dapat ditarik rumusan masalah yang berupa 1) Bagaimana pesan dakwah aqidah 2) Bagaimana pesan dakwah akhlak 3) Bagaimana pesan dakwah syari'ah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif deskriptif bertujuan untuk mendeskripsikan isi video pada akun tiktok @Basyasman00. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *purposive sampling* dengan fokus penelitian pada unggahan video dakwah pada momen ramadhan dengan alasan mempermudah dalam pengambilan sampel karena terdapat patokan tanggal dalam pengambilan video secara jelas.

Dari hasil penelitian menunjukkan terdapat pesan dakwah yakni pesan aqidah meliputi iman kepada Allah yang merupakan bentuk keyakinan dan keta'atan seorang hamba terhadap ketentuan yang ditetapkan oleh Allah SWT, iman kepada kitab-kitab Allah yang menjelaskan keyakinan terhadap adanya kitab-kitab Allah yang berisi hukum-hukum dan ajaran agama. pesan akhlak meliputi akhlak kepada Allah yang merupakan ikhlasnya seorang hamba terhadap ketentuan dan perintah Allah dengan lapang dada. Akhlak kepada manusia yang membahas bentuk tabiat, perilaku, tindakan dan ucapan terhadap makhluk lain dan akhlak kepada alam sekitar yang merupakan bentuk sikap dan perilaku terhadap lingkungan hidup. Terakhir pesan syari'ah ibadah yang merupakan peraturan-peraturan dari Allah yang terdiri dari rukun Islam yaitu syahadat, sholat, puasa, zakat dan haji.

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi atas nama Saudara:

Nama : Evi Nowidiyanti
NIM : 211017050
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Pesan Dakwah Melalui Konten Tiktok (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @Basyasman00)

Telah Diperiksa dan disetujui untuk diuji dalam ujian munaqosah.

Ponorogo, 13 September 2021

Mengetahui,
Kajur



Kayvis Fihri Ajhuri, M.A.
NIP. 198306072015031004

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Muh. Tasrif, M.Ag.
NIP.197401081999031001



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PONOROGO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

PENGESAHAN

Nama : Evi Nowidiyanti
NIM : 211017050
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Judul : Pesan Dakwah Melalui Konten Tiktok (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @Basyasman00)

Skripsi ini telah dipertahankan pada sidang Munaqosah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 30 September 2021

Dan telah diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam Komunikasi dan Penyiaran Islam (S. Sos) pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 30 September 2021

Tim penguji:

1. Ketua Sidang : Dr. Iswahyudi, M.Ag. (.....)
2. Penguji : Muchlis Daroini, M.Kom.I (.....)
3. Sekretaris : Dr. Muh. Tasrif, M.Ag. (.....)

Ponorogo, 30 September 2021

Mengesahkan

Dekan

Dr. Ahmad Munir, M.Ag.
NIP. 196806161998051002

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI

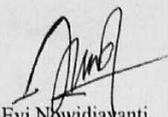
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evi Nowidiyanti
NIM : 211017050
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Judul : Pesan Dakwah Melalui Konten Tiktok (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @Basyasman00)

Menyatakan bahwa naskah Skripsi/Thesis telah diperiksa dan disahkan oleh dosen pembimbing. Selanjutnya saya bersedia menyerahkan naskah tersebut untuk dipublikasikan oleh perpustakaan IAIN Ponorogo yang dapat diakses melalui *ethesis.iainponorogo.ac.id* adapun isi dari tulisan tersebut, sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Ponorogo, 15 September 2021

Penulis



Evi Nowidiyanti

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evi Nowidiayanti
NIM : 211017050
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Dengan ini menyatakan sebenarnya bahwa skripsi saya dengan judul “Pesan Dakwah Melalui Konten Tiktok (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @Basyasman00)” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan atau plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya tersebut.

Ponorogo, 13 September 2021

Yang membuat
pernyataan



Evi Nowidiayanti
NIM: 211017050

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Media sosial merupakan media online sebagai tempat para pengguna bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual.¹ Menurut Boyd media sosial adalah sebuah kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul berbagi, berkomunikasi dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain. Media sosial memiliki kekuatan pada *user generated content* (UGC) di mana konten dihasilkan oleh pengguna bukan oleh editor sebagaimana intuisi di media massa, sehingga dapat dipahami bahwa media sosial adalah sebuah *platform* yang memudahkan manusia dalam berkomunikasi, berkreasi dan terhubung dengan dunia luar. Dengan adanya media sosial semua akan dimudahkan, informasi akan menyebar dengan cepat dan lebih efisien.²

Dengan berbagai kemudahan yang disediakan oleh media sosial membuat pengguna tidak hanya memanfaatkan media sosial untuk berkomunikasi, berkolaborasi, berjualan ataupun menyampaikan suatu informasi. Seiring berjalannya waktu media sosial kini menjadi berjuta fungsi, salah satunya yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah media sosial

¹ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online* (Bandung: Nuansa Cendekia, 2014), 104.

² Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015) 11.

sebagai media berdakwah. Dakwah sendiri merupakan proses mengubah seseorang maupun masyarakat (pemikiran, perasaan, perilaku) dari kondisi yang buruk ke kondisi yang lebih baik.³ Dakwah tidak hanya dilakukan oleh tokoh agama atau ulama, setiap muslim bisa melakukan dakwah karena dakwah tidak hanya ceramah agama.⁴

Kegiatan dakwah dilakukan dengan sengaja dan dengan perencanaan yang matang selayaknya bagaimana seorang komunikator dalam perencanaannya saat menyampaikan pesan, dakwah sendiri diupayakan dengan cara yang bijaksana agar tercapai kehidupan yang sejahtera didunia dan di akhirat.⁵ Dalam penyampaiannya dakwah harus sesuai dengan perkembangan zaman agar pesan dakwah yang kita sampaikan mampu diterima dengan baik oleh penerima pesan dakwah tersebut. Masjid merupakan media penyampaian dakwah yang efektif dari zaman dahulu hingga sekarang, akan tetapi dengan adanya kemajuan teknologi penyampaian dakwah tidak cukup jika hanya dilakukan di masjid saja sehingga para pendakwah mencari alternatif lain untuk menyampaikan dakwahnya.

Berdasarkan bentuknya media sangat beragam dari media tradisional sampai dengan yang modern, mulai dari media wayang, bedug, kentongan, surat kabar, majalah, film, radio, kaset dan televisi. Seiring perkembangan teknologi internet semakin memudahkan penggunaannya untuk mendukung kegiatan berdakwah, sehingga memunculkan adanya dakwah dengan media

³ Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010), 157.

⁴ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2004), 2.

⁵ Saerozi, *Ilmu Dakwah* (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013), 11.

sosial. Pesan dakwah yang disampaikannya pun juga sangat beragam mulai dari tema orang dewasa, orang tua hingga remaja ⁶

Pesan dakwah adalah seluruh ajaran islam yang sering disebut dengan syari'at islam dan seluruh ajaran islam ini disampaikan oleh subjek dakwah terhadap objek dakwah.⁷ Keseluruhan materi dakwah bersumber pada pada dua sumber pokok ajaran Islam yaitu Al-Qur'an dan Al-Hadist, Al-Qur'an merupakan sumber petunjuk sebagai landasan islam, karena itu Al-Qur'an dijadikan sebagai materi utama dalam berdakwah dan menjadi landasan untuk menyampaikan pesan dakwah. Sedangkan Al-hadist adalah sumber kedua islam, hadist merupakan penjelasan-penjelasan dari nabi Muhammad SAW dalam merealisasikan kehidupan berdasarkan Al-Qur'an dengan menguasai materi. Dengan sumber yang jelas maka seorang da'i akan lebih mudah untuk menguasai materi dakwah kemudian menyampaikannya kepada objek dakwah dengan berbagai media.⁸

Salah satu media yang digunakan da'i dalam berdakwah saat ini adalah media yang sedang populer dikalangan remaja dan diminati banyak orang karena menyediakan fitur-fitur yang menarik sehingga memudahkan penggunaanya untuk membuat berbagai macam konten, seperti konten pendidikan, kesehatan, hiburan dan tentunya konten Keagamaan yang berwujud dakwah melalui konten.

Tiktok merupakan media yang tepat untuk dijadikan sebagai media dakwah dengan pengguna aktif sekitar 689,17 juta membuat tiktok memiliki peluang

⁶ Aziz, *Ilmu Dakwah*, 15.

⁷ Enjang Aliyudin, *Dasar-dasar Ilmu Dakwah* (Bandung: Tim Widya Padjajaran, 2009), 80.

⁸ Siti Zainab, *Harmonisasi Dakwah dan Komunikasi* (Banjarmasin: Antasari Press, 2009), 32.

yang besar sebagai sasaran berdakwah. Tiktok memiliki berbagai kelebihan fitur yang menarik seperti adanya musik, filter, *beauty*, efek dan berbagai kelebihan lainnya. Tiktok diklaim oleh pengembangnya dapat melakukan pengenalan wajah dengan kecepatan tinggi yang akan disugestikan pada fitur wajah yang menarik seperti ekspresi imut, keren, konyol dan memalukan.⁹

Di Indonesia sendiri pengguna tiktok terbanyak adalah usia remaja hal ini meningkatkan adanya potensi negatif bagi penggunanya, ini dikarenakan tidak adanya batasan usia dan juga peraturan khusus terkait konten yang diupload pada aplikasi tersebut, pada tahun 2019 pemerintah india memblokir aplikasi ini karena alasan tidak amannya akun pengguna sehingga memungkinkan bocornya data pribadi dari para penggunanya. Hal ini langsung ditanggapi perusahaan tiktok dengan melakukan perbaikan sistem keamanannya sehingga menjamin data pribadi penggunanya. Disisi negatif aplikasi ini juga bisa memberikan potensi positif hal ini ditunjukkan dengan adanya kegiatan positif seperti konten pendidikan, konten kesehatan dan yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu konten vidio dakwah pada tiktok.

Akun @Basyasman00 merupakan akun milik Husain Basyaiban, akun ini memiliki 1,4 juta pengikut, 52,4 juta suka dan 754 vidio. Akun yang memiliki 1,4 juta pengikut ini banyak diminati dan banyak ditonton masyarakat indonesia khususnya usia remaja yang bisa dilihat dari komentar-komentar pada setiap postingan vidionya, hal ini dikarenakan dalam vidio dakwahnya dia

⁹ Gadgetren, "Apa itu tiktok vidio media sosial" <https://gadgetren-com.cdn.ammproject.org>, diakses pada 01 April 2021

menggunakan Bahasa yang mudah dipahami, serta pembahasan yang ringan dengan tema-tema permasalahan anak muda, uniknya lagi banyaknya postingan dakwah yang diunggah merupakan pertanyaan ataupun permasalahan yang sedang dialami oleh seseorang yang kemudian seseorang tersebut bertanya kepada akun *@Basyasman00* dan dijawab dengan sudut pandang ajaran agama Islam melalui konten video dakwah. Ini merupakan keunikan sekaligus kreatifitas dari akun *@Basyasman00* dalam memanfaatkan media tiktok.

Penelitian ini menarik untuk dilakukan karena dakwah dengan menggunakan media tiktok ini merupakan alternatif baru serta inovasi dalam dunia dakwah. Karena pada dasarnya dakwah adalah mengajak pada hal-hal yang baik sesuai dengan ajaran agama Islam, hal tersebut bisa dilakukan dengan tidak bertatap muka dengan objek dakwahnya. Melalui media tiktok dakwah dapat disajikan dengan menarik yang dapat dilihat orang tanpa batasan tempat dan waktu. Melihat pemaparan dan fenomena dakwah melalui media sosial seperti yang dilakukan oleh akun *@Basyasman00*, peneliti ingin mengetahui karakteristik pesan yang terkandung dalam video dakwah yang diunggah yang meliputi pesan aqidah, pesan akhlak dan pesan syari'ah yang kemudian dimuat dalam skripsi yang berjudul **“PESAN DAKWAH MELALUI KONTEN DI TIKTOK (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok *@Basyasman00*)”**

B. Rumusan Masalah

Agar pembahasan ini nantinya tersusun secara sistematis, maka perlu dirumuskan permasalahan. Berdasarkan permasalahan yang disampaikan dalam latar belakang diatas maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut;

1. Bagaimana pesan dakwah bidang aqidah dalam vidio tiktok pada akun *@Basyasman00?*
2. Bagaimana pesan dakwah bidang akhlak dalam vidio tiktok pada akun *@Basyasman00?*
3. Bagaimana pesan dakwah bidang syari'ah dalam vidio tiktok pada akun *@Basyasman00?*

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang penulis rumuskan maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui bagaimana pesan dakwah bidang aqidah dalam vidio tiktok pada akun *@Basyasman00*.
2. Untuk menjelaskan bagaimana pesan dakwah bidang akhlak dalam vidio tiktok pada akun *@Basyasman00*.
3. Untuk mendeskripsikan bagaimana pesan dakwah bidang syari'ah dalam vidio tiktok pada akun *@Basyasman00*.

D. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan terhadap perkembangan ilmu dakwah khususnya dakwah melalui media sosial.
- b. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

2. Kegunaan Praktis

Secara praktis akademis, penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan dijadikan sebagai peningkatan kualitas khususnya dalam bidang dakwah .

E. Telaah Pustaka

Dalam menentukan judul skripsi ini penulis telah melakukan telaah terhadap beberapa penelitian terdahulu untuk melihat berbagai kemiripan dan menghindari persamaan pembahasan, namun penulis menemukan beberapa penelitian yang serupa dengan Skripsi kali ini

Pertama, Skripsi Bagus Prianbodo dengan judul “Pengaruh Tiktok terhadap Kreativitas Remaja Surabaya” Skripsi tersebut menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan instrumen berupa angket/kuesioner. Dalam penelitian ini peneliti ingin melihat pengaruh tiktok terhadap kreativitas remaja Surabaya melalui angket/kuesioner dan penelitian tersebut menunjuk kan bahwa frekuensi, durasi menonton, perhatian yang diberikan oleh para

responden dan tingkat signifikan dalam remaja menggunakan aplikasi tiktok sangat efisien dalam kreativitas remaja Surabaya.

Skripsi ini memiliki kesamaan dengan penulis yaitu sama-sama menggunakan media tiktok sebagai bahan penelitian dan perbedaannya terletak pada fokus penelitian dan jenis penelitiannya skripsi ini ingin mengetahui pengaruh tiktok terhadap kreativitas remaja Surabaya. Sedangkan pada penelitian penulis ingin menganalisis isi dari konten dakwah yang ada pada media tiktok, jenis penelitian yang digunakan pada skripsi ini adalah penelitian kuantitatif dan penelitian menggunakan penelitian kualitatif.¹⁰

Kedua, Jurnal Devri Aprilian, Yessy Elita, Vira Afriyanti. Vol 2 No.3 2019 dengan judul “Hubungan antara pengguna aplikasi tiktok dengan perilaku narsisme pada siswa sekolah menengah pertama” jurnal tersebut menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dengan teknik korelasi. Jurnal ini ingin menjelaskan bagaimana hubungan antara pengguna aplikasi tiktok dengan perilaku narsisme dan hasil yang diperoleh dari penelitian jurnal ini adalah diperoleh nilai koefisien korelasi hubungan penggunaan aplikasi tiktok dengan perilaku narsisme sebesar 0,637 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 ($p < 0,05$) dan hasil tersebut memberikan hasil bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan aplikasi tiktok dengan perilaku narsisme.

