

**ANALISA STRATEGI PEMASARAN PADA PENAMBANGAN
GALIAN TANAH MERAH DI DESA KWADUNGAN LOR
KECAMATAN PADAS NGAWI**

SKRIPSI

Oleh:

NAFISATUL MUJAYANAH

NIM: 210212154



PEMBIMBING

AGUNG EKO PURWANA, SE. MSI

NIP: 197109232000031002

PROGRAM STUDI MUAMALAH

JURUSAN SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM

STAIN PONOROGO

2016

**ANALISA STRATEGI PEMASARAN PADA PENAMBANGAN
GALIAN TANAH MERAH DI DESA KWADUNGAN LOR
KECAMATAN PADAS NGAWI**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana program Strata Satu (S-1) pada Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Ponorogo

Oleh:

NAFISATUL MUJAYANAH
NIM: 210212154



Pembimbing

AGUNG EKO PURWANA, SE. MSI
NIP: 197109232000031002

**PROGRAM STUDI MUAMALAH
JURUSAN SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
STAIN PONOROGO**

2016

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi atas nama Saudara:

Nama : NAFISATUL MUJAYANAH
NIM : 210212154
Jurusan : Syari'ah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Muamalah
Judul : Analisa Strategi Pemasaran pada Penambangan Galian Tanah Merah di Desa Kwadungan Lor Kecamatan Padas Ngawi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji dalam ujian munaqasah

Pembimbing

Agung Eko Purwana, SE. MSI
NIP. 197109232000031002

Tanggal 27 Juni 2016

Mengetahui,
Ketua Program Studi Muamalah
STAIN Ponorogo

Khusniati Rofiah, MSI
NIP. 197401102000032001

NOTA PEMBIMBING

Ponorogo, 27 Juni 2016

Hal : Pengajuan Munaqosah Skripsi
Kepada : Yth. Bapak Ketua Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam STAIN
Ponorogo

Asalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah secara cermat saya baca/teliti kembali, dan telah diadakan perbaikan/penyempurnaan sesuai petunjuk dan arahan saya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : NAFISATUL MUJAYANAH
NIM : 210212154
Jurusan : Syari'ah dan Ekonomi Islam
Prodi : Muamalah
Judul : Analisa Strategi Pemasaran pada Penambangan Galian Tanah Merah di Desa Kwadungan Lor Kecamatan Padas Ngawi

Setelah memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang ujian munaqasah skripsi jurusan syari'ah STAIN Ponorogo, untuk itu kami ikut mengharap agar dapat segera dimunaqosahkan.

Atas perhatian Bapak, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Pembimbing

AGUNG EKO PURWANA, SE. MSI
NIP: 197109232000031002



**DEPARTEMEN AGAMA SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) PONOROGO**

PENGESAHAN

Skripsi ini telah di pertahankan pada sidang munaqosah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Ponorogo pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 15 Juli 2016

Dan telah diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1) Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam Program Studi Muamalah, pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 22 Juli 2016

Tim Penguji:

- 1. Ketua Sidang : Dr. Abid Rohmanu, MHI ()**
- 2. Penguji I : Luhur Prasetiyo, MEI ()**
- 3. Penguji II : Agung Eko Purwana, SE. MSI ()**

Ponorogo, 29 Juli 2016
Mengesahkan:
Ketua

Dr. Hj. Siti Maryam Yusuf, M.Ag
NIP. 19570506 198303 2 002

MOTTO

وَإِذَا رَأَوْا تِجَارَةً أَوْ لَهْوًا أَنْفَضُوا إِلَيْهَا وَتَرَكُوكَ قَائِمًا قُلْ مَا عِنْدَ اللَّهِ خَيْرٌ مِّنَ اللَّهْوِ

وَمِنَ التِّجَارَةِ وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّازِقِينَ ﴿١١٠﴾

*“Dan apabila mereka melihat perniagaan atau permainan, mereka bubar untuk menuju kepadanya dan mereka tinggalkan kamu sedang berdiri (berkhotbah). Katakanlah: "Apa yang di sisi Allah lebih baik daripada permainan dan perniagaan", dan Allah Sebaik-baik pemberi rezki”*¹

¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Semarang: Karya Toha Putra, 1998).

ABSTRAK

Nafisatul Mujayanah, 210212154. Analisa Strategi Pemasaran pada Penambangan Galian Tanah Merah di Desa Kwadungan Lor Kecamatan Padas Ngawi, Program Studi Muamalah, Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Ponorogo 2016, Pembimbing : Agung Eko Purwana, SE, MSI

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Penambangan Galian Tanah Merah

