**ANALISIS *MARKETING MIX* TERHADAP PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN *BAITUL MAL WAT TAMWIL*(BMT) BEEMASS DI KABUPATEN NGAWI**

**T E S I S**



**Oleh :**

**Eka Rahayu**

**NIM 212117022**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**PONOROGO**

**PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**2021**