Jurnal ini memiliki kesamaan dengan penelitian penulis yaitu sama-sama menggunakan media tiktok sebagai objek penelitian dan perbedaannya terletak pada fokus penelitiannya, jurnal ini ingin mengetahui hubungan antara

¹⁰ Agus Priambodo, “Pengaruh Tiktok Terhadap Kreativitas Remaja Surabaya,” (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya, Surabaya, 2018).

pengguna aplikasi tiktok dengan perilaku narsisme sedangkan penelitian ini ingin mengetahui isi pesan dakwah pada konten tiktok.¹¹

Ketiga, Skripsi Dina Tria Faradita dengan judul “Komunikasi Dakwah melalui Komik di instagram (Analisis Isi Konten Dakwah Dalam Akun Instagram @Komikin_ajah)” skripsi tersebut menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode analisis isi. Penelitian ini ingin menjelaskan bagaimana isi pesan dakwah yang terkandung dalam komik yang di posting di instagram pada akun @Komikin_ajah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi komik tersebut mengandung pesan dakwah yang berupa aqidah, syari’ah dan akhlak.

Skripsi ini dengan penelitian penulis memiliki kesamaan yaitu sama-sama membahas tentang isi pesan dakwah pada konten dan perbedaan dalam penelitian terdahulu dengan penelitian yang dipaparkan oleh penulis yaitu terletak pada media yang diteliti yakni instagram dan tiktok. Penelitian ini menggunakan vidio tiktok yang memiliki pesan dakwah didalamnya.¹²

F. Metode Penelitian

1. Jenis dan sifat penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif karena penelitian ini tidak menghasilkan dan tidak mengadakan perhitungan angka-angka dalam proses penelitiannya. Penelitian ini

¹¹ Devri Aprilian dkk, “Hubungan Antara Pengguna Aplikasi Tiktok dengan perilaku Narsisme pada siswa sekolah menengah pertama,” *Consilia*, 3 (2019), 220-228.

¹² Dina Tria Faradita, “Komunikasi Dakwah melalui Komik di Instagram (Analisis Isi Konten Dakwah Dalam Akun Instagram @Komikin_ajah),” (Skripsi, Unuversitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2018).

menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang ataupun objek yang diamati.¹³ Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah.¹⁴

2. Data dan sumber Data

Data merupakan suatu kumpulan informasi atau keterangan-keterangan dari suatu hal yang diperoleh dengan melalui pengamatan atau juga pencarian data dari sumber-sumber tertentu.¹⁵ Sumber data dari penelitian ini adalah subjek dari mana data diperoleh.

a. Data primer

Sumber data primer merupakan sumber data yang diperoleh langsung dari objek penelitian pada akun tiktok @Basyasman00 yang berupa 15 vidio dakwah dari jumlah keseluruhan 28 vidio yang meliputi 15 vidio dakwah, 7 vidio hiburan, 4 vidio promosi dan 2 vidio tanya jawab yang diunggah pada bulan ramadhan. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu.¹⁶Peneliti mengambil data yang berupa vidio dakwah pada momen ramadhan yang diunggah pemilik akun pada tanggal 12 April-13 Mei 2021

¹³ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991), 3.

¹⁴ *Ibid.*, 6.

¹⁵ Basrowi & Suwandi, *Memahami Penelitian Kuanitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), 22.

¹⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016) 85.

dengan alasan mempermudah dalam pengambilan sampel karna terdapat patokan tanggal dalam pengambilan vidio secara jelas..

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data pendukung atau data tambahan yang digunakan sebagai pelengkap dari data primer yaitu data yang telah dikumpulkan melalui penelitian kepustakaan untuk menemukan konsep dan juga teori-teori yang berhubungan dengan penelitian ini. Data sekunder diperoleh dari dokumen-dokumen yang berkaitan dan mendukung penelitian, data tersebut meliputi buku tentang dakwah, jurnal tentang dakwah dan media tiktok, skripsi yang memiliki kemiripan dan dokumentasi yang diambil dari akun *@Basyasman00*.¹⁷

3. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi adalah suatu proses pencatatan pola pada perilaku(orang), objek(benda), atau kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu-individu yang akan diteliti.¹⁸ Observasi merupakan pengamatan terhadap suatu objek yang diteliti baik secara langsung maupun tidak langsung untuk mendapatkan data yang akan dikumpulkan oleh penelitian. Observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah observasi non partisipan, yang artinya seorang peneliti berada diluar subjek yang diteliti dan tidak ikut dalam proses kegiatan-kegiatan

¹⁷ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 2014), 172.

¹⁸ Etta Mamang Sangadji & Sopiah, *Metode Penelitian, Pendekatan Praktis Dalam Penelitian* (Yogyakarta: Andi Offset, 2010), 171.

yang dilakukan oleh subjek.¹⁹ Melalui observasi ini penulis akan mengamati kegiatan yang merupakan video yang diunggah oleh akun tiktok @Basyasman00.

b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah sebuah metode yang digunakan peneliti untuk menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku, majalah, dokumen, peraturan, notulen rapat, catatan harian dan lain sebagainya²⁰. Menurut Suharsimi Arikunto dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel berupa catatan transkrip, buku, surat kabar, notulen rapat, agenda dan sebagainya.²¹ Mengacu pada pengertian tersebut maka penulis akan mencari data informasi yang berkaitan dengan akun tiktok @Basyasman00, seperti jumlah pengikut, jumlah penyuka serta aktivitas unggahan video dakwah yang dilakukan oleh akun @Basyasman00.

Metode dokumentasi diharapkan penulis dapat melengkapi data-data serta hal-hal yang berkaitan dengan unggahan video akun @Basyasman00.

4. Teknik Pengolahan Data

Dalam penelitian ini, setelah data-data terkumpul baik data primer ataupun sekunder, selanjutnya penulis akan melakukan analisis isi pesan terhadap video yang diunggah akun @Basyasman00 pada media tiktok.

¹⁹ Djam'an Satori, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2014), 105.

²⁰ Etta Mamang & Sopiah, *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, 153.

²¹ Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, 173.

5. Analisis Data

Setelah semua data terkumpul selanjutnya dilakukan analisa terhadap data-data yang telah ditemukan, data dikelompokkan berdasarkan sub-sub bagian masing-masing dan dilakukan pencermatan dengan tujuan agar data tersebut dapat dipahami dan dimengerti isinya.²² Dalam penulisannya penulis menggunakan metode kualitatif yang artinya data diolah menjadi data deskriptif yang berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari individu ataupun perilaku yang diamati. Sedangkan metode analisis yang dipakai adalah metode analisis isi (*Analysis content*) yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui usaha menemukan karakteristik pesan dan dilakukan secara objektif dan sistematis.²³

Analisis data dibagi menjadi tiga tahap yaitu

- a. Kodifikasi data. Dalam hal ini pengkodean data dilakukan dengan memberi nama terhadap hasil penelitian yang ada pada akun @Basyasman00. Data terlebih dahulu disesuaikan dengan batasan waktu penelitian dan dilakukan pemilahan gambar dari vidio yang kemudian disertakan kata-kata dari penjelasan vidio pada akun @Basyasman00.
- b. Tahap penyajian data merupakan sebuah tahap menyajikan temuan analisis yang dikategorikan atau dikelompokkan berdasarkan permasalahan yang diklasifikasi berupa pesan dakwah aqidah, pesan dakwah akhlak dan pesan dakwah syari'ah dengan menuliskan rangkaian kalimat yang diutarakan dalam vidio dakwah tiktok.

²² Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, 3.

²³ Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Prenada Media Group, 2011), 10.

- c. Tahap verifikasi merupakan tahap di mana penulis menarik kesimpulan dari hasil temuan data yang berasal dari pengkodean data akun @Basyasman00 kemudian dilakukan pengecekan ulang untuk memastikan tidak adanya kesalahan.

6. Pengecekan Keabsahan Temuan

Pemeriksaan terhadap keabsahan data yang diteliti dilakukan melalui beberapa teknik yaitu sebagai berikut;

a. Perpanjangan keikutsertaan

Dalam penelitian kualitatif, peneliti merupakan instrumen dalam penelitian itu sendiri. Keterlibatan peneliti dalam proses penelitian kualitatif tidak hanya dilakukan dalam waktu yang singkat tetapi diperlukan perpanjangan keikutsertaan pada latar penelitiannya. Sehingga tingkatan dalam penelitian tersebut meningkat kepercayaannya.²⁴

b. Ketekunan/Keajegan/Pengamatan

Ketekunan dalam pengamatan dimaksudkan untuk menemukan ciri-ciri dan unsur-unsur yang relevan dengan persoalan atau isu yang dipusatkan pada hal-hal yang bersifat rinci. Keajegan berarti mencari secara konsisten interpretasi dengan cara yang berkaitan dengan proses analisis yang bersifat konstan dan tentatif.²⁵

c. Pemeriksaan sejawat melalui diskusi

Teknik ini merupakan teknik pemeriksaan dengan cara mengekspos hasil sementara atau hasil akhir yang diperoleh dalam bentuk diskusi dengan

²⁴ Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, 327- 328.

²⁵ *Ibid.*, 329.

rekan-rekan sejawat. Teknik ini bermaksud agar peneliti tetap mempertahankan sikap terbuka dan kejujuran dan memberikan suatu kesempatan yang baik untuk menjajaki dan menguji hipotesis kerja yang muncul dari pemikiran peneliti.²⁶

H. Sistematika Pembahasan

Penulis membagi susunan pembahasan menjadi lima bab. Semua bab saling berhubungan dan sistematis serta mendukung satu sama lain. gambaran masing-masing bab adalah sebagai berikut.

Bab I (Pertama) pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, telaah pustaka, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II (Kedua) bab ini berisi kajian teori yang terdiri dari pesan dakwah yang terbagi menjadi tiga bagian yaitu pesan dakwah bidang aqidah, bidang akhlak, bidang syari'ah, media tiktok, fitur tiktok kemudian teori analisis isi (*content analysis*).

BAB III Dalam bab ini membahas tentang gambaran umum akun @Basyasman00 (Objek Penelitian), paparan data deskriptif akun tiktok @Basyasman00 serta deskripsi postingan vidio dakwah aqidah, akhlak dan syari'at

BAB IV (Pembahasan) bab ini berisi hasil analisis data, yang menguraikan tentang pesan dakwah vidio konten @Basyasman00 yang terdiri

²⁶ *Ibid.*, 332-333.

dari tiga sub bab yang pertama analisis pesan dakwah bidang aqidah, yang kedua analisis pesan dakwah bidang akhlak, yang ketiga analisis isi pesan dakwah bidang syari'ah.

BAB V bab ini berisi kesimpulan dan saran yang bertujuan untuk mempermudah pembaca dalam mengambil intisari hasil penelitian.



BAB II

PESAN DAKWAH, MEDIA TIKTOK DAN ANALISIS ISI

Pada bab ini penulis akan menjelaskan mengenai pesan dakwah, media tiktok dan analisi isi, sub bab pesan dakwah akan membahas pengertian pesan dakwah, macam-macam pesan dakwah dan karakteristik pesan dakwah dan media tiktok akan membahas pengertian tiktok dan fitur-fitur tikok sedangkan analisis isi akan membahas pengertian, tujuan dan Pendekatan analisis Isi

A. Pesan Dakwah

1. Pengertian Pesan Dakwah

Pesan adalah informasi yang dikomunikasikan oleh sumber atau pengirim kepada penerimanya yang didalamnya terdapat informasi yang bisa berupa kata atau simbol-simbol tertentu yang disebut dengan pesan.¹Pesan dibagi menjadi dua yaitu pesan verbal(lisan) dan non verbal(non lisan), pesan verbal merupakan pesan yang berupa kata-kata yang diungkapkan langsung tanpa menggunakan simbol-simbol tertentu, sedangkan pesan non-verbal merupakan pesan yang disampaikan menggunakan simbol-simbol tertentu seperti gerakan fisik (*gesture*), ekspresi wajah, gerak mata, sikap badan, gerakan tangan atau jari atau juga bisa berupa isyarat seperti menunjuk warna atau menunjuk benda.² Menurut

¹ Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), 97.

² M. S Hidayat, *Public Speaking dan Teknik Presentasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), 43.

Onong Uchayana Effendi pesan adalah seperangkat lambang bermakna yang disampaikan oleh komunikator.³

Dakwah adalah kegiatan menyampaikan pesan yang berisi nilai, norma, hukum agama (islam) kepada objek (individu, kelompok, masyarakat) agar mereka menjalankan ajaran agama dengan baik dan benar sehingga terwujud tatanan sosial yang damai dan mendatangkan kebahagiaan hidup didunia dan akhirat.⁴ Dakwah bisa diartikan sebagai kegiatan yang membahas masalah yang berkaitan dengan ajaran islam yang bersifat baik dimana ajaran tersebut bersumber dari Al-Qur'an dan Al-Hadits. Dakwah memiliki aktor (baik laki-laki maupun perempuan) yang berperan sebagai penyampai pesan dakwah kepada sasaran dakwahnya.⁵

Menurut Muhamad Iqbal dakwah memiliki sumber yang berasal dari *afaq* (alam semesta), *anfus* (ego/diri), *tharih* (sejarah) dan ketiganya memiliki kesamaan antara wahyu, sejarah dan otoritas. Dalam kontes Al-Qur'an, dakwah dapat diidentifikasi sebagai panggilan (aktualisasi), Iman (*Q.S. Al-Anfal(8):24*), pencerahan agama (*Q.S Ibrahim (6):1&5*) dan proses perlindungan, perubahan terhadap semua elemen masyarakat yang menjadi sasaran dakwah baik laki-laki maupun perempuan untuk menuju kualitas "*Khairo Ummatin*"(*Q.S Al Imron(3):110*).⁶

Pesan dakwah merupakan ungkapan atau pernyataan berupa pesan baik yang bersumber dari Al-Qur'an dan As-Sunnah yang seluruhnya mencakup

³ Faizah & Lalu Muchsin Effendi, *Psikologi Dakwah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), 6.

⁴ Ropingi El Ishaq, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Malang: Madani, 2016), 10.

⁵ Fahrurrozi et. Al., *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2019), 18.

⁶ A. Muis, *Komunikasi Islami* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001), 34.

urusan manusia baik dari segi tindakan, ucapan dan segala aspek kehidupan manusia tidak ada satupun yang tertinggal dari cakupan Al-Qur'an dan As-Sunnah.

2. Macam-Macam Pesan Dakwah

Pesan dakwah sendiri memiliki klasifikasi yang dibedakan menjadi tiga yaitu sebagai berikut;

a. Pesan Aqidah

Aqidah berasal dari bahasa arab *al-'aqdu* yang berarti ikatan, *at-tausiiqu* yang berarti kepercayaan atau keyakinan yang kuat, *al-ikhamu* yang artinya mengokohkan sehingga jika diartikan secara istilah aqidah merupakan iman atau keyakinan manusia yang kuat, kokoh dan tidak ada keraguan didalam meyakini Allah SWT. Aqidah dibedakan menjadi 2 yaitu aqidah baik dan aqidah yang buruk, aqidah baik adalah sikap percaya dan berpegang teguh pada ajaran agama islam yang bersumber dari Al-Qur'an dan Al-Hadits, contoh aqidah yang baik dalam kehidupan sehari-hari adalah mengikuti ajaran nabi dan rasul mengikuti sunnah-sunnah nabi dan rasul serta mengerjakan perintah-perintah Allah. Sedangkan aqidah buruk merupakan kepercayaan ataupun keyakinan manusia yang berasal dari fikiran manusia yang bertentangan dengan ajaran agama atau hukum agama yang kemudian fikiran atau keyakinan tersebut direalisasikan dalam bentuk perbuatan.⁷ Aqidah yang baik meliputi iman kepada Allah, iman kepada malaikat, iman kepada kitab-

⁷ Abdul Aziz Daklan, *Ensiklopedi Hukum Islam* (Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 1996), 78.

kitab Allah, iman kepada rasul Allah, iman kepada hari akhir, iman kepada qadha dan qadhar.

Iman kepada Allah merupakan iman yang diwujudkan dengan meyakini dan membenarkan bahwa Allah SWT itu benar-benar ada dengan segala sifat agungnya serta melakukan perbuatan yang sesuai dengan perintah Allah, iman kepada malaikat merupakan iman yang diwujudkan dengan mempercayai dan meyakini bahwa malaikat merupakan makhluk utusan Allah yang patuh dan ta'at terhadap segala perintah Allah dan tidak pernah sekalipun berbuat salah, iman kepada kitab-kitab Allah merupakan bentuk iman yang diwujudkan dengan membenarkan dan mempercayai bahwa Allah telah menurunkan kitab-kitab kepada para rasul utusannya yang berisi seluruh ajaran agama seperti perintah, larangan, hukum-hukum serta janji dan ancaman. Iman kepada hari akhir merupakan bentuk iman yang mempercayai bahwa akan ada hari akhir (kiamat) dan percaya bahwa hanya Allah lah yang mengetahui kapan hari akhir itu akan terjadi.

Terakhir adalah iman kepada qada' dan qodar, qada artinya takdir sehingga qada' dapat diartikan sebagai takdir Allah yang telah ditentukan dan dituliskan di lauhud mahfuz jauh sebelum kita dilahirkan didunia. Sedangkan qodar adalah bentuk terjadinya ketetapan Allah yang telah dituliskan sebelumnya, sehingga kita wajib mempercayai dan

meyakini bahwa Allah telah merencanakan dan menetapkan atas takdir manusia.⁸

b. Pesan Akhlak

Akhlak merupakan budi pekerti, adat kebiasaan, *murū'ah* (tabiat) dan perangai yang tertanam dalam diri seseorang. Secara terminologi akhlak merupakan tabiat atau kondisi batin seseorang yang mempengaruhi dan mendorong seseorang dalam berperilaku.⁹ Ilmu akhlak menurut Al-Farabi adalah bahasan tentang keutamaan-keutamaan yang dapat mengantarkan manusia kepada tujuan hidup yang tertinggi yakni kebahagiaan dan tentang berbagai kejahatan atau kekurangan yang menjadi rintangan untuk mencapai tujuan tersebut. Pesan akhlak dibagi menjadi tiga yang pertama akhlak kepada Allah SWT dan yang kedua akhlak kepada makhluk (manusia) yang meliputi (diri sendiri, masyarakat, tetangga dan lainnya) dan yang terakhir akhlak kepada alam sekitar.¹⁰

Akhlak kepada Allah adalah bentuk akhlak yang menunjukkan ridho dan ikhlasnya seorang manusia terhadap ketentuan, hukum-hukum serta perintah Allah dengan lapang dada tanpa mengeluh dan menyesalnya dan akhlak kepada manusia merupakan bentuk sikap, perilaku dan ucapan antara manusia dengan orang lain secara baik dan dengan etika yang telah dilah dijelaskan.

⁸ Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Amzah, 2009), 90.

⁹ Tata Sukayat, *Quantum Dakwah* (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), 33.

¹⁰ Muhamad Munir & Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2009), 24.

Dapat disimpulkan bahwa akhlak merupakan bentuk tabiat atau kebiasaan yang akan memunculkan suatu tindakan yang mencerminkan akhlak dari seseorang apabila yang menjadi tabiat adalah hal yang baik maka dikatakan akhlak yang baik, namun apabila yang dimunculkan perbuatan yang buruk maka dikatakan akhlak yang buruk.¹¹

c. Pesan Syari'ah

Syari'ah merupakan susunan peraturan dan ketentuan yang di isyaratkan Tuhan secara lengkap dan terperinci yang digunakan untuk mengatur hubungan manusia dengan tuhan, hubungan dengan saudaramu seagama, hubungan dengan saudaramu sesama manusia serta hubunganmu dengan alam dan kehidupan.¹² Syari'ah dalam Islam berhubungan erat dengan amal lahir (nyata) dalam menaati semua peraturan atau hukum Allah guna mengatur hubungan antara manusia dengan tuhan dan mengatur pergaulan hidup antara sesama manusia. Syari'ah sendiri terbagi menjadi dua yaitu ibadah dan muamalah.¹³

1). Ibadah

Ibadah merupakan peraturan-peraturan yang mengatur hubungan dengan Allah SWT yang terdiri dari rukun Islam yaitu syahadat, sholat, puasa, zakat dan haji yang dilakukan secara langsung oleh manusia kepada Allah. ketentuan yang diatur dalam sholat dimulai dari bacaan, gerakan yang dimulai dari takbiratul ikhram sampai salam, hukum sholat dan ketentuan dalam keringanan melaksanakan

¹¹ Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, 102.

¹² Muhamad Munir & Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, 29.

¹³ Asmuni Syukir, *Dasar Dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: Al-Ikhlash, 1998), 62.

sholat. Yang kedua puasa, dalam ibadah puasa yang diatur adalah hukum puasa, keutamaan dan manfaat puasa, syarat puasa, macam-macam puasa dan ketentuan melaksanakan puasa. Yang ketiga zakat, dalam syariah ibadah zakat dijelaskan mulai dari hukum zakat, macam-macam zakat, manfaat zakat dan siapa saja orang yang berhak menerima zakat. Yang keempat haji yakni ketentuan haji dibahas mulai dari tata cara haji, syarat wajib haji, rukun haji, hal-hal yang berkaitan dengan pelaksanaan haji, macam-macam ihram haji dan wajib-wajib pelaksanaan haji.¹⁴

2). Muamalah

Muamalah merupakan hukum islam yang mengatur hubungan seorang manusia dengan saudara seagamanya, hubungan dengan saudara sesama manusia serta hukum-hukum sosial yang terbagi menjadi 2 bagian, yang pertama hukum perdata yang meliputi hukum jual beli, hukum nikah, hukum hutang piutang, pemberian, titipan dan hukum waris. Hukum publik yang meliputi hukum pidana, hukum negara, hukum perang dan damai.¹⁵

3. Karakteristik Pesan Dakwah

Pesan dakwah merupakan isi yang disajikan dalam proses mengajak atau mengubah dalam hal kebaikan, pesan dakwah tidak hanya berisi hadits atau ayat-ayat Al-Qur'an saja akan tetapi bisa dikatakan pesan dakwah apabila pesan yang disampaikan menyangkut ajakan kebaikan, kebenaran,

¹⁴ Moh. Ali Aziz, Ilmu Dakwah (Jakarta: Rineka Cipta, 2004), 336.

¹⁵ Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, 102.

keadilan dan kemaslahatan yang dapat membawa atau mengajak sasaran dakwah menjadi lebih baik. Dan beberapa karakteristiknya adalah sebagai berikut

a. Membawa pesan perdamaian

Kedamaian menjadi unsur penting dalam penyampaian pesan dakwah karena islam sendiri menjadikan kedamaian menjadi hal utama yang harus dijaga, baik kedamaian anatar umat atau kedamaian sosial. Kedamaian sendiri berawal dari individu yang kemudian berkembang ke ranah keluarga, lingkungan dan kehidupan sosial lainnya. Maka dari hal tersebutlah dakwah yang disampaikan haruslah berupa pesan perdamaian.¹⁶

b. Mengandung Unsur Kebenaran

Unsur kebenaran dalam pesan dakwah merupakan hal utama yang harus terkandung dalam pesan yang disampaikan pada proses dakwah dan kebenaran yang dimaksud adalah kebenaran yang berasal dari Allah SWT yang telah tercantum dalam Al-Qur'an dan Al-Hadits.¹⁷

c. Memberikan Kemudahan

Memberikan kemudahan dalam menyampaikan pesan merupakan sesuatu yang dianjurkan dalam proses dakwah karna hal tersebut merupakan salah satu tujuan syariat Islam yakni memberikan kemudahan kepada sesama. Kemudahan ini bisa diartikan tidak memilih milih hukum

¹⁶ Abdul Basit, *Filsafat Dakwah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 144.

¹⁷ *Ibid.*, 142.

yang sifatnya ringan dan mudah saja akan tetapi merata dan tidak bertentangan dengan hukum dan kaidah syariat Islam.¹⁸

d. Toleransi dalam perbedaan

Islam melarang umatnya untuk melakukan paksaan dalam hal beragama karna hal tersebut dapat menimbulkan perpecahan dan perceraian dan lain sebagainya. Adanya perbedaan dalam pandangan haruslah dijadikan sebagai upaya saling melengkapi, saling menyempurnakan dan menutupi kekurangan satu sama lain. Maka dari hal itu pesan dakwah haruslah mudah, lengkap, seimbang, menyeluruh, masuk akal dan membawa kebaikan.¹⁹

B. Media Tiktok

1. Pengertian Media Tiktok

Tiktok adalah aplikasi yang memberikan spesial efek yang unik dan menarik yang dapat digunakan oleh penggunanya dengan mudah sehingga dapat membuat vidio pendek dengan hasil yang keren serta dapat dipamerkan kepada teman-teman ataupun pengguna yang lainnya. Aplikasi tiktok ini memiliki dukungan musik yang sangat banyak sehingga penggunanya dapat melakukan performanya dengan tarian, gaya bebas dan masih banyak lagi sehingga mendorong kreativitas penggunanya untuk menjadi *content creatore*. Tiktok diklaim oleh pengembangnya dapat melakukan pengenalan wajah dengan kecepatan tinggi yang akan

¹⁸ *Ibid.*, 146.

¹⁹ Aziz, *Ilmu Dakwah*, 26.

disugestikan pada fitur wajah menarik, seperti ekspresi imut, keren, konyol dan memalukan. Untuk bisa menggunakan aplikasi tiktok ini para pengguna dapat mengunduhnya melalui *google play store* secara gratis.²⁰

2. Fitur-Fitur Tiktok

Tiktok memiliki fitur-fitur yang mendukung penggunanya dalam berkreasi menciptakan konten, fitur tersebut antara lain ;

1). Tambahan Musik / *Backsound*

Fitur musik merupakan fitur utama dalam mendukung penggunanya memproduksi konten vidio, berbagai jenis musik tersedia dengan kategori valentine, dangdut, back to 90s dan masih banyak lagi. Musik-musik yang tersedia disesuaikan dengan jenis vidio yang akan dibuat .

2). *Voice Changer Function*

Fitur ini merupakan fitur yang berfungsi sebagai pengubah suara dengan beragam efek suara seperti suara pria, suara vibra, elektronik, echo, mic, elf ,raksasa dan bahkan suara hewan, fitur ini semakin mendukung penggunanya untuk mengembangkan kreativitas dalam membuat vidio.

3). *Sticker dan Effect*

Setelah pengguna menentukan konsep dan tema vidio yang akan dibuat ,selanjutnya pengguna manambahkan *sticker* dan juga *effect*

²⁰ Gadgetren, “Apa itu tiktok vidio media sosial” <https://gadgetren-com.cdn.ammpoject.org>, diakses pada 01 April 2021.

kedalam vidio agar vidio tersebut semakin variatif dan menarik. Salah satu sticker yang banyak diminati adalah *sticker* horor yang dapat menyesuaikan ekspresi wajah pengguna dengan didukung latar belakang yang menyesuaikan kondisi penggunaanya.

4). Filter

Filter merupakan fitur yang berfungsi untuk menambah keindahan fisik penggunaanya. Berbagai macam filter telah disediakan untuk memperindah tampilan wajah dan juga pemandangan. Filter ini sangat membantu penggunaanya dalam proses pembuatan vidio, karna tanpa makeup pun dengan menggunakan filter akan tetap terlihat cantik dan bermakeup. Filter ini juga bisa digunakan untuk memperindah pemandangan dengan cara mengubah rona menjadi tampak indah dan terlihat estetik.

5). *Timer*

Timer adalah fitur yang mirip dengan asisten pribadi penggunaanya karna fungsi dari *timer* adalah untuk membidik objek dengan waktu yang telah diatur. Sehingga tidak perlu bantuan orang lain untuk mengambil gambar ataupun proses pengambilan vidio.

6). *Beautify*

Fitur ini merupakan fitur yang berfungsi untuk membuat wajah dari penggunaanya tampak berbeda. Pengguna yang menggunakan fitur ini akan terlihat lebih cantik atau lebih tampan. Fitur ini juga bisa mengatur

bentuk wajah, warna, memperhalus ,mempercantik sehingga hasilnya akan keren dan unik.²¹

Dalam Fitur tiktok ini, akun @basyasman hanya menggunakan fitur tambahan berupa musik/*backsound* dalam unggahan vidio dakwahnya

C. Analisis Isi (*Content Anlysis*)

1. Pengertian Analisis Isi

Analisis isi (*content anlysis*) adalah teknik mengumpulkan dan menganalisis isi dari suatu teks “isi” dalam hal ini berupa kata, arti (makna), gambar, simbol, ide, tema, atau beberapa pesan yang dapat dikomunkasikan.²² Analisis isi merupakan sebuah metode penelitian yang tidak menggunakan manusia sebagai objek penelitian, analisis isi menggunakan simbol atau teks yang ada dalam media tertentu untuk kemudian simbol-simbol atau teks tersebut diolah dan dianalisis. Analisis ini termasuk metode ilmiah yang berfungsi untuk mempelajari dan menarik kesimpulan atas suatu fenomena dengan memanfaatkan teks, sehingga analisis ini banyak dipakai oleh para peneliti lain. Penggunaan analisis isi terdapat tiga aspek yaitu :

²¹ CNBC Indonesia, “Deretan Fitur Tiktok yang wajib kamu coba” www.cnbciindonesia.com, diakses pada 02 April 2021.

²² Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), 86.

- 1). Analisis ditempatkan sebagai metode utama, maksudnya metode analisis isi merupakan metode yang mendominasi yang digunakan dalam suatu penelitian.
- 2). Analisis isi dipakai sebagai salah satu metode saja dalam suatu penelitian, peneliti menggunakan banyak metode yang berupa survey atau eksperimen dan analisis isi menjadi salah satu metode yang digunakan.
- 3). Analisis isi dipakai sebagai bahan pembandingan untuk menguji keabsahan dan kesimpulan yang telah didapat melalui metode yang lain seperti survey, eksperimen dan metode analisis isi tersebut digunakan untuk mengecek apakah kesimpulan yang dibuat oleh peneliti benar atau tidak.²³

Analisis isi adalah penelitian yang mempelajari isi media (surat kabar, radio, film dan televisi), dengan analisis isi peneliti dapat mempelajari gambaran isi, karakteristik pesan dan perkembangan dari suatu isi. Analisis isi pesan yang akan dibahas pada penelitian kali ini adalah penelitian yang tampak secara objektif dan tidak adanya unsur mencampurkan interpretasi dari peneliti sendiri.²⁴ Penggunaan analisis isi pada penelitian ini digunakan sebagai metode analisis utama.

²³ Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta, Prenadamedia Group, 2011), 11

²⁴ *Ibid.*, 10.

2. Tujuan Analisis Isi

Tujuan dari analisis isi adalah sebagai berikut;

- 1). Menggambarkan karakteristik pesan (*describing the characteristics of message*)

Analisis isi dipakai untuk menjawab pertanyaan mengenai apa isi dari suatu pesan, dengan pertanyaan siapa sasaran dakwah dan bagaimana proses dakwah dari adanya proses komunikasi. pertanyaan *what* berkaitan dengan apa isi pesan sedangkan *whom* dipakai sebagai penguji hipotesis mengenai isi pesan yang ditujukan untuk khalayak yang berbeda.²⁵

- 2). Menarik kesimpulan penyebab di suatu pesan (*inferences about the causes of communication*)

Analisis isi hanya bisa digunakan untuk melihat gambaran atau karakteristik dari suatu pesan dan juga digunakan untuk menarik kesimpulan penyebab dari suatu pesan dan yang menjadi fokus dari analisis isi adalah menjawab pertanyaan isi pesan dalam bentuk tertentu.

26

²⁵ *Ibid.*, 34.

²⁶ *Ibid.*, 41.

3. Pendekatan Analisis Isi

1). Deskriptif

Analisis isi deskriptif adalah analisis yang dimaksudkan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan, atau suatu teks tertentu dan tidak dimaksudkan untuk menguji suatu hipotesis tertentu atau untuk menguji hubungan diantara variabel. Analisis isi semata-mata hanya untuk mendiskripsikan, menggambarkan aspek-aspek dan karakteristik dari suatu pesan.²⁷

2). Eksplanatif

Analisis isi eksplanatif adalah analisis isi yang didalamnya terdapat pengujian hipotesis tertentu. Analisis isi ini mencoba membuat hubungan antara satu variabel dengan variabel lain. Sehingga tidak hanya mendiskripsikan saja melainkan membuat hubungan antara isi pesan dengan variabel yang lain.²⁸

3). Prediktif

Analisis isi berusaha untuk memprediksi hasil seperti tertangkap dalam analisis isi dengan variabel lain. Sehingga bukan hanya variabel lain yang digunakan melainkan juga hasil penelitian lain dengan metode yang berbeda seperti survey dan eksperimen kemudian dua hasil penelitian yang berbeda tersebut dihubungkan dan dicari keterkaitannya.²⁹

²⁷ *Ibid.*, 47.

²⁸ *Ibid.*, 49.

²⁹ *Ibid.*, 53.

Tujuan deskriptif dipakai penulis sebagai pendekatan analisis data karna penulis hanya menganalisis pesan dan tidak mengujinya dengan penelitian lain.



BAB III

GAMBARAN UMUM AKUN DAKWAH @BASYASMAN00 DI MEDIA TIKTOK

Pada BAB ini penulis akan membahas mengenai paparan data deskriptif dari akun @Basyasman00 yang berupa profil Husain Basyaiban (pemilik akun), profil akun tiktok @Basyasman00 dan pesan dakwah dalam vidio tiktok pada akun, profil Husain Basyaiban menjelaskan biografi singkat dari pemilik akun @Basyasman00 yang merupakan mahasiswa dan pendakwah muda yang berasal dari Bangkalan, Madura Jawa Timur. Dari profil akun tiktok @Basyasman00 memiliki 3,1 juta pengikut, 473 mengikuti orang lain, 135,4 juta suka dan 493 vidio sampai pada bulan Mei 2021.

A. Paparan Data Deskriptif Akun @Basyasman00

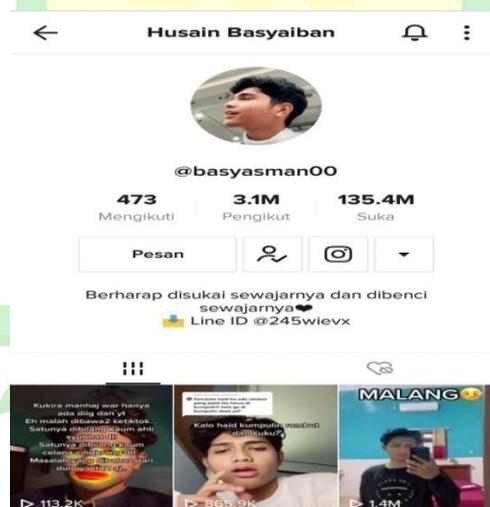
1. Profil Husain Basyaiban (Pemilik Akun)

Akun @Basyasman00 adalah akun milik Husain Basyaiban yang merupakan seorang mahasiswa dan juga pendakwah muda. Saat ini Husain Basyaiban sedang menempuh pendidikan perguruan tinggi di UIN Surabaya dan diketahui merupakan alumni dari Mtsn (Madrasah Tsanawiyah) Bangkalan Madura dan juga menetap di Bangkalan, Madura Jawa Timur. Dia memiliki hobi membaca Al-Qur'an dan bermain basket, pendakwah muda kelahiran Makkah, 12 Agustus 2002 ini usianya adalah menginjak 19 Tahun.

¹Selain kuliah dia memiliki kegiatan mengkaji ajaran agama melalui beberapa media dan salah satunya adalah media tiktok, dengan wawasan yang luas dan paham akan ilmu agama islam dia mampu menjelaskan dan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh penggemarnya sehingga saat ini nama Husain Basyaiban banyak dikenal khususnya pada kalangan remaja karna vidio dakwahnya yang mudah dipahami dan sesuai dengan problematika anak muda saat ini .

2. Profil Akun Tiktok @Basyasman00

Tampilan Akun Tiktok @Basyasman00



Gambar 3.1 Tampilan Akun @Basyasman00 (April 2021)

Akun @Basyasman00 merupakan akun tiktok milik Husain Basyaiban, akun tersebut memiliki 3,1 juta pengikut, 473 mengikuti orang lain, 135,4 juta suka dan 493 vidio sampai pada bulan Mei 2021. Akun tersebut

¹ Kuyou. *Fakta dan Profil Singkat Husain Basyaiban*, https://kuyou.id/homepage/read/19155/10_fakta-dan-profil-singkat-husain-basyaiban-tiktoker-gen-z-yang-suka-dakwah-digital-gaes, diakses 01 April 2021.

menggunakan foto profil berupa foto Husain Basyaiban yang sedang menoleh. Pada tampilan atas terdapat keterangan akun yang bertuliskan “Berharap disukai sewajarnya dan dibenci sewajarnya” serta disertai nama akun Line ID @245wievx, tulisan pesan, logo orang yang dicentang, logo instagram, dan paling bawah terdapat tulisan berwarna merah dengan logo tanda tanya dan tulisan “Tanya Saya” hingga Mei 2021 terdapat 217 buah vidio yang diunggah, 59 vidio diunggah pada bulan Januari, 45 vidio diunggah pada bulan Februari, 55 vidio diunggah pada bulan Maret, 30 vidio pada bulan april dan 28 pada bulan Mei.

B. Pesan Dakwah akun @Basyasman00 pada akun Tiktok

Tabel 3.1 Jenis-jenis Vidio Dakwah

NO	JENIS PESAN	JUDUL VIDIO
1	Pesan Aqidah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Husnudzan kepada Allah 2. 10 Malam Terakhir Ramadhan 3. Spoiler Alert
2	Pesan Akhlak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Babi Dalam Islam 2. Yang tak Datang Untuk Menetap, Pergilah 3. Jauhi 3 Hal Sebelum Menyesal 4. Sengaja Batalin Puasa Tanpa Adanya Udzur 5. Bolehkah Minum Obat Penunda Haid saat Bulan Ramadhan 6. Cuci Pembalut
3	Pesan Syariah	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5 Lifehack Agar Puasa Jadi Lebih Lancar 2. Belum Mandi Junub Sahkah Puasanya 3. Makan Kulit Bibir 4. Apakah Vaksin Membatalkan Puasa 5. Puasanya Orang yang Melakukan Pernikahan Sejenis 6. Nangis Saat Berpuasa, Batal?

1. Pesan Dakwah yang Mengandung Aqidah

a. Husnudzan kepada Allah



Gambar 3.2 Husnudzan kepada Allah (Unggahan 05 Mei 2021)

Vidio dengan judul “Husnudzan kepada Allah” merupakan vidio dengan pesan aqidah dengan analisis vidio sebagai berikut;

1). Audio

Vidio dengan judul “Husnudzan kepada Allah” menjelaskan tentang perjuangan kaum Musa saat dikepung oleh pasukan Fir’aun dan Allah menurunkan mu’jizatnya kepada Nabi Musa berupa tongkat yang bisa membelah lautan, berikut deskripsi audionya;

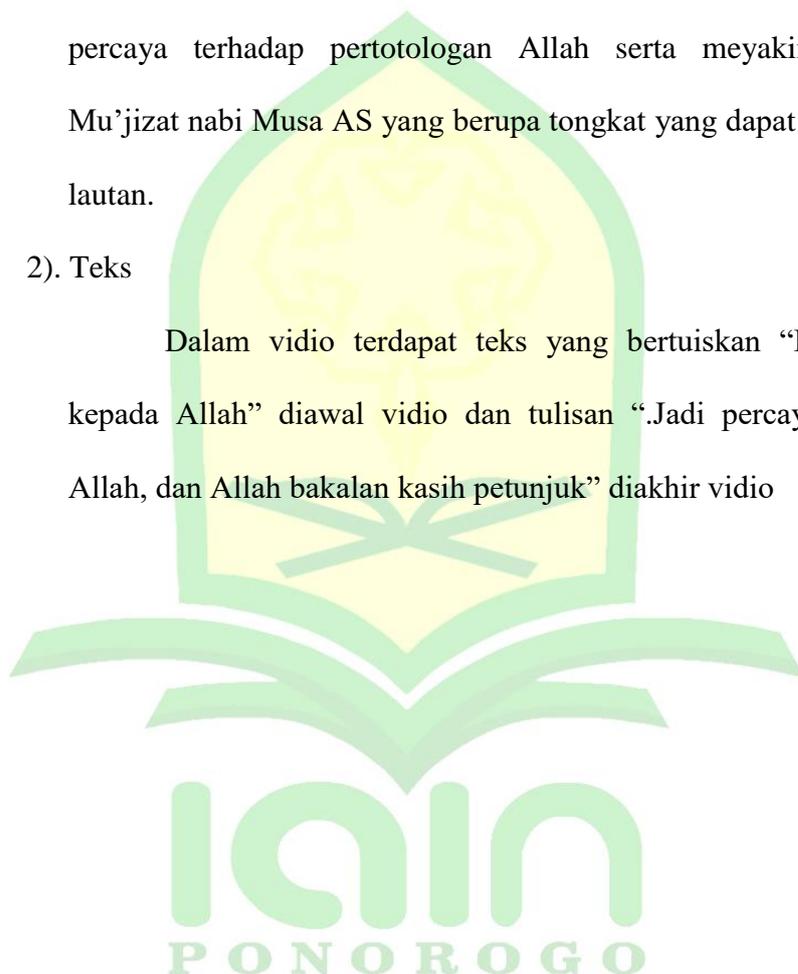
Husnudzan kepada Allah itu wajib, Nabi Musa AS beserta kaumnya ketika dikepung oleh Fir’aun dan bala tentaranya benar-benar terkepung dan nggak ada jalan lain, makanya kaum nabi musa itu hampir banget

mereka berputus asa lalu berkata kepada Nabi Musa “Kita tersusul wahai Musa, tidak ada jalan lain lagi” tapi Nabi Musa percaya kepada Allah dan berkata kepada kaumnya “Tidak, saya yakin tuhanku bersamaku dan tuhanku akan memberikan petunjuk” lalu yang terjadi Allah memerintahkan Nabi Musa untuk memukul lautan lalu laut tersebut terbelah dan belahannya seperti gunung. Jadi percayalah pada Allah, dan Allah bakalan kasih petunjuk²

Kesimpulan dalam vidio tersebut adalah kita sebagai manusia harus senantiasa baik sangka kepada Allah, yakin dan percaya terhadap pertolongan Allah serta meyakini adanya Mu’jizat nabi Musa AS yang berupa tongkat yang dapat membelah lautan.

2). Teks

Dalam vidio terdapat teks yang bertuiskan “Husnudzan kepada Allah” diawal vidio dan tulisan “.Jadi percayalah pada Allah, dan Allah bakalan kasih petunjuk” diakhir vidio



² Husain Basyaiban, “Husnudzan kepada Allah,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 05 Mei 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJThTBwr/>, Diakses Pada 02 Agustus 2021.

b. 10 Malam Terakhir Ramadhan



Gambar 3.3 10 Malam Terakhir Ramadhan (Unggahan 02 Mei 2021)

Vidio dengan judul “10 Malam Terakhir Ramadhan” merupakan vidio yang mengandung pesan aqidah dengan analisis vidio sebagai berikut;

1). Audio

Vidio dengan judul “10 Malam Terakhir Ramadhan” akan menjelaskan pahala yang ada pada 10 malam terakhir dibulan ramadhan yang bisa dilakukan setiap orang muslim pada bulan ramadhan, berikut deskripsi audionya;

Malam ini adalah malam 10 terakhir daripada bulan ramadhan yang ganjil, dimana malam 10 terkhir yang ganjil itu adalah waktunya kita mencari dan mencapai pahala sebanyak-banyaknya pada malam Lailatur Qadr’, untuk itu saya mengajak semua kawan-kawan saya yang menonton vidio ini mari kita berangkat i’tikaf nanti waktu Shubuh atau waktu Sahur kita pulang, kita dimasjid membaca Al-Qur’an, Dzikir

atau bahkan kamu tidak melakukan keduanya dan hanya tidur-tiduran pahalamu akan tetap mengalir³

Kesimpulan dari vidio yang dijelaskan bahwa pada 10 malam terakhir bulan ramadhan kita biasa meraih pahala sebanyak-banyaknya dengan cara beribadah dan ber i'tikaf di masjid.

2). Teks

Dalam Vidio terdapat teks yang bertuliskan “10 Malam Terakhir Ramadhan” yang ditampilkan dari awal vidio hingga akhir vidio

c. *Spoiler Alert*



Gambar 3.4 *Spoiler Alert* (Unggahan 18 April 2021)

³ Husain Basyaiban. “10 Malam Terakhir Ramadhan,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 02 Mei 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDPdBm/>, Diakses pada 02 Agustus 2021.