Berkenaan dengan strategi pemasaran yang dilakukan oleh penjual tanah merah di Desa Kwadungan Lor Kecamatan Padas Ngawi, maka peneliti tertarik dengan strategi harga dan strategi distribusi, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang digunakan untuk menentukan harga dan saluran distribusi tanah merah. Ada beberapa hal yang melatar belakangi penyusunan untuk melakukan penelitian terhadap harga dan distribusi tanah merah. Alasannya karena yang melakukan strategi pemasaran adalah penjual yang sudah lama melakukan transaksi jual beli tanah merah, yang seharusnya mengetahui tentang tata cara strategi pemasaran yang baik dan tidak mengandung unsur ketidakadilan. Serta dalam menetapkan harga dan pendistribusannya berbeda dengan yang lainnya. Karena dalam menetapkan harga yang berbeda dengan jumlah barang yang sama. Untuk itu, penulis ingin mempelajari strategi pemasaran yang diterapkan oleh penjual tanah merah di Desa Kwadungan Lor Kecamatan Padas Ngawi. Rumusan masalahnya yaitu, bagaimana strategi pemasaran harga dalam penjualan tanah merah di Desa Kwadungan Lor Kecamatan Padas Ngawi? dan bagaimana strategi pemasaran distribusi dalam penjualan tanah merah di Desa Kwadungan Lor kecamatan Padas Ngawi?

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (field research) yang bersifat kualitatif. Data primer adalah data yang diperoleh dari penjual tanah merah yang ada di Desa Kwadungan Lor kecamatan Padas Ngawi. Data sekunder adalah buku-buku referensi yang akan melengkapi dokumentasi yang telah ada. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah wawancara, observasi, dan penemuan hasil. Dalam menganalisis data, peneliti menggunakan teknik analisis data induktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ditinjau dari perspektif strategi pemasaran, penjual tanah merah menerapkan teori dan konsep strategi pemasaran. Dalam penetapan harga yang dilakukan oleh penjual tanah merah, disesuaikan dengan harga pasar. Penjual menetapkan harga berdasarkan biaya produksi dan pemasaran yang ditambah dengan jumlah tertentu sehingga dapat menutupi biaya-biaya langsung. Apabila ada kenaikan harga dari pesaing maka pihak penjual tanah merah akan tetap sesuai dengan harga pasar.

Untuk pendistribusian pihak penjual tanah merah lebih memilih di daerah sekitaran Kecamatan Padas saja, namun apabila ada konsumen dari luar daerah kecamatan padas ingin membeli maka bisa diantarkan. Pendistribusian tanah merah untuk melakukan pemasaran dengan distribusi selektif, dimana distribusi ini produsen berharap untuk memperoleh pemasaran yang lebih banyak, dan banyak diminati konsumen

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan segala nikmat, rahmat, taufik dan hidayah-nya, juga sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga dan sahabatnya serta kita nanti-nantikan syafa'atnya di yaumul kiamah. Amin.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat yaitu memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Syariah Program Studi Muamalah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Ponorogo. Keberhasilan yang diperoleh bukan dari hasil jerih payah penulis secara keseluruhan, tetapi merupakan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Hj. Siti Maryam Yusuf, M.Ag selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Ponorogo yang telah memberikan inspirasi bagi penulis
2. Bapak Dr. H. Lutfi Hadi Aminuddin, M.Ag. selaku ketua Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Ponorogo yang telah memeberikan persetujuan pembuatan skripsi.
3. Ibu Khusniati Rofiah, MSI selaku ketua Program Studi Muamalah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Ponorogo yang telah menyetujui pembuatan skripsi ini.

4. Bapak Agung Eko Purwana, SE. MSI selaku pembimbing yang dengan kesabaran dan tiada bosan-bosannya telah membimbing dan mengarahkan serta memberikan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah mendidik penulis dengan penuh kesabaran selama penulis menuntut ilmu di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Ponorogo.
6. Bapak Nasir selaku Kepala Desa Kwadungan Lor Kecamatan Padas Ngawi yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penyusunan skripsi ini, yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Dengan iringan do'a semoga segala jasa dan amal kebaikan mereka diterima disisi Allah SWT, dan diberikan balasan yang berlipat ganda. Amin. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi diri penulis khususnya dan pembaca umumnya. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu, penulis selalu mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Akhirnya, penulis mengharap semoga skripsi ini dapat diteruskan dengan penelitain yang lebih lanjut.

Ponorogo, 27 Juni 2016

Penulis

NAFISATUL MUJAYANAH
NIM. 210212154

PERSEMBAHAN

Karya ini ku persembahkan untuk:

Illahi Robbi, kekasih hatiku yang paling mengerti aku, kekuatan-Mu menjadi kekuatanku yang abadi disetiap langkahku.

Ayahku Kamin dan ibuku Saminten tercinta yang tiada hentinya memberikan do'a dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini, serta adiku Nayla yang membuatku selalu semangat.

Buat calon Imamku, kekasih hatiku yang selalu setia menungguku, hingga skripsi ini selesai, dan terimakasih sudah memberikan semangat, do'a serta dukungannya.

Untuk Bapak Agung Eko Purwana, SE, MSI selaku pembimbingku yang tiada henti memberiku saran dan bimbingan yang sangat luar biasa.

Buat almamaterku tercinta, serta buat teman-teman seperjuanganku, terutama buat anak SM.E dan falak yang selalu memberi dukungan dan saling memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.

Serta buat anak kos Indah, Rofik, Amila, Nia, Dewi dan Lika yang selalu memberikan support dalam menyelesaikan skripsi ini.

