**DAFTAR PUSTAKA**

Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah.*Bandung: Alfabeta. 2010.

Alma, Buchari.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011.

Antonio,M. Syafi’I.*Bank Syariah Dari Teori ke Praktek,* Jakarta: Gema Insani, 2001.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta. 1998.

Asnawi Nur dan Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah : teori, filosofi & isu-isu Kontemporer,*Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017.

Asnawi ,Nur dan Muhammad Asnan Fanani.*Pemasaran Syariah : teori, filosofi & isu-isu Kontemporer,*Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017.

Assauri, Sofjan,*Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Assauri,Sofjan.*Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi,* Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013.

Fajri, Detha Alfian dkk.*“Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung* (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat)”. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 6 No.2 Desember 2013.

Fankhuri,Hamzah.*Strategi pemasaran Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Walisongo dalam meningkatkan jumlah nasabah (prespektif dakwah*). Skripsi Universitas Negeri Walisongo Semarang, 2016.

Fatimah dan Elisabeth Yansye Metekohy.*Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank X Syariah Cabang Tanggerang Selatan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis.*Vol 12 No. 1, Juni 2013.

Firdaus NH, *Dasar & Strategi Pemasaran Syariah,* Jakarta: Renaisan, 2005.

Huda, Nurul dkk.*Baitul Mal Wa Tamwil Sebuah Tinjauan Teoritis* (Jakarta: Amzah, 2016.

Huda, Nurul dkk.*Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi,* Depok: Kencana Prenadamedia Group, 2017.

Huda, Nurul dkk.*Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi.* Jakarta: Kencana *Prenada* Media Group. 2017.

Ikatan Bankir Indonesia, *Strategi Sukses Bisnis Bank*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Ilmi SM, Makhalul. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Mikro Keuangan Syariah.*Yogyakarta: UII Press. 2002.

Jatmiko,Ady.*Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Tapenas Hasanah Pada Bank BNI Syariah Semarang.*Skripsi IAIN Salatiga.

Karim, Adiwarman. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan,* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.

Kasmir dan Jakfar. Studi Kelayakan Bisnis, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003.

Kasmir.*Pemasaran Bank.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2008.

Kiron, Cihwanul. *Strategi Bauran Pemasaran Pada Unit Gabungan Terpadu Baitul Mal* Wat *Tamwil (BMT UGT) Sidogiri*, Tesis UIN Sunan Kalijaga, 2015.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.*Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*, terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. 2009.

Malau,Harman.*Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global,* Bandung: Alfabeta, 2017.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2002.

Muhammad, *Manajemen Bank Syariah,* Yogyakarta: Unit Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Mujadi.*Operasionalisasi Pemasaran Syariah Pada Produk Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) di Provinsi Banten.*Jurnal JPSB Vol. 2 No.2 Agustus 2014.

Mulyana, Dedi. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.

Rivai,Veithzal.*Islamic Marketing, Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah Saw.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2012.

Sudarsono,  *Konsep Ekonomi Isam,* Yogyakarta : Ekonisia, 2004.

Sudarto. *Metodologi Penelitian Filsafat.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, edisi ke enam.* Bandung: Alfabeta. 2009.

Sumarni,Murti.*Marketing Perbankan,* Yogyakarta: Liberty, 1997.

UU Perbankan No. 10 Tahun 1998.

Widi, Restu Kartiko. *Asas Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.

Wulansari, Andhita Dessy. *Penelitian Pendidikan.* Ponorogo: STAIN Po PRESS. 2012.