Vidio dengan judul “*Spoiler Alert*” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan aqidah dan analisis vidionya sebagai berikut;

1). Audio

Vidio dengan judul “*Spoiler Alert*” akan menjelaskan bagaimana seharusnya sikap husnudzan manusia kepada Allah yang dapat membawa kebaikan terhadap yang meyakini, dan berikut deskripsi audionya;

Vidio ini mengandung *Spoiler*, kalian tau nggak bahwasannya kita kelak sebagai ahli Surga, saya menyebut ahli Surga karena Allah SWT berfirman “Allah sesuai prasangka hambaku kepadaku” lantas kalau kita meyakini dan berHusnudzan kepada Allah bahwasannya Allah akan memasukkan kita kedalam Surga walaupun dosa kita bertumpuk-tumpuk bisa jadi dengan rahmat Allah SWT kita beneran masuk Surga. Kelak Allah sediakan surga itu banyak banget pintu, ada pintu sholat, ada yang melalui pintu sedekah ada yang melalui pintu Al-Qur’an dan kita yang sedang berpuasa apalagi ditambah puasa sunnah, Allah akan sediakan satu pintu Surga untuk orang yang berpuasa.⁴

Kesimpulan yang dapat diambil adalah kita sebagai seorang manusia harus selalu baik sangka kepada Allah, percaya kepada Allah bahwa kita kelak merupakan ahli surga dan kita bisa memasuki surga sesuai dengan amal perbuatan kita. Firman Allah yang menyebutkan “Allah sesuai prasangka hambaku kepadaku” maka kita harus selalu berprasangka baik kepada Allah.

3). Teks

Dalam vidio terdapat teks yang bertuliskan “*spoiler alert*” yang berada ditengah bagian atas yang ditampilkan pada awal hingga akhir vidio.

⁴ Husain Basyaiban “*Spoiler Alert*,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 18 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDB84v/>, Diakses Pada 02 Agustus 2021.

2. Pesan Dakwah yang Mengandung Akhlak

a. Babi Dalam Islam



Gambar 3.5 Babi Dalam Islam (Unggahan 29 April 2021)

Vidio dengan judul “Babi Dalam Islam” merupakan vidio yang megandung pesan akhlak dengan analisis vidio sebagai berikut;

1). Audio

Vidio dengan judul “Babi Dalam Islam” akan menjelaskan bagaimana seharusnya seorang makhluk menghargai makhluk yang lainnya meskipun manusia dengan hewan sekalipun, berikut deskripsi audionya;

Babi saat ini sedang ramai dibicarakan, dan ini teguran bagi semua kawan-kawan muslimin dan muslimat, anggap saja babi oleh islam memang dihukumi sebagai makhluk yang najis, tetapi bukan berarti islam menghukumi babi yang sebagai hewan yang najis lantas kita boleh untuk menghina babi, menghina sosok makhluk yang oleh Allah SWT diberi nama babi, tidak boleh, sebab babi juga sebagian ciptaan Allah SWT dan kita sebagai seorang manusia wajib untuk menghormati setiap makhluk yang telah Allah SWT ciptakan, boleh kamu merasa

jijik tapi jangan sampai kamu seakan akan tidak mau mencintai makhluk seperti ini, ataupun tidak menganggap makhluk ini jangan sampai seperti itu karena hal tersebut bisa saja menjadi sebab Allah murka terhadap kamu.⁵

Kesimpulannya adalah kita sebagai makhluk yang berakal harus bisa berfikir bahwa hewan yang dihukumi haram dimakan pun tetaplah makhluk Allah yang tidak boleh kita hina karna menghina Babi sama saja dengan menghina ciptaan Allah SWT.

2). Teks

Dalam vidio terdapat teks yang bertuliskan “babi dalam islam” yang ditampilkan dari awal vidio hingga vidio berakhir.

b. Yang Tak Datang Untuk Menetap, Pergilah



Gambar 3.6 Yang Tak Datang Untuk Menetap, Pergilah (Unggahan 27 April 2021)

⁵ Husain Basyaiban, “Babi Dalam Islam,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 29 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDuxp2/>, Diakses Pada 02 Agustus 2021.

Vidio dengan judul “Yang Tak Datang Untuk Menetap, Pergilah” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan akhlak dengan analisis vidio sebagai berikut;

1). Audio

Vidio dengan judul “Yang Tak Datang Untuk Menetap, Pergilah” akan menjelaskan bagaimana sikap kita terhadap sesama manusia dalam hal kebaikan dan bagaimana seharusnya sikap kita terhadap orang yang tidak ingin bersama kita atau ingin pergi menjauh

Aku tak benar-benar butuh, karna aku diciptakan tuhanku dan dilahirkan dari rahim ibuku, aku hadir dalam keadaan yang kuat untuk menghadapi setiap ujian yang hadir, aku percaya pada tuhan, bahwa tuhan tidak akan membebahi hambanya diluar kemampuannya, jadi tolong berhenti menyalahkanku sebab waktu benar-benar mengubahku untuk menjadi orang yang hebat, waktu mengajarkanku bahwa berbuat baik yang berlebihan pada setiap orang itu tidak benar-benar baik, maka pesanku untuk setiap orang, bila kau datang hanya untuk bersinggah, bila kau datang tak untuk menetap tolong pergilah sekarang juga, aku tidak butuh yang setengah-setengah, aku butuh orang yang menyempurnakanku⁶

Kesimpulan yang dapat diambil adalah kita sebagai sesama manusia harus bisa saling menghargai, melengkapi dalam hal kebaikan serta tidak meninggalkan seseorang padahal orang tersebut telah memberi kebaikan kepada kita.

⁶ Husain Basyaiban, “Datang Tak Untuk Menetap, Pergilah” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 27 April 2021, <https://t.tiktok.com/i18n/share/video/770518/>, Diakses Pada 02 Agustus 2021.

2). Teks

Dalam vidio terdapat teks yang bertuliskan “Yang tak datang untuk menetap, pergilah” yang ditampilkan pada awal vidio hingga vidio berakhir

3). *Backsound*

Dalam vidio terdapat *backsoud* yang digunakan dengan judul “Rindu setengah mati by ad-ad” yang suaranya merupakan suara piano dengan ritme pelan disepanjang vidio.

c. **Jauhi 3 Hal Sebelum Menyesal**



Gambar 3.7 Jauhi 3 Hal Sebelum Menyesal (Unggahan 20 April 2021)

Vidio dengan judul “Jauhi 3 Hal Sebelum Menyesal” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan akhlak dengan analisis vidio sebagai berikut;

1). Audio

Vidio dengan judul “Jauhi 3 Hal Sebelum Menyesal” akan menjelaskan hal-hal yang harus di jauhi oleh kita karna dapat menyebabkan penyesalah dan kerugian dalam diri kita sendiri, dan berikut deskripsi audionya;

Perhatikan 3 hal seebulum menyesal, yang pertama kamu terlalu peduli dengan yang pergi, jadi gini temen-temen harga diri kalian itu jauh diatas segalanya jadi yang mau pergi silahkan pergi dan yang datang silhkan datang. Yang kedua selalu membandingkan diri dengan orang lain apalagi disosial media dan itu sulit banget ngilanginnya, mulailah tidak membanding-bandingkan dirimu dengan orang lain, yang ketiga berusaha membuat semua orang suka sama kamu, berusaha untuk membuat semua orang lain itu suka padahal membuat orang suka membuat orang ridho dengan kita adalah tujuan yang tiadak aka mampu dicapai⁷

Kesimpulannya adalah kita tidak boleh melakukan 3 hal yang dapat merugikan diri kita sendiri, yang pertama adalah perduli dengan yang pergi, yang kedua selalu membanding-bandingkan dengan orang lain dan yang ketiga berusaha membuat orang lain suka terhadap kita. Hal tersebut jika terus tertanam dalam diri seseorang akan menciptakan kerugian pada dirinya sendiri

2). Teks

Dalam vidio terdapat teks yang bertuliskan “Jauhi 3 hal sebelum menyesal” yang ditulis di tengah bagian bawah yang ditampilkan dari awal vidio hingga vidio berakhir.

⁷ Husain Basyaiban, “Jauhi 3 Hal Sebelum Menyesal,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 20 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDHyVw/>, Diakses pada 02 Agustus 2021

d. Sengaja Batalin Puasa Tanpa Adanya Udzur



Gambar 3.8 Sengaja Batalin Puasa Tanpa Udzur (Unggahan 20 April 2021)

Vidio dengan judul “Sengaja Batalin Puasa Tanpa Adanya Udzur” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan akhlak dengan analisis vidio sebagai berikut;

1). Audio

Vidio dengan judul “Sengaja Batalin Puasa Tanpa Adanya Udzur” akan menjelaskan bagaimana hukum membatalkan puasa ramadhan tanpa adanya Udzur atau alasan yang jelas, berikut deskripsi audionya;

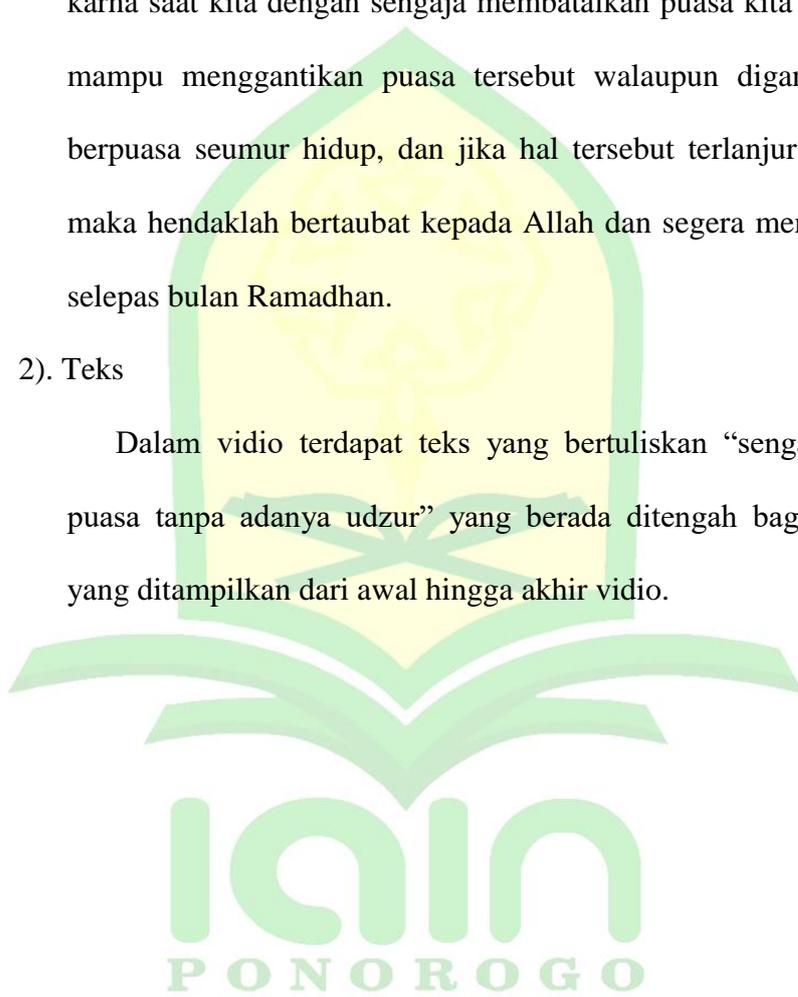
Teruntuk kawan Muslimin yang sengaja membatalkan puasanya tanpa adanya Udzur tanpa adanya alasan yang jelas, kalian malu-maluin dihadapan Allah “barang siapa yang membatalkan puasanya tanpa adanya udzur dibulan Ramadhan, maka dia jauh lebih buruk daripada pezina dan orang pemabuk”, jadi jangan anggap main-main. Nabi SAW bersabda “orang yang membatalkan puasanya tanpa udzur maka dia

tidak akan mampu menggantikann puasanya tadi itu walaupun dia berpuasa seumur hidup” jika sudah terlanjur bertaubatlah kepada Allah dan percayalah bahwasannya Allah akan mengampuni kamu Allah maha pengampun dan mengampuni dosa-dosamu, dan apabila kamu terlanjur melakukannya kamu wajib menggantinya selepas bulan Ramadhan⁸

Kesimpulannya dari deskripsi audio adalah hukum membatalkan puasa ramadhan tanpa adanya udzur adalah berdosa karna saat kita dengan sengaja membatalkan puasa kita tidak akan mampu menggantikan puasa tersebut walaupun diganti dengan berpuasa seumur hidup, dan jika hal tersebut terlanjur dilakukan maka hendaklah bertaubat kepada Allah dan segera menggantinya selepas bulan Ramadhan.

2). Teks

Dalam vidio terdapat teks yang bertuliskan “sengaja batalin puasa tanpa adanya udzur” yang berada ditengah bagian bawah yang ditampilkan dari awal hingga akhir vidio.



⁸ Husain Basyaiban, “Batalin Puasa Tanpa Udzur,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 20 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDPfeA/>, Diakses pada 02 Agustus 2021.

e. **Bolehkah Meminum Obat Penunda Haid Saat Ramadhan**



Gambar 3.9 Minum Obat Penunda Haid (Unggahan 12 April 2021)

Vidio dengan judul “Bolehkah Meminum Obat Penunda Haid Saat Ramadhan” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan akhlak dengan analisis vidio sebagai berikut;

1). Audio

Vidio dengan judul “Bolehkah Meminum Obat Penunda Haid Saat Ramadhan” menjelaskan tentang seorang wanita yang meminum obat penunda haid dengan alasan ingin menikmati bulan ramadhan dan ingin leluasa beribadah kepada Allah, berikut deskripsi audionya;

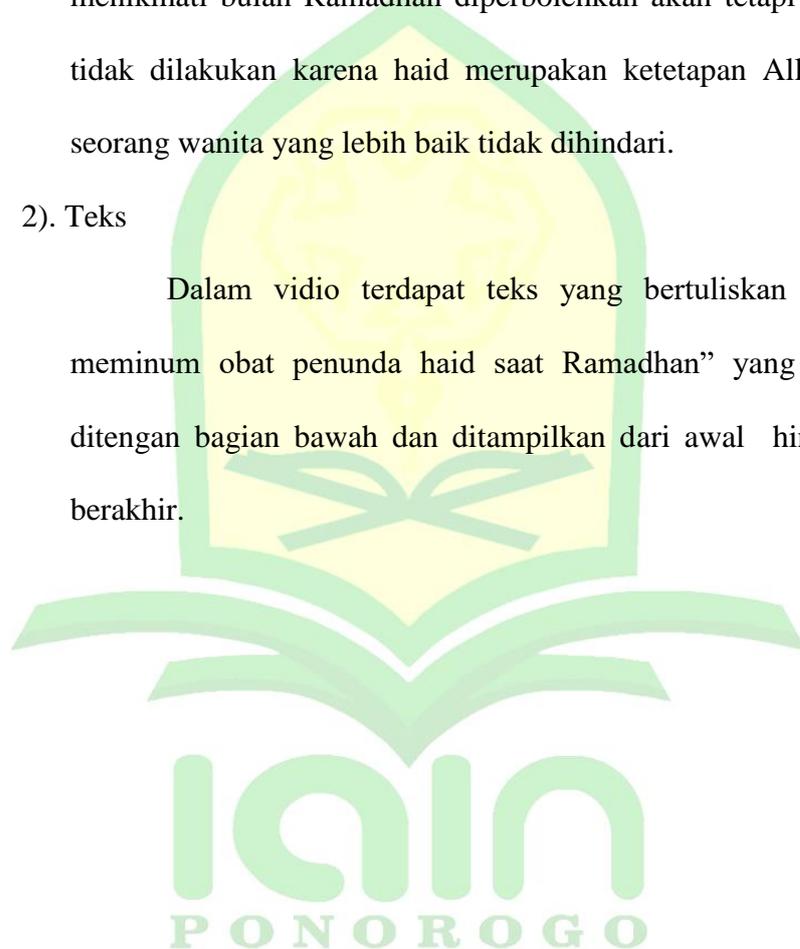
Boleh nggak ketika ramadhan meminum obat penunda haid karna pengen banget menikmatinya dengan banyak-banyak membaca Al-Qur'an sedangkan ketika haid rasanya pergerakan jadi terbatas, mari kita cari tahu sama-sama. Seorang Ulama' menjadi rujukan didunia

Islam mengenai pembahasan fiqh-fiqih kontemporer dan beliau berfatwa bahwasannya berdiri diatas fitrah yakni tidak meminum obat itu lebih dianjurkan karena itu adalah ketetapan yang ditetapkan oleh Allah, tapi kalo kamu masih pingin minum dengan alasan yang tadi diperbolehkan selama tidak ada dampak negatif daripada obat-obatan tersebut, jadi silahkan konsultasikan dengan dokter⁹

Kesimpulan dari deskripsi audio adalah seorang wanita yang meminum obat untuk menunda haid dengan alasan ingin menikmati bulan Ramadhan diperbolehkan akan tetapi lebih baik tidak dilakukan karena haid merupakan ketetapan Allah kepada seorang wanita yang lebih baik tidak dihindari.

2). Teks

Dalam vidio terdapat teks yang bertuliskan “bolehkah meminum obat penunda haid saat Ramadhan” yang dituliskan ditengan bagian bawah dan ditampilkan dari awal hingga vidio berakhir.



⁹ Husain Basyaiban, “Meminum Obat Penunda Haid,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 12 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDPfeA/>, Diakses pada 02 Agustus 2021.

f. Cuci Pembalut



Gambar 3,10 Cuci Pembalut (Unggahan 12 April 2021)

Vidio dengan judul “Cuci Pembalut” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan akhlak dengan analisis vidio sebagai berikut;

1). Audio

Vidio dengan judul “Cuci Pembalut” akan menjelaskan tentang pembalut wanita yang habis dipakai, apakah sebaiknya dicuci atau tidak dan bagaimana imbasnya terhadap lingkungan, berikut deskripsi audionya;

Cuci pembalut didalam islam, mari kita bahas didalam islam segala sesuatu itu diperkenankan sampai ada dalil yang melarangnya, jadi masalah cuci pembalut itu sebenarnya diperbolehkan tapi kita tinjau dari perspektif lingkungan, apakah menurut lingkungan jauh lebih baik dicuci atau tidak. Katanya memang pembalut itu dibuat teknologinya untuk tidak dicuci tetapi sebagian lain bilang kalau nggak dicuci akan berdampak pada lingkungan, makanya kalian-kalian sebagai seorang

wanita seharusnya sadar bahwa mana yang lebih baik untuk lingkungan apakah dicuci atau tidak¹⁰

Kesimpulan dari deskripsi audio adalah terdapat dua perspektif yang berbeda, ada yang mengatakan bahwa sebaiknya pembalut yang habis pakai sebaiknya dicuci dahulu karena jika tidak dicuci kotoran pada pembalut akan mencemari lingkungan, pendapat lain mengatakan jika pembalut habis pakai dicuci microplastik yang ada didalamnya akan ikut keluar dan akan mencemari lingkungan.

2). Teks

Dalam vidio terdapat teks yang bertuliskan “Cuci pembalut?” yang dituliskan di tengah bagian bawah dan tulisan komentar “Sori tapi kalo cuci, jatohnya microplasticnya keluar jadi mencemari lingkungan dan malah jauh lebih parah daripada bau darah” disebelah kiri atas yang ditampilkan pada awal vidio hingga akhir.

¹⁰ Husain Basyaiban, “Cuci Pembalut,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 12 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKD8Vat/>, Diakses 02 Agustus 2021.

3. Pesan Dakwah Yang Mengandung Syari'ah

a. 5 *Lifhack* Agar Puasa Kamu Menjadi Lebih Lancar



Gambar 3.11 5 Lifhack Agar Puasa jadi Lancar (Unggahan 30 April 2021)

Vidio dengan judul “5 *Lifhack* Agar Puasa Kamu Menjadi Lebih Lancar” merupakan vidio yang mengandung pesan syari’ah dengan analisis vidio sebagai berikut;

1). Audio

Vidio dengan judul “5 *Lifhack* Agar Puasa Kamu Menjadi Lebih Lancar” akan menjelaskan tips-tips yang bisa dilakukan saat berpuasa agar puasa lancar dan terhindar dari hal-hal yang dapat mengurangi pahala puasa atau bahkan hal yang dapat membatalkan puasa, berikut deskripsi audionya;

5 Life Hack agar puasa kamu menjadi lebih lancar, yang pertama jangan tidur setelah sahur walaupun setelah sahur hawanya mengantuk tapi jangan ikuti hawa nafsunya, lebih baik kamu banyak-banyak membaca

Al-Qur'an atau banyak-banyak berdzikir. Yang kedua, memperbanyak minum air putih tapi jangan berlebihan yang diminum saat sahur dan berbuka sehingga kita memiliki kekuatan dan energi untuk berpuasa. Yang ketiga, melakukan olahraga ringan, bisa dengan jogging, bersepeda atau sekedar *work out* kecil-kecilan. Yang ke-empat istirahat yang cukup tapi ingat jangan berlebihan karna ketika kita berlebihan dalam beristirahat kita tidak punya waktu untuk beribadah dan kita akan lemas seharian. Yang kelima, jangan sampai bolong-bolong tarawihnya, ingat tiap malam harus tarawih¹¹

Kesimpulan dari deskripsi audio tersebut menjelaskan bahwa ada 5 hal yang perlu diperhatikan agar puasa menjadi lancar dan mendapat banyak pahala yaitu jangan tidur setelah sahur, memperbanyak minum air putih, melakukan olahraga ringan, istirahat yang cukup dan yang terakhir jangan tinggalkan sholat tarawih.

2). Teks

Dalam tampilan vidio terdapat teks yang bertuliskan “5 Lifehack Agar Puasa Kamu Menjadi Lebih Lancar” yang berada diawal vidio kemudian tulisan “jangan tidur setelah sahur” didetik 04, tulisan “memperbanyak minum air putih” didetik 14, tulisan “melakukan olahraga ringan” didetik 25, tulisan “istirahat yang cukup” didetik 32 dan yang terakhir tulisan “jangan bolong-bolong tarawihnya”.

¹¹ Husain Basyaiban, “5 Lifehack Agar Puasa Jadi Lancar,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 30 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDFanv/>, Diakses Pada 02 Agustus 2021.

b. Belum Mandi Junub Sahkah Puasanya?



Gambar 3.12 Belum Mandi Junub Sahkah Puasanya? (Unggahan 26 April 2021)

Vidio dengan judul “Belum Mandi Junub Sahkah Puasanya?” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan syari’ah dengan analisis vidio sebgai berikut;

1). Audio

Vidio dengan judul “Belum Mandi Junub Sahkah Puasanya?” akan menjelaskan junub dan ketentuan mandi junub saat bulan ramadhan dan berikut deskripsi Audionya;

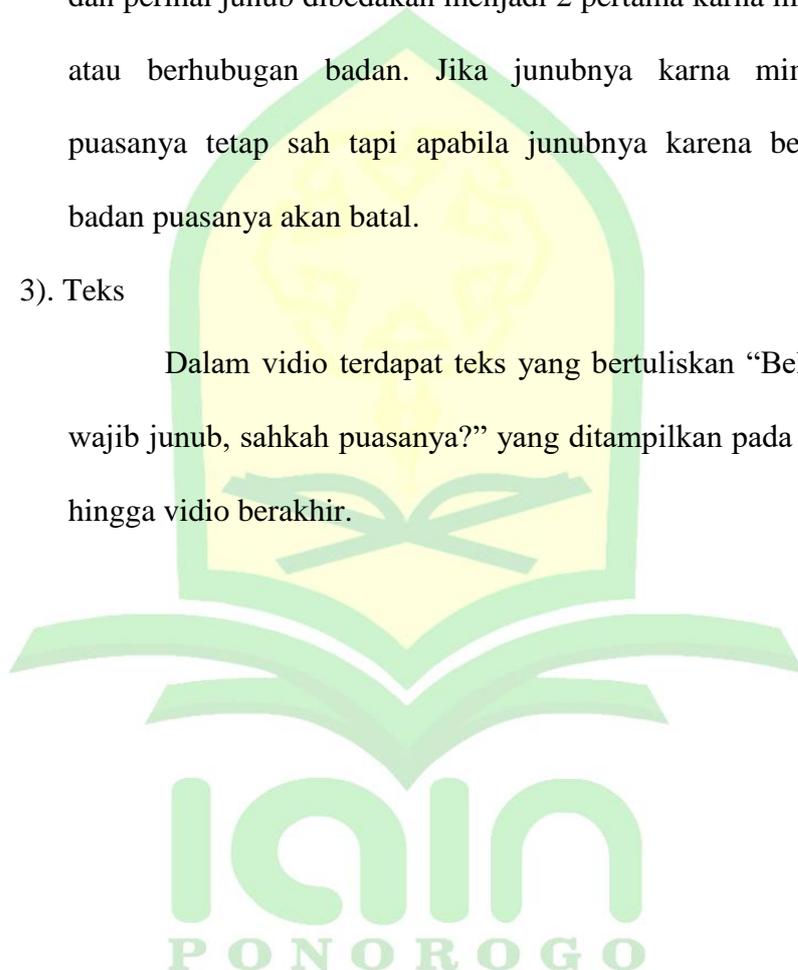
Buat kawan-kawan ketika dibulan ramadhan sebelum memasuki waktu fajar, sebelum dia mulai berpuasa semisal sebelumnya dia junub dan belum mandi junub atau mandi wajib itu masih sah ya puasanya, dan diperkenankan untuk mandi setelah fajar atau memasuki waktu puasa, dan ada pertanyaan lagi, apabila junubnya pada saat berpuasa apakah masih sah, jawabannya bisa dilihat dari junubnya jika junubnya

disebabkan oleh mimpi basah maka puasanya tetap sah akan tetapi kalo berhubungan suami istri itu membatalkan puasa¹²

Kesimpulannya adalah saat malam hari junub dan waktu subuh belum melakukan mandi wajib maka puasanya tetap sah dan harus disegerakan mandi setelah fajar atau memasuki waktu puasa, dan perihal junub dibedakan menjadi 2 pertama karna mimpi basah atau berhubungan badan. Jika junubnya karna mimpi basah puasanya tetap sah tapi apabila junubnya karena berhubungan badan puasanya akan batal.

3). Teks

Dalam vidio terdapat teks yang bertuliskan “Belum mandi wajib junub, sahkah puasanya?” yang ditampilkan pada awal vidio hingga vidio berakhir.



¹² Husain Basyaiban, “Belum Mandi Junub, Sahkah Puasanya,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 26 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDaQe5/>, Diakses 02 Agustus 2021.

c. Makan Kulit Bibir?



Gambar 3.13 Makan Kulit Bibir? (Unggahan 23 April 2021)

Vidio dengan judul “Makan Kulit Bibir?” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan syari’ah dengan analisis vidio sebagai berikut;

1). Audio

Vidio dengan judul “Makan Kulit Bibir?” akan menjelaskan perkara orang yang sedang berpuasa dan dengan sengaja memakan kulit bibir yang mengelupas dan berikut deskripsi audionya;

Perihal kulit bibir bagian luar ini biasanya yang kering-kering ada beberapa orang yang dikelearkin terus dimakan, itu bisa menyebabkan batal puasa jadi selama kalian puasa Ramadhan tolong hentikan itu semua, hati hati jaga puasa kalian jangan sampai hanya menahan haus dan lapar sedangkan puasa kalian tidak diterima¹³

¹³ Husain Basyaiban, “Makan Kulit Bibir,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 23 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDUxGq/>, Diakses pada 02 Agustus 2021.

Kesimpulannya adalah saat sedang berpuasa dan bibir kalian pecah-pecah sehingga kalian dengan sengaja memakan kulit bibir kalian maka puasanya dihukumi batal.

2). Teks

Dalam vidio terdapat teks yang bertuliskan “Makan kulit bibir” diawal hingga akhir vidio dan di pojok atas sebelah kiri terdapat komentar yang bertuliskan “makan kulit bibir gimana cen”.

d. Apakah Vaksin membatalkan puasa



Gambar 3.14 Apakah Vaksin membatalkan puasa (Unggahan 23 April 2021)

Vidio dengan judul “Apakah Vaksin membatalkan puasa” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan syari’ah dengan analisis vidio sebagai berikut;

1). Audio

Vidio dengan judul “Apakah Vaksin membatalkan puasa” akan menjelaskan bagaimana hukum suntik vaksin saat sedang berpuasa, apakah vaksin membatalkan puasa atau tidak membatalkan, dan berikut deskripsi audionya;

Apakah Vaksin membatalkan puasa?, sebelumnya vidio ini bukan berasal dri ilmu saya sendiri tetapi saya nyontek Ulama’ karena saya bukan Mujtahid dan dengan keterbatasan ilmu saya dalam dunia kedokteran, suntik itu terbagi menjadi 4 yang pertama, jaringan otot, jaringan *Subkutan*, *Intravena* dan ada yang melalui *Intrakutan*. Ulama’ berbeda pendapat mengenai suntik, pertama Ulama’ bilang segala suntik tidak membatalkan puasa, yang kedua bilang segala suntik membatalkan puasa, dan yang ketiga bilang bahwasannya apabila disuntikkan dipembulu darah itu membatalkan puasa sedangkan melalui yang lain tidak membatalkan puasa, pendapat lain mengatakan bahwa suntik selama tidak menyuntikkan nutrisi itu tidak membatalkan puasa, dalam fatwa MUI No.13 Tahun 2021 MUI memutuskan bahwasannya tidak membatalkan puasa karna disuntikkan di jaringan otot bukan jaringan darah¹⁴

Kesimpulan dalam vidio adalah suntik vaksin tidak membatalkan puasa karna suntik tersebut disuntikkan pada jaringan otot bukan jaringan darah dan suntik vaksin juga bukan merupakan nutrisi sehingga vaksin saat puasa tetap diperbolehkan dan tidak membatalkan puasa. Pendapat tersebut juga diperkuat dengan fatwa MUI No.13 Tahun 2021.

¹⁴ Husain Basyaiban, “Vaksin Membatalkan Puasa?,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 23 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDkA2D/>, Diakses pada 02 Agustus 2021.

2). Teks

Dalam vidio terdapat teks yang berada dipojok atas sebelah kiri yang bertuliskan “kalau vaksin gimana cen, puasa batal nggak?” yang ditampilkan dari awal vidio hingga vidio berakhir.

e. Puasanya Orang yang Melakukan Pernikahan Sesama Jenis



Unggahan 3.15 Puasanya Orang yang menikah sesama jenis (Unggahan 14 April 2021)

Vidio dengan judul “Puasanya Orang yang Melakukan Pernikahan Sesama Jenis” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan syari’ah dengan analisis vidio sebagai berikut;

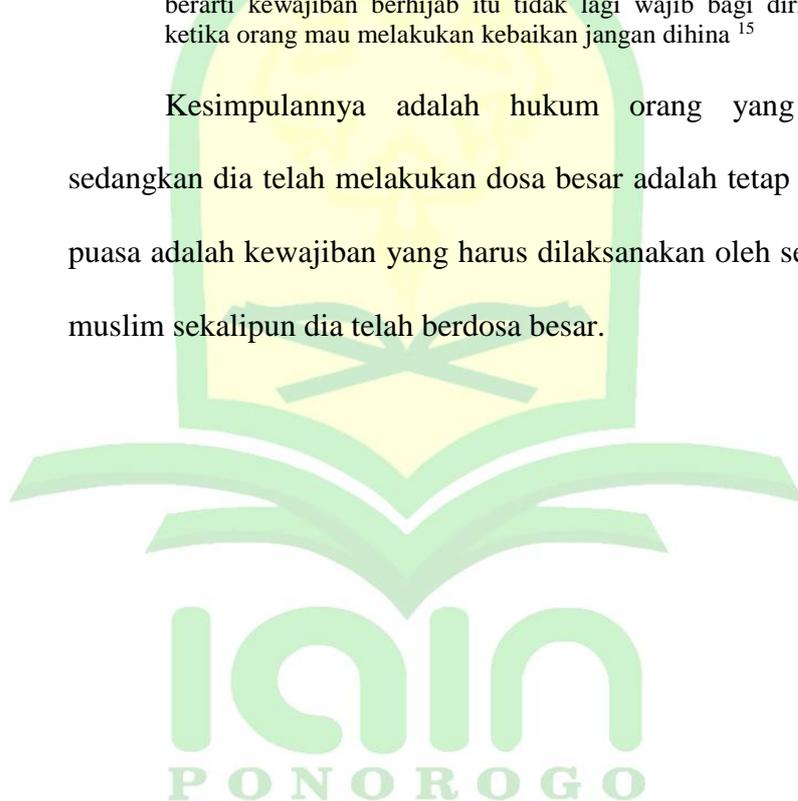
1). Audio

Vidio dengan judul “Puasanya Orang yang Melakukan Pernikahan Sesama Jenis” akan menjelaskan bagaimana hukum berpuasa bagi mereka yang telah melakukan dosa besar berupa

menikah dengan sesama jenis dan bagaimana seharusnya sikap kita terhadap permasalahan yang demikian, dan berikut deskripsi audionya;

Kita semua tau bahwa puasa adalah wajib bagi setiap orang yang mengaku dirinya beriman dan selama mas Ragil mengaku bahwa dirinya beriman maka wajib bagi dirinya untuk berpuasa Ramadhan. Walaupun kita semua tau bahwasannya mas Ragil itu punya suami cowok dan itu merupakan dosa besar tapi bukan berarti puasa tak lagi wajib bagi mas Ragil dan kita nggak boleh menghina itu, harusnya kita hargai dia kita suport dia karna dia masih ingat kewajibannya sebagai seorang muslim untuk berpuasa, ini sama konteksnya ketika kita melihat perempuan yang akhlaknya kurang baik tapi dia berhijab, memang berakhlak itu kewajiban tapi misal dia tidak berakhlak bukan berarti kewajiban berhijab itu tidak lagi wajib bagi dirinya. Intinya ketika orang mau melakukan kebaikan jangan dihina¹⁵

Kesimpulannya adalah hukum orang yang berpuasa sedangkan dia telah melakukan dosa besar adalah tetap sah karena puasa adalah kewajiban yang harus dilaksanakan oleh setiap orang muslim sekalipun dia telah berdosa besar.



¹⁵ Husain Basyaiban, "Puasanya Orang yang Melakukan Pernikahan Sesama Jenis" *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 14 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDB1eA/>, Diakses Pada 02 Agustus 2021.

f. Nangis Saat Berpuasa, Batal?



Gambar 3.16 Nangis Saat Berpuasa, Batal? (Unggahan 13 April 2021)

Vidio denga judul “Nangis Saat Berpuasa, Batal?” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan syari’ah dengan analisis vidio sebagai berikut;

1). Audio

Vidio denga judul “Nangis Saat Berpuasa, Batal?” akan menjelaskan tentang orang yang menangis saat sedang berpuasa, apakah membatalkan puasa ataukah tidak, dan berikut deskripsi audionya;

ini merupakan pertanyaan berulang-ulang setiap kali bulan Ramadhan dan jawabannya Tidak, dan tidak ada masalah ketika anda itu nangis. Yang menjadi permasalahan adalah ketika kamu nangis terus air mata mengalir kemulut terus bercampur dengan ludah kemudian tertelan itu membatalkan puasa, tapi kalo cuma sekedar nangis itu nggak papa. Dilihat dulu penyebab nangisnya itu, apakah kamu nangis gara-gara baca Al-Qur’an jika iya itu malah keren tapi kalo semisal nangis gara-

gara saking marahnya sama orang, saking emosi, saking nggak bisa kontrol emosi dan kamu nangis itu jadi masalah dan bisa mengurangi pahala puasa¹⁶

Kesimpulan dari deskripsi audio tersebut adalah hukum orang yang menangis saat sedang berpuasa tidak membatalkan puasa kecuali jika air matanya masuk kedalam mulut dan bercampur dengan air liur maka hal tersebut bisa mengakibatkan batalnya puasa.

Alasan menangis juga harus diperhatikan, apakah menangis tersebut karena kebaikan atau karena keburukan, jika karena keburukan menangis bisa menyebabkan berkurangnya pahala puasa.

2). Teks

Dalam vidio terdapat teks yang bertuliskan “nangis saat puasa, batal?” dan tuisan komentar yang bertuliskan “sen kalo nangis pas pusa batal gak? Soalnya sering gatahan buat nangis kalo baca kisah-kisah para rasul” yang ditampilkan dari awal vidio hingga vidio berakhir.

¹⁶ Husain Basyaiban, “Nangis Saat Berpuasa, Batal?” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 13 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDyYbm/>, Diakses pada 02 Agustus 2021.

BAB IV

ANALISIS ISI PESAN DAKWAH AKUN @BASYASMAN00 DIMEDIA

TIKTOK

Pada BAB ini penulis akan membahas mengenai hasil analisis data yang diperoleh dari vidio tiktok pada akun @Basyasman00 yang berupa tiga jenis vidio dakwah, pertama vidio dakwah aqidah dengan jumlah 3 vidio, vidio dakwah akhlak dengan jumlah 6 vidio dan vidio dakwah syari'ah dengan jumlah 6 vidio.

A. Pesan Dakwah yang Mengandung Aqidah

Aqidah merupakan keyakinan manusia terhadap Allah SWT yang kuat dan kokoh serta menjadikan keyakinan tersebut sebagai pegangan dan pandangan hidup didunia. Aqidah dibagi 2 yang pertama aqidah yang baik dan aqidah yang kedua adalah aqidah yang buruk, dalam analisis ini penulis akan membahas aqidah yang baik.

1. Iman Kepada Allah

Iman Kepada Allah merupakan iman yang diwujudkan dengan meyakini dan membenarkan bahwa Allah SWT itu benar-benar ada dengan segala sifat agungnya serta melakukan perbuatan yang sesuai dengan perintah Allah, berikut vidio dakwah Aqidah dalam bentuk beriman kepada Allah;¹

¹ Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Amzah, 2009), 90.

a). Husnudzan Kepada Allah (Unggahan 05 Mei 2021)

Vidio dengan judul “Husnudzan Kepada Allah” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan dakwah aqidah yang termasuk dalam iman kepada Allah karna dalam vidio dijelaskan bahwa sebagai seorang manusia hendaknya percaya dan yakin terhadap pertolongan Allah serta harus selalu berbaik sangka kepada Allah dan hal tersebut dibuktikan dengan pertolongan Allah kepada Nabi Musa yang dikepung tentara Fir’aun dan Allah menurunkan mu’jizatnya kepada Nabi Musa berupa tongkat yang dapat membelah lautan. Meyakini adanya hal tersebut termasuk dalam membenarkan bahwa Allah itu benar-benar ada dengan segala sifat agungnya dan segala pertolongan hanya datang dari Allah SWT.

2. Iman Kepada Kitab-kitab Allah

Iman kepada kitab-kitab Allah adalah bentuk iman yang dapat diwujudkan dalam bentuk mempercayai dan meyakini bahwa Allah telah menurunkan kitab-kitab kepada para rasul utusannya yang berisi seluruh ajaran seperti perintah, larangan, hukum-hukum serta janji dan ancaman.²

a). 10 Malam Terakhir Ramadhan (Unggahan 02 Mei 2021)

Vidio dengan judul “10 Malam Terakhir Ramadhan” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan aqidah sesuai dengan bahasan dalam vidio yang mengatakan bahwa siapapun orang muslim yang beribadah pada 10 malam terakhir ramadhan akan mendapat pahala

² *Ibid.*

yang berlipat-lipat ganda, ibadah tersebut dilakukan pada malam hari dan dilakukan di masjid pada 10 malam terakhir bulan Ramadhan, pembahasan tersebut sesuai dengan aqidah pada Allah dalam bentuk mempercayai bahwa Allah telah menurunkan kitab-kitab kepada para rasul utusannya yang berisi seluruh ajaran seperti perintah, larangan, hukum-hukum serta janji dan ancaman.

b). Spoiler Alert (Unggahan 18 April 2021)

Vidio dengan judul “Spoiler Alert” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan aqidah, didalam vidio membahas seorang manusia yang berbaik sangka kepada Allah maka Allah akan memberinya juga kebaikan jika seorang manusia percaya jika dirinya kelak akan menjadi ahli surga maka Allah akan menjadikannya ahli surga karna Allah akan sesuai dengan hambanya, prasangka baik tersebut merupakan bentuk iman kepada Kitab Allah yang didalamnya berisi janji Allah terhadap manusia yang berbaik sangka.

B. Pesan Dakwah yang Mengandung Akhlak

Akhlak merupakan muru'ah (tabiat) seseorang seperti perilaku, budi pekerti, adat kebiasaan dan perangai seseorang dalam bertindak. Akhlak ini merupakan kondisi batin yang mempengaruhi seseorang dalam berbuat sesuatu dan akhlak akan mencerminkan bagaimana aslinya seseorang itu. Akhlak dibagi menjadi 2 yaitu akhlak baik dan akhlak buruk, akhlak baik dibagi menjadi 3 yang pertama adalah akhlaq kepada Allah yang kedua akhlak kepada sesama manusia baik kepada diri sendiri, orang lain dan masyarakat ini yang

mengatur bagaimana kita bersosialisasi, bertindak, berkata kepada sesama manusia dan yang ketiga akhlak kepada alam sekitar.³

1. Akhlak Kepada Allah

Akhlak kepada Allah merupakan bentuk akhlak yang menunjukkan ridho dan ikhlasnya seorang manusia terhadap ketentuan, hukum-hukum serta perintah Allah dengan lapang dada tanpa mengeluh dan menyesalnya, berikut video dakwah yang mengandung pesan akhlak kepada Allah;⁴

a). Minum Obat Penunda Haid (Unggahan 12 April 2021)

Video dengan judul “Bolehkah Meminum Obat Penunda Haid Saat Ramadhan” merupakan video dakwah yang mengandung pesan akhlak, dalam video menjelaskan seorang wanita yang meminum obat penunda haid dengan alasan ingin menikmati nikmatnya bulan ramadhan dan ingin beribadah dengan leluasa tanpa terhalang haid hal tersebut merupakan bentuk ikhlasnya seorang hamba dalam menjalankan ibadah kepada Allah dibulan ramadhan, namun terdapat pendapat yang mengatakan bahwa hal tersebut merupakan bentuk melawan kodrat Allah yang telah ditetapkan kepada seorang wanita, terlepas dari pendapat tersebut perbuatan yang dilakukan merupakan bentuk ridho, ikhlas terhadap segala perintah Allah.

³ Muhamad Munir & Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2009), 24.

⁴ Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), 102.

2. Akhlak Kepada Manusia

Akhlak kepada manusia merupakan bentuk sikap, perilaku dan ucapan antara manusia dengan orang lain, diri sendiri, masyarakat dan tetangga dengan etika yang telah dijelaskan, berikut video dakwah yang mengandung pesan akhlak kepada manusia;⁵

a). Yang Datang Untuk Menetap, Pergilah (Unggahan 27 April 2021)

Video dengan judul “Yang Tak Datang Untuk Menetap, Pergilah” merupakan video dakwah yang mengandung pesan akhlak kepada manusia, dalam video dijelaskan mengenai bagaimana sikap seorang manusia dengan orang lain yang lain tersebut hanya untuk singgah dan tidak berniat untuk hidup berdampingan maka sikap yang harus diambil adalah membiarkannya pergi dan tidak menahanya karena memang orang tersebut tidak ingin hidup berdampingan, hal tersebut sesuai dengan akhlak baik kepada manusia yang berupa sikap dan perilaku terhadap orang lain.

b). Jauhi 3 Hal Sebelum Menyesal (Unggahan 20 April 2021)

dengan judul “Jauhi 3 Hal Sebelum Menyesal” merupakan video dakwah yang mengandung pesan akhlak baik kepada diri sendiri, dalam video dijelaskan bagaimana sikap seorang manusia terhadap dirinya sendiri yang terdiri agar terhindar dari hal-hal yang merugikan dirinya sendiri yang pertama adalah peduli dengan yang pergi, yang kedua selalu membanding-bandingkan dengan orang lain dan yang ketiga

⁵ *Ibid.*

berusaha membuat orang lain sia-sia terhadap kita. Pembahasan tersebut merupakan akhlak baik terhadap diri sendiri agar tidak merugikan dan menyakiti diri sendiri.

c). Sengaja Batalin Puasa Tanpa Udzur (Unggahan 20 April 2021)

Vidio dengan judul “Sengaja Batalin Puasa Tanpa Adanya Udzur” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan akhlak buruk terhadap diri sendiri, vidio tersebut menjelaskan seseorang yang dengan sengaja membatalkan puasa ramadhan tanpa adanya alasan yang jelas dan perbuatan tersebut merupakan dosa besar. Dijelaskan dengan firman Allah “barang siapa yang membatalkan puasanya tanpa adanya udzur dibulan ramadhan, maka dia jauh lebih buruk daripada pezina dan orang pemabuk”. Perbuatan tersebut merupakan akhlak buruk yang menyebabkan kerugian diri sendiri dan hina dihadapan Allah.

3. Akhlak Kepada Alam Sekitar

Akhlak kepada alam sekitar merupakan bentuk tindakan atau perbuatan antara manusia dengan alam sekitarnya dan tindakan tersebut harus sesuai dengan ajaran yang telah ditetapkan oleh agama Islam, berikut vidio dakwah yang mengandung pesan akhlak kepada alam sekitar;⁶

a). Babi Dalam Islam (Unggahan 29 April 2021)

Vidio dengan judul “Babi dalam islam” merupakan vidio yang mengandung pesan akhlak, dalam vidio dijelaskan mengenai bagaimana sikap kita sebagai manusia yang berakal berperilaku terhadap sesama

⁶ Muhamad Munir & Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, 24.

mahkluk Allah yaitu babi yang dihukumi najis oleh Islam meskipun demikian manusia seharusnya tetap menghargai dan tidak menghina ciptaan Allah dan hal tersebut sesuai dengan bentuk akhlak baik terhadap alam sekitar.⁷

b). Cuci Pembalut (Unggahan 12 April 2021)

Vidio dengan judul “Cuci Pembalut” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan akhlak terhadap lingkungan, dalam vidio menjelaskan tentang pembalut wanita yang telah dipakai, dalam permasalahan terdapat 2 pendapat yang pertama mengatakan sebaiknya pembalut yang habis dipakai dicuci terlebih dahulu karena darah yang menempel akan mengotori lingkungan, dan yang kedua mengatakan pembalut yang habis dipakai sebaiknya tidak dicuci karena microplastik yang ada didalamnya akan ikut keluar. Terlepas dari pendapat yang berbeda dua-duanya merupakan upaya untuk menjaga lingkungan dan merupakan bentuk akhlak kepada alam sekitar lingkungan.⁸

C. Pesan Dakwah yang mengandung Syariah

Syari'ah adalah susunan peraturan dan ketentuan yang diisyaratkan tuhan secara lengkap dan terperinci yang digunakan untuk mengatur hubungan manusia dengan tuhan, hubungan manusia dan hubungan manusia dengan alam kehidupan, syari'ah dibedakan menjadi 2 yaitu ibadah dan muamalah.⁹

⁷ *Ibid.*

⁸ *Ibid.*

⁹ Asmuni Syukir, *Dasar Dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: Al-Ikhlash, 1998), 62.

1. Ibadah

Ibadah merupakan peraturan-peraturan yang mengatur hubungan dengan Allah yang terdiri dari rukun Islam yakni syahadat, sholat, puasa, zakat dan haji. Dan berikut vidio dakwah yang mengandung pesan syari'ah dalam hal ibadah;

a). *5 Lifehack Agar Puasa jadi Lancar* (Unggahan 30 April 2021)

Vidio dengan judul “*5 Lifehack Agar Puasa Kamu Menjadi Lebih Lancar*” merupakan vidio yang mengandung pesan syari'ah, dalam vidio dijelaskan tentang 5 tips yang dapat dilakukan untuk membuat puasa lancar dan terhindar dari batalnya puasa atau berkurangnya pahala puasa 5 tips tersebut antara lain jangan tidur setelah sahur, memperbanyak minum air putih, melakukan olahraga ringan, istirahat yang cukup dan yang terakhir jangan tinggalkan sholat tarawih. Penjelasan tersebut termasuk dalam pesan dakwah syari'ah dalam hal ibadah puasa mengenai sunnah dalam melaksanakan puasa¹⁰

b). *Belum Mandi Junub Sahkah Puasanya?* (Unggahan 26 April 2021)

Vidio dengan judul “*Belum Mandi Junub Sahkah Puasanya?*” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan syari'ah, dalam vidio dijelaskan mengenai sah atau tidaknya puasa saat junub dan belum melakukan mandi wajib, batas mandi wajib junub adalah saat memasuki waktu puasa atau terbitnya fajar jika melebihi waktu yang ditentukan maka puasanya tidak sah dan junub juga dibedakan menjadi

¹⁰ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Rineka Cipta, 2004), 336.

2 hal yaitu junub karena mimpi basah dan junub karena berhubungan badan, jika pada siang hari saat puasa terjadi mimpi basah maka puasanya tetap sah akan tetapi jika karna berhubungan badan maka puasanya dihukumi batal. Permasalahan tersebut termasuk pesan syari'ah dalam hal ibadah puasa mengenai ketentuan-ketentuan melaksanakan puasa.¹¹

c). Makan Kulit Bibir? (Unggahan 23 April 2021)

Vidio dengan judul “Makan Kulit Bibir?” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan syari'ah, dalam vidio dijelaskan mengenai memakan kulit bibir yang dapat membatalkan puasa, saat berpuasa memang kulit bibir akan cepat kering dan kulit bibir yang termakan akan menyebabkan batalnya puasa, karena meskipun hanya kulit bibir jika tertelan tetap saja hukumnya sama dengan memakan sesuatu dan dapat menyebabkan batalnya puasa, penjelasan tersebut merupakan pesan syari'ah tentang ibadah puasa mengenai ketentuan dalam berpuasa.¹²

d). Apakah Vaksin membatalkan puasa (Unggahan 23 April 2021)

Vidio dengan judul “Apakah Vaksin membatalkan puasa” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan syari'ah, dalam vidio menjelaskan suntik vaksin yang dilakukan saat sedang berpuasa, pendapat Ulama' mengenai suntik dibedakan menjadi 3 pertama Ulama' bilang segala suntik tidak membatalkan puasa, yang kedua

¹¹ *Ibid.*

¹² *Ibid.*

bilang segala suntik membatalkan puasa, dan yang ketiga mengatakan bahwasannya apabila disuntikkan dipembuluh darah itu membatalkan puasa sedangkan melalui yang lain tidak membatalkan puasa dan vaksin merupakan suntikan pada jaringan otot sehingga vaksin tidak membatalkan puasa. Bahasan tersebut termasuk pesan syari'ah mengenai ketentuan dalam melaksanakan puasa.¹³

e). Puasanya Orang yang menikah sesama jenis (Unggahan 14 April 2021)

Vidio dengan judul “Puasanya Orang yang Melakukan Pernikahan Sesama Jenis” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan syari'ah, dalam vidio dijelaskan mengenai puasanya orang yang telah melakukan dosa besar berupa menikah dengan sesama jenis, dalam Islam menikah dengan lawan jenis merupakan dosa besar dan Allah membenci perbuatan tersebut, akan tetapi selama orang tersebut masih mengaku muslim maka wajib baginya untuk tetap berpuasa dan puasanya akan tetap dihukumi sah, permasalahan tersebut sesuai dengan pesan syari'ah ibadah mengenai syarat puasa bagi orang muslim.

f). Nangis Saat Berpuasa, Batal? (Unggahan 13 April 2021)

Vidio dengan judul “Nangis Saat Berpuasa, Batal?” merupakan vidio yang mengandung pesan syari'ah, dalam vidio dijelaskan mengenai orang yang menangis saat sedang berpuasa, dijelaskan

¹³ *Ibid.*

bahwa orang yang menangis saat puasa tidak menyebabkan batal terkecuali jika air mata mengalir kedalam mulut dan bercampur ludah sehingga ikut tertelan, jika demikian maka dapat membatalkan puasa, penjelasan tersebut merupakan pesan syari'ah mengenai ketentuan-ketentuan dalam berpuasa yang termuat dalam syari'ah ibadah. ¹⁴



¹⁴ *Ibid.*

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian skripsi yang berjudul “pesan dakwah melalui konten tiktok (analisis isi pesan dakwah dalam akun tiktok @Basyasman00)” yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti mengambil kesimpulan dari hasil penelitian yaitu sebagai berikut

4. Dalam penelitian pada akun @basyasman00 kali ini penulis menganalisis 3 jenis pesan dakwah yaitu 3 pesan dakwah aqidah, 6 pesan dakwah akhlak dan 6 pesan dakwah syari'ah. Dalam dakwah aqidah penulis menemukan pesan aqidah yang berupa iman kepada Allah dan iman kepada kitab-kitab Allah. Pesan iman kepada Allah menjelaskan seorang hamba yang ta'at dan ridho terhadap segala ketentuan dan perintah Allah dengan hati yang ikhlas dan lapang dada, iman kepada kitab-kitab Allah menjelaskan seorang manusia yang meyakini dan mempercayai bahwa Allah telah menurunkan kitab kepada para rasul yang berisi seluruh ajaran agama.
5. Pada dakwah yang mengandung pesan akhlak, penulis menemukan 6 video dengan 3 bentuk pesan akhlak yaitu akhlak kepada Allah, akhlak kepada manusia dan akhlak kepada alam sekitar. Akhlak kepada Allah menjelaskan tentang bentuk ikhlasnya manusia dalam menjalankan perintah, ketentuan dan hukum-hukum Allah tanpa mengeluh dan

menyesal. Akhlak kepada manusia menjelaskan bentuk perilaku, ucapan dan perbuatan yang baik terhadap manusia atau masyarakat. Akhlak kepada alam sekitar menjelaskan bagaimana seharusnya seorang manusia berperilaku terhadap alam sekitar atau lingkungan.

6. Pada video dakwah syari'ah terdapat pesan ibadah yang menjelaskan tentang hukum-hukum yang berkaitan dengan rukun islam yakni syahadat, sholat, puasa, zakat dan haji yang berisi ketentuan, hukum dan syarat-syarat dalam menjalankan rukun Islam tersebut.

B. Saran

1. Bagi para da'i yang berdakwah secara digital dapat memanfaatkan berbagai jejaring sosial sebagai media dakwahnya, dan dakwah melalui media sosial dinilai lebih praktis, mudah dan cepat karena bisa diakses kapanpun dan dimanapun, mengingat masyarakat Indonesia kini lebih gemar bermain gadget sehingga hal tersebut bisa dimanfaatkan untuk menyebarkan dakwah secara luas kepada masyarakat.
2. Penelitian ini kiranya bermanfaat bagi masyarakat yang berperan sebagai sasaran dakwah khususnya pengguna tiktok hendaknya bisa mempelajari dan juga memanfaatkan media tiktok sebagai media yang bermanfaat sebagai tempat mencari dan menemukan kebaikan yang bisa berupa dakwah melalui konten video.

DAFTAR PUSTAKA

- Zainab, Siti. *Harmonisasi Dakwah dan Komunikasi*. Banjarmasin: Antasari Press, 2009.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Ilaahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2010.
- Amin, Samsul munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Sukayat, Tata. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Romli. Asep Syamsul.M. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia, 2014.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1998.
- Hidayat, M. S. *Public Speaking dan Teknik Presentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- El Ishaq, Ropingi. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Malang: Madani, 2016.
- Sangadji, Sopiah & Etta Mamang. *Metode Penelitian, Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Effendi, Faizah & Lalu Muchsin. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Daklan, Abdul Aziz. *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Houve, 1996.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Penelitian Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.

Eriyanto. *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.

CNBC Indonesia, Deretan Fitur Tiktok yang wajib kamu coba. www.cnbcindonesia.com, Diakses 02 April 2021.

Gadgetren, Apa Itu Tiktok Media Sosial. <https://gadgetren.com.cdn.ammproject.org>, Diakses 01 April 2021.

Faradita, Dina Tria. "Komunikasi Dakwah melalui Komik di Instagram (Analisis Isi Konten Dakwah Dalam Akun Instagram @Komikin_ajah)" Skripsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2018.

Prianbodo, Agus. "Pengaruh "Tiktok" Terhadap Kreativitas Remaja Surabaya" Skripsi Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya, Surabaya, 2018.

Aprilian, Yessy Elita, Vira Afriyanti and Devri "Hubungan Antara Pengguna Aplikasi Tiktok dengan perilaku Narsisme pada siswa sekolah menengah pertama." *Consilia*, No 3 (2019).

Kuyou. *Fakta dan Profil Singkat Husain Basyaiban*, <https://kuyou.id/homepage/read/19155/10-fakta-dan-profil-singkat-husain-basyaiban-tiktoker-gen-z-yang-suka-dakwah-digital-gaes>, diakses 01 April 2021.

Basyaiban, Husain. "Husnudzan kepada Allah," *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 05 Mei 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJTThTBwr/>, Diakses Pada 02 Agustus 2021.

----- "10 Malam Terakhir Ramadhan," *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 02 Mei 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDPdBm/>, Diakses pada 02 Agustus 2021.

----- "Spoiler Alert," *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 18 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDB84v/>, Diakses Pada 02 Agustus 2021.

----- "Babi Dalam Islam," *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 29 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDuxp2/>, Diakses Pada 02 Agustus 2021.

----- "Datang Tak Untuk Menetap, Pergilah" *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 27 April 2021, <https://t.tiktok.com/i18n/share/video/770518/>, Diakses Pada 02 Agustus 2021.

- . “Jauhi 3 Hal Sebelum Menyesal,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 20 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDHyVw/>, Diakses pada 02 Agustus 2021
- . “Batalin Puasa Tanpa Udzur,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 20 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDPfeA/>, Diakses pada 02 Agustus 2021.
- . “Meminum Obat Penunda Haid,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 12 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDPfeA/>, Diakses pada 02 Agustus 2021.
- . “Cuci Pembalut,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 12 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKD8Vat/>, Diakses 02 Agustus 2021.
- . “5 Lifehack Agar Puasa Jadi Lancar,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 30 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDFanv/>, Diakses Pada 02 Agustus 2021.
- . “Belum Mandi Junub, Sahkah Puasanya,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 26 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDaQe5/>, Diakses 02 Agustus 2021.
- . “Makan Kulit Bibir,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 23 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDUxGq/>, Diakses pada 02 Agustus 2021.
- . “Vaksin Membatalkan Puasa?,” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 23 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDkA2D/>, Diakses pada 02 Agustus 2021.
- . “Puasanya Orang yang Melakukan Pernikahan Sesama Jenis” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 14 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDB1eA/>, Diakses Pada 02 Agustus 2021.
- . “Nangis Saat Berpuasa, Batal,?” *Tiktok*, Diunggah oleh @Basyasman00, 13 April 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSJKDyYbm/>, Diakses pada 02 Agustus 2021.

Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.

Satori, Djam'an. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Saerozi. *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013.

Aliyudin, Enjang. *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Tim Widya Padjajaran, 2009.

Suwandi & Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1987.

Fahrurozi. et. Al. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.

Muis, A. *Komunikasi Islami*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.

Munir, Wahyu Ilaihi & Muhamad. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.

Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

BIOGRAFI PENULIS

Nama : Evi Nowidiyanti

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 12 Maret 1999

Alamat : RT 001/RW 003 Dukuh Galih, Desa Baosan Lor,
Kecamatan Ngrayun, Kabupaten Ponorogo, Provinsi
Jawa Timur

Riwayat Pendidikan : - SDN 02 Baosan Lor
-Mts Ma'arif Al-Hikmah
-MA Ma'arif Al-Hikmah