TRANSLITERASI

Berikut ini adalah skema translitansi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman sebagai berikut:

No	Arab	Indonesia	No	Arab	Indonesia
1	ا	,	16	ط	t}
2	ب	b	17	ظ	z}
3	ت	t	18	ع	,
4	ث	th	19	غ	gh
5	ج	j	20	ف	f
6	ح	h}	21	ق	q
7	خ	kh	22	ك	k
8	د	d	23	ل	l
9	ذ	dh	24	م	m
10	ر	r	25	ن	n
11	ز	z	26	و	w
12	س	s	27	ه	h
13	ش	sh	28	ء	,
14	ص	s{	29	ي	y
15	ض	d}	30		

1. Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (madd) caranya dengan menuliskan coretan horisontal (macron) di atas huruf a>, i>, dan u> (ا, و, ي). Sedangkan bunyi hidup dobel diftong Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf ay dan aw.

Contoh :

shay', *ayn*, *maymu>n*, *'alayhim*, *qawl*, *daw'*, *mawdu>'ah*, *mas}*
nu>'ah, *rawd}ah*

2. Kata yang ditransliterasikan dan kata-kata dalam bahasa asing yang belum terserap menjadi bahasa baku Indonesia harus dicetak miring.
3. Bunyi huruf hidup akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir.

Contoh:

Ibn Taimiyah bukan **Ibnu** Taimiyah, Inna **al-din** 'inda Allah al
Islam bukan Inna al-**dina** 'inda Allahi al-Islamu Fahuwa Wajib
bukan Fahuwa Wajibu atau Fahuwa Wajibun

4. Kata yang terakhir dengan *ta'marbutah* dan berkedudukan sebagai sifat (*na'at*) dan (*idhafah*) ditransliterasikan dengan "ah" sedangkan *mudhaf* ditransliterasikan dengan "at".

Contoh:

a. *Na'at* dan *Mud}a>filayh* : *sunnah sayyi'ah*, *al-maktabah al-*
misriyah.

b. *Mud}af* : *Mat}ba'at al-'ammah*

5. Kata yang berakhir dengan *ya' mushaddadah* (*ya'* bertashdid) ditransliterasikan dengan i> jika i> diikuti dengan *ta' marbutah* maka transliterasinya adalah iyah. Jika *ya'* bertashdid berada ditengah kata ditransliterasikan dengan yy.

Contoh:

a. Al-Ghaza>li, al-Nawa wi>

b. Ibn Taimi>yah, al- Jawzi>yah

c. Sayyid, mua>yyid, muqayyid

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERSEMBAHAN	x
PEDOMAN TRANSLITRASI	xi
DAFTAR ISI	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
G. Telaah Pustaka	9
H. Metode Penelitian	12
1. Pendekatan Penelitian.....	12
2. Jenis Penelitian	12

3. Lokasi Penelitian	13
4. Data Penelitian	13
5. Sumber Data	13
6. Teknik Pengumpulan Data	14
7. Teknik Pengolahan Data	15
8. Teknik Analisa Data	16
I. Sistematika Pembahasan.....	16

BAB II : STRATEGI PEMASARAN FIQIH ISLAM

A. Pengertian Strategi Pemasaran.....	19
B. Peran dan Fungsi Marketing Manajemen	22
1. Perencanaan Pemasaran	23
2. Implementasi Pemasaran.....	23
3. Pengendalian Kegiatan Pemasaran	26
C. Konsep Pemasaran Dalam Islam	26
1. Konsep Produk	27
2. Konsep Penjualan	28
3. Konsep Pemasaran	29
4. Konsep Kemasyarakatan	30
5. Konsep Pemasaran Strategis	31
D. Formulasi Strategi Pemasaran	32
1. Produk	32
2. Harga	33
3. Distribusi	40

4. Promosi	46
------------------	----

**BAB III : PRAKTIK PEMASARAN TANAH MERAH DI DESA
KWADUNGAN LOR KECAMATAN PADAS NGAWI**

A. Gambaran Umum Desa Kwadungan Lor Kecamatan Padas	
1. Kondisi Geografis.....	47
2. Kondisi Ekonomi	49
3. Kondisi Keagamaan	51
B. Praktik Jual Beli Tanah Merah di Desa Kwadungan Lor Kecamatan Padas Ngawi	52
1. Strategi Harga Pemasaran Tanah Merah di Desa Kwadungan Lor Kecamatan Padas Ngawi	52
2. Strategi Distribusi Pemasaran dalam Penjualan Tanah Merah di Desa Kwadungan Lor Kecamatan Padas Ngawi	55

**BAB IV : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PRAKTIK
PENAMBANGAN TANAH MERAH**

A. Analisa Strategi Pemasaran terhadap Harga Penjualan Tanah Merah di Desa Kwadungan Lor Padas Ngawi.....	57
B. Analisa Strategi Pemasaran terhadap Distribusi Penjualan Tanah Merah di Desa Kwadungan Lor Kecamatan Padas Ngawi.....	60

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan64

B. Saran-saran.....65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

SURAT IZIN PENELITIAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN